

Rapport d'activités 2023

collectif

innovation

rural



www.edefpat.fr

L'Adefpat en bref	3
L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	4
Par la Formation-Développement	
1. Des publics	4
2. Des projets	4
3. Une méthode	5
4. Des compétences et des moyens	6
5. L'activité 2023	8
6. Les résultats 2023	9
Par le DLA	
1. Des publics, des projets et une méthode	10
2. L'activité et les résultats 2023	11
INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS TERRITORIALES	12
1. Ressources Humaines et Attractivité	12
2. OCCRE	14
3. Guid'asso	16
4. Impact social	17
5. Les webiscopes	17
VIE ASSOCIATIVE	18
Les adhésions et conventions d'objectifs	18
Les temps forts	19
Les 40 ans	20
Les certifications ISO 9001 et Qualiopi	21
La communication	21
Les partenariats	22
LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT	23
Aveyron.....	24
Hérault	26
Lot	28
Lozère	30
Tarn	32
Tarn & Garonne	34

L'Adefpat en bref



L'Adefpat C'EST :

- Une gouvernance public-privé
- Une présence terrain depuis 40 ans
- Un outil collectif des territoires
- Une action quotidienne sur 6 départements
- Des missions/expérimentations régionales et nationales
- L'inscription dans les réseaux de l'accompagnement / financement

L'Adefpat C'EST POUR :

- Les acteurs privés, publics et associatifs de la ruralité
- Développer l'emploi et l'activité
- Doter les porteurs de projet de nouvelles compétences
- Co-construire et faire ensemble

L'Adefpat PERMET :

- D'accompagner des projets
- D'innover et d'expérimenter

LES PLUS Adefpat :

- Des accompagnements sur mesure
- Ancrés sur les territoires
- Avec un haut niveau d'expertise
- Mobilisant l'ensemble des partenaires

LES FAITS MARQUANTS 2023

- **103** accompagnements réalisés
- **310** entreprises accompagnées
- **69** collectivités accompagnées
- **1 147** bénéficiaires
- **3** nouveaux adhérents

Et aussi :

- **La Grande Immersion** : une centaine de participants pour relever le défi de l'attractivité des salariés
- **Les 40 ans de l'Adefpat** : 260 participants, 2 jours pour découvrir, innover et partager



Par la Formation-Développement

1. Des publics

La formation-développement
c'est pour tout le monde !

Les accompagnements s'adressent aux porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

Les porteurs de projet peuvent être :

- “ **Des individus** : des créateurs, demandeurs d'emploi ou pas.
- “ **Des structures individuelles** : des entreprises (les chefs d'entreprises les salariés), des associations (bénévoles et salariés).
- “ **Des collectifs** constitués de collectivités, d'acteurs institutionnels, de citoyens, d'entreprises....

La formation-développement s'adapte à la **diversité des initiatives**, en proposant des accompagnements :

-  **Individualisés** : accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif, mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.
-  **Interentreprises** : accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.
-  **Territoriaux** : accompagnement de projets structurants portés par un groupe multi-type d'acteurs, dont au moins une collectivité.

2. Des projets

La formation-développement
c'est pour tous les projets !

Tous niveaux de maturité

De la création à la transmission, de la constitution d'un collectif au changement d'échelle

Tous secteurs d'activité

Tous besoins d'accompagnement

- le management et l'organisation,
- la gestion de la production et des ressources humaines
- la commercialisation,
- la stratégie de développement ou territoriale
- la définition d'un modèle économique,
- la définition de projet,
- la mobilisation locale.

Une attention particulière est apportée aux projets qui prennent en compte et favorisent **les transitions** :

- Économiques
- Territoriales
- Environnementales
- Sociales

Pour aller plus loin...



www.adefpat.fr/accompagner/accompagnement-mode-demploi-fd/



3. Une méthode

La formation-développement
**c'est une méthode éprouvée
 et en amélioration constante !**

Le socle : **Avancer sur trois pieds !**

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de 3 objectifs :

- ❖ **l'acquisition de compétences** nouvelles pour les porteurs de projets,
- ❖ **des avancées concrètes** dans la réalisation du projet,
- ❖ **la favorisation de l'ancrage territorial** du projet dans son environnement.

La formation-développement
Une approche spécifique

Accorder de l'importance à la phase de clarification des besoins afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.

Construire un accompagnement "sur-mesure" prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte d'initiative.

Intervenir en complémentarité avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, des consulaires et des partenaires.

Mobiliser les acteurs du territoire et partenaires institutionnels autour du porteur de projet, pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles, c'est-à-dire financière, réseaux, expertise ou encore partenariat opérationnel...

Une démarche de **progrès constante**

Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **L'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des techniques nouvelles (design de service, mesure d'impact, co-développement) correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

L'Adefpat est également en démarche de progrès constante, certifiée par QUALI OPI et le label ISO 9001.



Une nouveauté : le post-accompagnement

Pour améliorer encore l'efficacité de la formation-développement auprès des entreprises, une demi-journée est dorénavant systématiquement prévue 6 mois après la fin des accompagnements, entre le porteur de projet et le consultant formateur, permettant bilan et ajustements des actions mises en œuvre pour atteindre l'objectif par le dirigeant.

4. Des compétences et des moyens

La formation-développement
c'est un pool de compétences au service de chaque projet !



Le conseiller Adefpat a pour mission d'analyser les besoins du porteur de projet, de resituer le projet dans son contexte local, d'identifier les partenaires et acteurs à mobiliser, de définir les objectifs de l'accompagnement, de sélectionner le consultant formateur adapté au projet et au porteur et enfin, de suivre le porteur de projet après l'accompagnement.

· LES CONSEILLERS EN FORMATION-DÉVELOPPEMENT

· LES CONSULTANTS-FORMATEURS



Le **consultant-formateur** apporte son expertise sur la thématique, propose une pédagogie "**sur-mesure**", des outils adaptés et veille à l'acquisition de compétences par le porteur de projet.

En 2023, 72 consultants-formateurs sont référencés. Le réseau s'est réuni une fois en 2023 pour des temps d'échanges et d'enrichissement.

· LES PARTENAIRES



Les **acteurs du territoire** et partenaires institutionnels ont pour mission, réunis au sein du groupe d'appui au projet, d'apporter leur expertise sur la thématique, mobiliser leurs différents outils et dispositifs de financements et d'assurer l'intégration dans le tissu local.

· L'ADHÉRENT



L'**élu et le technicien du territoire**, ou de la chambre consulaire adhérent, mobilisent le dispositif de formation développement, réunissent le Groupe d'Appui au Projet et continuent à suivre le projet sur son territoire à l'issue de l'accompagnement.



La formation-développement ce sont des moyens financiers redistribués sur les territoires et au profit des projets !

Pour l'ensemble de sa mise en œuvre, l'accompagnement par la formation-développement mobilise des crédits de la région Occitanie, de l'Europe au travers du FSE et du FEADER, des départements de l'Hérault, du Lot, de Lozère, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, du fonds de formation VIVEA, de BPI et des porteurs de projet publics et privés.



Cofinancé par
l'Union Européenne

Avec l'Union Européenne nous pouvons accompagner les actions de formation-développement en complément de la Région Occitanie.

Avec la Région Occitanie, nous pouvons accompagner les actions de formations-développement en complément des fonds européens.



Les conseils départementaux du Lot, de la Lozère, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn et Garonne contribuent à la mission d'accompagnement de projets de l'Adefpat.

VIVEA contribue au financement des accompagnements collectifs des agriculteurs



5. L'activité 2023

Les Chiffres Clés

- 103 accompagnements dont 51 nouveaux agréés
- 310 entreprises accompagnées,
- 78 collectivités accompagnées,
- 1 147 bénéficiaires et stagiaires dont 615 hommes et 532 femmes.



LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

45



Individualisés

/ accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.

15



Inter-entreprises

/ accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.

43



Territoriaux

/ accompagnement d'un groupe multi-type d'acteurs dont au moins une collectivité.

LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

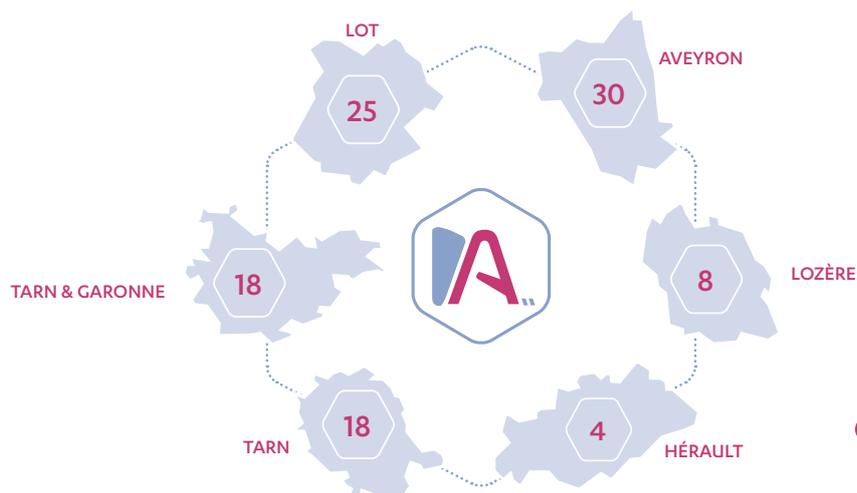


LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS

En 2023, les accompagnements ont porté sur :

- 13 sur la définition d'un modèle économique,
- 14 dans l'organisation collective,
- 11 dans la commercialisation promotion - communication,
- 26 dans la définition stratégique de développement,
- 32 dans la définition de projet,
- 1 dans la gestion production,
- 6 dans le management-organisation.

LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉPLOIE SUR 6 DÉPARTEMENTS

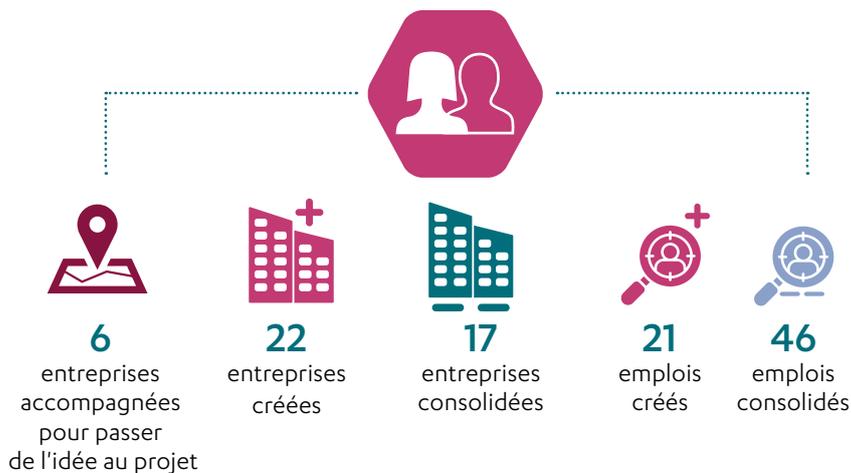


Pour en savoir plus...

sur les projets accompagnés par l'Adefpat, RDV sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique Projets](#)

6. Les résultats en 2023

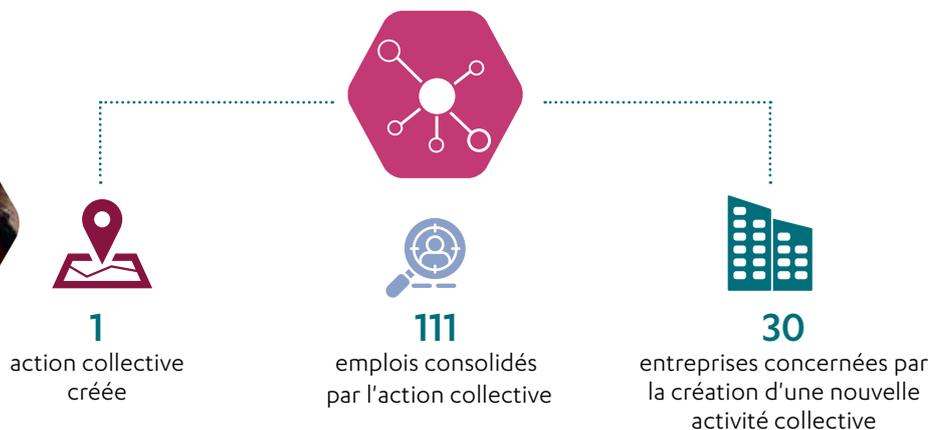
PROJETS INDIVIDUALISÉS



Les Chiffres Clés

- 50 accompagnements ont été clôturés,
- 23 entreprises créées ou consolidées,
- 21 emplois créés,
- 157 emplois maintenus/consolidés.

PROJETS INTER-ENTREPRISES



PROJETS TERRITORIAUX



Pour en savoir plus...



Sur l'impact social de l'Adefpat, consulter le rapport d'impact social de [l'Adefpat](#).



Par le DLA en Lozère

1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.

Publics

- **Associations**
- **Structures d'insertion** par l'activité économique
- **Coopératives** à finalité sociale



Virginie BOUCHER
Chargée de mission DLA

- Pour :**
- ▄ Définir une stratégie de développement
 - ▄ Pérenniser des emplois
 - ▄ Consolider leur situation économique
 - ▄ Renforcer leurs compétences et leurs outils.



UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires, le département de la Lozère et l'Europe.





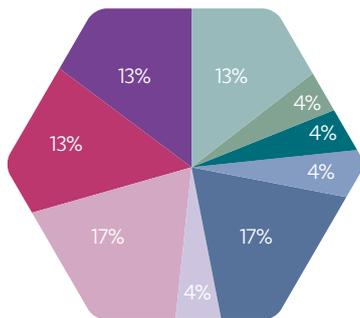
2. L'activité et les résultats en 2023

En 2023



- 16 accueils
- 9 diagnostics
- 5 ingénieries individuelles
- 2 ingénieries collectives mixtes (4 temps collectifs et 8 jours individuels)
- 6 post-accompagnements
- 23 structures accompagnées

Répartition des secteurs d'intervention des structures accompagnées



Cette année l'accent a été mis sur le fonctionnement de la vie associative avec un accompagnement mixant des temps collectifs et des temps individuels sur les thématiques du projet associatif, de la mobilisation bénévole et des modalités de gouvernance.

- | | | |
|--|--|--|
| ■ Social | ■ Insertion | ■ Animation |
| ■ Culture | ■ Artisanat | ■ Patrimoine Tourisme |
| ■ Média | ■ Agriculture | ■ Environnement |

Les bénéficiaires

5 structures bénéficiaires de **DLA individuels**

- » La Fédération des Foyers ruraux de Lozère
- » AD HOC Production - Télérail
- » Asa Contrats Verts de Lozère
- » Quoi de D'9
- » Le Réseau d'entraides Volontaires

12 structures bénéficiaires de **DLA collectifs mixtes**

- » Les Chemins de la Soie, des Cévennes aux Alpujarras
- » La Pompe
- » Épis de main
- » L'office de commerce
- » Rud Boy Crew
- » Fédération des FR de Lozère
- » La Loco motive 48
- » Savoir en Sol
- » Une simple fenêtre
- » Initiative Ornitho

L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA

- » Développement du réseau de consultants
- » Collaboration avec les têtes de réseaux associatifs de Lozère notamment pour le montage du programme de DLA collectif (FDVA, REEL CPIE 48, LE CDOS, Office de la Vie Associative, Fédération des Foyers Ruraux de Lozère)
- » Dans le cadre du mois de l'ESS
 - Organisation d'un atelier sur l'impact social avec Lozère Développement

Pour en savoir plus...



Sur le DLA, site internet de l'**Adefpat**
[Rubrique Accompagner](#)



Innovations & expérimentations territoriales

1. Ressources Humaines & Attractivité

L'Adefpat anime depuis 2021 un projet de coopération entre 12 territoires de la Région Occitanie, intitulé RH & Attractivité. Au cours de ces années, chaque territoire concerné s'est engagé sur au moins une expérimentation locale visant à favoriser l'attractivité des entreprises en direction des salariés : logements passerelles, logements à destination des saisonniers, conciergerie inter-entreprises, événements, démarches de progrès collectives pour les dirigeants d'entreprises en termes de pratiques managériales, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale etc...



