

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

RURAL
DÉVELOPPER
AGIR



www.adeftp.fr

Sommaire

L'Adefpat en bref	3
I. L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET	4
A. Par la Formation Développement	
1. Des publics et des projets	5
2. Une méthode	5
3. Des compétences et des moyens	6
4. L'activité 2019	7
5. Les résultats 2019	8
B. Par le DLA	
1. Des publics, des projets et une méthode	20
2. Activités et résultats 2019	21
II. INNOVATION ET EXPÉRIMENTATION TERRITORIALE	22
A. Appui innovation et mise en réseau	
1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central	23
2. Ressources Humaines et attractivité	24
3. Économie sociale et solidaire	25
4. Implication Réseaux	25
5. Veille	26
B. Expérimentations territoriales	
1. Co-construction de services aux entreprises	27
2. Terres de design	28
III. FORMATION	30
IV. VIE ASSOCIATIVE	32
A. Les adhésions	33
B. Les temps forts	34
C. Réflexions stratégiques	35
D. Certification ISO 9001	37
E. Les partenariats	37
F. Communication	39

L'Adefpat en bref



L'Adefpat C'EST :

- Une gouvernance publique privée
- Une présence terrain depuis 35 ans
- Un outil collectif des territoires
- Une action quotidienne sur 5 départements
- Des missions/expérimentations régionales et nationales
- L'inscription dans les réseaux de l'accompagnement / financement

L'Adefpat C'EST POUR :

- Les acteurs privés, publics et associatifs de la ruralité
- Développer l'emploi et l'activité
- Doter les porteurs de projet de nouvelles compétences
- Co-construire et faire ensemble

L'Adefpat PERMET :

- D'accompagner des projets
- D'innover et d'expérimenter

LES PLUS Adefpat :

- Des accompagnements sur mesure,
- Ancrés sur les territoires,
- Avec un haut niveau d'expertise,
- Mobilisant l'ensemble des partenaires.

LES FAITS MARQUANTS 2019

- **79** accompagnements réalisés
- **159** entreprises accompagnées
- **473** bénéficiaires
- L'Adefpat devient **Chef de file de la plateforme des territoires d'accueil** du Massif central
- La **1^{ère} convention d'objectifs** est signée avec un de nos adhérents
- Retenue pour poursuivre **l'animation du DLA** en Lozère pour 3 ans
- Lancement d'une opération collective : **RH et attractivité**



Accompagnement

Par la formation développement

1. Des publics et des projets



Les accompagnements proposés s'adressent aux :

Porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

Privés (Entreprise, demandeur d'emploi, salariés...) et/ou **publics** (Collectivité, acteurs institutionnels,...) et/ou **associatifs**

QUEL QUE SOIT LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Pour des projets :

- Création/Transmission/Reprise d'entreprise
- Innovant
- Développement/ changement d'échelle
- Coopératif



SUR DES SUJETS VARIÉS :

- Management organisation
- Organisation collective
- Stratégie territoriale
- Gestion des ressources humaines
- Stratégie de développement
- Mobilisation locale
- Gestion de la production
- Définition d'un modèle économique
- ESS
- Commercialisation
- Définition de projet
-

2. Une méthode

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de trois objectifs :



- **L'acquisition de compétences** nouvelles pour les porteurs de projets
- **Des avancées concrètes** dans la réalisation du projet
- **La favorisation** de l'ancrage territorial et professionnel du projet dans son environnement

Son positionnement spécifique permet de :

- **Accorder de l'importance** à la phase de clarification des besoins afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.
- **Construire un accompagnement** « sur-mesure » prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte de l'initiative.
- **Intervenir en complémentarité** avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, consulaires et partenaires.
- **Mobiliser acteurs du territoire et partenaires institutionnels**, autour du porteur de projet pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles (financière, réseaux, expertise, partenariat opérationnel,...)



La formation-développement s'adapte à la diversité des projets, en proposant des accompagnements :

- **Individualisés** par projet
- **Interentreprises**
- **Collectifs public/privé**

Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **l'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des **techniques nouvelles** correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

EN 2019 : le co-développement professionnel a été présenté et testé sous forme d'une séance autour d'une problématique concrète, auprès de 18 agents de développement de l'Aveyron, du Lot, du Tarn et Garonne et de l'Hérault.

Il s'agit d'une pratique pédagogique d'intelligence collective pour s'entre-aider et apprendre les uns des autres, pour résoudre des difficultés ou progresser sur un projet.

Le co-développement permet d'enrichir la formation développement.

3. Des compétences et des moyens

La formation-développement s'appuie sur différentes compétences :



Pascal BONNIN
Sud Tarn et Sud Aveyron



Audrey FENESTRE
Tarn et Garonne et Nord du Tarn



Virginie PENDARIES
Ouest et Nord Aveyron



Bruno SERIER
Lot



Hélène THOUVENIN
Lozère

• LE CONSEILLER ADEFPAT :

- Analyse les besoins du porteur de projet
- Re-situe le projet dans son contexte local
- Identifie les partenaires et acteurs à mobiliser
- Définit les objectifs de l'accompagnement
- Sélectionne le consultant formateur adapté au projet et au porteur
- Suit le porteur de projet après l'accompagnement

• LE CONSULTANT FORMATEUR :

- Apporte son expertise sur la thématique
- Propose une pédagogie « sur-mesure »
- Propose des outils adaptés
- Veille à l'acquisition de compétences par le porteur de projet

En 2019



68 consultants formateurs sont référencés par l'Adefpat

• LES ACTEURS DU TERRITOIRES ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

- Réunis au sein du groupe d'appui au projet, ils :
- Apportent leur expertise sur la thématique
 - Mobilisent leurs différents outils et dispositifs de financements
 - Assurent l'intégration dans le tissu local

POUR L'ENSEMBLE DE SA MISE EN ŒUVRE, L'ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT MOBILISE DES CRÉDITS DE :

- La Région Occitanie
- L'Europe au travers du FSE et FEADER
- Les départements du Lot, Lozère, Tarn et Tarn-et-Garonne
- Le fond de formation VIVEA
- Les porteurs de projet publics et privés



4. L'activité 2019



- 76 accompagnements (dont 45 nouveaux agréés)
- 159 entreprises accompagnées

473 bénéficiaires/stagiaires :
• 229 hommes • 244 femmes



LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENT



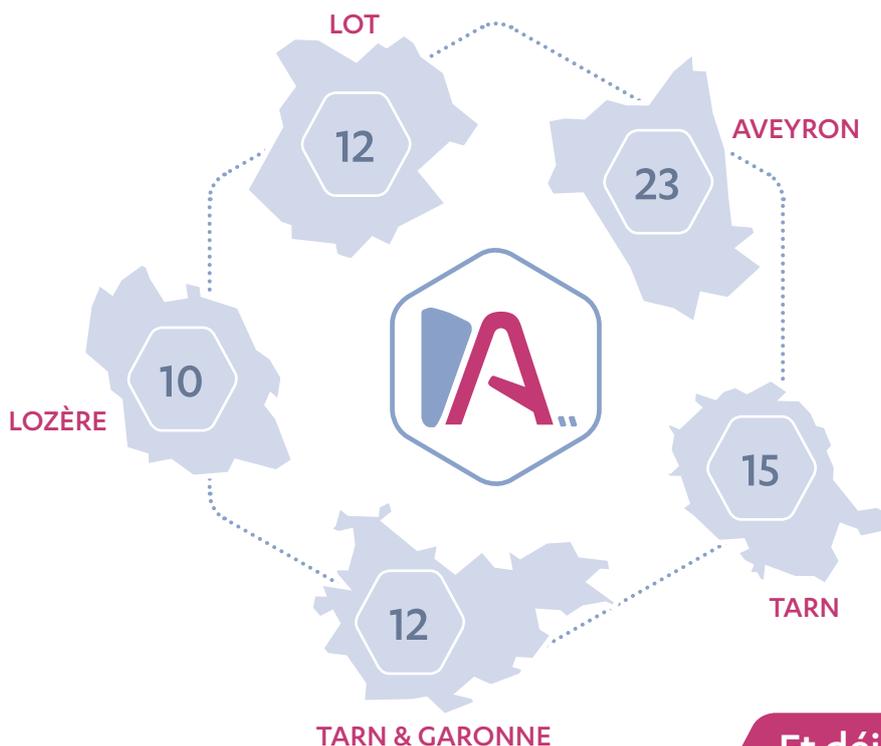
LA FORMATION DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS



LA FORMATION DÉVELOPPEMENT ACCOMPAGNE PLUSIEURS OBJECTIFS



PAR DÉPARTEMENT



Et déjà... en 2020



L'Adefpat interviendra sur le territoire rural du département de l'Hérault

5. Les résultats 2019

56 accompagnements ont été cloturés dont 30 avec un effet direct sur l'emploi

..... **40 entreprises** pour une création ou post-crétion

..... **11 entreprises** pour la création d'une nouvelle activité

..... **22 entreprises** pour la consolidation de leur activité

..... **5 entreprises** concernées par la création d'une nouvelle activité collective

..... **1 entreprise** accompagnée pour passer de l'idée au projet

38 projets structurants pour le territoire sont élaborés ou validés

4 accompagnements suspendus ou terminés avec l'abandon du projet

En 2019



- **71** entreprises créées ou consolidées
- **55** emplois créés
- **181** emplois maintenus/consolidés
- **4** personnes dans une entreprise d'insertion

Les projets par département





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN AVEYRON



23 accompagnements



141 bénéficiaires



26 entreprises
accompagnées



58 femmes

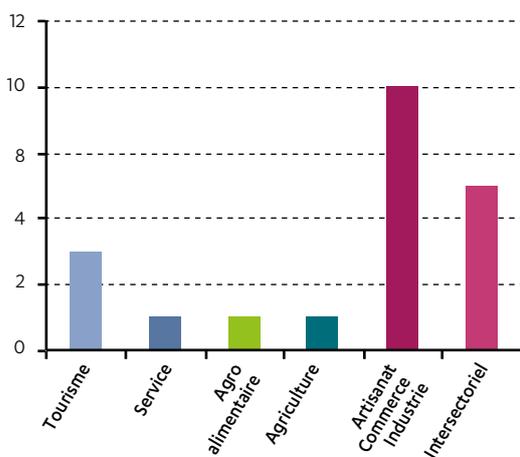


106 435 € engagés
de prestations externes

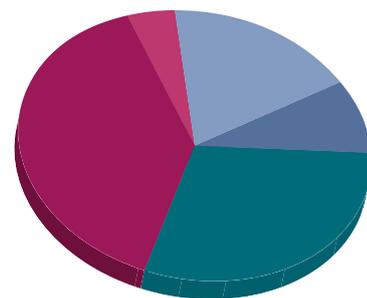


83 hommes

SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Gestion de production, gestion financière

Parc naturel régional de l'Aubrac

- **PATRIMOINE, ÉNERGIES RENOUVELABLES ET ATTRACTIVITÉ** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'une offre touristique
- **DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE EN ARGENCES** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'une dynamique économique territoriale
- **RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS** - Formation-accompagnement d'un groupe partenarial à la co-construction d'un projet collectif servant l'attractivité du territoire et le lien social
- **ESPACE CONVIVADIS** - Formation-accompagnement d'un groupe partenarial à la co-construction d'un espace créatif
- **TOURISME EN AUBRAC** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la définition d'une stratégie et d'une organisation touristique territoriale
- **MUTUALISATION D'EMPLOIS POUR L'ENTRETIEN D'ESPACES SUR L'AUBRAC** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la structuration territoriale d'activités

PETR du Haut Rouergue

- **TINY HOUSES** - Formation-accompagnement à la création d'une activité artisanale
- **CÉLINE SOULIGNAC** - Formation-accompagnement à la création d'une boutique de produits locaux

PETR du Haut Rouergue et Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE À SAINT-GENIEZ** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la définition d'une stratégie de revitalisation d'un bourg centre
- **CHAUSSURES PROD'AUBRAC 3** - Formation-accompagnement à la post-crédation d'une entreprise artisanale
- **MICHEL CHATELIN** - Formation accompagnement à la création d'une activité

CC Comtal Lot et Truyère

- **FABIEN ROZELIER** - Formation-accompagnement à la création d'une coutellerie
- **GUILLAUME JOUIN** - Formation-accompagnement à la création d'une entreprise de fabrication et commercialisation de produits à base de laine

PETR Centre Ouest Aveyron

- **LES SECRETS D'ÉLO** - Formation-accompagnement à la montée en puissance d'une entreprise artisanale en post-crédation
- **ARTISANAT D'ART EN PAYS SEGALI** - Formation-accompagnement d'un groupe partenarial pour la requalification du Pôle territorial des Métiers d'Art
- **CONCIERGERIE INTER-ENTREPRISES** - Formation-accompagnement d'un groupe partenarial à la création d'un service mutualisé
- **LE NOUVEAU LIEU** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la création d'un lieu dynamisant la vie locale

Parc naturel régional des Grands Causses

- **VALORISER LES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES DU SUD AVEYRON** - Formation au développement d'activités de valorisations de produits alimentaires

Parc naturel régional des Grands Causses et CC Millau Grands Causses

- **SITE DE MONTPELLIER LE VIEUX** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de site
- **CONSOLIDER LE DÉVELOPEMENT DES JEUNES ENTREPRISES DU MILLAVOIS** - Formation-accompagnement au marketing et au design de l'offre de produit/service
- **MILLAU ARTS ET SAVOIR FAIRE** - Formation-accompagnement des artisans d'art à l'anticipation des mutations commerciales
- **JEUNES ENTREPRISES DU MILLAVOIS** - Formation-accompagnement à la consolidation de l'entreprise en phase de création
- **LES JARDINS DE CHAYRAN** - Formation à la définition de la stratégie de développement





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE LOT



16 accompagnements



159 bénéficiaires



66 entreprises
accompagnées



89 femmes



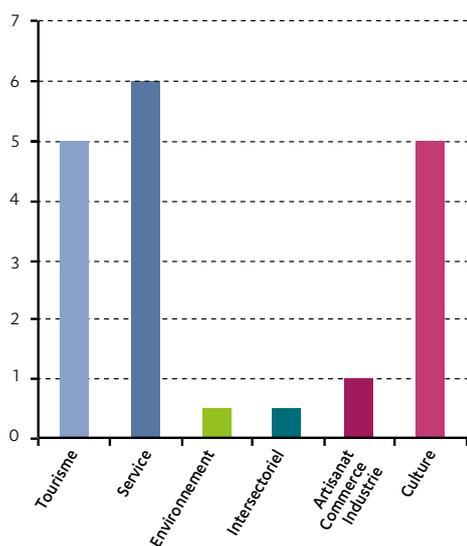
78 800 € engagés
de prestations externes



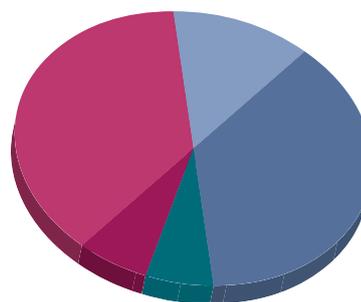
70 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
Promotion - Communication
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Diagnostic stratégique
- Organisation collective

CC du Grand Figeac

- **ACCUEIL DES CONJOINTS** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un service d'accueil des conjoints de salariés
- **PLATEAU DE FELZINS** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration de services aux nouveaux arrivants
- **MAISON MARTIGOUTTE** - Formation accompagnement à la conception d'un espace à Assier

