



● Rapport d'Impact 2021-22

Quelle contribution
des entrepreneurs et entrepreneuses
accompagné.e.s par l'**Adefpat**
aux économies locales ?



JUILLET 2023

Rural Impact,
pour une ruralité engagée 
rural impact

... L'Adefpat, une association ancrée dans les territoires

L'Adefpat, créée en 1983, est un outil d'ingénierie partagé des territoires (Communautés de communes, PNR, PETR, ...), des acteurs économiques (chambres consulaires, ...), des Départements et de la Région Occitanie, contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

L'association a pour mission de développer l'économie, la vitalité, l'attractivité et la qualité de vie des territoires par la montée en compétences individuelle, collective et territoriale.

Elle décline son activité en 3 axes :

- **L'accompagnement des porteurs de projets, des entreprises et des territoires** créant de l'emploi.

Cette mission est assurée sur les départements de l'Aveyron, du Lot, de la Lozère, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn et Garonne.

L'Adefpat a conçu et utilise une méthode unique d'accompagnement de projets, la Formation-Développement, construite autour de 3 objectifs :

- ❖ L'acquisition de compétences nouvelles par les porteurs de projets
- ❖ Des avancées concrètes dans la réalisation des projets
- ❖ L'ancrage territorial et professionnel du projet dans son environnement

Les accompagnements proposés s'adressent aux porteurs de projets contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural : privés (entreprises, demandeurs d'emploi, salariés...) et/ou publics (collectivités, acteurs institutionnels, ...) et/ou associatifs.

En Lozère, l'Adefpat porte également le Dispositif Local d'Accompagnement afin d'accompagner les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans la consolidation et le développement de leurs emplois.



- **L'expérimentation et l'innovation entrepreneuriale et territoriale :**

À partir des besoins exprimés par ses adhérents et/ou ses partenaires, l'Adefpat co-construit et teste des actions collectives visant à répondre aux défis (économique, numérique, climatique, d'attractivité, démocratique...) des territoires ruraux. Cette mission peut, selon les situations, se développer à une échelle inter-régionale et nationale.

- **La professionnalisation et la coopération entre acteurs du développement :**

À partir des besoins exprimés par les développeurs des territoires, l'Adefpat organise régulièrement des formations en lien avec leurs pratiques professionnelles pour leur permettre d'accroître leurs compétences afin de répondre au mieux aux transitions en cours.

○... L'Adefpat, des valeurs affirmées

L'Adefpat œuvre au développement de l'emploi et l'activité en milieu rural en portant des valeurs fortes :

- ▄▄ **L'humain** : les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs et créatrices de leur avenir.
- ▄▄ **La créativité** : il n'existe pas de solutions toutes faites, elles sont sans cesse à inventer.
- ▄▄ **L'autonomie et la responsabilité** : tous les territoires ont droit à leur avenir.
- ▄▄ **L'économie sociale** : l'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.
- ▄▄ **La solidarité** : le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitant-e-s et leurs activités.

Par son action, l'Adefpat participe à la construction de sens collectif autour de valeurs partagées.

○... Pourquoi s'engager dans une démarche d'utilité sociale et d'impact social ?

L'Adefpat est labellisée Iso 9001 depuis 2017. Dans un souci permanent d'amélioration de ses pratiques, elle a souhaité objectiver la plus-value de ses activités, consolider la mobilisation de ses parties prenantes et toujours mieux répondre aux besoins des territoires ruraux en adaptant ses méthodes et outils.

La définition de l'utilité sociale de l'Adefpat et la mesure de son impact doivent permettre de rendre lisible l'ensemble de l'action de l'Adefpat, au-delà d'indicateurs d'activités « classiques ».

Véritable outil de pilotage, le rapport d'impact a vocation à s'intégrer, tout comme la démarche qualité, à la réactualisation de la stratégie de l'Adefpat en révélant ses points forts et les améliorations à apporter.

Pour initier cette nouvelle démarche, elle a répondu, début 2021, à un appel à projet de l'Avisé :

« Concevoir, expérimenter et diffuser des outils et des démarches d'évaluation d'impact social ».

La candidature de l'Adefpat portait à la fois sur :

- la mesure de son impact social : ce rapport est la synthèse de la démarche menée sur 18 mois et ses résultats.
- mais également sur la prise en compte de cette notion dans les accompagnements réalisés : des outils spécifiques ont été créés et mis à disposition sur le site internet de l'Adefpat / www.edefpat.fr.



... L'utilité sociale

L'utilité sociale est une notion employée pour identifier les activités d'une organisation qui contribuent à la société.

Définir son utilité sociale permet de s'accorder sur les fondements du projet, de le réactualiser ou non, de mobiliser des partenariats, ou de se positionner sur des spécificités en co-construisant avec les différentes parties prenantes.



Les parties prenantes de l'Adefpat



.....L'utilité sociale de l'Adefpat



UNE ORGANISATION D'UTILITÉ SOCIALE

dans :

- Sa gouvernance
- Son organisation du travail
- Son modèle économique
- Son partenariat

L'HOMME ACTEUR DE SON AVENIR

Parce qu'elle produit :

- Accès à tous
- Compétences
- Communauté
- Autonomie



INNOVATION

ENTREPRENEURIALE

Parce qu'elle produit :

- Créativité
- Intelligence collective
- Ouverture des possibles



DÉVELOPPEMENT

DES TERRITOIRES RURAUX

Parce qu'elle produit :

- Emplois
- Attractivité
- Ruralité positive



TRANSFORMATION DE L'ACTION COLLECTIVE

Parce qu'elle produit :

- Nouvelles approches des politiques publiques
- Citoyens acteurs
- Ecosystème fédéré



... La question évaluative

Quelle contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagnés.e.s par l'**Adefpat** aux économies locales ?

Après avoir fait une focale sur l'apport de l'**Adefpat** aux territoires en 2020-2021, nous souhaitons mettre en avant dans cette nouvelle édition, la contribution des porteurs de projets aux économies locales, d'un point de vue social, environnemental ou économique, et leur participation à la vie, au développement et à l'attractivité des territoires.



La mesure de l'impact social de l'Adefpat

La mesure des **70** indicateurs a été réalisée dans un **cadre méthodologique précis**.



LE PÉRIMÈTRE

L'ensemble des activités de **l'Adefpat** en 2021 et 2022 a été pris en compte (formation développement, DLA, innovation et expérimentation, vie associative) avec une attention particulière portée au cœur de métier, soit l'accompagnement de projets en formation développement.



LA PÉRIODE

L'activité a été analysée sur les années 2021 et 2022, et notamment les accompagnements en formation-développement clôturés en 2021 et 2022. Les chiffres présentés sont soit une moyenne réalisée sur ces deux années, soit le cumul sur les deux années (le mode de calcul est précisé pour chaque chiffre).



LES SOURCES

- Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements en formation-développement, extraites du progiciel interne (Odo).
- Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements du DLA de Lozère, issues de statistiques internes.
- Questionnaire aux porteurs de projets individuels (porteurs de projets ou chef d'entreprises) accompagnés : **158** questionnaires envoyés, **42** porteurs de projet ont répondu.
- **4** entretiens téléphoniques sur certains projets ciblés.
- Questionnaires de satisfaction remplis par l'ensemble des porteurs de projets.

... Glossaire des termes liés à l'utilité sociale de l'Adefpat

- **Utilité sociale :** l'utilité sociale est une notion employée pour identifier les activités d'une organisation qui contribuent à la société. Mesurer son utilité sociale peut permettre par exemple, de s'accorder sur les fondements du projet, à le réactualiser ou non, à mobiliser des partenariats, ou à se positionner sur des spécificités en co-construisant avec les différentes parties prenantes.
- **Impact social :** l'impact social se définit par les conséquences de son action sur le territoire, ses parties prenantes et sur la société, que ces conséquences soient économiques, sociales, culturelles ou encore environnementales. Cela permet d'argumenter, communiquer, rendre compte ou encore de s'améliorer.
- **Registre :** les registres représentent les grandes thématiques de l'utilité sociale. Ils émergent de l'identification de l'utilité sociale réalisée avec les parties prenantes.
- **Critère :** les critères traduisent les valeurs à partir desquelles l'action sera évaluée. C'est la propriété observable à laquelle l'évaluation va se référer pour émettre un jugement. Un critère s'analyse à l'aide d'indicateurs et de données qualitatives.
- **Le référentiel :** les registres et les critères constituent la référence de l'évaluation soit le référentiel.

- **Les types d'indicateurs recherchés** dans le cadre de la création du référentiel :

- **Indicateurs de réalisation :** ils mesurent ce que l'Adefpat fait et comment elle le fait. Les activités, pratiques ou processus mis en œuvre pour réaliser une action.
- **Indicateurs de résultat :** ils mesurent ce que l'Adefpat produit à la fin de son action. Les résultats sont directement imputables à l'action de l'Adefpat.
- **Indicateurs d'impact :** ils mesurent ce à quoi l'Adefpat contribue, les conséquences imputables à son action mais que des facteurs extérieurs peuvent influencer. Ils peuvent être souhaités par l'Adefpat ou induits.