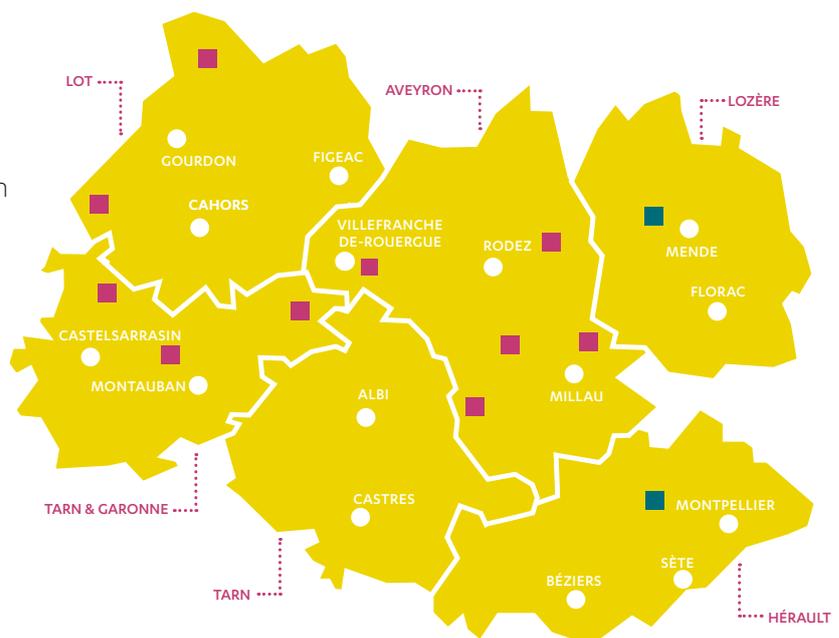
Bruno SERIER



Virginie PENDARIES

- · Communautés de Communes
- · Parcs Naturels Régionaux / PÉTR

- CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
- CC Pays de Serres en Quercy
- CC Millau Grands Causses
- Ouest Aveyron communauté
- CC Causses à l'Aubrac
- CC Levezou Pareloup
- Pays cœur d'Hérault
- CC du Pays Lafrançaisain
- CC du Réquistanais
- PÉTR du Gévaudan
- CC Causses et vallée de la Dordogne
- CC vallée du Lot et du vignoble



RH & Attractivité est un projet financé par la région Occitanie.





En parallèle, **les chargés de mission des territoires impliqués se sont réunis** pour échanger sur leurs projets, résoudre des difficultés, s'inspirer de témoignages, d'expertises et de réalisations contribuant à l'objectif du projet.

- ▀ **La troisième « saison »** d'avril 2023 et juin 2024, a intégré les agences d'attractivité du Lot, de l'Aveyron et de la Lozère.
- ▀ **Séminaire 1 (Millau) novembre 2023** : GTRH*, coopétition, employeurabilité d'un territoire, méthodologie de management participatif.



La Grande Immersion :

Regroupant plus d'une centaine de participants, l'évènement « La Grande Immersion » organisé à Millau en mars dernier, a permis d'assister à la restitution de deux ans d'expérimentations menées par les territoires, de participer à un atelier sur la RSE** comme levier d'attractivité, ou un autre permettant de se mettre à la place d'un candidat dans le cadre de son parcours de recrutement.

Cette journée a également permis de bénéficier **des apports d'experts pour enrichir et élargir le débat** : **André CHAUVET** et **Corine VERSINI**.

En présence de **Jalil BENABDILLAH**, vice-président de la Région Occitanie en charge du développement économique, et de **Emmanuelle GAZELLE**, maire de Millau et conseillère régionale.

À l'occasion de cet évènement, un document intitulé : « **Petit guide méthodologique à l'usage de celles et ceux qui souhaitent attirer des talents** » a été présenté.

Il a pour objet d'aider celles et ceux qui souhaitent dynamiser, développer, renouveler, créer de l'activité sur leur territoire en mettant en place une stratégie de marketing RH.

...et déjà en 2024

Séminaire n°2 (Nort sur Erdre)
Séminaire en Pays de Loire :
 présentation d'une GTEC aboutie,
 et de la plate-forme RH TPE

Février 2024

Séminaire n°3 (Caylus)
Découverte
 de la fresque de
 la transition économique

Avril 2024

La « Grande Connexion » (Cahors)
Présentation
 des projets locaux
 et regards d'experts

11 juin 2024

* Gestion Territoriale des Ressources Humaines

** Responsabilité Sociale des Entreprises



❖ Innovations & expérimentations territoriales

2. OCCRE

OCcitanie Création Reprise d'Entreprises

En réponse à un appel à projet de Bpifrance, **l'Adefpat** et la Chambre de métiers et de l'artisanat régionale ont réuni **15 territoires*** autour d'un programme d'actions sur mesure à conduire d'avril 2022 à mars 2025.

Porté par **l'Adefpat**, ce programme est l'un des 5 lauréats pour la Région Occitanie.

Il vise à développer l'accompagnement de l'entrepreneuriat, de l'encouragement à entreprendre à la consolidation des activités créées en territoires ruraux.



Marlène CHANTEL
Chargée de mission
OCCRE

Conçue sur la base du parcours créateur et avec une ambition d'innovation dans les méthodes, **les 8 axes** de ce programme sont les suivants :

- Accompagner à l'émergence d'activités
- Tester les activités commerciales dans un immobilier adapté et un accompagnement en situation réelle
- Accompagnement de publics spécifiques
- Accompagnement à la prise en compte des besoins nouveaux des consommateurs locaux
- Accompagnement par les entreprises locales
- Accompagnement des jeunes entreprises sur des questions RH
- Construire et expérimenter des outils de suivi post-création
- Réseau des Territoires **OCCRE**

OCCRE est un programme financé par BPI France



* CC Vallée du Lot et du Vignoble, CAUVALDOR, CC Quercy Bouriane, CC du Pays Lafrançaisain, CC du Pays de Serres en Quercy, CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron, CC Gorges Causses Cévennes, Association Terres de Vie, CC du Réquistanais, CC St Affricain, Roquefort, 7 vallons, PETR Haut Rouergue, PNR des Grands Causses, CC Carmausin Segala, CC des Monts de Lacaune, PETR Hautes Terres d'Oc.



Les actions conduites en 2023 :

- Des webinaires d'interconnaissances territoires - partenaires du programme (Villages Vivants, Ad'Occ, CRESS*)
- Des groupes de travail (suivi-post accompagnement, créer et animer un évènement territorial de sensibilisation à "l'entrepreneuriat innovant", impulser des boutiques test, à l'essai, école au sein de mon territoire... Accompagner des porteurs de projets sur leur projet individuel de manière agile et collective).
- Des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat organisé par les territoires :

- **Janvier** : Rencontre de l'entrepreneuriat à St-Céré CAUVALDOR - **20 porteurs** de projet présents,
- **Mars** : Café rebond à Florac CC Gorges Causses Cévennes - **10 participants**,
- **Avril** : Journée tremplin à l'entrepreneuriat sur la filière chanvre (textile et bâtiment) à Caylus CC QRGA - **80 participants**,
- **Mai** : Soirée de lancement Démarche de progrès auprès des Artisans commerçants CAUVALDOR.
- **Juillet** : Journée "Ici on entreprend, pourquoi pas vous !" PETR Haut Rouergue avec CC Comtal Lot Truyère - **9 participants**,

- **Octobre** : Soirée de lancement place aux femmes - CC Pays de Lafrançaise **16 participantes**,
- **Octobre** : Journée "J'entreprends à Langogne" - Association Terres de Vie en Lozère - **18 participants**,
- **Octobre** : Rencontre entrepreneuriat à CAUVALDOR.
- **Novembre** : Atelier les nouveaux entrepreneurs CAUVALDOR - **21 participants**.
- **Novembre** : Lancement des ateliers "Jeunes commerces" du Saint-Affricain.

Au-delà de la mobilisation régulière des territoires pour créer des évènements de sensibilisation à l'entrepreneuriat, plusieurs accompagnements alliant des dynamiques collectives et individuelles sont en cours ou terminés.