Parc naturel régional des causses du Quercy

- **AURÉLIE PISSARD** - Formation accompagnement à la reprise d'un hôtel en vallée du Lot
- **AGNEAUX DU CAUSSE DU QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie de commercialisation alternative
- **VALLÉE DU CÉLÉ** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration de services aux nouveaux arrivants

PETR du Grand Quercy

- **MAISON DES SAISONNIERS** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un service en faveur des activités saisonnières

CC Cauvaldor

- **FABLAB DE SAINT-CÉRÉ** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration des règles de fonctionnement et de gouvernance du futur Fablab
- **GUIDES CONFÉRENCIERS DU NORD DU LOT ÉTAPE 2** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la définition d'actions en faveur du développement de l'activité
- **PROJET ALIMENTAIRE NORD DU LOT** - Formation accompagnement à la définition d'une offre de services aux habitants
- **UXELLODUNUM** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie de valorisation touristique

CC du Quercy Blanc

- **TOURISME EN QUERCY BLANC** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de valorisation touristique
- **MÉDIATHÈQUES EN QUERCY BLANC** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie de valorisation touristique

CC Cazals Salviac

- **PLAN D'EAU ET BASTIDE DE CAZALS** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de valorisation touristique
- **MAISON DE LA NATURE** - Formation accompagnement au développement d'une offre de services

CC Vallée du Lot et du Vignoble

- **BASE NAUTIQUE DE CAIX** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de valorisation touristique





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN LOZÈRE



10 accompagnements



44 bénéficiaires



10 entreprises
accompagnées



21 femmes

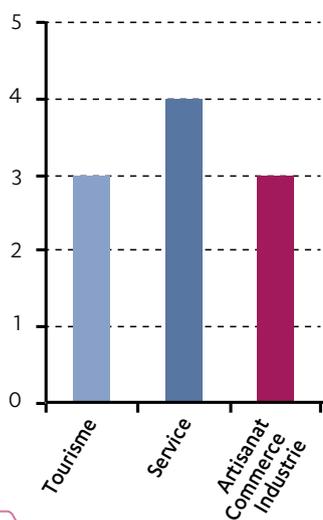


35 240 € engagés
de prestations externes

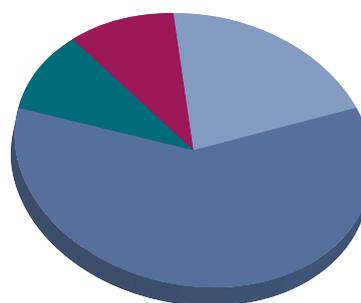


23 hommes

SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation Promotion - Communication
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Diagnostic stratégique

PETR du Pays du Gevaudan en Lozère

- **CHOCOLATERIE CONFISERIE** - Formation accompagnement à la création d'une activité
- **CENTRE BOURG DE NASBINALS** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial au développement de l'attractivité de Nasbinals par le sport
- **TOURISME EN AUBRAC LOZÉRIEN** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'une stratégie d'attractivité touristique
- **PROJETS DE FABRICATION DE BIJOUX ET DE JOUETS EN BOIS** - Formation accompagnement à la création d'activités
- **UN RAYON DE SOLEIL** - Formation accompagnement à la création d'une activité

PETR Sud Lozère

- **CRÉATION D'UNE ACTIVITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES** - Formation accompagnement pour la création d'une activité de service
- **CRÉATION D'UNE MAISON DE LA FORÊT** - Développement de l'attractivité de la CC des Cévennes au Mont Lozère par la création d'un nouvel équipement
- **LE 3^{ÈME} BÂTIMENT DE L'ESPINAS** - Création d'un espace multifonction sur le hameau de l'Espinas

Association Terres de Vie en Lozère

- **CRÉATION D'UN SERVICE À DOMICILE** - Formation accompagnement pour la création d'une activité de service

CC Gorges Causses Cévennes

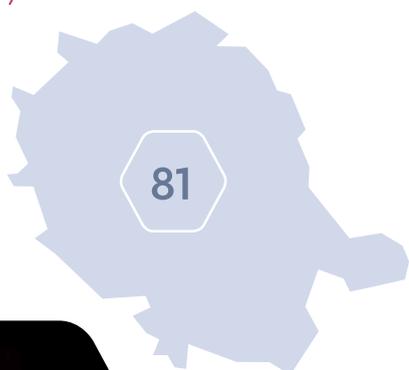
- **CRÉATION D'ACTIVITÉS AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES CHEVAUX DE PRZEWALSKI**
Formation-accompagnement pour la création d'une activité de formation et d'accueil





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN



15 accompagnements



83 bénéficiaires



48 entreprises
accompagnées



46 femmes



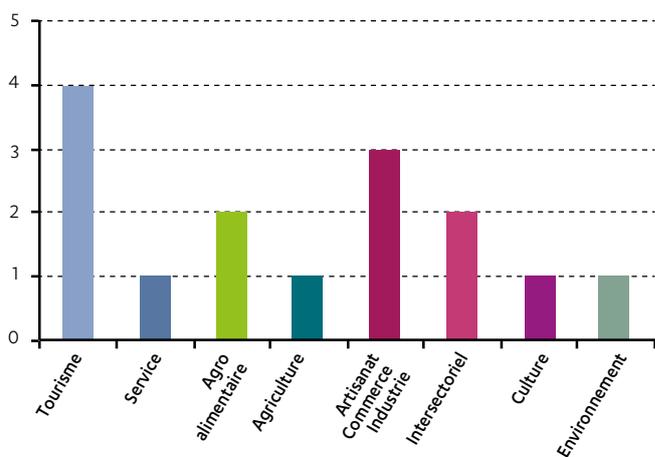
70 068 € engagés
de prestations externes



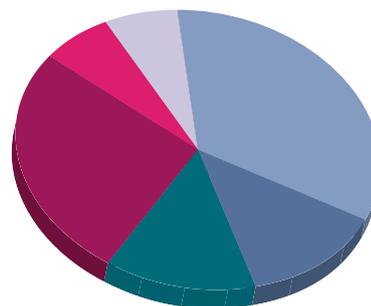
37 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Gestion de production, gestion financière
- Management, organisation

CC du Sor et de l'Agoût

- **LE FOURNIL DE CUQ TOULZA** - Formation accompagnement au repositionnement commercial

Pays Lauragais - Chambre d'Agriculture

- **AMANDINE JULIEN** - Formation accompagnement au montage d'un élevage d'insectes

Gaillac Graulhet Agglomération

- **LES MIRIFLORES** - Formation accompagnement au développement commercial
- **LA BOUTIQUE ÉCOLE DE GRAULHET** - Formation à la faisabilité commerciale d'activités d'artisanat
- **POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE DE TPE AGGLO DE GAILLAC-GRAULHET** - Formation au marketing stratégique et opérationnel
- **RESTAURATION SCOLAIRE, GAILLAC GRAULHET AGGLO** - Formation d'un groupe multi-acteur à la conception d'un service de circuit court
- **AU BORD DU MONDE - KARAVANE** - Formation-accompagnement à la création d'un café culturel de Pays

Parc naturel régional du Haut-Languedoc

- **VALORISER L'OFFRE DES PRESTATAIRES MARQUES PARC EN HAUT-LANUEDOC**
Formation d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de valorisation de la marque Parc

CC Centre Tarn

- **RESTAUR REAL AUTO** - Accompagnement à la création d'entreprise
- **L'ATELIER DE LABOUTARIE** - Accompagnement à la consolidation

Pôle Albigeois et Bastides

- **RÉSEAU ANIMATION CLIMAT PAYS ALBIGEOIS BASTIDES**
Accompagnement à la création d'un réseau de proximité à la sensibilisation et à l'action en faveur de la transition énergétique
- **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CORDAIS ET DU CAUSSE** - Accompagnement à la définition d'une stratégie partenariale