- **Économie sociale :** ensemble des activités d'un groupe de personnes relatives à l'amélioration des interactions sociales et des services à la population à l'échelle d'un territoire défini.



- **Économie territoriale :** ensemble des activités économiques relatives à la production, à la distribution et à la consommation de richesses (biens et services) à l'échelle d'un territoire défini.



- **Économie verte :** ensemble des activités respectueuses de l'environnement, contribuant à l'amélioration du bien-être humain et participant à préserver l'équilibre naturel.

Dans le cadre de la mesure d'impact de l'Adefpat, le territoire de référence peut être une communauté de communes, un PETR ou un département.

Comment lire le rapport d'impact de l'Adefpat ?

Page 1

- **Bandeau** : le registre et sa définition.
- **Partie centrale** : description des critères.

REGISTRE 4
L'innovation entrepreneuriale

« Il n'y a pas d'idées fautes, il n'y a que des idées à tester » : cela pourrait être le slogan des accompagnements Adefpat.

Sans jugement sur les projets accompagnés, nous encourageons et expérimentons des méthodes d'accompagnement qui permettent à des projets innovants, complexes, collectifs, de trouver leurs modèles économiques et d'assumer leurs souhaits de développement.

Créativité
L'Adefpat laisse place à l'accompagnement du « hors cadre », hors modèles. La créativité est présente pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui en milieu rural. L'innovation est nécessaire dans la conception et les méthodes d'accompagnement pour amener le porteur de projet à réaliser et pérenniser son projet. L'Adefpat contribue à adapter des modèles économiques « classiques », ou conçus en réponse aux modèles économiques, aux réalités des TPE de zones rurales.

Intelligence collective
L'intelligence collective consiste à rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion pour co-construire... c'est désormais bien connu, "ensemble on va plus loin". La construction d'une dimension collective peut se trouver dans la participation à des événements organisés par l'Adefpat, pendant les accompagnements des porteurs de projets, sur des actions de formations collectives ou individuelles regroupées.

Ouverture des possibles
L'accès à l'accompagnement Adefpat est possible quelle que soit la typologie du projet ou son niveau d'avancement. Il est question de favoriser le développement du projet : soutenir aux initiatives, faire évoluer, voir plus grand, autoriser le changement de trajectoire pour créer, adapter.

Focus
Quelle est la contribution des entrepreneurs accompagnés par l'Adefpat aux économies locales ?

Économie sociale
Des porteurs de projets plus forts ensemble
Entre 2021 et 2022, 48 projets étaient des projets territoriaux ou des projets individuels regroupés, il s'agit de 64% du total des projets. Il y en a eu 16 en 2021 et 32 en 2022.

Économie territoriale
Des porteurs de projets innovants
Entre 2021 et 2022, 48 projets ont été considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire. Cela représente 53% des projets accompagnés.

Économie verte
Des porteurs de projets acteurs de la transition écologique
Parmi les 42 porteurs de projet interrogés, 14 (33%) proposent des produits et/ou services destinés à protéger l'environnement ou à le régénérer.

Zoom sur ...
Le Carreau
« ... l'initiative de Salomé ARNAU, porteuse de projet »
« Pourquoi vous présenter votre projet en quelques mots ? »
« En 2022, j'ai eu un projet pour lequel je me suis inscrite en tant qu'agricultrice, avec le souci d'être soutenue par un collectif afin de développer d'autres activités. Nous recevons l'achat et l'entretien, puis aussi le Charbon. Les modes de vie, les axes de créations convergent. Nous avons entrepris ensemble l'acquisition de terres, leur aménagement à nous contrôler et à être des lieux vivants avec notre territoire. Nos compétences étaient complémentaires : marketing et séminaire, gestion financière, connaissance et relation d'un jardin-fort, couture, créations, transmission alimentaire et animation culturelle. »
« Quel est votre futur projet lié(e) à votre projet ? »
« Nous cherchons à créer nos propres modèles de vie en collectif, de travail, de communication avec les autres du territoire. Nous nous interrogeons sur nous en question et posons des questions différentes (économiques, politiques, éducatives, éditoriales). Nous fonctionnons en collectif et sommes polyvalents, ce qui nous permet d'effectuer l'ensemble, mais aussi de nous laisser du temps, de nous recevoir sur nos individualités. »
« Pourquoi vous en êtes des impacts positifs de votre projet ? »
« Nous pouvons parler de nos modes de production, de nos engagements locaux (des ventes). Nous proposons des ressources en local (aliments et bioalimentaires), du lien social notamment par notre implication dans les associations locales (la moule, le champ, nos valeurs y participent activement, au sein d'un grand groupe social, solidaire et juste. »
« Qu'a apporté l'Adefpat à votre projet ? »
« L'accompagnement a été un réel soutien organisationnel, des outils de communication, des ateliers et des ressources qui nous ont fait avancer à une vitesse incroyable. Je remercie l'Adefpat pour soutenir la dimension humaine dans son accompagnement. »

Page 1

Page 2

Page 2

- **Bandeau** : portrait de porteurs de projet.
- **Partie centrale** : focus sur la contribution des entrepreneurs et entrepreneuses, en lien avec les 3 économies (territoriale, sociale, verte).

Page 3

- **Bandeau** : verbatim, citation d'entrepreneurs et entrepreneuses, ou zoom particulier.
- **Partie centrale** : chaque critère avec 1 à 3 indicateurs qui nous ont paru important à valoriser.

Zoom sur ...
L'accompagnement vu par les porteurs de projets
« Accompagnement adaptable, vers des projets ruraux innovants et de toute taille. »
« Adefpat depuis plus de 20 ans de l'Adefpat. »
« Association de territoire qui aide les porteurs de projets à se lancer et à créer. »
« Révélateur de compétences avec leur mise en complémentarité entre les différents acteurs. »

Créativité
Sur 2021 et 2022 sur 75 projets accompagnés, 43 comportent au moins un aspect innovant :
- 18 projets ont été considérés comme innovants dans leurs idées.
- 14 projets ont été considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.

Intelligence collective
En 2021, l'Adefpat a accompagné 16 projets collectifs et individuels regroupés.
En 2022, ce sont 32 projets collectifs et individuels regroupés qui ont été accompagnés.
On constate une forte augmentation des projets collectifs.

Ouverture des possibles
Entre 2021 et 2022, 5 projets sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.
Entre 2021 et 2022, 3 projets ont connu un changement d'échelle.

Les contenus d'accompagnement peuvent répondre à l'ensemble des attentes des porteurs de projet : Projets accompagnés par objectifs d'accompagnement

- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie
- Diagnostic stratégique
- Gestion financière
- Commercialisation
- Organisation collective

Les pistes d'amélioration
Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact
- Capitaliser sur les conditions de réussite des projets « atypiques »
- Sensibiliser les territoires à l'innovation et aux projets atypiques.
- Développer les méthodes d'intelligence collective dans l'analyse des besoins.
« Ces pistes n'ont pas été approfondies et sont à poursuivre. »

Page 3

Page 4

Page 4

- **Bandeau** : points de progrès.
- **Partie centrale** : chaque critère avec 1 à 3 indicateurs qui nous ont paru important à valoriser.

En annexe

Les tableaux regroupant l'ensemble des indicateurs classés par registre.



REGISTRE 1



L'Homme acteur de son avenir

La prise en compte de la **dimension humaine** est une valeur fondatrice de **l'Adefpat**. Les accompagnements permettent aux porteurs de projets d'être aidés méthodologiquement dans la construction d'un projet et donnent accès à tous à la **possibilité de devenir entrepreneur** : via des financements, un accès à l'expertise et une accessibilité géographique.

Dans le cadre de la formation-développement, les porteurs de projet acquièrent et développent des **compétences**. Ils cultivent également un état d'esprit et une **capacité à entreprendre pour devenir autonomes**.

La méthode utilisée leur permet de développer leur confiance en eux et de gagner en sérénité grâce au soutien humain des conseillers en formation-développement, de la chargée de mission DLA, des consultants-formateurs, des partenaires... tout au long de l'accompagnement.



L'accès à tous

- « L'accès aux services de **l'Adefpat** se réalise en proximité. Les **5** Conseillers en Formations-Développement et la chargée de mission DLA Lozère sont implantés sur les territoires, chacun étant responsable d'un département. Cette implantation permet d'être au plus près des territoires et des acteurs, de connaître précisément leurs besoins et de répondre de façon réactive en se rendant chez les porteurs de projet. Cela rend possible, pour tout porteur de projet, l'accès à l'entrepreneuriat grâce à un accompagnement de qualité, financé et de proximité.

Compétences

- « **L'Adefpat** permet aux porteurs de projets d'acquérir des compétences-clés nécessaires à la mise en œuvre de leur projet, en partant de leurs acquis, de leurs besoins et en proposant une réponse sur mesure.

Communauté

- « L'accompagnement en formation-développement permet de rompre l'isolement, d'intégrer un réseau professionnel de porteurs de projets ou d'entrepreneurs, soit à l'occasion d'accompagnement collectif, soit par la mise en relation entre porteurs de projet réalisée par les consultants formateurs ou par **l'Adefpat**.

