



● Rapport d'Impact 2020-21

L'Adefpat : quelle contribution
au développement
des territoires de ses adhérents ?



Rural Impact,
pour une ruralité engagée  Rural impact

... L'Adefpat, une association ancrée dans les territoires

L'Adefpat, créée en 1983, est un outil partagé des territoires (Communautés de communes, PNR, PETR,...), des acteurs économiques (Chambres consulaires, PTCE,...), des Départements et de la Région Occitanie, contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

L'association a pour mission de développer l'économie, la vitalité, l'attractivité et la qualité de vie des territoires par la montée en compétences individuelle, collective et territoriale.

Elle décline son activité en 3 axes :

- **L'accompagnement des porteurs de projets, des entreprises et des territoires** créant de l'emploi.

Cette mission est assurée sur les départements de l'Aveyron, du Lot, de la Lozère, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn et Garonne.

L'Adefpat a conçu et utilise, une méthode unique d'accompagnement de projets, la Formation-Développement, construite autour de 3 objectifs :

- ❖ L'acquisition de compétences nouvelles par les porteurs de projets
- ❖ Des avancées concrètes dans la réalisation des projets
- ❖ L'ancrage territorial et professionnel du projet dans son environnement

Elle propose des accompagnements sur-mesure, ancrés sur les territoires, avec un haut niveau d'expertise, mobilisant l'ensemble des partenaires.

Les accompagnements proposés s'adressent aux porteurs de projets contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural : privés (entreprises, demandeurs d'emploi, salariés...) et/ou publics (collectivités, acteurs institutionnels,...) et/ou associatifs.

En Lozère, l'Adefpat porte également le Dispositif Local d'Accompagnement afin d'accompagner les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans la consolidation et le développement de leurs emplois.



- **L'expérimentation et l'innovation entrepreneuriale et territoriale.**

À partir des besoins exprimés par ses adhérents et/ou ses partenaires, l'Adefpat co-construit et teste des actions collectives visant à répondre aux défis (économique, numérique, climatique, d'attractivité, démocratique...) des territoires ruraux.

Cette mission se développe à une échelle inter-régionale et nationale.

- **La professionnalisation et la coopération entre acteurs du développement**

À partir des besoins exprimés par les développeurs des territoires, l'Adefpat organise régulièrement des formations en lien avec leurs pratiques professionnelles pour leur permettre d'accroître leurs compétences afin de répondre au mieux aux transitions en cours.

○... L'Adefpat, des valeurs affirmées

L'Adefpat œuvre au développement de l'emploi et l'activité en milieu rural en portant des valeurs fortes :

- ▄▄ **L'humain** : les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.
- ▄▄ **La créativité** : il n'existe pas de solutions toutes faites, elles sont sans cesse à inventer.
- ▄▄ **L'autonomie et la responsabilité** : tous les territoires ont droit à leur avenir.
- ▄▄ **L'économie sociale** : l'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.
- ▄▄ **La solidarité** : le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitant-e-s et leurs activités.

Par son action, l'Adefpat participe à la construction de sens collectif autour de valeurs partagées.

○... Pourquoi s'engager dans une démarche d'utilité sociale et d'impact social ?

L'Adefpat est labellisée Iso 9001 depuis 2017. Dans un souci permanent d'amélioration de ses pratiques, elle a souhaité objectiver la plus-value de ses activités, consolider la mobilisation de ses parties prenantes et toujours mieux répondre aux besoins des territoires ruraux en adaptant ses méthodes et outils.

La définition de l'utilité sociale de l'Adefpat et la mesure de son impact doivent permettre de rendre lisible l'ensemble de l'action de l'Adefpat, au-delà d'indicateurs d'activités « classiques ».

Véritable outil de pilotage, le rapport d'impact a vocation à s'intégrer, tout comme la démarche qualité, à la réactualisation de la stratégie de l'Adefpat en révélant ses points forts et les améliorations à apporter.

Pour initier cette nouvelle démarche, elle a répondu, début 2021, à un appel à projet de l'Avise :

« Concevoir, expérimenter et diffuser des outils et des démarches d'évaluation d'impact social ».

La candidature de l'Adefpat portait à la fois sur :

- la mesure de son impact social : ce rapport est la synthèse de la démarche menée sur 18 mois et ses résultats.
- mais également sur la prise en compte de cette notion dans les accompagnements réalisés : des outils spécifiques ont été créés et mis à disposition sur le site internet de l'Adefpat / www.adeftp.fr.



... La méthode d'élaboration du référentiel d'Impact Social

Pour les termes spécifiques liés à l'impact social voir glossaire page 6



Étape 1 LA DÉFINITION DE L'UTILITÉ SOCIALE

- **La méthode** : Le choix a été fait de définir de façon participative l'utilité sociale de **l'Adefpat** à travers des techniques d'animation participative et basées sur l'intelligence collective.
- **La question posée** : « *Qu'apporte l'Adefpat, quelle est sa spécificité ?* »
- **Les parties prenantes associées** : toutes les parties prenantes de la structure ont été associées : administrateurs et adhérents à la fois élus et techniciens, salariés, consultants formateurs, porteurs de projets, financeurs, partenaires **60 personnes** se sont mobilisées et ont participé aux ateliers.
- **Les modalités** : **7 ateliers de groupe** en visio ou en présentiel avec des représentants des parties prenantes, **8 entretiens téléphoniques** ciblés avec des partenaires et financeurs.
- **Les résultats** :
 - La validation par le Conseil d'Administration de juillet 2021 de **5 registres et 17 critères** définissant l'utilité sociale de l'association dans la totalité de ses activités.
 - La déclinaison de ces critères en **97 indicateurs** mesurant l'impact social de **l'Adefpat**.
 - L'élaboration du référentiel de l'utilité sociale de l'Adefpat, document socle de la démarche