Hautes-terres d'Oc

- **UN PROJET DE COMMUNICATION NUMERIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME** - Formation au cadrage de la communication numérique du territoire

CC Tarn-Agoût – CCI

- **HUTTOPIE** - Formation-accompagnement à la création d'un hébergement collectif innovant

CC Tarn-Agoût – Gaillac-Graulhet Agglomération

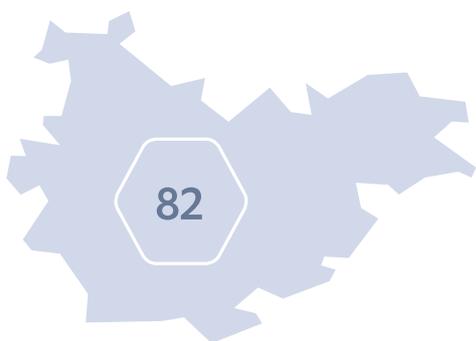
- **SITES TOURISTIQUES DE L'OUEST DU TARN** - Formation à l'adaptation de l'offre





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN & GARONNE



12 accompagnements



46 bénéficiaires



9 entreprises
accompagnées



30 femmes



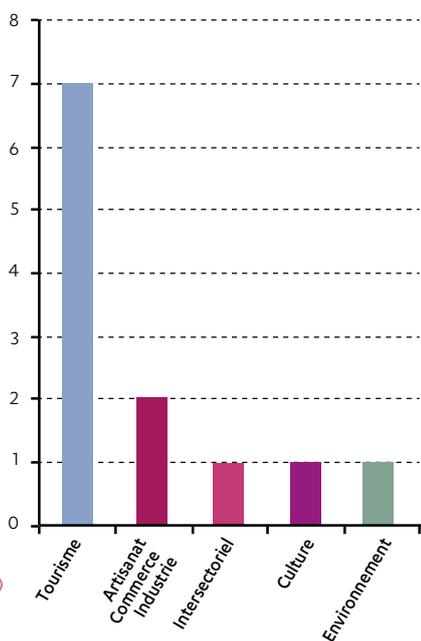
37 050 € engagés
de prestations externes



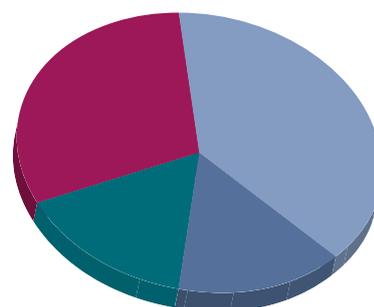
16 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie
de développement
- Définition de projet

PETR Garonne Quercy Gascogne

- **CHÂTEAU DE TERRIDES** - Accompagnement à la reprise d'une activité touristique
- **OASIS EN SEOUNE** - Accompagnement à la création d'une activité
- **LA PETITE BOITE DE PROD** - Accompagnement post création à la consolidation du modèle économique
- **HÔTEL LE CHAPON FIN** - Accompagnement à la reprise de l'établissement
- **LA COOP'ARRIVE** - Accompagnement à la création d'une entreprise de livraison de produits locaux
- **CAMPING LATAPIE DE VAZERAC** - Accompagnement à la reprise d'une activité
- **LE SCHÉMA D'ACCUEIL ET D'INFORMATION DU GSO MOISSAC AUVILLAR LAUZERTE**
Élaboration d'un service partagé à l'attention des touristes et des prestataires locaux

PETR Midi Quercy

- **BLONDEAU AMENAGEMENT** - Accompagnement à l'élaboration de la stratégie commerciale
- **STRATÉGIE TOURISTIQUE QUERCY VERT AVEYRON** - Accompagnement à la définition de projet
- **CENTRE D'INTERPRÉTATION DE CAYLUS** - Accompagnement à la définition du projet d'établissement
- **AUBERGE LE GABACHOU** - Accompagnement à la post-crédation d'une activité touristique
- **CAMPING CLOS DE LA LÈRE** - Accompagnement à la reprise du camping de Cayriech





Par le DLA

1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.



Publics

- Associations
- Structures d'insertion par l'activité économique
- Coopératives à finalité sociale

Pour :

- » Définir une stratégie de développement
- » Pérenniser des emplois
- » Consolider leur situation économique
- » Renforcer leurs compétences et leurs outils.



UNE MÉTHODE EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires et le département de la Lozère.

FIN 2019, ces 3 partenaires ont renouvelé leur confiance à l'Adefpat qui poursuivra l'animation du dispositif pendant trois ans en Lozère.



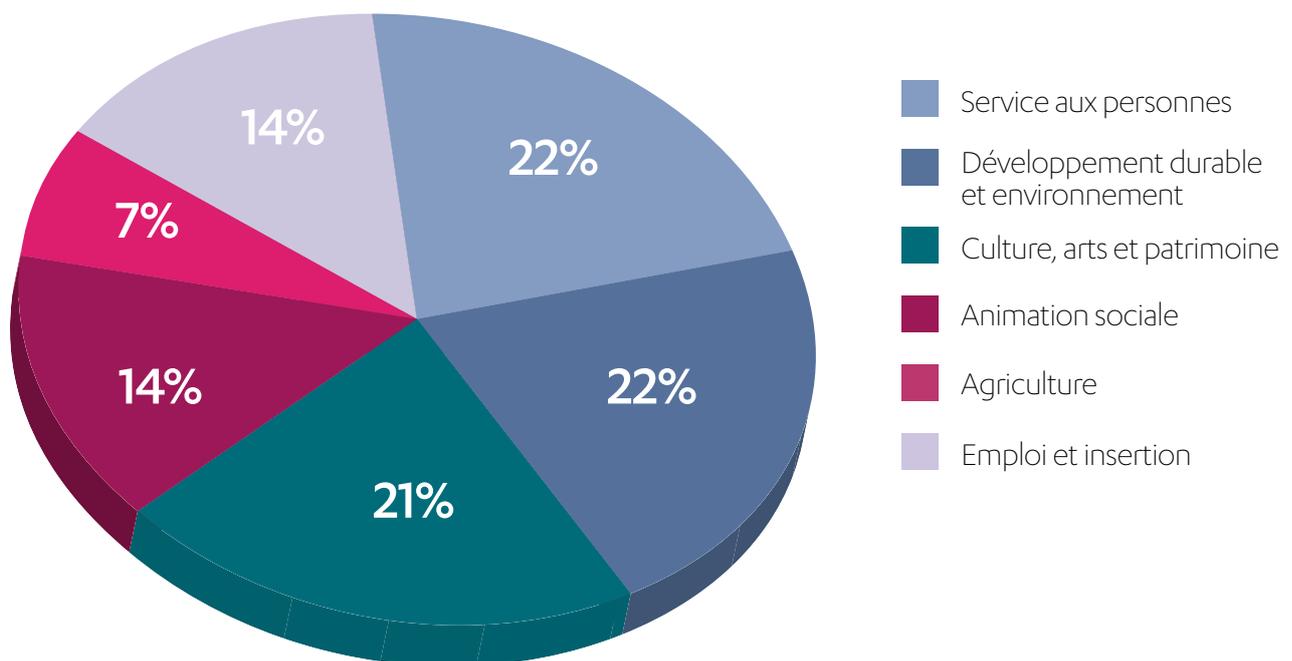
2. Activité et résultats 2019

En 2019



- 21 accueils
- 7 diagnostics
- 5 ingénieries collectives
- 3 ingénieries individuelles
- 4 post-accompagnements

RÉPARTITION DES SECTEURS D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS ACCUEILLIES



Les associations qui ont fait appel au DLA en 2019 sont pour la plupart des associations en difficulté soit :

- **Financière** pour les associations ayant un domaine d'intervention social : leur modèle économique ne leur permet pas de maintenir leurs activités dans la durée. Les caractéristiques de la Lozère renforcent leurs difficultés pour se doter des bonnes compétences, atteindre les seuils de bénéficiaires suffisants...
- **Organisationnelle / fonctionnelle** : l'activité est en augmentation dans un contexte de stagnation des aides publiques corrélée à une trésorerie et des fonds propres limités. La gestion prend alors beaucoup de temps et d'énergie aux responsables salariés et administratifs créant des situations de tensions et de surmenage qui fragilisent la pérennité des structures.