Autonomie

- « L'accompagnement en formation-développement permet de développer l'état d'esprit et la capacité d'entreprendre, d'apporter de la confiance en soi pendant le projet et de développer la faculté d'agir librement.

Focus

Quelle est la contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagné.e.s par l'Adefpat aux économies locales ?



Économie sociale

Des porteurs de projets DE TOUS PROFILS

Entre 2021 et 2022, **51%** des porteurs de projets accompagnés par l'Adefpat étaient des femmes et **49%** des hommes (**68%** des bénéficiaires d'accompagnements du DLA de Lozère étaient des femmes et **32%** des hommes). Leur moyenne d'âge est de 50 ans.

Des porteurs de projet EN RÉSEAU

À la suite de leur accompagnement, **65%** des porteurs de projet déclarent avoir établi au moins une relation nouvelle et durable avec des pairs grâce à l'accompagnement.



Économie territoriale

Des porteurs de projets FORMÉS EN PROXIMITÉ

En moyenne, **67%** des porteurs de projet ont suivi leur accompagnement dans leur communauté de communes de résidence sur les deux dernières années.



Économie verte

Des porteurs de projets MOBILISÉS SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

71% des porteurs de projet déclarent que leur projet comporte un engagement environnemental.
60% des porteurs de projet interrogés font le suivi d'au moins une de leurs ressources.



Ressources qui font l'objet d'un suivi par les entreprises

- Autres
- Électricité
- Matières premières
- Aucune
- Gaz
- Eau
- Carburants

Zoom sur



Olyslow

..... Interview d'Audrey SPIRONELLO, porteuse de projet

- Pourriez-vous présenter votre projet en quelques mots ?

Olyslow est une plateforme en ligne qui recense et géolocalise les acteurs du tourisme durable. Ils sont regroupés en 9 catégories : hébergement, activités, artisans et créateurs, restauration, ferme et producteurs, vigneron et brasseurs, mobilités douces, lieux d'achats et événements.

- Comment vous est venue l'idée de ce projet ?

L'idée est venue de nos expériences en tant qu'usagers : lors de nos voyages, nous avons constaté le contraste entre les cartes postales et l'impact réel du tourisme sur les paysages. En faisant des séjours de proximité en camping, nous avons vu qu'il était difficile de trouver des activités nature et biodiversité, et qu'il n'y avait pas de partenariats entre les acteurs du tourisme. Nous avons donc créé l'outil que nous aurions aimé avoir pour nos voyages !

- Pouvez-vous me parler en quelques mots des engagements autour de votre projet ?

Nous souhaitons faciliter l'accès à des vacances durables pour tous : rassurer les personnes sensibles au sujet environnemental sur leurs choix de vacances, mais aussi permettre à tout touriste de découvrir de nouvelles pratiques qu'il voudra peut-être appliquer chez lui.

Nous sélectionnons et mettons en valeur les atouts des acteurs engagés par le biais de leurs labels, mais aussi d'une grille d'évaluation que nous avons conçue.

- Pouvez-vous me citer des impacts positifs de votre projet ?

La plateforme a été bien accueillie par les professionnels du tourisme car elle est bien conçue et qu'ils s'y retrouvent facilement.

En ligne depuis deux mois, les usagers sont au rendez-vous ! Nous promovons une nouvelle façon de partir, de découvrir le territoire et des activités nature, même hors saison. Les séjours durables doivent être accessibles à tous, c'est pourquoi il existe également un filtre qui permet de sélectionner des activités pour les petits budgets.

- Qu'a apporté l'Adefpat à votre projet ?

L'accompagnement Adefpat est adapté au développement de l'entreprise à tout stade d'avancement. C'est une réponse sur-mesure qui permet d'avancer pas-à-pas et de se structurer. Cela permet d'élargir son réseau et de créer des liens avec des partenaires qui peuvent aider à se développer.

Zoom sur

L'accompagnement vu par les chefs d'entreprises

« Très bon accompagnement qui m'a permis de grandir beaucoup plus vite que seule. »

« Un accompagnement de qualité, personnalisé, qui s'étend sur la durée, permettant le montage de projets pouvant être atypiques, souvent ancrés dans le territoire. Mise en relation des acteurs utiles à son élaboration, organisation et apprentissage d'une méthodologie générale hautement nécessaire. Merci beaucoup pour cet accompagnement. »

L'accompagnement vu par les territoires

« L'Adefpat est « un "révélateur" des énergies et de l'imagination des porteurs de projet du territoire. »

« L'Adefpat est un exhausteur de projet. Par sa technicité, l'œil extérieur des intervenants et sa neutralité, elle permet un accompagnement de qualité, juste et réaliste. »

« L'Adefpat est un catalyseur de projet, par la diversité de ses acteurs (compétences) et de ses méthodes. L'Adefpat assure des accompagnements permettant à chaque porteur de projet (public ou privé) de jalonner ses projets et d'en assurer la réussite. »

L'accès à tous

..... 78% des porteurs de projets déclarent qu'ils **n'auraient pas suivi la formation** si elle s'était déroulée en **dehors de leur territoire**.

..... 90% des porteurs de projet déclarent qu'ils n'auraient pas mené une formation financée sur **leurs fonds propres**.

Compétences

..... **Entre 2021 et 2022, 730 bénéficiaires** ont été accompagnés par l'Adefpat en formation développement et **151 bénéficiaires** ont été accompagnés par le DLA de Lozère.

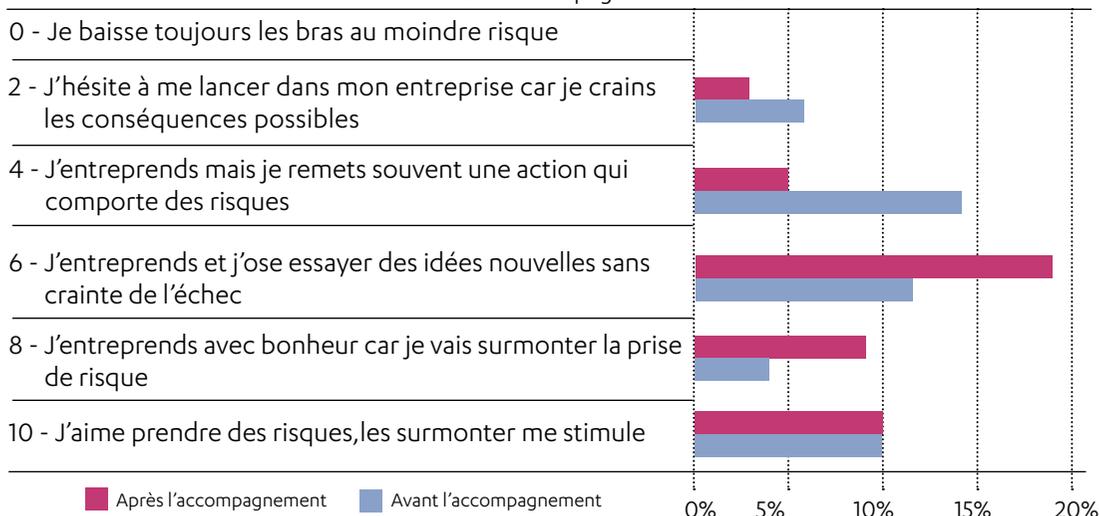
Communauté

- 636 bénéficiaires ont participé à des accompagnements collectifs ou inter-entreprises, soit 87 % des porteurs de projets accompagnés au total.
- Le DLA de Lozère a mené 3 accompagnements collectifs qui ont concerné 19 associations et 33 personnes.
- 65% des porteurs de projet interrogés ont déclaré avoir établi au moins une nouvelle relation durable avec des pairs et 39% d'entre eux en ont établi plus de trois.

Autonomie

Parmi les porteurs de projet interrogés, 40% déclarent une plus grande confiance dans leur capacité à entreprendre.

Ressenti des porteurs de projets dans leur confiance à entreprendre AVANT et APRÈS l'accompagnement ADEFPAT



Les pistes d'amélioration



Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Favoriser l'interconnaissance entre les porteurs de projets qui ont suivi un accompagnement individualisé. L'émergence du réseau l'After de l'Adefpat devra permettre d'atteindre en partie cet objectif.

En fin 2022, le réseau After a été lancé et est actuellement en phase de test.

- Associer d'anciens bénéficiaires d'accompagnements Adefpat dans les Groupes d'Appui au Projet.

Nouvelles pistes d'amélioration

- Développer le réseau After

REGISTRE 2



Développement des territoires ruraux

L'action de **L'Adefpat** a pour objectif de favoriser la création et la consolidation des activités et des emplois en milieu rural, certes avec des effets sur le développement économique mais plus largement sur **l'attractivité du territoire**. Par sa méthode de mobilisation des partenaires autour du projet, via les Groupes d'Appui au Projet, elle contribue à l'ancrage du projet dans son territoire et augmente ses chances de réussite et de pérennisation.

Dans un contexte de maintien et d'accueil de populations sur les territoires ruraux, l'accès au travail, aux services de proximité, au logement, à un cadre de vie agréable, sont des enjeux majeurs pour les territoires. La création d'activité en milieu rural et la réponse aux besoins des habitants par **des services de proximité** renforcent l'autonomisation de la ruralité et favorisent ainsi un meilleur équilibre entre les différents territoires. Par son action et sa communication, **L'Adefpat** vise à diffuser une **image positive** de la ruralité et de ses initiatives.