1

Identification
des enjeux

2

Définition de
l'Utilité Sociale

3

Définition
des registres
et critères

4

Définition
des indicateurs

5

Création
du référentiel

Étape 2 LE CHOIX D'UNE QUESTION ÉVALUATIVE

Afin de cibler ce premier rapport d'impact et de pouvoir effectuer une mesure atteignable, il a été choisi d'axer le rapport d'impact 2022 sur une question évaluative précise :

L'Adefpat : Quelle contribution au développement des territoires de ses adhérents ?

Le choix de cette question a permis de sélectionner les indicateurs pour n'en retenir que **67**.

Ainsi, l'angle retenu pour ce premier rapport s'adresse en premier lieu aux adhérents de l'association afin qu'ils cernent mieux les impacts des actions menées par **L'Adefpat** sur leur territoire.

6

Choix de la question évaluative

Étape 3 LA MESURE DE L'IMPACT SOCIAL DE L'ADEFPAT

La mesure des **67** indicateurs a été réalisée dans un **cadre méthodologique précis**.

- **Le périmètre** : l'ensemble des activités de l'Adefpat en 2020 et 2021 (formation-développement, DLA, innovation et expérimentation, vie associative) avec une attention particulière portée au cœur de métier, soit l'accompagnement de projets en formation-développement
- **La période** : l'activité a été analysée sur les années 2020 et 2021, et notamment les accompagnements en formation-développement clôturés en 2020 et 2021. Les chiffres présentés sont soit une moyenne réalisée sur ces deux années, soit le cumul sur les deux années (le mode de calcul est précisé pour chaque chiffre).
- **Les sources** :
 - Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements **Adefpat**, extraites du progiciel interne (Odo).o)
 - Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements du DLA de Lozère,
 - Questionnaire aux porteurs de projets « entreprises » : **100** questionnaires envoyés, **51** chefs d'entreprises ont répondu.
 - Questionnaire aux techniciens des structures adhérentes : **75** questionnaires envoyés, **53** répondants.
 - **3** entretiens téléphoniques sur certains projets ciblés.

7

Recueil des données

8

Rédaction
du rapport d'impact

9

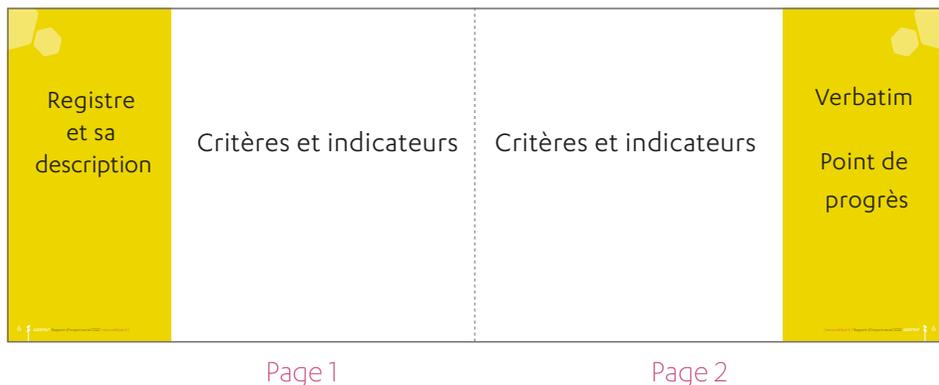
Valorisation
du rapport d'impact

... Glossaire des termes liés à l'utilité sociale

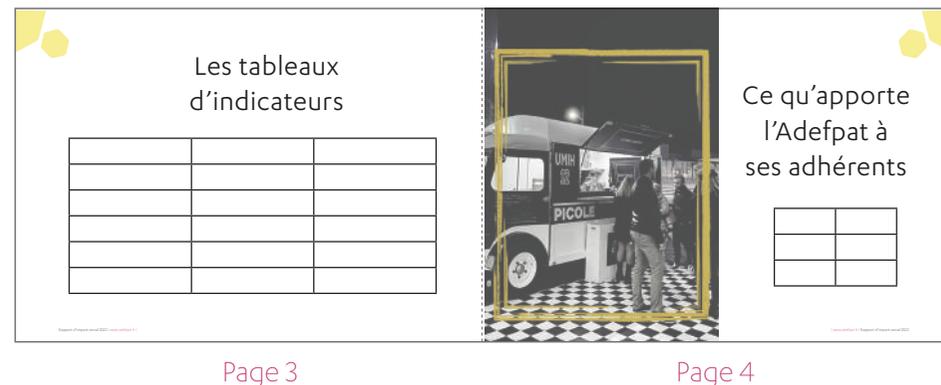
- **Utilité sociale :** L'utilité sociale est une notion employée pour identifier les activités d'une organisation qui contribuent à la société. Mesurer son utilité sociale peut permettre par exemple de s'accorder sur les fondements du projet, à le réactualiser ou non, à mobiliser des partenariats, ou à se positionner sur des spécificités en co-construisant avec les différentes parties prenantes.
- **Impact social :** L'impact social se définit par les conséquences de son action sur le territoire, ses parties prenantes et sur la société, que ces conséquences soient économiques, sociales, culturelles ou encore environnementales. Cela permet d'argumenter, communiquer, rendre compte ou encore de s'améliorer.
- **Registre :** Les registres représentent les grandes thématiques de l'utilité sociale. Ils émergent de l'identification de l'utilité sociale réalisée avec les parties prenantes.
- **Critère :** Les critères traduisent les valeurs à partir desquelles l'action sera évaluée. C'est la propriété observable à laquelle l'évaluation va se référer pour émettre un jugement. Un critère s'analyse à l'aide d'indicateurs et de données qualitatives.
- **Le référentiel :** Les registres et les critères constituent la référence de l'évaluation soit le référentiel
- **Les types d'indicateurs recherchés** dans le cadre de la création du référentiel :
 - **Indicateurs de réalisation :** ils mesurent ce que **l'Adefpat** fait et comment. Les activités, pratiques ou processus mis en œuvre pour réaliser une action.
 - **Indicateurs de résultat :** ils mesurent ce que **l'Adefpat** produit à la fin de son action. Les résultats sont directement imputables à l'action de **l'Adefpat**.
 - **Indicateurs d'impact :** ils mesurent ce à quoi **l'Adefpat** contribue, les conséquences imputables à son action mais que des facteurs extérieurs peuvent influencer. Ils peuvent être souhaités par **l'Adefpat** ou induits.