Et déjà... en 2020



- 5 associations diagnostiquées
- 1 projet d'accompagnement collectif



**Innovation &
Expérimentation**

Innovation & expérimentation territoriale

A

Appui innovation et mise en réseau

1. Plateforme d'Accueil de nouvelles populations en Massif Central

Dans la poursuite d'un travail collectif initié en 2006, **l'Adefpat** participe à l'animation du réseau des chargés de mission des territoires lauréats de l'Appel à projet « Relever le défi démographique/Attractivité du Massif Central » sur la période 2018-2022.

Cet accompagnement consiste :

- en l'animation de séminaires réunissant une cinquantaine de chargés de mission, deux fois par an.
- dans l'accompagnement individuel de territoires qui en expriment le besoin.



À partir de 2019, **l'Adefpat** est chef de file de ce collectif en partenariat avec MACEO, Les Localos et Cap Rural. Cette action est financée par l'ANCT et le GIP Massif Central.

En 2019

- Séminaire de lancement en Novembre 2019 à Banassac en Lozère.

Et la suite en 2020...

- Séminaire 2 en septembre à Bugeat en Corrèze.

2. Ressources Humaines et attractivité

L'action OSER RH (financée par la DIRRECTE Occitanie et le FSE) menée en 2018 auprès de 5 territoires du Lot et de l'Aveyron était destinée à favoriser la prise de conscience par les dirigeants de TPE et PME en milieu rural du levier de compétitivité représenté par les salariés, et à permettre à ceux qui le souhaitaient de s'engager sur une démarche de progrès en management via différents dispositifs existants.

À l'issu de ce projet, il est apparu évident que la thématique principale sur laquelle il fallait poursuivre nos actions était la difficulté généralisée des entreprises à attirer des salariés.

La conséquence directe de ce manque d'attractivité est le blocage du développement de l'activité, voir la mise en difficulté de nombre d'entreprises. Pour tenter de contrer ce phénomène, **l'Adefpat** a proposé à ses territoires adhérents de concevoir un projet s'appuyant sur une hypothèse : les salariés doivent être assimilés à des clients, il faut à ce titre développer une stratégie marketing d'attractivité pour leur « vendre » les entreprises en milieu rural.



À ce jour,

17 territoires de l'Aveyron, du Lot, du Tarn et Garonne et de l'Hérault sont intéressés pour s'investir sur ce projet



Une première rencontre a été organisée sur ce sujet en novembre 2019, puis une deuxième en janvier 2020 pour aboutir à la volonté de concevoir un projet de coopération comportant autant d'expérimentations locales que de participants, ainsi que la conception de boîtes à outils et guides de bonnes pratiques à destination des développeurs et dirigeants des territoires ruraux.

Ces expérimentations locales seront basées sur une double démarche de progrès : celle des dirigeants pour attirer des salariés, et celle des territoires pour co-construire des services interentreprises à destination de ces même salariés.

3. Économie sociale et solidaire

« Le mois de l'ESS

Co-organisée par la CRESS, **l'Adefpat** a participé aux rencontres lozériennes de l'Économie Sociale et Solidaire en Lozère 2019 qui ont réuni une cinquantaine de personnes de différents horizons pour réfléchir à la thématique « mobilité et proximité en Lozère ».



« Start up de territoire

Le PTCE Figeacteurs a organisé le 26 Septembre un événement « Start up de territoire » visant à accélérer le développement de projet d'Économie Sociale et Solidaire sur le Figeacois. Cette soirée a réuni 260 participants et a permis de relever 20 « défis » correspondant à des projets ou des besoins à combler sur le territoire.

Partenaire de Figeacteurs, **l'Adefpat** a animé l'émergence de deux projets pendant la soirée et a apporté son expertise sur la dimension territoriale.

« Réalis

L'Adefpat a participé à l'atelier territorial du 12 mars 2019, au pôle Réalis à Montpellier, sur le thème « quelle offre d'accompagnement pour les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire en Occitanie ? ».

Après la restitution de l'étude d'Argo&Siloé pour laquelle **l'Adefpat** avait été interviewée, trois ateliers « Créer et Réussir », « Grandir et s'adapter » et « Innover » ont permis d'identifier les spécificités territoriales et les pistes d'adaptation à prévoir en terme d'offre d'accompagnement pour un maillage régional de l'accompagnement.

4. Implication Réseaux

« Pro créa

Troisième participation de **l'Adefpat** à Pro créa, congrès national des acteurs de la création et de la transmission d'entreprises, organisé du 5 au 7 septembre 2019 entre Montpellier et Sète. **L'Adefpat** a animé une présentation et des échanges avec une cinquantaine de participants sur l'accompagnement « boutique école » mené à Graulhet, un outil original et efficace pour limiter les vacances de locaux commerciaux et permettre à des porteurs de projets de tester leur activité en situation réelle.

« Développeurs économiques d'Occitanie

La Région Occitanie anime un réseau d'experts du développement économique composé de 300 structures spécialisées dans l'accompagnement des porteurs de projets et des entreprises sur l'ensemble du territoire.

Les membres de ce réseau couvre tous les métiers du développement économique : innovation, export, entrepreneuriat et croissance, ingénierie financière ainsi que l'attractivité des territoires.

L'Adefpat participé à ce réseau depuis son lancement et a été témoin d'un atelier lors des universités d'Automne.

L'Adefpat est également intégrée à l'outil informatique commun (hubentreprendre.laregion.fr) par lequel les porteurs de projets et les entreprises peuvent choisir en quelques clics leur interlocuteur privilégié parmi ce réseau.

« Entrez en Occitanie

Témoignages d'entrepreneurs, présentation des acteurs et des dispositifs d'accompagnements lozériens, afterwork... la journée du 25 novembre 2019 « Entrez en Lozère » à Polen était le temps fort du mois de l'entrepreneuriat dans ce département à destination des porteurs de projets qui se posent des questions.

La journée organisée par la Région et Ad'occ en partenariat avec les acteurs locaux a permis de nouer de nombreux contacts, et de s'enrichir des témoignages sur les difficultés, les fiertés, et les motivations de ceux qui se sont lancés.

« Parlement de la montagne et groupements d'employeurs

Suite aux travaux de l'atelier du parlement de la Montagne animé par le CRGE, **l'Adefpat** a participé au Comité de Pilotage lozérien pour travailler à la mutualisation d'emplois et la bi qualification en Lozère. L'enjeu était de trouver une complémentarité saisonnière et fonctionnelle entre différents employeurs.

5. Veille

▄▄ Cahier pratique :

OSER-RH (Envisager le pilotage des ressources humaines comme un levier de la dynamique d'entreprise et d'attractivité du territoire).

▄▄ Notes de veille thématiques :

low-tech et territoire, le jeu dans les pratiques de développement local, les accélérateurs de projet, les tiers lieux, les générations Y et Z. Rédaction de notes de veille dispo sur www.adeftp.fr.

▄▄ **Livret de capitalisation** d'un projet innovant : la boutique école de Graulhet.

▄▄ **Note méthodologique** sur d'accueil de nouvelles populations (offre d'activité, communication/prospection/promotion, accompagnement des porteurs de projet/culture de l'accueil).

Et déjà en 2020...



- Livret de capitalisation d'un projet innovant : Les circuits courts dans la restauration scolaire (Gaillac-Graulhet agglo).
- Notes de veille sur la mobilité et sur la marque employeur.