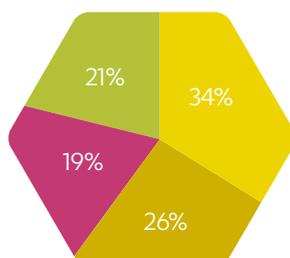
D'autres sont en cours ou prévus sur des publics spécifiques et/ou afin d'accompagner des entrepreneurs à la prise en compte des besoins nouveaux des consommateurs locaux et/ou sur des questions RH.

Ainsi, depuis le début du programme, ce sont :

- **321** personnes mobilisées (obj. 450 à la fin du programme),
- **254** porteurs de projets accompagnés par les territoires et/ou **Adefpat** (obj. 110 attendus à la fin du programme),
 - dont 55% en zone ACV, PVD ou QPV (obj. 50%)
 - dont 16,47% de jeunes (moins de 30 ans)
 - 36% entre 30 et 39 ans
 - dont 25% éloignés de l'emploi
 - dont 51,76% de femmes

Sur ces 254 personnes accompagnées :

- **113** avec un projet de création
- **77** avec un projet de consolidation ou développement
- **35** reprises
- **29** projets non défini ou données manquantes



Secteur d'activité :

- Commerces
- Services
- Hébergement/restauration
- Autres (industries manufactures, etc.)

...et déjà en 2024

- **Lancement de la série** de podcasts « par-dessus la haie », Témoignages inspirants de créateurs d'activité en milieu rural
- **Mois Entreprendre au féminin** proposé par la CMA12 avec l'appui de 5 territoires
- **Concours** entrepreneurial à Caylus avec la CC QRGA
- **Soirée de mobilisation** des artisans/commerçants dans une démarche de progrès - CC Vallée du Lot et du Vignoble.
- **Pitch Party** - Cauvaldor (suite des ateliers Nouveaux entrepreneurs)
- **J'entreprends en Causses et Aubrac** - PETR du Haut Rouergue



❖ Innovations & expérimentations territoriales

3. Guid'Asso

L'Adefpat a été retenue par la DRAJES¹ Occitanie et le SDJES² de Lozère, pour être co-animatrice départementale de la mission « Guid'Asso » Appui à la vie associative locale.



François KONIECZNY
Chargé de mission Guid'Asso

Cette initiative est le fruit d'un travail de **co-construction** entre les services de l'État et le Mouvement Associatif. Le futur réseau Guid'Asso portera un service de proximité d'accueil, d'orientation, d'information et d'accompagnement des associations loi 1901.

Il sera composé de structures locales diverses (associations, institutions, mairies, etc.) qui **accueillent, orientent, informent et accompagnent toute personne** désireuse de s'informer ou de s'investir dans la vie associative (bénévoles, dirigeants associatifs, porteurs de projet, collectivités), quels que soit le domaine d'intervention et le territoire d'implantation.

L'objectif est de mettre en œuvre une politique de **l'accompagnement associatif agile et renouvelée**, qui permette une réponse adaptée aux besoins des porteurs de projets et des associations tout au long de leur parcours de vie et soutienne le développement du tissu associatif local.



1 - DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports
2 - SDJES : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



4. Impact social

- Dans la poursuite du travail initié en 2021, l'**Adefpat** a produit en 2023 son deuxième rapport d'impact social avec comme question évaluative :
 - « Quelle contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagnées par l'**Adefpat** aux économies locales? ».



- Dans le cadre de PROCREA, l'**Adefpat** a animé un atelier « Comprendre et accompagner l'Impact Social ! Utilité Sociale, Impact Social, Mesure, Evaluation, RSE... Démêler les fils pour accompagner une démarche vertueuse ».

5. Les webiscopes

L'**Adefpat** a proposé un premier Webinaire en ligne sur la question des foncières qui a réuni plusieurs partenaires. Cette proposition a rencontré un grand succès avec plus de 90 participants.



Audrey FENESTRE
Chargée de mission
Impact social



Manon BOURGEOIS
Alternante / Impact Social

- Depuis Septembre 2023, l'**Adefpat** accueille dans le cadre d'une alternance de Master 1, Manon BOURGEOIS, étudiante à l'école 3A de Toulouse.

..... L'**Adefpat** participe au réseau social Value France animé par l'AVISE.

Pour en savoir plus...

Sur le site internet de l'**Adefpat** [Notre impact en 2022](#)

...et déjà en 2024

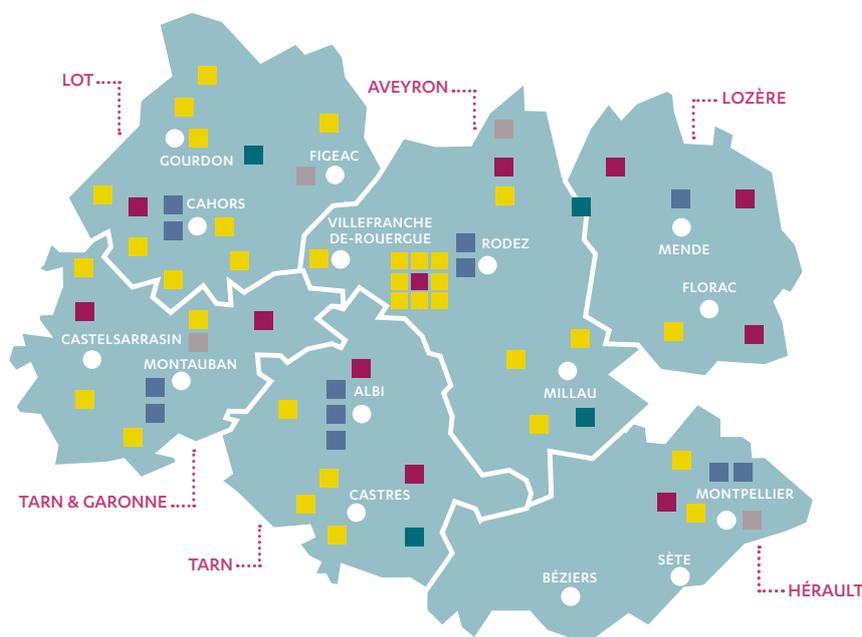
L'animation de deux **webiscopes** sur la thématique de l'impact social.

L'initiative est donc poursuivie avec un programme annuel proposant 7 dates autour de 7 thématiques différentes en 2024.



Vie associative

Les adhérents



- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôles d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales

ORGANISATIONS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES	MEMBRES ASSOCIÉS
<ul style="list-style-type: none"> 11/14 PETR 4/4 PNR 34/77 · Communautés de communes · Communautés d'agglomération 	<ul style="list-style-type: none"> 2/6 · Chambres de Commerce et d'Industrie 5/6 · Chambres d'Agriculture 6/6 · Chambres des Métiers et de l'Artisanat CESER 	<ul style="list-style-type: none"> 5/6 · Départements Région Occitanie 	<ul style="list-style-type: none"> EDF une rivière, un territoire MPA Occitanie 1/6 ADT ARADEL 	<ul style="list-style-type: none"> Préfecture · Direccte · Commissariat Massif Central · DRAAF · DAFPIC · ...

En complément des modes d'intervention habituels pour accompagner les projets par la méthode de formation-développement, certains membres de l'**Adefpat** ont souhaité développer des partenariats renforcés afin d'amplifier leurs actions locales. Initiées en 2019 de nouvelles conventions de prestation ont été signées en 2023 avec :

- **La Communauté de communes du Saint Affricain, Roquefort, Sept Vallons** a sollicité l'**Adefpat** en 2022 pour définir son projet communautaire de développement de manière participative. L'accompagnement s'est terminé en 2023, la communauté de communes (élus et services) s'est mise en mode projet et a produit le projet du territoire, guide pour l'action quotidienne de l'intercommunalité.
- **Le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc.** Le Parc a planifié le renouvellement de sa charte avec notamment un volet concertation, nécessitant de mieux maîtriser les méthodes pour consulter, concerter, faire participer ou co-produire le projet de territoire avec l'ensemble des parties prenantes. L'accompagnement de l'équipe du Parc par l'**Adefpat**, démarré en 2022 s'est poursuivi et terminé en 2023.