Emploi

La formation-développement agit sur les territoires ruraux en favorisant le développement économique par la création et la consolidation des activités et des emplois.

Attractivité

L'Adefpat agit sur les territoires ruraux en favorisant l'accueil et le maintien des populations, en développant l'accès au travail, aux services de proximité, au logement et à un cadre de vie agréable. Elle a développé une expertise sur les questions d'accueil et d'attractivité et est à même d'en faire bénéficier les territoires.

Ruralité positive

L'Adefpat développe une image positive de la ruralité, en valorisant les actions et les initiatives menées par et dans les territoires.

Focus

Quelle est la contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagnés.e.s par l'Adefpat aux économies locales ?



Économie sociale

Des porteurs projets CONTRIBUTANT À L'OFFRE DE SERVICES À LA POPULATION

Entre 2021 et 2022, **13 projets** accompagnés en formation-développement et 6 accompagnements DLA de Lozère ont concerné des services à la population, cela représente **17%** des projets accompagnés en formation développement et **40%** des accompagnements DLA.

Des porteurs de projet CRÉATEURS DE LIEN SOCIAL

Parmi les porteurs de projet interrogés, **79%** déclarent que leur projet comporte un engagement social.



Économie territoriale

Des porteurs de projets CRÉATEUR D'EMPLOIS LOCAUX NON DÉLOCALISABLES

Entre 2021 et 2022, les accompagnements en formation-développement a permis de CRÉER :



42 entreprises



28 emplois

Elle a permis de CONSOLIDER :



258 entreprises



481 emplois

Les accompagnements DLA de Lozère ont permis de :



Créer
1 emploi



Consolider
464 emplois



Économie verte

Des porteurs de projets ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Parmi les **42** porteurs de projet ayant répondu au questionnaire, **37%** bénéficient d'un label environnemental, majoritairement des certifications bio et eco-cert et **48%** ont une politique d'approvisionnement responsable.

Zoom sur ...



Café de Roussy

Interview de Solène GAUTIER et Jules MOMMESSIN, porteurs de projet

- Pourriez-vous présenter votre projet en quelques mots ?

Le Café de Roussy sera un bistrot de village et un lieu culturel (école de musique et spectacles). Il sera complété par un gîte d'étape et la maison de la réserve en partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO).

- Comment vous est venue l'idée de ce projet ?

Il y avait ce bâtiment en vente dans la commune du Fel, commune avec laquelle nous avons un lien affectif, et après 2-3 ans en vadrouille avec les Oiseaux de Trottoir nous voulions nous poser. Nous avons eu envie d'animer le village en proposant un projet autour de la cuisine et de la musique.

Le projet final est ensuite né sous l'impulsion de trois acteurs, la mairie, la LPO et nous, porteurs de projet, qui avons collaboré pour recréer un lieu de vie et de rencontres dans une commune sans commerces.

- Que retenir-vous de la collaboration entre porteurs de projet privé et acteurs du territoire dans le cadre de votre projet ?

La collaboration s'est bien passée ! Nous avons co-créé l'espace du Café de Roussy pour qu'il soit utile aux habitants du village. Nous avons proposé l'idée du projet et la mairie l'a soutenu financièrement et dans sa structuration. Le partenariat avec la LPO permet une mise en valeur du patrimoine naturel local via la maison de la réserve.

- Pouvez-vous me citer des impacts positifs de votre projet ?

Au-delà de dynamiser la commune du Fel, nous avons déjà remarqué une réelle attente de la part des habitants pour ce projet et leur envie de se retrouver.

Quand le café sera ouvert il aura un impact sur la valorisation du patrimoine local, la cohésion sociale, l'accès à un nouveau service et la dynamisation et l'animation du territoire notamment par le biais d'activités culturelles.

- Qu'a apporté l'Adefpat à votre projet ?

L'Adefpat nous a mise en relation avec les bonnes personnes et a créé les lieux pour échanger et co-construire. L'accompagnement nous a permis de mettre le projet sur les rails, de rendre les choses concrètes, réelles. Nous avons pu trouver des projets semblables et utiliser leurs retours d'expérience pour nous projeter vers les prochaines étapes, après l'accompagnement.

Zoom sur

Le projet RH & Attractivité

Depuis 3 ans, **l'Adefpat** accompagne une quinzaine de territoires et leurs entreprises à travailler main dans la main pour développer leur attractivité et attirer de façon pérenne de nouvelles compétences. Parce que permettre à des entreprises de mieux accueillir leurs nouveaux salariés est une des conditions de développement des territoires ruraux.



Techniciens du projet RH et Attractivité

Un espace dédié sur le site www.adeftp.fr
 Rubrique INNOVER/Retour d'expériences

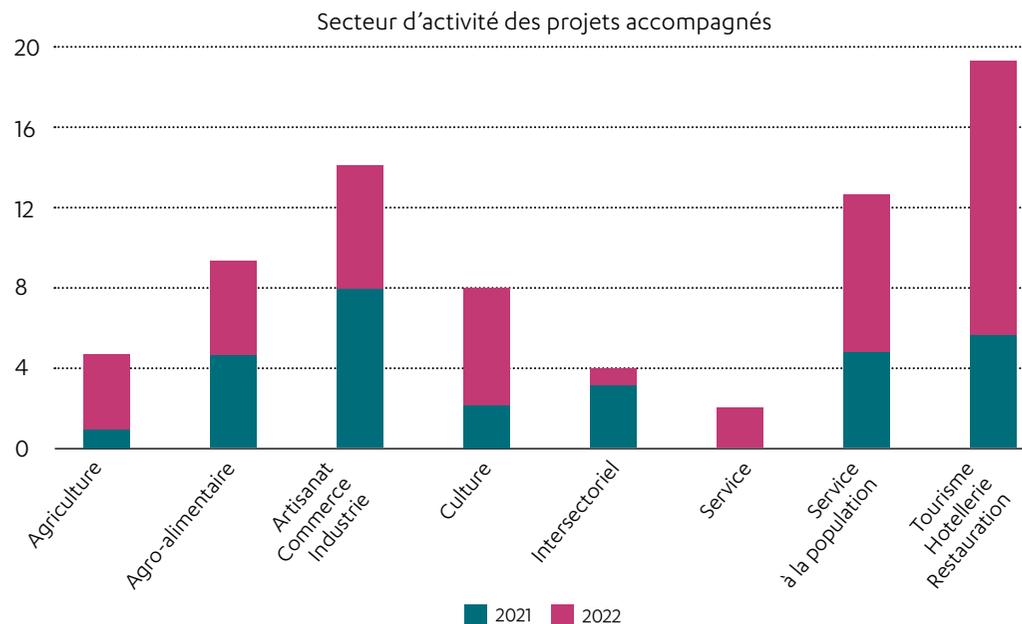
Emploi

Parmi les porteurs de projet interrogés :

- 50% affirment travailler en lien avec de 1 à 10 acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées.
- 15% en lien avec plus de 10 acteurs locaux.

Attractivité

- Sur 2021 et 2022, **l'Adefpat** a accompagné **45** projets dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité de leur territoire.
- L'Adefpat** accompagne des projets dans tous les secteurs d'activité, entre 2021 et 2022, ils étaient répartis comme suit :



.....Ruralité positive

L'événement final du programme RH & Attractivité :
La Grande Immersion

- Les phases 1 et 2 du programme RH&Attractivité se sont clôturées après 2 années de travail (entre 2021 et 2022). Ce projet a permis à **13** territoires de coopérer et de créer un guide pratique « RH & ATTRACTIVITÉ – Petit guide méthodologique à l'usage de celles et ceux qui souhaitent attirer les talents ».

La Grande Immersion, a réuni **94** personnes pour partager et échanger autour de la thématique de l'attractivité des entreprises.

Cet événement a rassemblé des représentants des territoires, engagés dans le programme ou pas, des dirigeants d'entreprises, des consultants-formateurs.



La Grande Immersion

.....Les pistes d'amélioration



» Approfondir la mesure des impacts de l'implantation d'une entreprise dans un territoire rural.

- À approfondir
 - ▢ Initier des échanges réguliers avec des organisations nationales et européennes promouvant la ruralité.
 - ▢ Un premier contact avec le réseau européen de développement rural (REDR)
- Diffuser notre expertise sur l'accueil de nouvelles populations.
 - ▢ Contribution au Parlement de la montagne Occitanie sur les questions d'attractivité, appui à venir auprès de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat sur les questions d'attractivité.

» Nouvelles pistes d'amélioration

- Approfondir la mesure des impacts de l'implantation d'une entreprise dans un territoire rural
- Poursuivre la diffusion de notre expertise sur l'accueil de nouvelles populations



REGISTRE 3



Transformation de l'action collective

L'Adefpat contribue à une autre approche des politiques publiques via une « ouverture » aux idées « qui sortent du cadre normé » avec l'assurance d'un accompagnement sécurisant (tiers de confiance) et de nouvelles méthodes de travail par **la co-construction** (la parole à tous). L'Adefpat créé du lien entre les acteurs du territoire, les rassemble autour d'un projet, qu'ils soient élus, agents de développement, chefs d'entreprises, citoyens...