SMART VILLAGE
TERRITOIRE LOW-TECH
JEU ET DÉVELOPPEMENT LOCAL
LES ACCÉLÉRATEURS DE PROJETS
LES ENJEUX GÉNÉRATIONNELS
LES TIERS-LIEUX
RELOCALISER L'ALIMENTATION
SMART VILLAGE
TERRITOIRE LOW-TECH
JEU ET DÉVELOPPEMENT LOCAL
LES ACCÉLÉRATEURS DE PROJETS
LES ENJEUX GÉNÉRATIONNELS
LES TIERS-LIEUX
RELOCALISER L'ALIMENTATION



Expérimentations territoriales

1. Co-construction de services aux entreprises (RESSAC)

Depuis fin 2017, l'**Adefpat** était chef de file d'un projet de coopération qui visait à analyser, trouver les conditions de réussite et concevoir des services aux entreprises co-construits entre acteurs publics et privés.

Les partenaires étaient convaincus qu'une gouvernance réelle sur ces services est un facteur d'attractivité territoriale et de compétitivité des entreprises.



Le partenariat :

- ▄▄ PTCE Figeacteurs (Occitanie)
- ▄▄ PETR du Grand Quercy (Occitanie)
- ▄▄ Autun Morvan Développement Formation
- ▄▄ AMDF (Bourgogne-Franche Comté)
- ▄▄ Beaujolais Vert (Auvergne Rhône Alpes)
- ▄▄ ARADEL (Auvergne Rhône Alpes)
- ▄▄ PTCE Figeacteurs (Occitanie)

Les objectifs du projet étaient :

- ▄▄ Produire des éléments de méthode de co-conception et de pilotage de services aux entreprises et de prospective économique qui favoriseront l'élaboration d'un service pérenne de développement territorial collaboratif de proximité, en expérimentant :
 - les modalités d'un espace de gouvernance entreprises/institutions-collectivités pérenne
 - des démarches d'anticipation et prospectives économiques
 - des services aux entreprises et interentreprises
- ▄▄ Diffuser pour pérenniser la démarche, l'ouvrir à d'autres territoires du massif autour d'un lieu ressources.

Les expérimentations locales autour de la co-construction de services aux entreprises étaient les suivantes :

- ▄▄ **PTCE Figeacteurs** (Occitanie)
Développement d'une conciergerie, d'un service d'accueil des conjoints, d'une offre de mobilité et d'une soirée d'émergence de projet de territoire « Start Up de Territoire »
- ▄▄ **PETR du Grand Quercy** :
Rencontres de dirigeants et prototypage de services aux entreprises.
- ▄▄ **Autun Morvan Développement Formation** :
Conception d'une offre de formation sur l'internet des objets connectés et expérimentation autour d'un « smart parking ».
- ▄▄ **Communauté Ouest Rhodanien** :
Favoriser les solutions de mobilité alternatives dans les zones d'activité et créer une maison des assistantes maternelles.

Après 5 séminaires d'échanges de pratiques, et deux séminaires de transferts de méthodologie qui ont permis de faire progresser les expérimentations locales, le projet Ressac s'est achevé par la tenue le 28 novembre 2019 lors d'un séminaire de clôture à Clermont-Ferrand.

Ce temps fort du projet a été l'occasion d'échanger sur la richesse et la complexité du partenariat public privé, de présenter les expérimentations locales et les bonnes pratiques retenues au cours de ces deux années de travaux. Ces différents éléments ont été groupés au sein d'un guide méthodologique.



Cette action est financée par le FNADT et le FEDER massif central.

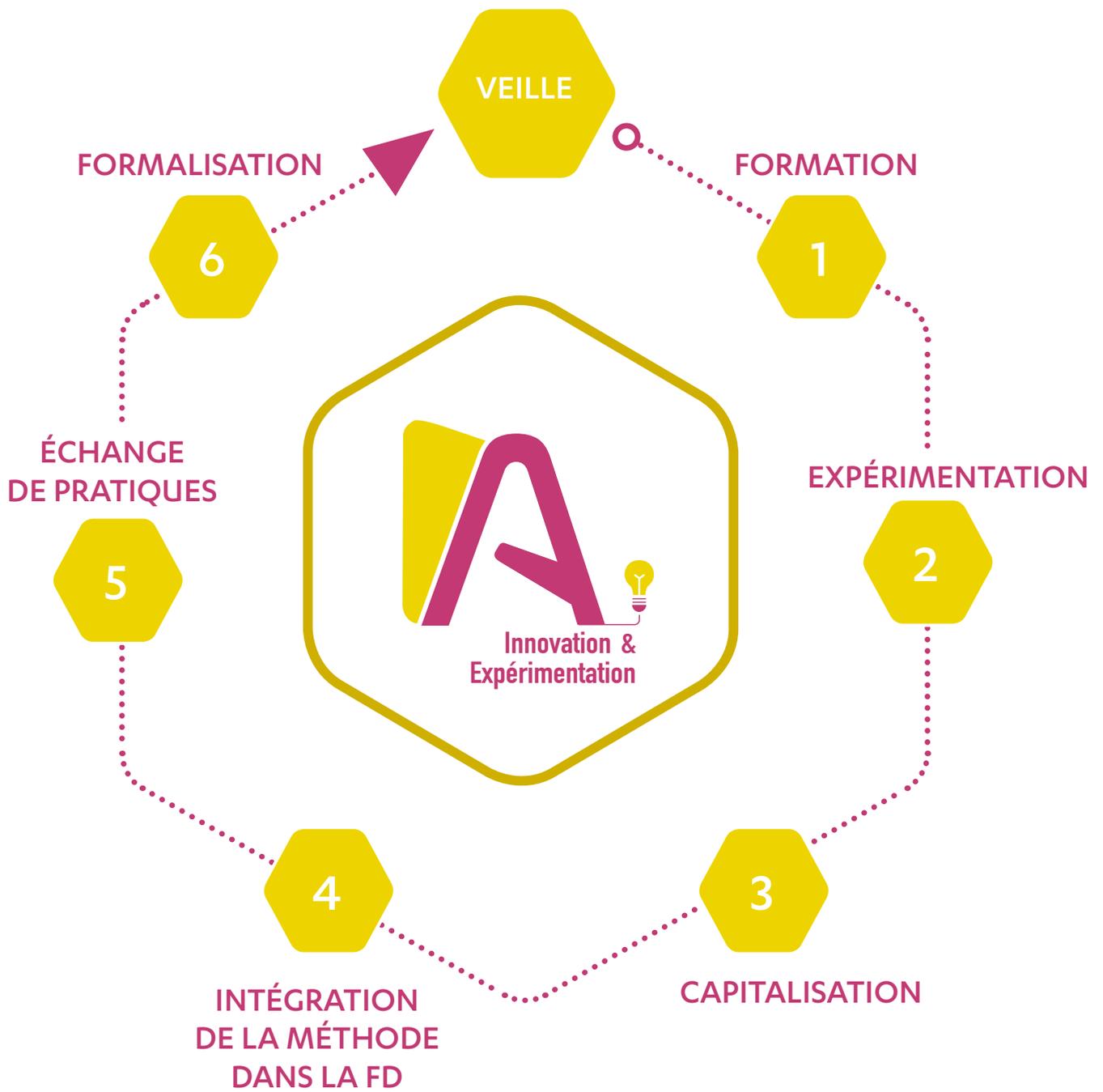
2. Terres de design

L'Adefpat, le PTCE FigeActeurs et le PETR du Grand Clermont (avec la Communauté de Communes Mond'Arverne) se rassemblent autour d'un projet de coopération à l'échelle du Massif Central intitulé Terres de design : laboratoire de services désirables.