A Les temps forts

Le bureau de l'Adefpat 5 Réunions de bureau • 5 Conseils d'Administration • 1 Assemblée Générale



Claudie BONNET
Présidente



Jean-Pierre DILÉ
Vice-Président



Claude LAVERGNE
Trésorier



Jean-Marie NÈGRE
Secrétaire



Gérard ALAZARD
Membre



Marie CASTRO
Membre



Francis CESCATO
Membre



Valérie FABRE
Membre



Geneviève GASC-BARÈS
Membre



Bernard GILABERT
Membre



Michèle MANOA
Membre



Christine SAHUET
Membre



Nadine SINOPOLI
Membre



Freddy TERLIZZI
Membre

L'équipe administrative



Bénédicte DUPRÉ
Directrice



Céline CACHOT
Responsable administrative
et financière



Myriam RUBELLE
Assistante administrative



Audrey FENESTRE
Chargée de mission
Communication/Impact Social

L'Adefpat vous invite à ses



3 & 4 Octobre 2023

3202 erboto 4 & 3

NAJAC (12)

(21) CAJAN

▄ Vie associative

▄ Les 40 ans

Les 3 et 4 octobre derniers à Najac, l'**Adefpat** a eu le plaisir de fêter **ses 40 ans**.

À cette occasion, nous avons souhaité réunir l'ensemble de nos parties prenantes : collectivités et consulaires, financeurs, porteurs de projets accompagnés,...

Ces deux journées ont été l'occasion de se remobiliser autour de nos valeurs et de mener des réflexions communes sur l'avenir des territoires ruraux à l'aune de tous les enjeux qui les traversent...

Et de beaux moments de convivialité !



Les Chiffres Clés

- ▄ 2 journées de travaux
- ▄ 260 participants,
- ▄ 15 ateliers,
- ▄ 46 intervenants.

☞ Ce que les participants en ont dit ! ☞

- *"Perfetto et ébouriffant"*
- *"Séminaire foisonnant sans être sérieux, enrichissant sans être ennuyeux !"*
- *"Tout simplement nous avons été NOUS. Encore bravo à toute l'équipe et aux élus."*
- *"Rural et renversant oui ! L'énergie Adefpat, rencontrée lors d'un accompagnement, était bien présente, joyeuse et colorée, inspirante et hybride. Elle m'a reboostée, ainsi que les différentes rencontres faites ce jour-là ! Donc un gros merci à vous tous et toutes. Je signe où pour de futurs événements ?"*

Pour en savoir plus...



Vous pouvez retrouver le programme les compte-rendus, les photos... à ce lien sur le site internet de l'**Adefpat**.



— Les certifications ISO 9001 et Qualiopi

À travers deux audits de contrôle positifs, l'**Adefpat** a obtenu la confirmation de sa certification Qualiopi et le renouvellement de sa certification ISO 9001, qui reconnaissent respectivement la qualité de nos actions en faveur du développement des compétences et l'efficacité de notre démarche d'amélioration continue pour la formation-développement.

En 2023, le taux de satisfaction global des porteurs de projet pour l'**Adefpat** a été de **98,3%**. Les objectifs qualités fixés en début d'année ont progressés de façon très satisfaisante, notamment sur les sujets de renforcement de la gouvernance, de l'efficacité et la pertinence de nos actions ou encore la poursuite de la numérisation de notre activité.



— La communication

- Envoi de 10 newsletters à **4 200 contacts**.
- Présence sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook.
- Déroulement de deux événementiels mobilisateurs : **La Grande Immersion** et les **40 ans de l'Adefpat**, avec couverture presse.



Les partenariats

1. AD'OCC

À noter également que l'**Adefpat** est membre dans ses **6 départements** d'intervention du réseau « Cortex », animé par Ad'Occ, rassemblant les acteurs de l'accompagnement des porteurs de projet qui désirent créer, reprendre ou transmettre une entreprise, sur tout le territoire de l'Occitanie.



2. PROCREA



Le 6, 7 et 8 septembre l'**Adefpat** a participé au salon PROCREA organisé par la CMAR et la CRCI d'Occitanie à Sète, destiné aux accompagnateurs, et qui avait pour thème cette année :

« Le bonheur est dans l'entrepreneuriat !
... et l'amour dans l'accompagnement ? »

350 personnes ont participé à cet événement.

L'**Adefpat** a été sollicitée pour animer :

- **Une table ronde** « A la recherche du Bonheur Territorial Brut...Quand Responsabilité Territoriale des Entreprises et Responsabilité Entrepreneuriale des Territoires se conjuguent. »
- **Une master class** « Comprendre et accompagner l'Impact Social ! Utilité Sociale, Impact Social, Mesure, Evaluation, RSE... Démêler les fils pour accompagner une démarche vertueuse. »

3. CRESS

L'**Adefpat** est devenu adhérente à la CRESS* en 2023



4. Occtav Avenir



Dans le cadre de l'événement Occtav Avenir qui s'est déroulé le 30 novembre à Carcassonne et porté par la CMAR**, l'**Adefpat** a été sollicitée pour préparer en amont les territoires présents à l'événement. Il s'agissait de proposer une trame au pitch que les territoires réaliseraient le jour J devant des porteurs de projets potentiellement intéressés pour venir s'installer sur ce territoire mais également de les appuyer dans la construction de leur argumentaire.

5. Parlement de la Montagne

Le **Parlement de la Montagne** est une instance de concertation, créée fin 2017 par la région Occitanie, qui regroupe le Massif central et les Pyrénées.

Volontairement ouvert et participatif, il rassemble tous des acteurs de la montagne : élus, collectivités, citoyens, d'entreprises, d'associations ou représentants d'institutions ou d'organismes publics.

Il s'inscrit dans le cadre d'une démarche participative et citoyenne dans laquelle la Région Occitanie est pleinement engagée.

L'**Adefpat** siège au bureau du Parlement de la Montagne.



* Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire

** Chambre des Métiers et de l'Artisanat Régionale

Les projets par département





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN AVEYRON



30 accompagnements



279 bénéficiaires



115 entreprises
18 collectivités
accompagnées



131 femmes

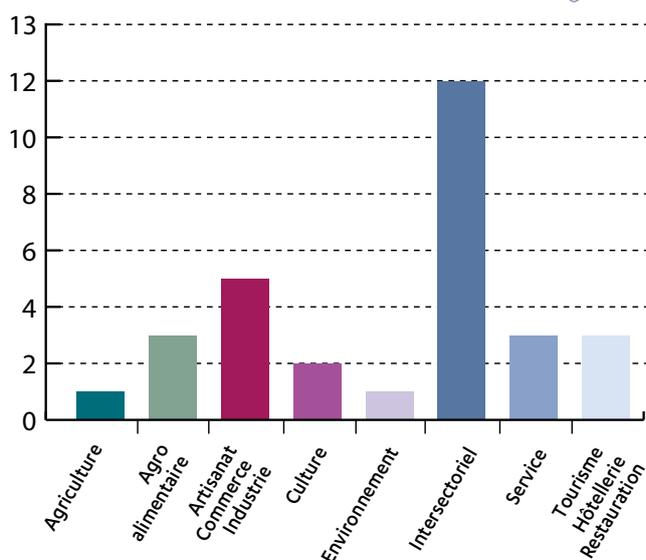


328 457 € engagés
au service
du développement
des territoires



148 hommes

SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Gestion de production
- Marketing - Commercialisation
- Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **LES BURONS DES 4 FRÈRES : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la création d'un réseau de burons
- **LA COUTELLERIE DU BARRY** - Formation-développement à la gestion de production et la définition d'une stratégie de vente
- **LES SENTIERS DE L'IMAGINAIRE** - Formation-développement à la co-construction d'une stratégie de développement
- **TRADITIONS EN AUBRAC : ÉTAPE 2** - Formation-développement pour la requalification de l'événement "La vache Aubrac en Transhumance"

◆ Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **TIERS LIEUX COMMUNAUX DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES GRANDS CAUSSES** - Formation-accompagnement à la mise en œuvre de la concertation
- **LE PIC VERT** - Formation à la consolidation d'un projet commercial et culturel
- **LE MAS DE ROGEZ** - Formation-accompagnement à la création d'une activité touristique
- **MARCHÉ PAYSAN** - Formation-accompagnement à l'organisation collective