... Mode d'emploi de lecture du rapport d'impact

- **Colonne gauche :** Le registre et sa description,
- **Au centre** chaque critère avec sa définition et pour chaque critère 1 à 3 indicateurs qui nous ont paru importants à valoriser
- **La colonne droite :** un verbatim de porteurs de projets, les pistes d'amélioration, la mesure de l'impact social ayant vocation à améliorer nos pratiques et nos impacts.



L'ensemble des indicateurs qui ont été retenus pour ce registre avec leurs résultats



La carte mentale

L'Adefpat : Quelle contribution au développement des territoires de ses adhérents ?



UNE ORGANISATION D'UTILITÉ SOCIALE

dans :

- Sa gouvernance
- Son organisation du travail
- Son modèle économique
- Son partenariat

L'HOMME ACTEUR DE SON AVENIR

Parce qu'elle produit :

- Accès à tous
- Compétences
- Communauté
- Autonomie



INNOVATION

ENTREPRENEURIALE

Parce qu'elle produit :

- Créativité
- Intelligence collective
- Ouverture des possibles



DÉVELOPPEMENT

DES TERRITOIRES RURAUX

Parce qu'elle produit :

- Emplois
- Attractivité
- Ruralité positive



TRANSFORMATION DE L'ACTION COLLECTIVE

Parce qu'elle produit :

- Nouvelles approches des politiques publiques
- Citoyens acteurs
- Ecosystème fédéré





REGISTRE 1



L'Homme acteur de son avenir

La prise en compte de la **dimension humaine** est une valeur fondatrice de **l'Adefpat**. Les accompagnements permettent aux porteurs de projets d'être aidé méthodologiquement dans la construction d'un projet et donnent accès à tous à la **possibilité de devenir entrepreneur** : via des financements, un accès à l'expertise et une accessibilité géographique.

Dans le cadre de la formation-développement, les porteurs de projet acquièrent et développent des **compétences**. Ils cultivent également un état d'esprit et une **capacité à entreprendre pour devenir autonomes**. La méthode utilisée permet aux porteurs de projet de développer leur confiance en eux et de gagner en sérénité grâce au soutien humain des Conseillers en Formation, de la chargée de mission DLA, des Consultants-Formateurs, des partenaires... tout au long de l'accompagnement.



L'accès à tous

▄ L'accès aux services de l'Adefpat se réalise en proximité. Les **5** Conseillers en Formations-Développement et la chargée de mission DLA Lozère sont implantés sur les territoires, chacun étant responsable d'un département. Cette implantation permet d'être au plus près des territoires et des acteurs, de connaître précisément leurs besoins et de répondre de façon réactive en se rendant chez les porteurs de projet. Cela rend possible, pour tout porteur de projet, l'accès à l'entrepreneuriat grâce à un accompagnement de qualité, financé et de proximité.



Entre 2020 et 2021

▄ **628** porteurs de projets ont été accompagnés par **l'Adefpat** en formation -développement. En moyenne, 47% de femmes et 53% d'hommes.



▄ **110** personnes ont été accompagnées par le DLA de Lozère. En moyenne, 65% de femmes et 35% d'hommes.



▄ **79%** des 628 bénéficiaires **ont réalisé l'accompagnement sur leur communauté de commune** de résidence.



▄ **76%** des porteurs de projets déclarent qu'ils n'auraient pas suivi la formation si elle s'était déroulée en dehors de leur territoire.



Compétences

▄ **L'Adefpat** permet aux porteurs de projets d'acquérir des compétences-clés nécessaires à la mise en œuvre de leur projet, en partant de leurs acquis, de leurs besoins et en proposant une réponse sur mesure.



▄ **90 %** des porteurs de projets interrogés (soit 51 personnes) affirment avoir pratiqué les méthodes et outils vus pendant l'accompagnement **Adefpat** dans le cadre de l'élaboration du projet.



▄ **50 %** affirment les avoir mis en place dans une situation personnelle ou professionnelle.