Elle valorise **l'action citoyenne** par ses méthodes (concertation, design de service...) et son action (accompagnement des porteurs de projet), par la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population. Enfin **l'Adefpat** est une véritable animatrice de la chaîne d'accompagnement dans le cadre du **Groupe d'Appui au Projet**. Elle permet aux porteurs de projet d'avoir une meilleure connaissance des acteurs institutionnels et invite à travailler ensemble.



Nouvelles approches des politiques publiques

« Concertation, transversalité, expertise d'usage sont les mots clés de la méthode mise au profit de définition de stratégies territoriales ou d'élaboration de projet collectif. »

Citoyens acteurs

« L'accompagnement en formation-développement favorise la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population en lien avec les projets portés sur le territoire. »

Ecosystème fédéré

« La méthode de la formation développement inclut, pour chaque accompagnement, la mobilisation de partenaires institutionnels via le Groupe d'Appui au Projet. La réunion de celui-ci permet de mutualiser les capacités d'accompagnement, de mettre en relation les porteurs de projet avec tous leurs partenaires, de donner à voir les actions du territoire. »

Focus

Quelle est la contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagné.e.s par l'Adefpat aux économies locales ?



Économie sociale

Des porteurs de projets QUI JOUENT COLLECTIF

Entre 2021 et 2022, **135** chefs d'entreprise ont participé à des groupes projets multi-acteurs.



Économie territoriale

Des porteurs de projets engagés DANS DES PROJETS STRUCTURANTS POUR LE TERRITOIRE

79% des porteurs de projet interrogés déclarent que leur projet est engagé socialement.



Économie verte

Des porteurs de projets CONSCIENTS DES ENJEUX D'AUJOURD'HUI

Parmi les porteurs de projet interrogés, **15%** (soit 6 répondants) affirment faire appel à une banque éthique et **48%** ont une politique d'approvisionnement responsable.

Zoom sur ...



Services à la population de Viala du Tarn

Interview de Gérard DESCOTTE, maire du Viala du Tarn

- Pourriez-vous présenter le projet en quelques mots ?

Notre projet va au-delà d'un tiers lieu : nous souhaitons mettre en place des réponses aux besoins des habitants. Nous avons développé un questionnaire et organisé une réunion publique pour recueillir les besoins de nos habitants. Ces attentes portaient sur de nombreux points ! Le tissu associatif, la société civile et la commune avons commencé à y répondre (réouverture de l'auberge, décentralisation de la maison France Services, relance de l'association des 7 clochers...).

- Comment est venue l'idée de ce projet ?

Notre commune rurale est éloignée des centres urbains qui disposent de l'ensemble des services à la population. Le conseil municipal a souhaité contribuer à la réduction de cette fracture qui crée une situation d'exclusion pour une partie de la population.

- Pouvez-vous me parler des apports du collectif à ce projet ?

Suivre un accompagnement aux côtés d'autres groupes, surtout des créateurs de tiers-lieux, ouvre de nouvelles voies de réflexion, on partage le même investissement. Nous avons croisé nos points de vue avec le collectif, nous sommes enrichis mutuellement au travers de ces échanges. Il ne faut pas oublier l'ensemble des associations de la commune qui apportent leur contribution dans de nombreux domaines, culturels, sportifs, activités de loisir, et les initiatives de la société civile.

- Pouvez-vous me citer des impacts positifs de votre projet ?

Il est un peu tôt pour confirmer les changements. On sent cependant des impacts positifs dans l'accroissement de l'appartenance à une même commune entre villages et hameaux, la satisfaction d'avoir à proximité un relais important pour les questions administratives et une nouvelle dynamique sociale liée à la réouverture de l'auberge, pour une partie importante de la population.

- Qu'a apporté l'Adefpat à votre projet ?

Avant tout, de la méthode dans la conduite du projet ce qui nous a permis de mieux faire connaître nos objectifs, de mettre en œuvre une instruction participative et collaborative du projet, de faire s'exprimer la population et d'aboutir à l'identification des actions concrètes à mener. Ensuite un soutien tout au long de l'instruction du projet, ce qui nous a évité de nous en détacher malgré la multiplicité de tâches quotidiennes.

Zoom sur

L'accompagnement vu par les chefs d'entreprises

« L'Adefpat est un faiseur de lien entre les professionnels. »

« L'Adefpat nous a permis de nous définir, coordonner nos projets individuels, nous rendre visibles sur le territoire et surtout à rendre possible notre projet d'achat en collectif. »

« L'Adefpat nous a accompagné pour la réflexion collective autour de notre AOP, bien commun des producteurs, des enjeux à résoudre dans le futur, et pour la mise en place d'une méthodologie de travail collectif. »

« Nous avons créé un lieu singulier qui croise activités professionnelles et espace de sociabilité (bar associatif, spectacles, formations...); notre lieu est vivant et est véritablement ouvert, on y rencontre des personnes toutes générations confondues et aux origines sociales variées. »

Nouvelles approches des politiques publiques

Parmi les porteurs de projet interrogés :

- Le nombre de projets territoriaux accompagnés est passé de **16** en 2021 à **32** en 2022.
- Entre 2021 et 2022, **1 421** personnes ont été sollicitées en dehors des groupes de travail par le biais d'enquêtes, réunions publiques,...

L'événement final du projet Terre de Design : PUBLISCOPE

Le jeudi 06 octobre 2022, l'Adefpat a réuni une centaine d'élus, techniciens de collectivités locales, consultants, partenaires institutionnels d'Occitanie à l'occasion de PUBLISCOPE.

Tout l'écosystème de l'Adefpat a répondu présent pour venir pratiquer sur le thème de la participation citoyenne, de l'impact social et du design de service.

Cette journée a permis d'échanger autour des thématiques de transformation de l'action publique et notamment sur les manières d'associer habitants et entrepreneurs aux projets locaux.



Ressources du programme Terre de Design :

<https://adefpat.fr/innover/la-capitalisation-2/le-design-de-service/>

Citoyens acteurs

Entre 2020 et 2021, la proportion de chefs d'entreprise participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **18%**, laissant ainsi une place importante aux autres acteurs tels que les partenaires et les citoyens.

Afin d'appuyer les élus dans la mise en place de démarche de participation citoyenne, l'**Adefpat** a mis en place un atelier spécifique afin de les sensibiliser à cette approche.

À cette occasion, les élus peuvent mieux comprendre quand mobiliser les citoyens mais aussi comment, grâce à la mise à disposition d'une boîte à outils conçue spécialement pour eux.

<https://adefpat.fr/innover/boite-a-outils/>



Écosystème fédéré

Entre 2020 et 2021, chaque Groupe d'Appui au Projet a réuni en moyenne **6** partenaires.

Le taux de satisfaction des porteurs de projet concernant la mobilisation du GAP est passée de **70%** en 2020 à **72%** en 2021 et **80%** en 2022.

Les pistes d'amélioration



Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

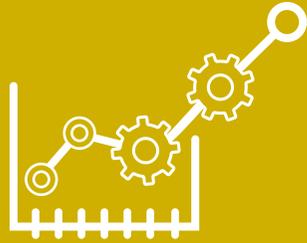
- Augmenter encore le taux de présence au GAP :
 - Entre 2021 et 2022, le nombre moyen de personnes présentes au GAP est passé de 3 à 7.
- Développer les méthodes d'intelligence collective à l'occasion des GAP :
 - Des outils d'intelligence collective ont été testés lors de 2 GAP de démarrage et lors de 5 GAP tremplins (fin accompagnements).
- Développer la montée en compétences des équipes de nos adhérents sur les questions d'intelligence collective :
 - L'événement PUBLISCOPE a réuni tous les types de parties prenantes de l'Adefpat et a permis aux participants de monter en compétences sur les questions d'intelligence collective.

Nouvelles pistes d'amélioration

- Améliorer encore le nombre moyen de personnes présentes au GAP.



REGISTRE 4



L'innovation entrepreneuriale

« Il n'y a pas d'idées farfelues, il n'y a que des idées à tester » : cela pourrait être le slogan des accompagnements **Adefpat**.

Sans jugement sur les projets accompagnés, **Adefpat** encourage et expérimente des méthodes d'accompagnement qui permettent à des projets innovants, complexes, collectifs, de trouver leurs modèles économiques et d'assumer leurs souhaits de développement.



Créativité

« L'**Adefpat** laisse place à l'accompagnement du « hors cadre », hors modèles. La créativité est présente pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui en milieu rural. L'innovation est nécessaire dans la conception et les méthodes d'accompagnement pour amener le porteur de projet à réaliser et pérenniser son projet. **Adefpat** contribue à adapter des modèles économiques « classiques », ou conçus en réponse aux modèles économiques, aux réalités des TPE de zones rurales.



Intelligence collective

« L'intelligence collective consiste à rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion pour co-construire... c'est désormais bien connu "ensemble on va plus loin". La construction d'une dimension collective peut se trouver dans la participation à des événements organisés par **Adefpat**, pendant les accompagnements des porteurs de projets, sur des actions de formations collectives ou individuelles regroupées.