◆ PETR Centre Ouest Aveyron

- **LES PANIERS DU SÉGALA** - Formation-accompagnement d'un collectif pour répondre aux nouvelles demandes des consommateurs
- **CHLOÉ ET LÉON - L'ACCESSOIRE POUR CHEVEUX LIBÉRÉS** - Formation-accompagnement à la montée en puissance d'une entreprise artisanale en post-crédation
- **MOBILITÉ EN PAYS SÉGALI** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la co-construction d'une stratégie
- **PARC INTERCOMMUNAL DE LA DÉCOUVERTE** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie
- **PARC INTERCOMMUNAL DE LA DÉCOUVERTE : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie
- **LES JARDINS DE L'ORTAL** - Formation-accompagnement à la sécurisation du développement d'une activité
- **ASSOCIATION JEUNESSE ARTS ET LOISIRS (AJAL) PROJET CULTUREL EN PAYS SÉGALI** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie pour un développement sécurisé

◆ PETR Haut Rouergue

- **LAISSAC, COEUR DE BOURG - L'ÎLOT VIGARIÉ** - Formation-accompagnement à la co-construction d'un projet structurant pour la commune
- **TIERS LIEU LE CORUM** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la création d'un Tiers-Lieu

◆ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **LES REPAS DE TOUPINES ET TOUT-PETITS** - Formation-accompagnement à la création d'une activité

◆ CC Comtal Lot et Truyère

- **LES REPAS DE TOUPINES ET TOUT-PETITS** - Formation-accompagnement à la création d'une activité

◆ CC du Saint-Affricain Roquefort sept Vallons

- **CRÉA'TRICE** - Formation-accompagnement au développement de l'activité

◆ CC Ouest Aveyron Communauté

- **DOMAINE DE MERGIEUX : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet collectif

◆ CC Millau Grands Causses

- **DÔME NATURE** - Accompagnement à la structuration d'un groupement d'activités de pleine nature
- **TPE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE - MILLAVOIS** - Formation-accompagnement à la création de l'entreprise
- **LES PETITS CAMIONS** - Formation-accompagnement au développement de l'activité
- **CAUSSES COMPOST** - Formation accompagnement à consolidation post-crédation
- **JEUNES ENTREPRISES DU MILLAVOIS** - Formation à la création de TPE innovantes

◆ CC du Lézérou Pareloup

- **LES ENTREPRENEURS-EUSES ARVIEUNOIS -ES** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activité
- **LES ENTREPRENEURS-EUSES ARVIEUNOIS -ES : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activité
- **CHÂTEAU D'ARVIEU : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la pérennisation d'activités

◆ CC du Réquistanais

- **ENTREPRENDRE EN RÉQUISTANAIS** - Indiv & Co : Formation-accompagnement à la sécurisation d'activités





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS L'HÉRAULT



4 accompagnements



56 bénéficiaires



41 entreprises
2 collectivités
accompagnées



21 femmes



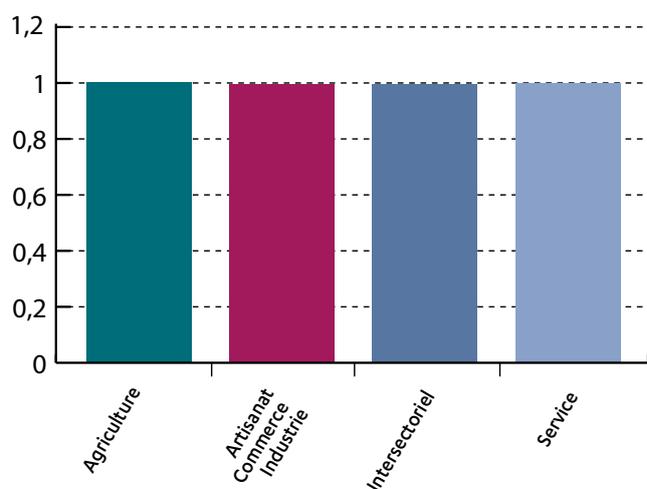
60 878 € engagés
au service
du développement
des territoires



35 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication

◆ Pays cœur d'Hérault

· **ATTRACTIVITÉ RH DES TPE DU PAYS COEUR D'HÉRAULT** - Formation-Accompagnement aux outils RH et management de l'attractivité

◆ Pays Haut Languedoc et Vignobles

· **LE BAR'DAILHAN** - Formation-accompagnement à la création d'un tiers-lieu rural

◆ CC du Minervois au Caroux

· **BIO ORB** - Formation accompagnement à l'organisation commerciale

· **PROJET COMMUNAUTAIRE DE LA FILIÈRE FORÊT BOIS DU MINERVOIS AU CAROUX 2023** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet Bois-Forêt communautaire





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE LOT



25 accompagnements



251 bénéficiaires



33 entreprises
23 collectivités
accompagnées



140 femmes



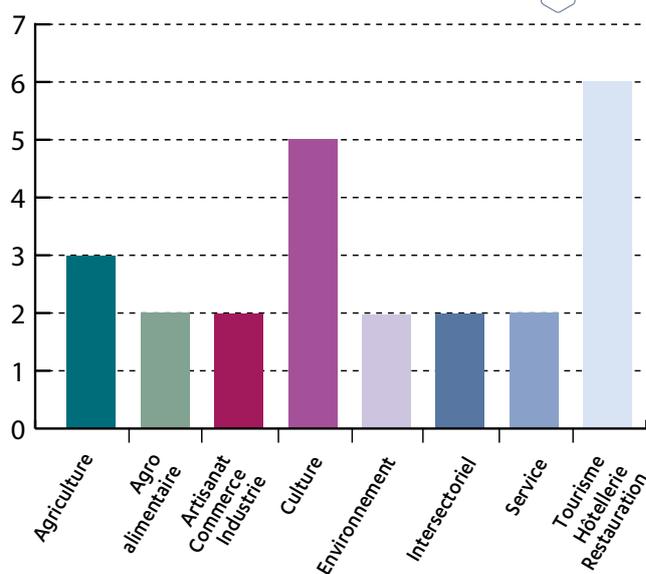
256 302 € engagés
au service
du développement
des territoires



111 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Organisation collective

◆ Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

- **ESPACE TEST DE PRODUCTION OVINE** - Formation accompagnement à la définition du projet
- **CRÉATION D'UN PÔLE LAINE SUR LE PNR DES CAUSSES DU QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une organisation collective

◆ PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne

- **CONSERVATOIRE DU PATRIMOINE DU HAUT SÉGALA** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie de préservation

◆ PETR Grand Quercy

- **FAIRE VIVRE LES DROITS CULTURELS SUR LES TERRITOIRES DU GRAND QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une nouvelle approche du contrat social territorial

◆ Conseil Départemental du Lot

- **TRANSMETTRE L'ENSEIGNEMENT DE LA MUSIQUE TRADITIONNELLE DANS LE LOT** - Formation accompagnement à l'externalisation d'un service aux habitants

◆ CCI LOT

- **SAMUEL BELHAMTI** - Formation accompagnement au développement de produits à base de cannabidiol

◆ CC Causses et Vallée de la Dordogne

- **CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DE BIARS-SUR-CÈRE** - Formation accompagnement à la définition d'un nouveau projet
- **MANOIR DE LAROQUE DELPRAT** - Formation accompagnement à la valorisation d'un espace culturel et touristique
- **ATTIRER ET RECRUTER DES SALARIÉS DANS LE NORD DU LOT** - Formation accompagnement à l'évolution des pratiques managériales
- **VALORISATION PATRIMONIALE DU VILLAGE DE TEYSSIEU ET SA TOUR** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie d'attractivité
- **DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES COMMERÇANTS ET ARTISANS DU NORD DU LOT** - Formation accompagnement à l'amélioration des pratiques commerciales et de gestion
- **SOURCE SALMIÈRE D'ALVIGNAC MIERS** - Formation accompagnement à la valorisation d'un site culturel et touristique
- **RECYCLERIE - RESSOURCERIE DU NORD DU LOT** - Formation accompagnement à la définition d'un projet écoresponsable et social
- **TIERS LIEU D'ALVIGNAC** - Formation accompagnement à la création d'un espace inter générationnel
- **D'UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE SAISONNIÈRE À UNE ACTIVITÉ À L'ANNÉE** - Formation accompagnement à la consolidation d'entreprises touristiques