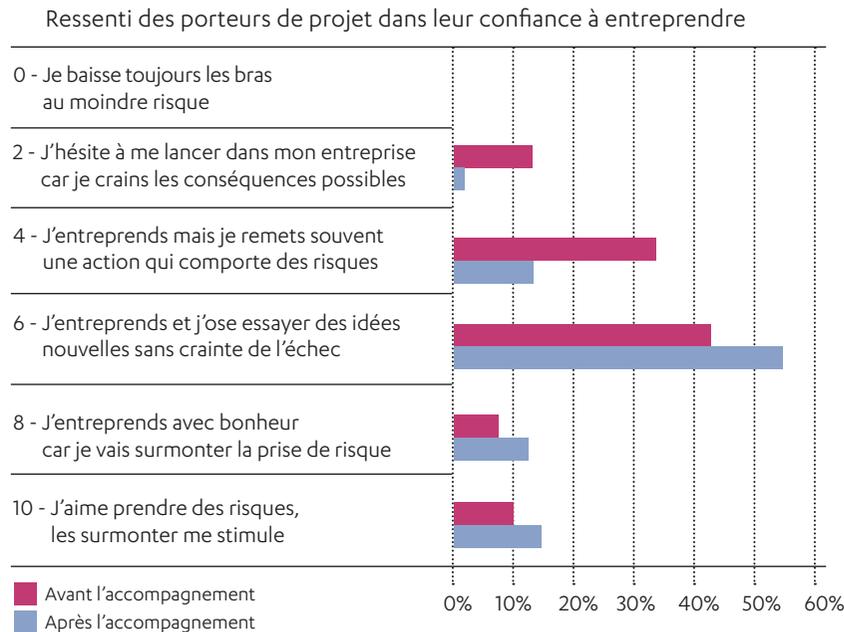
Communauté

« L'accompagnement en formation-développement permet de rompre l'isolement, d'intégrer un réseau professionnel de porteurs de projets ou d'entrepreneurs, soit à l'occasion d'accompagnement collectif, soit par la mise en relation entre porteurs de projet réalisée par les consultants formateurs ou par **l'Adefpat**.

- Entre 2020 et 2021... **553** bénéficiaires ont participé à des accompagnements collectifs, soit une moyenne de 87 % des porteurs de projets accompagnés au total.
- Le DLA de Lozère a mené **4** accompagnements collectifs, qui ont concerné 27 associations.

Autonomie

« L'accompagnement en formation-développement permet de développer l'état d'esprit et la capacité d'entreprendre, d'apporter de la confiance en soi pendant le projet et de développer la faculté d'agir librement.



L'accompagnement vu par les chefs d'entreprises

« C'est un Jocker ! Des intervenants impliqués qui vous rassurent pour la mise en place de votre projet. »

« Un accompagnement qui m'a permis de prendre confiance en moi, de mieux comprendre mon entreprise, d'aller vers de nouveaux projets sans avoir peur. »

« L'Adefpat c'est un accompagnement personnalisé pour rendre possible un projet de création, de reprise ou de développement. Un réel coup de pouce sur divers aspects que l'on ne maîtrise pas forcément dans un projet qui réclame de multiples compétences : communication, comptabilité, organisation, administration, finances... »

L'accompagnement vu par les territoires

« La formation-développement est un outil «cousu-main» pour les porteurs de projet tant par l'expertise des consultants-formateurs que par le format apprenant. »

« Des formations «couteau-suisse» qui permettent aux porteurs de projet de progresser quel que soit leur stade d'avancement au démarrage de l'accompagnement, qui peut traiter plusieurs thématiques à la fois tout en apprenant aux porteurs de projets à devenir autonomes. »

« Intérêt d'offrir via l'Adefpat une prestation qualitative pour un coût acceptable pour l'entreprise grâce aux financements publics. »

Les pistes d'amélioration



- Favoriser l'interconnaissance entre les porteurs de projets qui ont suivi un accompagnement individualisé. L'émergence du réseau l'After de **l'Adefpat** devra permettre d'atteindre en partie cet objectif.
- Associer d'anciens bénéficiaires d'accompagnements **Adefpat** dans les Groupes d'Appui au Projet.

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
1.1. L'accès à tous				
1103	Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'Adefpat par sexe.	Sur 242 porteurs de projet : - 45 % de femmes. - 55 % d'hommes.	Sur 386 porteurs de projet : - 48 % de femmes. - 52 % d'hommes.	Logiciel de gestion
1104	Nombre de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur leur communauté de commune de résidence.	168 porteurs de projet accompagnés sur 242.	344 porteurs de projet accompagnés sur 386.	Logiciel de gestion
1108	Pourcentage de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur sa communauté de commune de résidence.	69 % de porteurs de projets accompagnés sur 242.	89 % de porteurs de projets accompagnés sur 386.	Logiciel de gestion
1110	Taux de porteurs de projet accompagnés en individuel qui déclarent qu'ils n'auraient pas suivi de formation celle-ci s'était déroulée en dehors de leur territoire.	Sur 100 personnes interrogées, 76 % des 51 répondants.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1112	Implantation en local des salariés.	6 conseillers au total, ce qui représente 1 conseiller par département adhérent.		Description d'Action
1.2. Compétences				
1201	Nombre de porteurs de projet bénéficiaires de formations-développement.	242 porteurs de projet.	386 porteurs de projet.	Logiciel de gestion
1208	Nombre de porteurs de projet ayant mis en place des acquis de la formation en situation professionnelle ou dans leur environnement personnel.	Dans le cadre de : - Leur projet : 90 % des 51 répondants. - Leur environnement personnel : 50 % des 51 répondants.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1.3. Communauté				
1301	Nombre de porteurs de projet ayant participé à des accompagnements collectifs.	192 porteurs de projet sur 242.	361 porteurs de projet sur 386.	Logiciel de gestion
1.4. Autonomie				
1402	Taux de porteurs de projet déclarant une plus grande confiance dans leur capacité à entreprendre sur le nombre total de porteurs de projet accompagnés.	Voir schéma page précédente.	Voir schéma page précédente.	Questionnaire auprès des porteurs de projet