Ouverture des possibles

« L'accès à l'accompagnement **Adefpat** est possible quelle que soit la typologie du projet ou son niveau d'avancement. Il est question de favoriser le développement du projet : soutien aux initiatives, faire évoluer, voir plus grand, autoriser le changement de trajectoire pour créer, adapter.

Focus

Quelle est la contribution des entrepreneurs et entrepreneuses accompagné.e.s par l'Adefpat aux économies locales ?



Économie sociale

Des porteurs de projets PLUS FORTS ENSEMBLE

Entre 2021 et 2022, **48** projets étaient des projets territoriaux ou des projets individuels regroupés, il s'agit de **64%** du total des projets. Il y en a eu **16** en 2021 et **32** en 2022.



Économie territoriale

Des porteurs de projets INNOVANTS

Entre 2021 et 2022, **40** projets ont été considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire. Cela représente **53%** des projets accompagnés.



Économie verte

Des porteurs de projets ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Parmi les **42** porteurs de projet interrogés, **14** (33%) proposent des produits et/ou services destinés à protéger l'environnement ou à le régénérer.

Zoom sur



Le Caracol

Interview de Salomé ARNAUD, porteuse de projet

- Pourriez-vous présenter votre projet en quelques mots ?

Le collectif Caracol est une SCL sur la commune de Saint-Cernin, dans le Lot. L'objectif est de créer un lieu pour développer des projets individuels avec le soutien du collectif, avec une dimension d'accueil et de transmission.

- Comment vous est venue l'idée de ce projet ?

En 2020 Simon et moi avons pour projet de nous installer en tant qu'agriculteurs ; avec le souci d'être soutenus par un collectif afin de développer d'autres activités. Nous rencontrons Harold et Clémentine, puis Juan et Charlotte. Les modes de vie, les envies de créations convergent. Nous avons entrepris ensemble l'acquisition de terrains, tout en apprenant à nous connaître et à tisser des liens étroits avec notre territoire. Nos compétences étaient complémentaires : maraîchage et élevage, gestion forestière, ostéopathie et création d'un jardin-forêt, couture, créations, transformation alimentaire et animation culturelle.

- Quel est selon vous l'aspect le plus innovant de votre projet ?

Nous cherchons à créer nos propres modèles de vie en collectif, de travail, de communication avec les acteurs du territoire. Nous nous remettons sans cesse en question et piochons dans différents modèles : économiques, politiques, énergétiques, de production. Nous fonctionnons en collectif et sommes polyvalents, ce qui nous permet d'éviter l'isolement, mais aussi de nous laisser du temps, de nous recentrer sur nos individualités.

- Pouvez-vous citer des impacts positifs de votre projet ?

Nous pouvons parler de nos modes de production, de nos logements légers (des yourtes). Nous proposons des ressources en local (alimentaires et forestières), du lien social notamment par notre implication dans les associations locales. Le monde change, nous voulons y participer activement, au sein d'un grand groupe social, solidaire et joyeux.

- Qu'a apporté l'Adefpat à votre projet ?

L'Adefpat nous a donné des clefs d'organisation essentielles, des outils de communication, des réalités et retours d'expériences qui nous ont fait avancer à une vitesse incroyable. Je remercie l'Adefpat pour prioriser la dimension humaine dans son accompagnement.

Zoom sur

L'accompagnement vu par les porteurs de projets

« Accompagnement adaptable, vers des projets ruraux innovants et de toute taille. »

« Adepte depuis plus de 20 ans de l'Adefpat. Que ferions-nous sans vous ? »

« Association de territoire qui aide les porteurs de projets à se lancer et à créer. »

« Révélateur de compétences avec leur mise en complémentarité entre les différents acteurs. »

Créativité

- Sur 2021 et 2022 sur **75** projets accompagnés, **43** comportent au moins un aspect innovant :
 - **18** projets ont été considérés comme innovants dans leurs idées.
 - **14** projets ont été considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.

Intelligence collective

- En 2021, l'**Adefpat** a accompagné **16** projets collectifs et individuels regroupés.
- En 2022, ce sont **32** projet collectifs et individuels regroupés qui ont été accompagnés.

On constate une forte augmentation des projets collectifs.

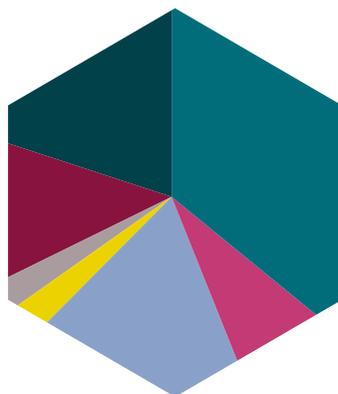
..... Ouverture des possibles

- Entre 2021 et 2022, **5** projets sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.
- Entre 2021 et 2022, **3** projets ont connu un changement d'échelle.



Les contenus d'accompagnement peuvent répondre à l'ensemble des attentes des porteurs de projet :

Projets accompagnés par objectif d'accompagnement



- ◆ Définition de projet
- ◆ Définition d'un modèle économique
- ◆ Définition d'une stratégie
- ◆ Diagnostic stratégique
- ◆ Gestion financière
- ◆ Commercialisation
- ◆ Organisation collective

..... Les pistes d'amélioration



Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Capitaliser sur les conditions de réussite des projets « atypiques ».
- Sensibiliser les territoires à l'innovation et aux projets atypiques.
- Développer les méthodes d'intelligence collective dans l'analyse des besoins
 - ▮ Ces pistes n'ont pas été approfondies et sont à poursuivre.

REGISTRE 5



Une organisation d'utilité sociale

L'Adefpat a été créée sous forme d'association loi 1901. Son statut a été réinterrogé au long de ses quarante années d'existence mais l'association est toujours apparue comme le modèle d'organisation adapté. Comme beaucoup d'associations, l'Adefpat est administrée par un bureau, un Conseil d'Administration et des membres, qui constituent l'Assemblée Générale. L'équipe salariée est composée des Conseillers en Formation-Développement, d'une chargée de mission DLA, d'une direction et du personnel administratif et financier.

L'association dispose d'un réseau d'adhérents que sont les communautés de communes/d'agglomération, PETR, les PNR et les organisations socio-économiques. Pour finir, un large réseau de Consultants Formateurs permet à l'Adefpat de réaliser les accompagnements en formation-développement.



Gouvernance

L'Adefpat représente largement les territoires et les organisations économiques du nord Occitanie et favorise une vie associative riche, participative et démocratique.

Organisation du travail

Au sein de l'Adefpat l'écoute des besoins de ses salariés est prise en compte dans l'organisation du travail, en évolution permanente sur sa responsabilité sociale et environnementale.

Modèle Économique

Le modèle économique de l'Adefpat est un modèle économique « redistributif » sur les territoires, équilibré et pérenne dans le temps.

Partenariat

Le développement des partenariats et des fournisseurs de l'Adefpat est en accord avec les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire.



*Le Conseil
d'Administration*

Zoom sur

L'accompagnement vu par les administrateurs de l'Adefpat

« Je m'implique de plus en plus auprès des porteurs de projets. »

« Rencontrer d'autres territoires apporte toujours un plus »

« Venir au conseil d'administration permet de soutenir l'action de l'ADEFPAT, de découvrir et de partager des projets innovants qui peuvent donner des idées à tout notre territoire. »

Gouvernance

En 2022 : 59 adhérents

- Il y avait 10 PETR sur 12 existants sur le territoire général de l'Adefpat.
- Il y avait 25 communautés de communes et communautés d'agglomérations adhérents à l'Adefpat sur 81 présentes sur le territoire général.
- Il y avait 4 PNR adhérents à l'Adefpat sur 4 présents sur le territoire.

En 2022, le nombre de consulaires adhérents était de :

- 4 chambres de commerce et d'industrie sur 6
- 5 chambres d'agriculture sur 6
- La chambre des métiers régionale (CMAR)

En 2022 : - AD OCC / - Midi Pyrénées Active Occitanie
- 27^{ème} région / - ADDT Tarn et Garonne

En 2022, 5 départements sur 6 sont adhérents à l'Adefpat.

Sur les deux dernières années, en moyenne 37 personnes ont assisté aux conseils d'administration en présentiel, sur le territoire d'accueil, ou en visioconférence. Les personnes présentes sont essentiellement des élus des collectivités et des chambres consulaires.

En 2021
5 réunions de CA

En 2022
5 réunions de CA



Organisation du travail

..... 2022 : **78,7%** des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.

..... En 2022, pour **1785** jours de travail pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat, il y a eu **6** jours d'arrêt soit un taux d'absentéisme proche de **0**.

..... Les conditions de travail au sein de l'Adefpat sont en constante amélioration pour offrir un cadre d'exercice évolutif et sécurisant : égalité des salaires entre les hommes et les femmes, élection d'un délégué du personnel en charge du dialogue social avec la direction et le bureau, actualisation régulière du plan de prévention des risques, animation d'un plan de développement des compétences pour assurer une formation régulière des salariés.