Il permettra d'aborder la création de services aux habitants en milieu rural à travers des démarches de design territorial. Cette méthode originale, renouvelant l'action publique, permet de sécuriser la pertinence d'un nouveau service en s'appuyant sur une approche pluridisciplinaire et l'expertise de ses futurs utilisateurs. Elle implique les habitants sur la conception d'un service qui leur est destiné, et vient renforcer l'attractivité de leur territoire.

Les partenaires de l'opération expérimenteront chacun localement la mise en œuvre d'un projet lié à la thématique et travailleront ensemble sur l'élaboration d'un guide méthodologique et d'une boîte à outils à destination des acteurs du développement local souhaitant utiliser le design territorial. De plus, ils élaboreront des indicateurs permettant de mesurer l'utilité sociale de cette approche.

Outre son rôle de chef de file de ce projet de coopération, **L'Adefpat** développera des expérimentations locales sur deux volets : la veille collaborative et les méthodes et outils de concertation. Les territoires adhérents intéressés par ces thématiques pourront être associés sur certaines actions et dans tous les cas bénéficier des temps de transferts et de capitalisation prévus à l'issue du programme. Ce projet a été validé par l'ANCT et le GIP Massif central fin 2019 avec une mobilisation des fonds de l'Europe (FEDER) et l'État (FNADT). Sa réalisation est prévue de 2020 à 2022.





Professionnalisation

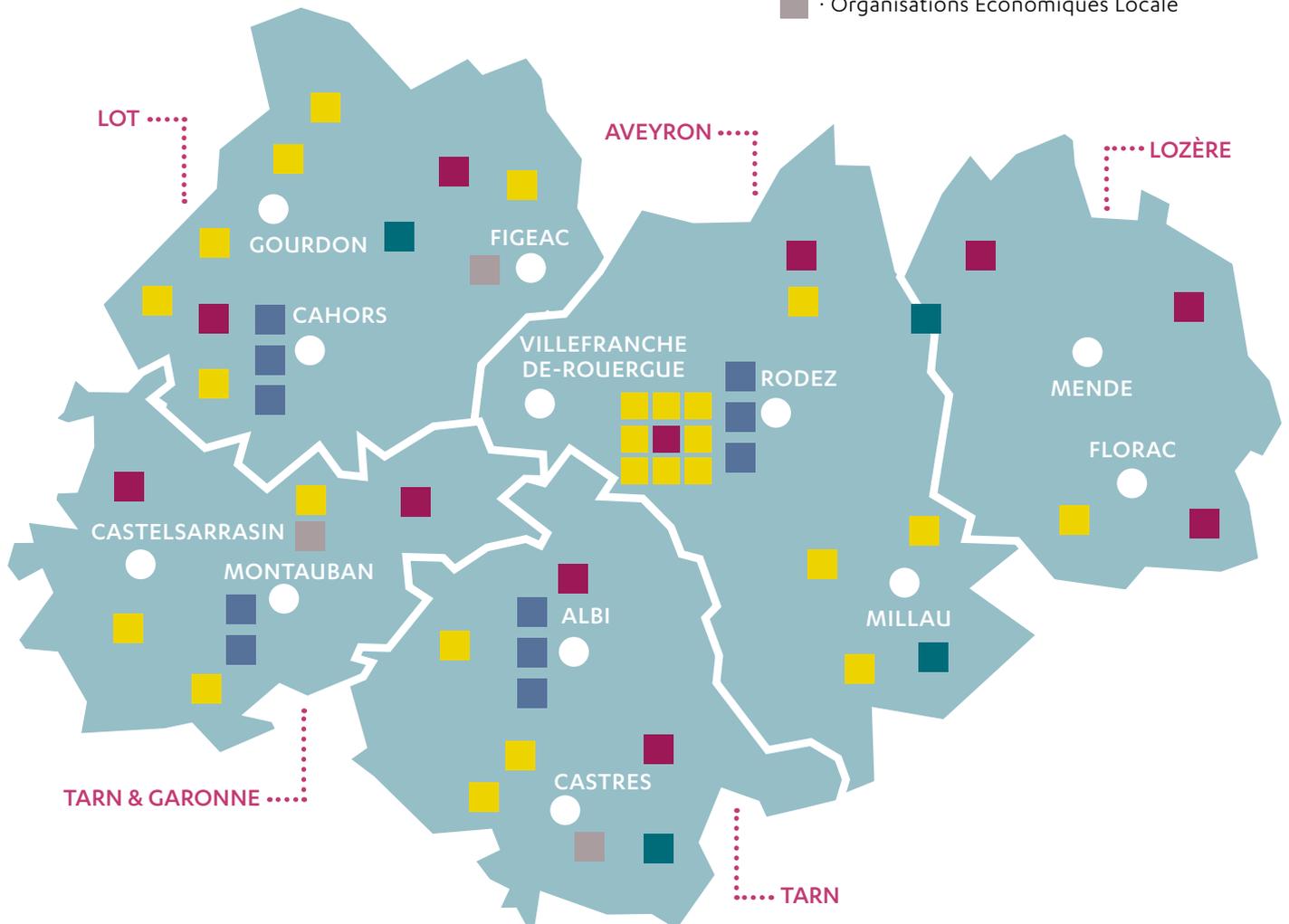


A

Les adhésions

Les adhérents de l'ADEFPAT

- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locale



ORGANISATIONS TERRITORIALES

11/13
PETR4/4
PNR

25/61

- Communautés de communes
- Communautés d'agglomération

ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

4/5

- Chambres de Commerce et d'Industrie

3/5

- Chambres d'Agriculture

4/5

- Chambres des Métiers et de l'Artisanat

CESER

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

4/5

- Départements

Région Occitanie

ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES

2/2
PTCE

MPA Occitanie

1/5
ADT

ARADEL

MEMBRES ASSOCIÉS

- Préfecture
- Direccte
- Commissariat Massif Central
- DRAAF
- DAFPIC
- ...



- 7 Réunions de bureau
- 5 Conseils d'administration
- 1 assemblée Générale



Jean-Marie NÈGRE



Geneviève GASC-BARÈS



Bernard GILABERT



Dominique OLIVIER



Claudie BONNET (Présidente)



Claude LAVERGNE



Fausto ARAQUE



Jean-Pierre DILE



Christian MAILFERT



Marine ROUQUETTE

Le bureau de l'Adefpat

L'équipe administrative



Bénédicte DUPRÉ
Directrice



Céline CACHOT
Responsable administrative
et financière



Marie-Pierre REVERBEL
Assistante de gestion

LES 1^{ÈRES} CONVENTIONS DE PARTENARIAT ET D'OBJECTIFS AVEC NOS ADHÉRENTS

En complément des modes d'intervention habituels pour accompagner les projets par la méthode de formation développement, certains membres de **l'Adefpat**, ont souhaité développer des partenariats renforcés afin d'amplifier leurs actions locales. Ainsi une convention d'objectif a été adoptée par la Communauté de Communes de Millau Grands Causses.

Elle vise à renforcer la capacité d'ingénierie en amont de l'accompagnement des projets économiques (stade exploratoire) : analyse des besoins de dirigeants d'entreprises, démarches amont de projets territoriaux, économiques ou touristiques...

Et déjà en 2020...

- Projet de convention d'objectifs avec le PNR des Grands Causses.
- Projet de convention d'objectifs avec Gaillac-Graulhet Agglomération.





Réflexions stratégiques

Engagée en 2018, l'Association a finalisé sa réflexion stratégique. Celle-ci a été présentée lors de l'assemblée générale qui s'est tenue en juillet en Lozère.

1. Vocation

Depuis sa création, **l'Adefpat** porte des valeurs d'humanisme, de coopération et d'autodétermination des territoires et des acteurs locaux.