En synthèse

Pour les territoires et les organisations socio-économiques, adhérer à l'Adefpat permet de :

- Avoir accès à de l'ingénierie d'accompagnement en proximité.
- Proposer des accompagnements à leurs chefs d'entreprises, leurs porteurs de projets, directement sur le territoire, limitant ainsi les problématiques de mobilité pour y accéder.
- Développer un réseau de chefs d'entreprises et de porteurs de projets plus compétents et plus entreprenants.
- D'initier des accompagnements collectifs inter-entreprises permettant de briser l'isolement, de constituer un réseau local sur lequel s'appuyer ultérieurement.
- De compléter les compétences des équipes internes, tout en étant à l'initiative et suivant l'accompagnement.

REGISTRE 2



Développement des territoires ruraux

L'action de l'Adefpat a pour objectif de favoriser la création et la consolidation des activités et des emplois en milieu rural, certes avec des effets sur le développement économique mais plus largement sur **l'attractivité du territoire**. Par sa méthode de mobilisation des partenaires autour du projet, via les Groupes d'Appui au Projet, elle contribue à l'ancrage du projet dans son territoire et augmente ses chances de réussite et de pérennisation.

Dans un contexte de maintien et d'accueil de populations sur les territoires ruraux, l'accès au travail, aux services de proximité, au logement, à un cadre de vie agréable, sont des enjeux majeurs pour les territoires. La création d'activités par **des services de proximité** renforcent l'autonomisation de la ruralité et favorisent ainsi un meilleur équilibre entre les différents territoires. Par son action et sa communication, l'Adefpat vise à diffuser une **image positive** de la ruralité et de ses initiatives.

Emploi

La formation-développement agit sur les territoires ruraux en favorisant le développement économique par la création et la consolidation des activités et des emplois.

- Les accompagnements ont contribué à créer **45** activités.
- Les accompagnements ont contribué à consolider **223** activités.
- Les accompagnements ont contribué à créer **59** emplois.
- Les accompagnements ont contribué à consolider **285** emplois.
- Les accompagnements DLA de Lozère ont permis de consolider **458** emplois et **36** associations.
- Sur **51** porteurs de projets ayant répondu :
 - **36** affirment travailler en lien avec de 1 à 10 acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées,
 - **11** en lien avec plus de 10 acteurs locaux.



Attractivité

▄ L'Adefpat agit sur les territoires ruraux en favorisant l'accueil et le maintien des populations, en développant l'accès au travail, aux services de proximité, au logement et à un cadre de vie agréable. Elle a développé une expertise sur les questions d'accueil et d'attractivité et est à même d'en faire bénéficier les territoires.

- Entre 2020 et 2021**
- Les accompagnements de l'Adefpat ont permis de consolider ou créer **145** services de proximité. Le DLA de Lozère a permis de consolider **36** associations assurant bien souvent des services à la population.
 - L'Adefpat a accompagné **28** projets dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité de leur territoire.
 - Animation de **5** séminaires sur l'accueil et l'attractivité auprès de **40** chargés de mission du Massif Central
 - Intervention auprès des élus du PETR du Grand Clermont sur la question du développement économique dans les politiques d'attractivité
 - Co-animation d'un séminaire de sensibilisation aux politiques accueil à destination des élus du PNR des Grands Causses.

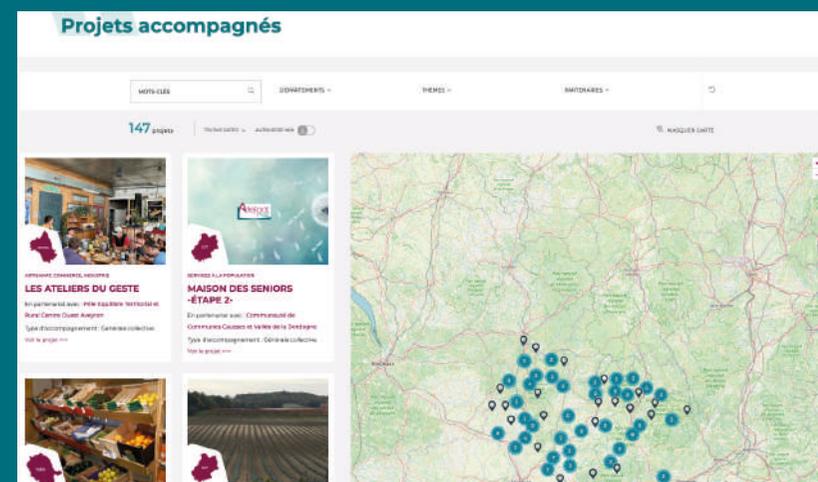
Ruralité positive

▄ L'Adefpat développe une image positive de la ruralité, en valorisant les actions et les initiatives menées par et dans les territoires.

- En 2020 et 2021, l'Adefpat a réalisé **11** newsletters par an à destination de 2 700 abonnés.
- **65 %** des techniciens interrogés déclarent que la communication des projets Adefpat est inspirante et participe à la conduite de nouveaux projets sur leurs territoires.

Zoom sur

L'annuaire des projets Adefpat en ligne sur le site de l'association



Un espace dédié sur le site www.adeftp.fr qui permet de valoriser les projets des territoires.