◆ CC Cazals Salviac

- **ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie de mutualisation

◆ CC Lalbenque Limogne

- **BOISSONS DIZ & DIZANE** - Accompagnement à la définition d'une stratégie marketing

◆ CC Vallée du Lot et du Vignoble

- **TERRES ESSENTIELLES** - Formation accompagnement à la création d'un espace de vente
- **ATTIRER ET RECRUTER DES SALARIÉS EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à l'évolution des pratiques managériales
- **CULTURE EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à la définition d'un projet culturel de territoire

◆ CC du Grand Figeac

- **ESPACE DE RESTAURATION ET AUTRES SERVICES DE SAINT-FÉLIX** - Formation accompagnement à la définition de services aux habitants et aux randonneurs

◆ CC du Grand Cahors

- **DOMAINE DE MARQUAYROL** - Formation accompagnement à la création d'une activité culturelle

◆ Mode d'Emploi

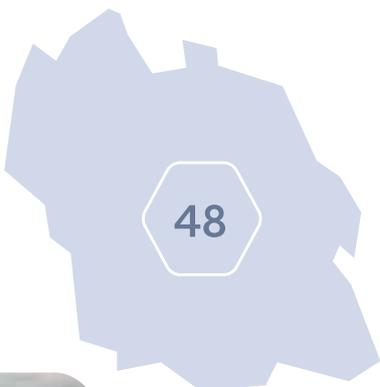
- **COMMERCIALISER DES PETITES PRODUCTIONS AGRICOLES** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie commerciale et de communication
- **LA BOUCLE DE LISTOURS** - Formation accompagnement à la définition d'un projet de ferme collective
- **LES SERRES FIGEACOISES** - Formation accompagnement à la définition d'un projet collectif





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN LOZÈRE



8 accompagnements



78 bénéficiaires



32 entreprises
7 collectivités
accompagnées



48 femmes

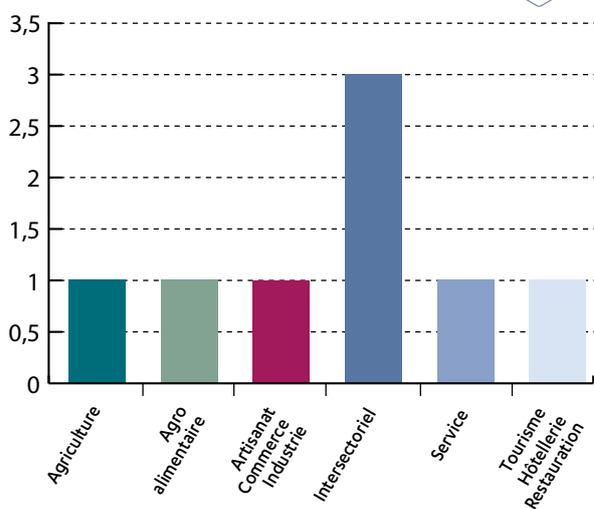


69 913 € engagés
au service
du développement
des territoires



30 hommes

SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PETR du Pays du Gevaudan Lozère

- **JARDIN DE COCAGNE - LOZÈRE** - Formation-développement à la commercialisation des productions maraîchères d'un chantier d'insertion
- **LOLO Z AIR ET FORME - COACHING SPORT, BIEN-ÊTRE ET HYGIÈNE DE VIE** - Formation-développement à la création d'une activité
- **ESTELLE LIOTARD - Ô REFUGE DU CŒUR** - Formation-développement à la création d'un lieu d'hébergement et d'activités touristiques éco-responsables
- **TRANSFORMATION DES PRATIQUES MANAGÉRIALES DES ENTREPRISES DU PETR GÉVAUDAN LOZÈRE** - Management - Organisation - RH
- **REQUALIFICATION DES BÂTIMENTS VACANTS DU SITE HOSPITALIER DE ST ALBAN-SUR-LIMAGNOLE** - Formation à la définition d'un projet structurant de territoire

◆ PETR Sud Lozère

- **VALORISATION DU VILLAGE DE HYZELZAS** - Formation-développement à la définition d'un projet multi-acteurs
- **GIE PLANTE INFUSE** - Formation-développement à la définition d'une organisation collective

◆ CC Gorges Causses Cévennes

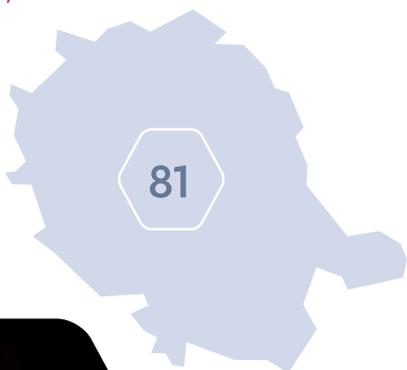
- **L'ANCIEN MONASTÈRE DE SAINTE-ENIMIE** - Formation-développement à définition d'un projet de valorisation touristique et culturelle





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN



18 accompagnements



127 bénéficiaires



57 entreprises
12 collectivités
accompagnées



61 femmes



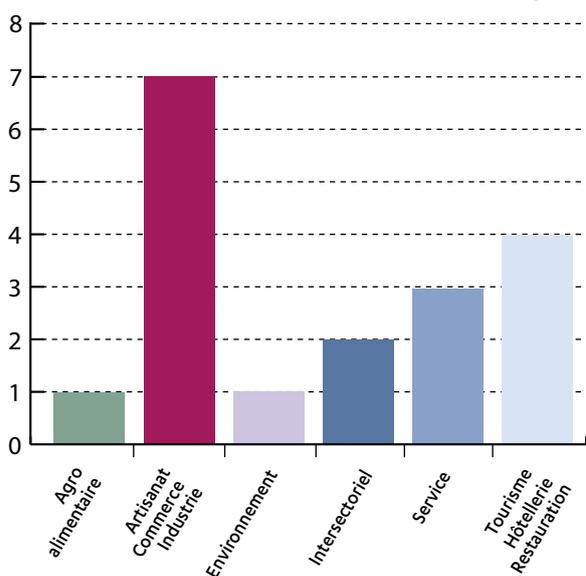
235 507 € engagés
au service
du développement
des territoires



66 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PNR Haut Languedoc

- **RÉSIDENCE AVANT-SCÈNE** - Formation-accompagnement à la création d'un projet touristique et culturel hybride

◆ PETR Hautes Terres d'Oc

- **PLACE AUX JEUNES DANS LE BÂTIMENT** - Formation-accompagnement à la définition de projets d'activités ancrées localement

◆ PETR Albigeois et Bastides

- **PRODUCTION DE PAIN BIO EN DÉBOUCHÉS COLLECTIFS** - Accompagnement à la définition d'un projet de création d'une activité de production de pain bio avec un volet insertion
- **TIERS-LIEU DE TEILLET** - Accompagnement à l'élaboration du projet de Tiers-Lieu (contenu, fonctionnement, animation)
- **COOP DE SÓ** - Vers une nouvelle stratégie de développement au service de la transition énergétique du territoire
- **DEMAIN À FONTBONNE** - Accompagnement à l'élaboration d'un projet collectif et partagé autour de l'avenir du Domaine de Fontbonne à Penne

◆ CCI du Tarn

- **ECO CEIBA** - Formation-accompagnement à la création d'une activité touristique et sociale

◆ Chambre de Métiers du Tarn

- **LA BONNE ÉNERGIE** - Formation-accompagnement à l'organisation de l'entreprise

◆ CC Carmausin Ségala

- **CONSOLIDER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DU TERRITOIRE DU CARMAUSIN SÉGALA - VOLET COLLECTIF** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises commerciales du territoire du Carmausin Ségala (bourg relais et ville centre de Carmaux) et au développement de dynamiques collectives
- **LA FABRIQUE & CO'** - Accompagnement à la définition de la stratégie de développement de l'entreprise

◆ CC des Monts de Lacaune Montagne du Haut-Languedoc

- **CRÉATEURS DE TPE DU LACAUNAIS** - Formation-Accompagnement à la création de l'activité
- **VERS UN NOUVEL HORIZON POUR LA FABRIQUE & CO' : ÉTAPE 2** - Accompagnement à la consolidation de l'entreprise par l'appropriation et la mise en oeuvre d'une nouvelle stratégie