Depuis 3 ans, l'Adefpat s'est engagée dans le développement des outils numériques à la fois dans le traitement administratif des dossiers, dans sa communication et dans l'animation du travail de l'équipe et de la vie associative. Cela concourt à l'amélioration des conditions de travail de l'équipe et une plus grande efficacité dans les missions réalisées.

Modèle Économique

..... En 2021 et 2022 : **19** lignes financières différentes.

..... Sur les cinq dernières années, le modèle économique s'est diversifié avec une diminution de la part des subventions et une augmentation des cotisations, des prestations et l'apparition des conventions d'objectif.

..... Entre 2021 et 2022, le montant total des subventions pour la formation-développement est de **730 955 €**, soit en moyenne **10 750 €** par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.

Partenariat

..... La proximité dans le choix des partenaires est un critère important à l'Adefpat. En effet, l'association travaille par exemple avec des partenaires locaux tels que le Filament, Kauriweb, Laetis, dans le domaine du numérique. Tous sont des SCOP d'Occitanie qui partagent des valeurs communes à celles de l'Adefpat, notamment celles de l'économie sociale et solidaire.

Les pistes d'amélioration



Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Développer la mobilisation de nos adhérents par le renouvellement des formes de la vie associative
 - ▢ Organisation des journées adhérents
- Organiser des temps d'information sur des sujets d'actualité en dehors du conseil d'administration.
- Organiser une réunion par an en sous-territoire pour approfondir les attentes et les besoins vis-à-vis de l'Adefpat.
 - ▢ Réunion programmée en 2023

Nouvelles pistes d'amélioration

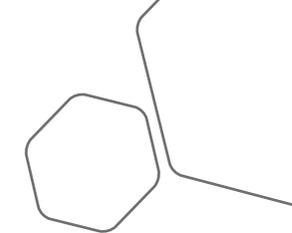
- Développer la démarche RSE de l'Adefpat.
- Améliorer les impacts environnementaux de l'Adefpat.

Annexes

Registre 1 / Tableau d'indicateurs

L'Homme acteur de son avenir

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
1.1. L'accès à tous				
1102	Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'adefpat par âge.	Âge moyen des porteurs de projet : 47 ans.	Âge moyen des porteurs de projet : 51 ans.	Logiciel de gestion
1103	Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'Adefpat par sexe.	Sur les porteurs de projet en formation développement : - 54% de femmes - 46% d'hommes Sur les porteurs de projet DLA : - 55% de femmes - 45 d'hommes	Sur les porteurs de projet en formation développement : - 50% de femmes - 50% d'hommes Sur les porteurs de projet DLA : - 78% de femmes - 22% d'hommes	Logiciel de gestion
1104	Nombre de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur leur communauté de commune de résidence.	153 porteurs de projet accompagnés sur leur communauté de commune de résidence.	335 porteurs de projet accompagnés sur leur communauté de commune de résidence.	Logiciel de gestion
1105	Montant de participation financière des porteurs de projet aux formations.	Participation moyenne des porteurs de projet aux accompagnements : 579 € .	Participation moyenne des porteurs de projet aux accompagnements : 1 059 €.	Logiciel de gestion
1107	Taux de participation financière des porteurs de projet aux formations	5% de participation des porteurs de projet en moyenne.	10% de participation des porteurs de projet en moyenne.	Logiciel de gestion
1108	Pourcentage de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur sa communauté de commune de résidence.	67% des porteurs de projets accompagnés.	67% des porteurs de projets accompagnés.	Logiciel de gestion
1109	Nombre de porteurs de projets qui auraient mené une formation sur leurs financements propres.	10% des porteurs de projet auraient financé leur formation sur leurs fonds propres.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1110	Taux de porteurs de projet accompagnés en individuel qui déclarent qu'ils n'auraient pas suivi de formation celui-ci s'était déroulé en dehors de leur territoire.	78% des porteurs de projet n'auraient pas suivi de formation hors de leur territoire.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1112	Implantation en local des salariés.	6 conseillers au total, ce qui représente 1 conseiller par département adhérent.		Description d'Action



Registre 1 / Tableau d'indicateurs

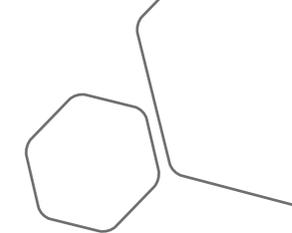
L'Homme acteur de son avenir

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
1.2. Compétences				
1201	Nombre de porteurs de projet bénéficiaires de formations-développement.	229 porteurs de projet en formation développement 72 bénéficiaires d'accompagnement DLA.	501 porteurs de projet en formation développement 79 bénéficiaires d'accompagnement DLA.	Logiciel de gestion
1.3. Communauté				
1301	Nombre de porteurs de projet ayant participé à des accompagnements collectifs.	194 porteurs de projet.	442 porteurs de projet.	Logiciel de gestion
1305	Nombre de porteurs de projet ayant établi au moins une relation nouvelle et durable avec des pairs grâce à l'accompagnement	64% des porteurs de projet ont établi au moins une nouvelle relation grâce à l'accompagnement.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1308	Nombre de porteurs de projet engagés dans un projet qui comporte un aspect environnemental spécifique.	71% des porteurs de projet interrogés sont engagés dans un projet avec un volet environnemental.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1.4. Autonomie				
1402	Taux de porteurs de projet déclarant une plus grande confiance dans leur capacité à entreprendre sur le nombre total de porteurs de projet accompagnés.	40% des porteurs de projet ayant répondu au questionnaire déclarent une plus grande confiance à entreprendre.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1403	Ressources qui font l'objet d'un suivi par les entreprises.	Eau: 12 entreprises Electricité: 14 entreprises Gaz : 5 entreprises Carburants : 14 entreprises Matières premières : 13 entreprises Autres ressources : 1 entreprise Aucune ressource : 17 entreprises		Questionnaire auprès des porteurs de projet

Registre 2 / Tableau d'indicateurs

Développement des territoires ruraux

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
2.1. Emploi				
2101	Nombre d'activités créées par l'accompagnement.	19 activités créées.	23 activités créées.	Logiciel de gestion
2102	Nombre d'activités consolidées par l'accompagnement.	85 activités consolidées.	173 activités consolidées.	Logiciel de gestion
2103	Nombre d'emplois créés par l'accompagnement.	20 emplois créés.	8 emplois créés.	Logiciel de gestion
2104	Nombre d'emplois consolidés par l'accompagnement.	195 emplois consolidés.	286 emplois consolidés.	Logiciel de gestion
2105	Nombre de porteurs de projet qui déclarent travailler régulièrement avec des acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées.	65% des porteurs de projet déclarent travailler avec au moins un acteur local dans le cadre de prestations rémunérées		Questionnaire auprès des porteurs de projet
2.2. Attractivité				
2201	Nombre et typologie des projets accompagnés.	30 projets clôturés : - Agriculture : 3% - Agro-alimentaire : 17% - Artisanat / Commerce / Industrie : 27% - Culture : 7% - Intersectoriel : 10% - Service : 0% - Service à la population : 17% - Tourisme / Hotellerie / Restauration : 20%	45 projets clôturés : - Agriculture : 9% - Agro-alimentaire : 11% - Artisanat / Commerce / Industrie : 13% - Culture : 13% - Intersectoriel : 2% - Service : 4% - Service à la population : 18% - Tourisme / Hotellerie / Restauration : 29%	Logiciel de gestion
2203	Nombre de projets accompagnés dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité du territoire.	21 projets de renforcement du territoire.	24 projets de renforcement du territoire.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2204	Nombre de projets classés dans « services à la population ».	5 projets de services à la population.	8 projets de services à la population.	Logiciel de gestion
2206	Entreprises accompagnées qui disposent d'un label environnemental, social ou sociétal	37% des entreprises interrogées sont labellisées		Questionnaire auprès des porteurs de projet
2.3. Ruralité positive				
2308	RH et Attractivité.	Voir page 16.		Description d'Action.
2309	Nombre d'entreprises engagées dans une politique d'approvisionnement responsable.	48% des porteurs de projet ont une politique d'approvisionnement responsable.		Questionnaire auprès des porteurs de projet



Registre 3 / Tableau d'indicateurs

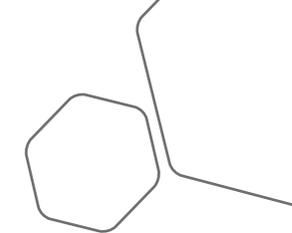
Transformation de l'action collective

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
3.1. Nouvelles approches des politiques publiques				
3101	Nombre de projets structurants accompagnés.	2 projets structurants accompagnés.	10 projets structurants accompagnés	Logiciel de gestion
3105	Évolution du nombre de projets territoriaux collectifs sur 5 ans.		- 2022 : 26 - 2021 : 10 - 2020 : 6 - 2019 : 15 - 2018 : 14	Logiciel de gestion
3107	Nombre moyen par projet territorial collectif de personnes associées au projet en dehors du groupe de travail.	23 personnes sollicitées en moyenne.	16 personnes sollicitées en moyenne.	Logiciel de gestion
3.2. Citoyens acteurs				
3203	Proportion de participants chef d'entreprise qui participent à des groupes projet multi acteurs.	54 dirigeants impliqués dans des projets collectifs.	81 dirigeants impliqués dans des projets collectifs.	Logiciel de gestion
3204	Nombre d'entreprises ayant recours à une banque éthique.		Parmi les 42 porteurs de projet ayant répondu, 6 ont recours à une banque éthique (14%).	Questionnaire auprès des porteurs de projet
3.3. Ecosystème fédéré				
3303	Nombre moyen de personnes présentes au Groupe d'Appui au Projet (GAP).	3 personnes.	7 personnes.	Logiciel de gestion
3308	Taux de satisfaction des porteurs de projet sur la mobilisation au Groupe d'Appui au Projet.	72% de satisfaction.	80% de satisfaction.	Suivi du processus qualité