Les pistes d'amélioration



- Approfondir la mesure des impacts de l'implantation d'une entreprise dans un territoire rural.
- Initier des échanges réguliers avec des organisations nationales et européennes promouvant la ruralité.
- Diffuser notre expertise sur l'accueil de nouvelles populations.

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
2.1. Emploi				
2101	Nombre d'activités créées par l'accompagnement.	20 activités créées.	25 activités créées.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2102	Nombre d'activités consolidées par l'accompagnement.	43 activités consolidées.	495 activités consolidées.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2103	Nombre d'emplois créés par l'accompagnement.	33 emplois créés.	26 emplois créés.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2104	Nombre d'emplois consolidés par l'accompagnement.	132 emplois consolidés.	153 emplois consolidés.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2105	Nombre de porteurs de projet qui déclarent travailler régulièrement avec des acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées.	Sur 51 participants au questionnaire, 47 ont répondu travailler avec au moins un acteur local dans le cadre de prestations rémunérées. Parmi ces personnes, 36 affirment travailler en lien avec de 0 à 10 acteurs locaux, 6 en lien avec de 10 à 20 acteurs locaux et 5 personnes en lien avec plus de 20 acteurs locaux.		Questionnaire auprès des porteurs de projet.
2.2. Attractivité				
2201	Nombre et typologie des projets accompagnés.	69 projets : - 29 % Services - 28 % Artisanat, Commerce, Industrie - 25 % Tourisme - 1 % Service à la population - 4 % Agroalimentaire - 4 % Intersectoriel - 3 % Environnement - 1 % Culture - 4 % Agriculture	106 projets : - 8 % Services - 21 % Artisanat, Commerce, Industrie - 39 % Tourisme - 2 % Service à la population - 18 % Agroalimentaire - 6 % Intersectoriel - 0 % Environnement - 6 % Culture - 2 % Agriculture	Logiciel de gestion
2202	Nombre d'actions (sensibilisation, prestations...), hors accompagnement, autour de la question de l'accueil de nouvelles populations.	Animation de deux séminaires d'accueil.	- Animation de trois séminaires accueil - Réalisation d'une prestation auprès des élus du PETR du Grand Clermont sur le développement économique dans les politiques d'attractivité - Coanimation d'un séminaire de sensibilisation aux politiques d'accueil à destination des élus du PNR des Grands Causses	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2203	Nombre de projets accompagnés dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité du territoire.	8 projets.	20 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2204	Nombre de projets classés dans « services à la population ».	3 projets.	2 projets.	Logiciel de gestion
2205	Nombre de services de proximité créés ou consolidés avec l'Adefpat	60 services de proximité créés ou consolidés.	85 services de proximité créés ou consolidés.	Logiciel de gestion
2.3. Ruralité positive				
2304	Nombre de newsletters/d'adhérents à la newsletter.	11 newsletters et 1500 adhérents.	11 newsletters et 2700 adhérents.	Description d'Action.
2307	Nombre d'Organismes de Développement qui déclarent que la communication des projets Adefpat participe ou enrichit à la conduite de nouveaux projets sur leur territoire.	Sur 56 répondants, 64 % déclarent que la communication des projets Adefpat est inspirante pour la conduite de nouveaux projets sur leur territoire et 17 % ne sait pas.		Questionnaire auprès des Organismes de Développement.



En synthèse

Pour les territoires et les organisations socio-économiques, adhérer à l'Adefpat permet de :

- Avoir accès à de l'ingénierie d'accompagnement en proximité.
- Créer et consolider des emplois non délocalisables, des entreprises et des associations.
- Insuffler la mise en place de nouveaux projets, inspirés par le retour d'expérience d'autres territoires.
- Bénéficier d'une expertise sur les questions d'attractivité et d'accueil de nouvelles populations.
- Participer à la diffusion d'une image positive de la ruralité, via la communication assurée par l'Adefpat.

REGISTRE 3



Transformation de l'action collective

L'Adefpat contribue à une autre approche des politiques publiques via une « ouverture » aux idées « qui sortent du cadre normé » avec l'assurance d'un accompagnement sécurisant (tiers de confiance) et de nouvelles méthodes de travail par **la co-construction** (la parole à tous). L'Adefpat crée du lien entre les acteurs du territoire, les rassemble autour d'un projet, qu'ils soient élus, agents de développement, chefs d'entreprises, citoyens...

Elle valorise **l'action citoyenne** par ses méthodes (concertation, design de service...) et son action (accompagnement des porteurs de projet), par la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population. Enfin l'Adefpat est un véritable animateur de la chaîne d'accompagnement dans le cadre du **Groupe d'Appui au Projet**. Elle permet aux porteurs de projet d'avoir une meilleure connaissance des acteurs institutionnels et invite à travailler ensemble.

Nouvelles approches des politiques publiques

Concertation, transversalité, expertise d'usage sont les mots clés de la méthode mise au profit de définitions de stratégies territoriales ou d'élaboration de projets collectifs.

- En 5 ans, le nombre de projets territoriaux accompagnés est passé de **14** par an à **36** par an.
- En 2020, **12** techniciens des organismes de développement adhérents à l'Adefpat déclarent s'être approprié des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat.