Pour renforcer et mettre en pratique ces valeurs, l'Adefpat en 2022 est un outil économique d'intérêt général qui met au service de ses membres l'ingénierie de développement dont ils ont besoin. Avec l'Adefpat, les organismes de développement local, les collectivités territoriales (départements, région), les chambres consulaires et les organismes représentant la société civile locale mutualisent des compétences et des moyens d'accompagnement au service du développement local.

2. Missions

L'Adefpat intervient sur les territoires ruraux d'Occitanie pour :

- « **Développer** l'économie, la vitalité, l'attractivité et la qualité de vie des territoires,
- « **Concevoir et faire vivre** des stratégies territoriales,
- « **Construire et renforcer** des écosystèmes territoriaux,
- « **Accompagner** les porteurs et créateurs d'activité et les collectifs d'acteurs,
- « **Faciliter l'action** des élus et techniciens du développement pour s'adapter, anticiper, innover, dans la mise en œuvre des projets.

3. Domaines d'activité



• L'accompagnement des porteurs de projets, des entreprises et des territoires créant de l'emploi.

Cette mission est assurée sur les départements de l'Aveyron, de l'Hérault, du Lot, de la Lozère, du Tarn et du Tarn et Garonne.



• L'expérimentation et l'innovation entrepreneuriale et territoriale.

À partir des besoins exprimés par ses adhérents et/ou ses partenaires, **l'Adefpat** co-construit et teste des actions collectives visant à répondre aux défis (économique, numérique, climatique, d'attractivité, démocratique...) des territoires ruraux.



• La professionnalisation et la coopération entre acteurs du développement

À partir des besoins exprimés par les développeurs des territoires, **l'Adefpat** organise régulièrement des formations en lien avec leurs pratiques professionnelles pour leur permettre d'accroître leurs compétences au service du développement des territoires ruraux.

4. Les axes stratégiques

« AXE 1 : ACCOMPAGNER LES PROJETS DES TERRITOIRES

« Les outils d'accompagnement mis en œuvre par **L'Adefpat** (FD et DLA) sont consolidés et se distinguent par rapport à ce qui existe par ailleurs. »

« AXE 2 : ÊTRE UNE TÊTE CHERCHEUSE

« De nouvelles méthodes innovantes permettent aux adhérents d'anticiper et de s'adapter aux grandes évolutions. »

« AXE 3 : ÉQUILIBRER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

« Les ressources de L'Adefpat sont diversifiées pour assurer la pérennité du projet et des valeurs. L'Adefpat a un nouveau positionnement pour s'adapter au contexte et aux compétences nouvelles de ses adhérents. »

« AXE 4 : ADAPTER LA GOUVERNANCE ET L'ORGANISATION

« Les adhérents ont le sentiment d'appartenir à une organisation (valeurs, vision partagée du développement, etc.) malgré les distances et sont impliqués dans la vie de **L'Adefpat**. »

« AXE 5 : S'OUVRIR À D'AUTRES DÉPARTEMENTS

« La zone d'intervention de **L'Adefpat** lui permet de répondre aux besoins des territoires de la région Occitanie. »

« AXE 6 : ÊTRE PLUS VISIBLE

« **L'Adefpat** est identifiée comme un acteur régional incontournable de l'accompagnement de projets et des créateurs en milieu rural en Occitanie. **L'Adefpat** assume son professionnalisme et le fait savoir. »





Qualité

L'Adefpat est certifiée ISO 9001 depuis juillet 2017 sur le champ de la formation développement.

Elle se dote chaque année d'une politique qualité avec des objectifs, un plan d'action et d'indicateurs de performance qui ancrent une démarche d'amélioration continue dans son fonctionnement en faveur de ses parties prenantes : financeurs, adhérents, bénéficiaires finaux.



- En septembre 2019, un audit de contrôle réalisé par l'Afnor a validé cette certification.
- En 2020 aura lieu le renouvellement de l'audit de certification ISO 9001, ainsi qu'un audit pour l'obtention d'une certification selon le référentiel national qualité (France compétence) indispensable à tout organisme de formation.



Les partenaires

1. France Active Occitanie

Le partenariat entre l'Adefpat et France Active MPA - Occitanie, financeur solidaire pour l'emploi, est poursuivi afin de développer les mutualisations de leurs réseaux et leurs moyens d'ingénierie pour :

- Mieux détecter les besoins non pourvus
- Mieux satisfaire ces besoins en développant la coordination des accompagnements et interventions financières
- Mieux ancrer les projets dans leur environnement local et professionnel



..... L'articulation est renforcée en Lozère où les outils financiers de l'AIRDIE et les accompagnements DLA peuvent se compléter. Des rendez-vous sont mutualisés, des associations renvoyées vers les formations spécifiques de l'AIRDIE.

L'AIRDIE participe au Comité d'appui du DLA et l'Adefpat au comité d'engagement et comité de suivi en Lozère.

2. Association Nationale des Pays et des Pôles

L'ANPP est une association nationale qui fédère les Pays et PETR. Elle a pour objet l'échange d'informations et d'expériences, l'expression nationale des Pays/PETR et la mise en réseau. Tous les deux ans, elle organise les Rencontre techniques Territoriales.

C'est dans ce cadre, qu'en 2019, l'Adefpat a animé l'atelier :

- Financement innovants : pour un territoire novateur !



3. La 27^e Région

Cette association explore de nouvelles façons d'améliorer la conception et la mise en oeuvre des politiques publiques. En partenariat avec l'ensemble des acteurs publics, elle développe des programmes de recherche-action, pour lesquels elle mobilise des méthodes issues des sciences humaines, du design de service et de l'innovation sociale.

Dans le cadre de son cycle expérimental sur le design de service, **l'Adefpat** a eu l'occasion de solliciter **La 27^e Région** à diverses occasions (formation sur le design de service, séminaire de capitalisation, intervenants sur des expérimentations...).

En s'appuyant sur la cohérence de leurs valeurs et la complémentarité de leur champs d'intervention, **l'Adefpat** et **La 27^e Région** ont convenu de développer leur coopération et ont formalisé cette démarche à travers une adhésion croisée.



4. AD'OCC



Au delà des liens (prescription, participation au groupe d'appui au projet,...), l'agence régionale de développement économique de la région Occitanie et **l'Adefpat** ont décidé de renforcer leur partenariat.

Un travail a été engagé en 2019 afin de :

« Définir le cadre du partenariat entre **Adefpat** et **AD'OCC** afin de faciliter la circulation d'information, de renforcer la complémentarité des outils respectifs et ainsi l'efficacité auprès des porteurs de projet, entreprises et collectivités.

« D'initier des actions conjointes articulées autour de 5 axes :

- Accompagnement des porteurs de projet de tiers lieux
- Accompagnement des porteurs de projet à la création d'entreprises innovantes dans le cadre des pépinières et incubateurs membres du Réso IP+
- Structuration de filières locales et économies locales
- Soutien au développement de l'économie sociale et solidaire en milieu rural
- Soutien à l'innovation en milieu rural



La communication

- En 2019 est parue la dernière lettre contact de l'**Adefpat** sur les femmes créatrices en milieu rural. Elle laisse la place à un format numérique avec une newsletter mensuelle « En direct des territoires » diffusée depuis janvier 2019 à **1500 personnes**.



L'**Adefpat** a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux via LinkedIn (**700 abonnés**) et Twitter.

Et déjà... en 2020



- L'**Adefpat** réactualise sa charte graphique pour gagner en visibilité

L'ADEFPAT : sa vision, ses valeurs

Contribuer à ce que **chaque femme et chaque homme** soient créateurs **de leur avenir** et participent à inventer les **territoires vivants** de demain.



L'HUMAIN

Les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.



LA CRÉATIVITÉ

Il n'existe pas de solution toute faite, elles sont sans cesse à inventer.



L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

Tous les territoires ont droit à leur avenir.



L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.



LA SOLIDARITÉ

Le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitants-es et leurs activités.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.