◆ CC Sor et Agout

- **EPICERIE DE CUQ TOULZA** - Formation-accompagnement au développement du commerce
- **DÉVELOPPEMENT DES CIRCUITS COURTS ET DE PROXIMITÉ EN EHPAD SOR ET AGOÛT** - Formation accompagnement à la définition d'un projet de mutualisation entre producteurs et restauration collective

◆ CC Tarn Agout

- **BIT DE SAINT-SULPICE** - Formation-Accompagnement à la redéfinition du projet de site touristique

◆ CC Lauragais, Revel Sorèzois aux sources du Canal du Midi

- **LA DEMOISELLE D'ALZEAU** - Formation-accompagnement la définition du projet d'hébergement touristique

◆ Gaillac Graulhet Agglomération

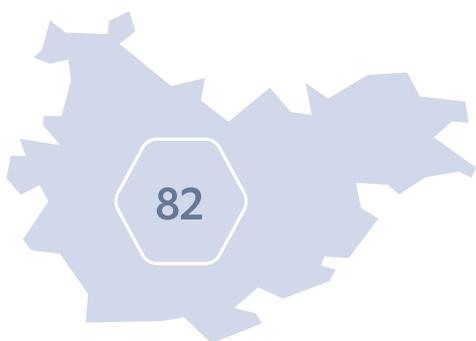
- **HABITAT PARTAGÉ POUR LES SENIORS DE GIROUSSENS** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet multi acteurs
- **LA LOCALE - TIERS-LIEUX DU PRÉ VERT** - Formation-accompagnement à la conduite du projet immobilier





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN & GARONNE



18 accompagnements



212 bénéficiaires



32 entreprises
16 collectivités
accompagnées



126 femmes



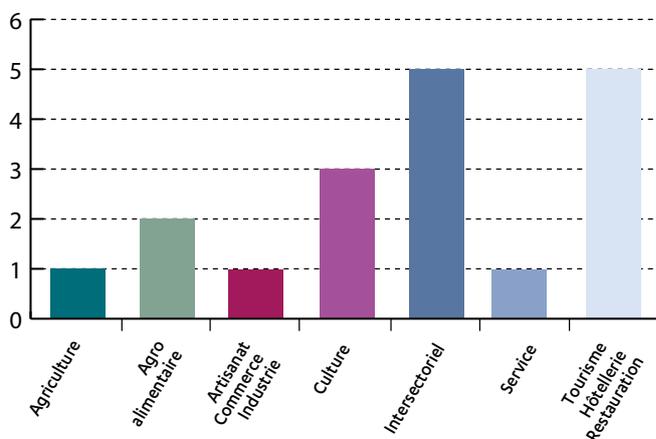
183 655 € au service
du développement
des territoires



86 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PETR Midi-Quercy

- **LES ARCHEROTS** - Accompagnement d'une association à la structuration de son activité pour la création de son premier emploi
- **CONSERVERIE EN PAYS MIDI-QUERCY** - Projet collectif et territorial de création d'une conserverie en Pays Midi-Quercy, au profit des agriculteurs du territoire et de la valorisation des productions locales
- **MAGASIN DE PRODUCTEURS PAYS MIDI QUERCY** - Projet collectif de création d'un magasin de producteurs
- **TIERS LIEU DE CAYLUS** - Accompagnement à la structuration d'un Tiers Lieu en lien avec le FabLab de Caylus
- **LE PRIEURÉ DE VAREN, HAUT LIEU DE CULTURE** - Développement d'un projet culturel dans l'ancien Prieuré de Varen
- **LE PRIEURÉ DE VAREN, HAUT LIEU DE CULTURE : ÉTAPE 2** - Développement d'un projet culturel dans l'ancien Prieuré de Varen
- **LA RUCHE CRÉATIVE** - Accompagnement à la structuration et au phasage d'un projet de Tiers-lieu culturel

◆ CCI Tarn et Garonne

- **REPRISE DE L'HÔTEL LES CRÊTES DE PIGNOLS** - Transmission reprise d'un hôtel-restaurant dans un cadre familial
- **HÉBERGEMENT TOURISTIQUE ET ANIMAUX LAINIERS, VERS UN COMBO GAGNANT** - Accompagnement à la commercialisation d'un hébergement touristique avec recherche de valeur ajoutée
- **MONTAIGU PLAGE** - Accompagnement d'une structure touristique (base de loisirs de Montaignu de Quercy) à la définition de son projet de développement
- **HÉBERGEMENT ET MÉDIATION ANIMALE, VERS UN COMBO GAGNANT** - Accompagnement à la commercialisation d'un hébergement et à la structuration d'une activité de médiation animale

◆ Office de tourisme Grand Montauban

- **SADI DE L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND MONTAUBAN** - Accompagnement de l'Office de Tourisme du Grand Montauban à la réalisation de son Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

◆ CC Grand Sud Tarn et Garonne

- **CHÂTEAU COUTINEL** - Accompagnement à la mise en place de nouvelles activités ; projets de diversification
- **OLYSLOW** - Accompagnement au lancement d'une activité économique (Plate forme Web de référencement géolocalisé d'acteurs touristiques éco-responsables)

◆ CC du Pays de Lafrançaise

- **PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PAYS LAFRANÇAISAIN** - Accompagnement à la définition d'un projet partagé, à l'élaboration du Projet Alimentaire Territorial wwwde la Communauté de communes et de la candidature à la labellisation PAT
- **PLACE AUX FEMMES ENTREPRENEURES EN PAYS DE LAFRANÇAISE - VOLET COLLECTIF** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises dirigées par des femmes en Pays de Lafrançaise et au développement de dynamiques collectives
- **LE FUMOIR DU QUERCY** - Accompagnement au lancement de l'activité de fabrication et commercialisation de produits fumés

◆ CC Pays de Serres en Quercy

- **STRATÉGIE ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE DU PAYS DE SERRES EN QUERCY** - Accompagnement à la production collective d'une Stratégie Alimentaire de Territoire

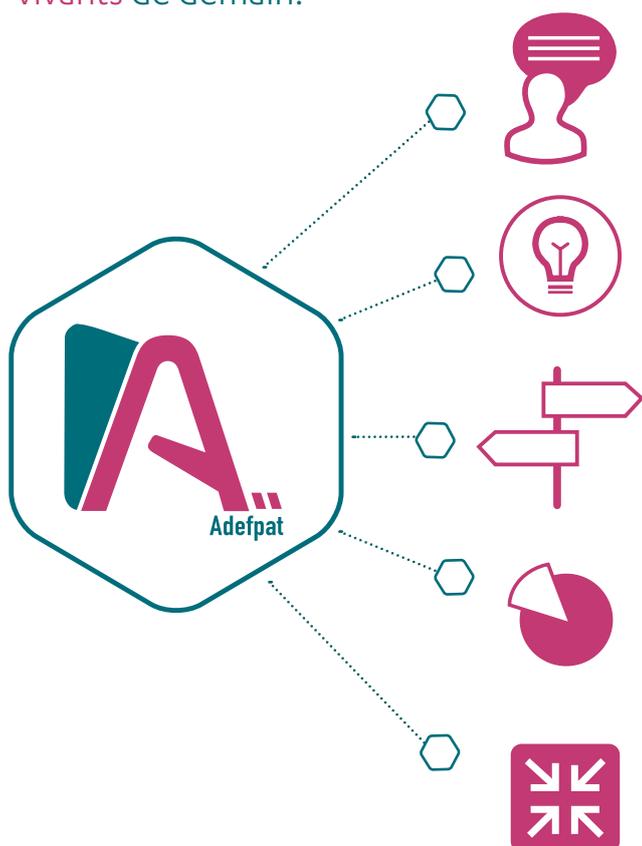




L'Adefpat : sa vision, ses valeurs



Contribuer à ce que **chaque femme** et **chaque homme** soit créateur.trice de son **avenir** et participe à inventer les **territoires vivants** de demain.



L'HUMAIN

Les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.

LA CRÉATIVITÉ

Il n'existe pas de solution toute faite, elles sont sans cesse à inventer.

L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

Tous les territoires ont droit à leur avenir.

L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.

LA SOLIDARITÉ

Le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitants-es et leurs activités.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.