Le Pays Cœur d'Hérault intègre les méthodes de concertation. L'Adefpat est intervenue auprès de l'équipe du Pays Cœur d'Hérault pour donner un nouveau souffle à ses méthodes de travail en intégrant notamment l'intelligence collective dans la concertation. Les évolutions ? des méthodes de concertation renouvelée, un fonctionnement entre salariés plus transversal et qui redonne du sens, la création d'un groupe d'élus « facilitateurs » pour suivre le renouvellement de la charte, l'animation de réunions avec les partenaires plus vivantes et plus rythmées, l'usage du numérique pour concerter les parties prenantes. Désormais, la Communauté de Communes apprend à travailler en mode projet en dépassant les barrières hiérarchiques et sectorielles.

Poser les fondements du collectif : l'exemple du projet touristique des Gorges Causses Cévennes.

Deux accompagnements Adefpat ont permis à la communauté de communes de bâtir un projet touristique puis de poser les fondations de la nouvelle agence d'attractivité. La méthode retenue ? le collectif pour associer, décloisonner et concerter.

Et après l'accompagnement, que faire de cette énergie collective ? La dynamique se poursuit au sein :

- Des groupes de réflexion thématiques regroupant les élus, les techniciens et les professionnels, qui servent à alimenter la réflexion en lien avec les différents pôles existants (accueil du public / activité loisirs..).
- Un comité consultatif des pôles : grâce à ce comité, l'agence touristique sait qu'elle peut mobiliser un vivier de professionnels à tout moment dans l'objectif de garder du lien entre les professionnels et l'Agence d'Attractivité Touristique.

..... Citoyens acteurs

« L'accompagnement en formation-développement favorise la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population en lien avec les projets portés sur le territoire.

..... **Entre 2020 et 2021**, la proportion d'élus participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **21%**, laissant ainsi une place importante aux partenaires et citoyens dans la conception de projets structurants.

..... Afin d'appuyer les élus dans la mise en place de **démarche de participation citoyenne**, l'Adefpat a mis en place un atelier spécifique afin de les sensibiliser à cette approche. À cette occasion, les élus peuvent mieux comprendre quand mobiliser les citoyens mais aussi comment, grâce à la mise à disposition d'une boîte à outils conçue tout spécialement pour eux.

..... Écosystème fédéré

« La méthode de la formation-développement inclut, pour chaque accompagnement, la mobilisation de partenaires institutionnels via le Groupe d'Appui au Projet. La réunion de celui-ci permet de mutualiser les capacités d'accompagnement, de mettre en relation les porteurs de projet avec tous ses partenaires, de donner à voir les actions du territoire.

..... **Entre 2020 et 2021**, chaque Groupe d'Appui au Projet a réuni en moyenne **8** partenaires.

« L'accompagnement vu par les chefs d'entreprises

« **L'Adefpat** sait activer les bons leviers pour réunir l'ensemble des parties prenantes d'un projet et proposer des accompagnements sur mesure à même d'étayer la dynamique et les porteurs de projets. »

« Acteur d'accompagnement qui permet de remuer les méninges et les relations pour concrétiser des projets de territoire. Merci de ces opportunités créées. »

« C'est une action dynamique qui permet d'apporter un autre regard sur une problématique. Elle facilite le "travailler ensemble" et rapproche les porteurs de projets. »

..... Les pistes d'amélioration



- Augmenter encore le taux de présence au GAP.
- Développer les méthodes d'intelligence collective à l'occasion des GAP.
- Développer la montée en compétences des équipes de nos adhérents sur les questions d'intelligence collective.

Transformation de l'action collective

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
3.1. Nouvelles approches des politiques publiques				
3101	Nombre de projets structurants accompagnés.	9 projets structurants.	34 projets structurants.	Logiciel de gestion
3105	Évolution du nombre de projets territoriaux collectifs sur 5 ans.	- 2021 : 36 - 2020 : 6 - 2019 : 15 - 2018 : 20 - 2017 : 14		Logiciel de gestion
3106	Exemple de collectivité ayant porté des accompagnements structurant avec des méthodes d'intelligence collective qui réutilisent ces méthodes dans le cadre d'autres projets.	Voir page précédente		Entretiens téléphoniques
3107	Nombre moyen par projet territorial collectif de personnes associées au projet en dehors du groupe de travail.	167 personnes.	1197 personnes.	Analyse par les conseillers en formation -développement
3108	Exemple d'évolution dans le mode de fonctionnement d'une collectivité suite à l'accompagnement.	Voir page précédente		Entretiens téléphoniques
3109	Nombre d'Organismes de Développements déclarant s'être appropriés des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat.	Sur 21 répondants, 57 % déclarent s'être appropriés des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat.		Questionnaire auprès des Organismes de Développement.
3.2. Citoyens acteurs				
3201	Proportion d'élus qui participent à des groupes projet multi-acteurs.	22 % de participants élus.	22 % de participants élus.	Logiciel de gestion
3.3. Ecosystème fédéré				
3303	Nombre moyen de personnes présentes au Groupe d'Appui au Projet	7 personnes présentes par GAP	9 personnes présentes par GAP	Analyse par les conseillers en formation -développement

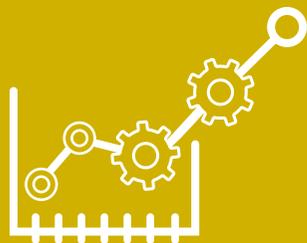


En synthèse

Pour les territoires et les organisations socio-économiques, adhérer à l'Adefpat permet de :

- Mutualiser les capacités d'accompagnement, de mettre en relation les porteurs de projet avec tous leurs partenaires.
- Impliquer la population et les acteurs locaux dans l'élaboration de projets structurants.
- Faire monter en compétence leurs équipes sur les méthodes d'intelligence collective et de concertation.
- Mieux dialoguer avec leurs partenaires réunis régulièrement sur le territoire à l'occasion des Groupes d'Appui au Projet.