Registre 4 / Tableau d'indicateurs

L'innovation entrepreneuriale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
4.1. Créativité				
4104	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leurs idées.	9 projets.	9 projets.	Logiciel de gestion
4105	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire.	15 projets.	25 projets.	Logiciel de gestion
4106	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.	4 projets.	10 projets.	Logiciel de gestion
4107	Nombre de projets successifs issus d'un premier accompagnement sur un même territoire.	3 projets.	8 projets.	Logiciel de gestion
4109	Entreprises accompagnées qui proposent des produits/services destinés à protéger l'environnement.	14 entreprises déclarent que leur activité est destinée à protéger l'environnement		Questionnaire auprès des porteurs de projet
4.2. Intelligence collective				
4201	Nombre de projets collectifs et nombre d'accompagnements individuels regroupés.	16 projets.	32 projets.	Logiciel de gestion
4.3. Ouverture des possibles				
4301	Nombre de projets accompagnés par objectif d'accompagnement sur 4 ans.	Sur 30 projets : - Définition de projet : 9 - Définition d'un modèle économique : 1 - Définition d'une stratégie : 7 - Diagnostic stratégique : 1 - Gestion financière : 0 - Commercialisation : 6 - Organisation collective : 6	Sur 45 projets : - Définition de projet : 18 - Définition d'un modèle économique : 5 - Définition d'une stratégie : 7 - Diagnostic stratégique : 1 - Gestion financière : 2 - Commercialisation : 3 - Organisation collective : 9	Logiciel de gestion
4303	Nombre de projets qui ont connu un changement d'échelle.	1 projet.	2 projets.	Logiciel de gestion
4304	Nombre de projets qui sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.	4 projets.	1 projet.	
4306	Nombre de projets accompagnés par objectif projet.	Sur 30 projets : - Consolidation : 2 - Création d'entreprise : 7 - Création nouvelle activité : 0 - Opération territoriale pour les entreprises : 7 - Post-crétion : 1 - Post-reprise : 1 - Projet inter-entreprise : 1 - Projet structurant territoire : 9 - Reprise : 2	Sur 45 projets : - Consolidation : 3 - Création d'entreprise : 6 - Création nouvelle activité : 4 - Opération territoriale pour les entreprises : 1 - Post-crétion : 2 - Post-reprise : 0 - Projet inter-entreprise : 3 - Projet structurant territoire : 25 - Reprise : 1	Logiciel de gestion



Registre 5 / Tableau d'indicateurs

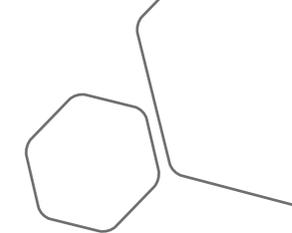
Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
5.1. Gouvernance				
5101	Nombre de territoires adhérents sur le nombre de territoires général.	- 12 Pôles d'Equilibres Territoriaux et Ruraux sur 12 - 4 Parcs Naturels Régionaux sur 4 - 31 communautés de communes sur 68	- 10 Pôles d'Equilibres Territoriaux et Ruraux sur 12 - 4 Parcs Naturels Régionaux sur 4 - 25 communautés de communes sur 68	Logiciel de gestion
5102	Nombre de Consulaires Adhérents sur le nombre de Consulaires total.	- 4 chambres de commerce et d'industrie sur 6 - 6 chambres des métiers sur 6 - 3 chambres d'agriculture sur 6	- 4 chambres de commerce et d'industrie sur 6 - La chambre régionale des métiers - 5 chambres d'agriculture sur 6	Logiciel de gestion
5103	Nombre d'organisations socio-professionnelles adhérentes à l'Adefpat représentée au Conseil d'Administration.	- Club d'entreprises mode d'emploi - Midi Pyrenées Active Occitanie - 27ème Région - ADDT Tarn-et-Garonne - ARADEL	- AD'OCC - Club d'entreprises mode d'emploi - Midi Pyrénées Active Occitanie - 27ème Région - ADDT Tarn-et-Garonne	Logiciel de gestion
5104	Taux de départements adhérents.	5 départements sur 6 adhérents, soit 80%.	5 départements sur 6 adhérents, soit 80%	Logiciel de gestion
5105	Nombre de personnes ressources au Conseil d'Administration.	4 personnes.	7 personnes.	Logiciel de gestion
5106	Nombre de réunions du Bureau de l'association.	5 réunions du Bureau.	6 réunions du Bureau.	Logiciel de gestion
5107	Nombre de réunions du Conseil d'Administration et répartition sur les territoires.	5 réunions du Conseil d'Administration : - Visio-conférence - Septfonds (82) - Gignac (34) - Gramond (12) - Chanac (48)	5 réunions du Conseil d'Administration : - Albi (81) - Saint Antonin Noble Val (82) - Cuzance (46) - Saint André de Sangonis (34) - Espalion (12)	Logiciel de gestion
5108	Taux de participation aux Bureaux.	En moyenne, 80 % des personnes ont participé au Bureau.	En moyenne, 80 % des personnes ont participé au Bureau.	Compte-rendu de Bureau
5109	Nombre de participants aux Conseils d'Administration.	En moyenne, 36 personnes ont assisté aux 5 Conseils d'Administration.	En moyenne, 38 personnes ont assisté aux 5 Conseils d'Administration.	Compte-rendu de Conseil d'Administration
5110	Taux de participation aux Assemblées Générales.	32 participants.	32 participants	Compte rendu de l'Assemblée Générale

Registre 5 / Tableau d'indicateurs

Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
5. 2. Organisation du travail				
5201	Part des kilomètres réalisés par les Conseillers pour l'activité de formation-développement.	78% des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.	78,7% des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.	Logiciel de gestion
5202	Télétravail.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5203	Délégué du personnel.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5204	Document unique de prévention des risques (DUPR).	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5205	Égalité H/F des salaires.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5206	Plan de développement des compétences.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5207	Emplois durables, non délocalisables.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5208	Absentéisme.	1% d'absentéisme pour 1 801 jours de travail prévus pour l'ensemble des salariés Adefpat.	6 jours d'arrêt pour 1785 jours de travail pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat (taux d'absentéisme proche de 0).	Description d'Action
5209	Mutation numérique.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif



Registre 5 / Tableau d'indicateurs

Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022	Source
5.3. Modèle économique				
5301	Montant des fonds européens, régionaux captés par territoire adhérent.	745 619€ de subventions totales pour la formation développement, soit 11 835 € par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	730 955 € de subventions totales pour la formation développement, soit 10 750 € par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	Logiciel de gestion
5302	Diversification du modèle économique.	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements - La Région - L'Europe - Vivéa - La caisse des dépôts - L'État	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements - La Région - L'Europe - Vivéa - La caisse des dépôts - L'État	Logiciel de gestion
5303	Répartition par typologie de recettes.	Ces dernières années, le modèle économique s'est diversifié avec une diminution de la part des subventions et une augmentation des cotisations, des prestations et l'appartition des conventions d'objectifs.		Logiciel de gestion
5304	Nombre euros investis par rapport au nombre d'emplois créés ou maintenus.	Voir pages 28 / 29.		Analyse Pôle Administratif
5305	Montant des prestations extérieures traduites en emplois.	L'Adefpat a dépensé 243 940€ pour les prestations des consultants. Avec 28 emplois créés, l'investissement a été de 9 904€ par emploi.	L'Adefpat a dépensé 390 770 € pour les prestations des consultants. Avec 27 emplois créés, l'investissement a été de 14 472 € par emploi.	Logiciel de gestion
5306	Évolution du nombre de salariés.	10 salariés.	12 salariés.	Logiciel de gestion
5.4. Partenariat				
5401	Choix des partenaires.	Volonté de travailler en proximité avec des partenaires locaux (exemple : Le Filament, SCOP Toulousaine)		Description d'Action
5402	Clause dans les marchés avec nos prestataires.	Données non récoltées.	Données non récoltées.	Données non récoltées.
5403	Lien avec la formation.	Voir pages 28 / 29.		Description d'Action



17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi
05 63 36 20 30

www.adeftp.fr
info@adeftp.fr



Afin d'améliorer son action sur les territoires,
l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité.
Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.



Crédits Photos :

Couverture : www.unsplash.com

© - ADEFPAT - Juin 2023 - Photos : Adefpat, Départements Aveyron,
Hérault, Lot, Lozère, Tarn, Tarn et Garonne

Graphisme : Dominique Provenzale