REGISTRE 4



L'innovation entrepreneuriale

« Il n'y a pas d'idées farfelues, il n'y a que des idées à tester » : cela pourrait être le slogan des accompagnements **Adefpat**.

Sans jugement sur les projets accompagnés, l'Adefpat encourage et expérimente des méthodes d'accompagnement qui permettent à des projets innovants, complexes, collectifs, de trouver leurs modèles économiques et d'assumer leurs souhaits de développement.

..... Créativité

▄▄ **L'Adefpat** laisse place à l'accompagnement du « hors cadre », hors modèles. La créativité est présente pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui en milieu rural.

L'innovation est nécessaire dans la conception et les méthodes d'accompagnement pour amener le porteur de projet à réaliser et pérenniser son projet. **L'Adefpat** contribue à adapter des modèles économiques « classiques », ou conçus en réponse aux modèles économiques, aux réalités des TPE de zones rurales.

- **Sur 2020 et 2021** sur **90** projets accompagnés :
- **27** projets ont été considérés comme innovants dans leurs idées.
- **37** projets ont été considérés comme innovants par leur existence sur le territoire.
- **24** projets ont été considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.



Intelligence collective

« L'intelligence collective consiste à rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion pour co-construire... c'est désormais bien connu "ensemble on va plus loin". La construction d'une dimension collective peut se trouver dans la participation à des événements organisés par l'Adefpat, pendant les accompagnements des porteurs de projets, sur des actions de formations collectives ou individuelles regroupées.

- En 2020, l'Adefpat a accompagné 14 projets collectifs et « individuels regroupés ».
- En 2021, l'Adefpat a accompagné 34 projets collectifs et « individuels regroupés ».
- L'ensemble de l'équipe Adefpat a été formé aux méthodes d'intelligence collective.
- On constate une forte augmentation des projets collectifs.

Ouverture des possibles

« L'accès à l'accompagnement Adefpat est possible quelle que soit la typologie du projet ou son niveau d'avancement. Il est question de favoriser le développement du projet : soutien aux initiatives, faire évoluer, voir plus grand, autoriser le changement de trajectoire pour créer, adapter.

- Sur 2020 et 2021, 9 projets sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.
- Les contenus d'accompagnement peuvent répondre à l'ensemble des attentes des porteurs de projets: management et organisation, Gestion des Ressources Humaines, Gestion de production, Commercialisation, Organisation collective, Définition d'une stratégie, Définition d'un modèle économique, Définition de projet.

La formation-développement vue par les porteurs de projets

- « Méthode et impulsion pour entreprendre. »
- « Conseils personnalisés, incarnés, ancrés dans le territoire et nos projets. »
- « Regard naïf et positif sur l'originalité. »

Les pistes d'amélioration



- Capitaliser sur les conditions de réussite des projets « atypiques ».
- Sensibiliser les territoires à l'innovation et aux projets atypiques.
- Développer les méthodes d'intelligence collective dans l'analyse des besoins.

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
4.1. Créativité				
4104	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leurs idées.	16 projets.	11 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
4105	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire.	13 projets.	24 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
4106	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.	17 projets.	7 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
4107	Nombre de projets successifs issus d'un premier accompagnement sur un même territoire.	6 projets.	10 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
4.2. Intelligence collective				
4201	Nombre de projets collectifs et nombre d'accompagnements individuels regroupés.	14 projets.	34 projets.	Logiciel de gestion
4203	Nombre de porteurs de projet déclarant se sentir co-acteur d'un projet territorial.	Données non récoltées.	Données non récoltées.	Données non récoltées.
4205	Nombre et type de partenariats, d'activités de coopérations menés suite à des accompagnements collectifs ou individuels regroupés.	Données non récoltées.	Données non récoltées.	Données non récoltées.
4.3. Ouverture des possibles				
4301	Nombre de projets accompagnés par objectif d'accompagnement sur 4 ans.	Voir tableau *		Logiciel de gestion
4303	Nombre de projets qui ont connu un changement d'échelle.	8 projets.	2 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
4304	Nombre de projets qui sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.	4 projets.	5 projets.	Analyse par les conseillers en formation-développement.

* Indicateur 4301

Objectif d'accompagnement	2017	2018	2019	2020
Management organisation	8	5	1	1
GRH	1	2	0	0
Gestion de production	2	3	2	1
Commercialisation	22	24	17	18
Organisation collective	13	17	6	9
Définition d'une stratégie	20	19	24	18
Définition d'un modèle économique	10	6	6	11
Définition de projet	17	27	20	14



En synthèse

Pour les territoires et les organisations socio-économiques, adhérer à l'Adefpat permet de :

- Proposer un accompagnement à tous les types de projets, sans à priori sur sa faisabilité ou sa complexité.
- Accueillir et aider à structurer des projets collectifs parfois alternatifs.

REGISTRE 5



Une organisation d'utilité sociale

L'Adefpat a été créée sous forme d'association loi 1901. Son statut a été réinterrogé au long de ses quarante années d'existence mais l'association est toujours apparue comme le modèle d'organisation adapté. Comme beaucoup d'associations, l'Adefpat est administrée par un bureau, un Conseil d'Administration et des membres, qui constituent l'Assemblée Générale. L'équipe salariée est composée des Conseillers en Formation-Développement, d'une chargée de mission DLA, d'une direction et du personnel administratif et financier.

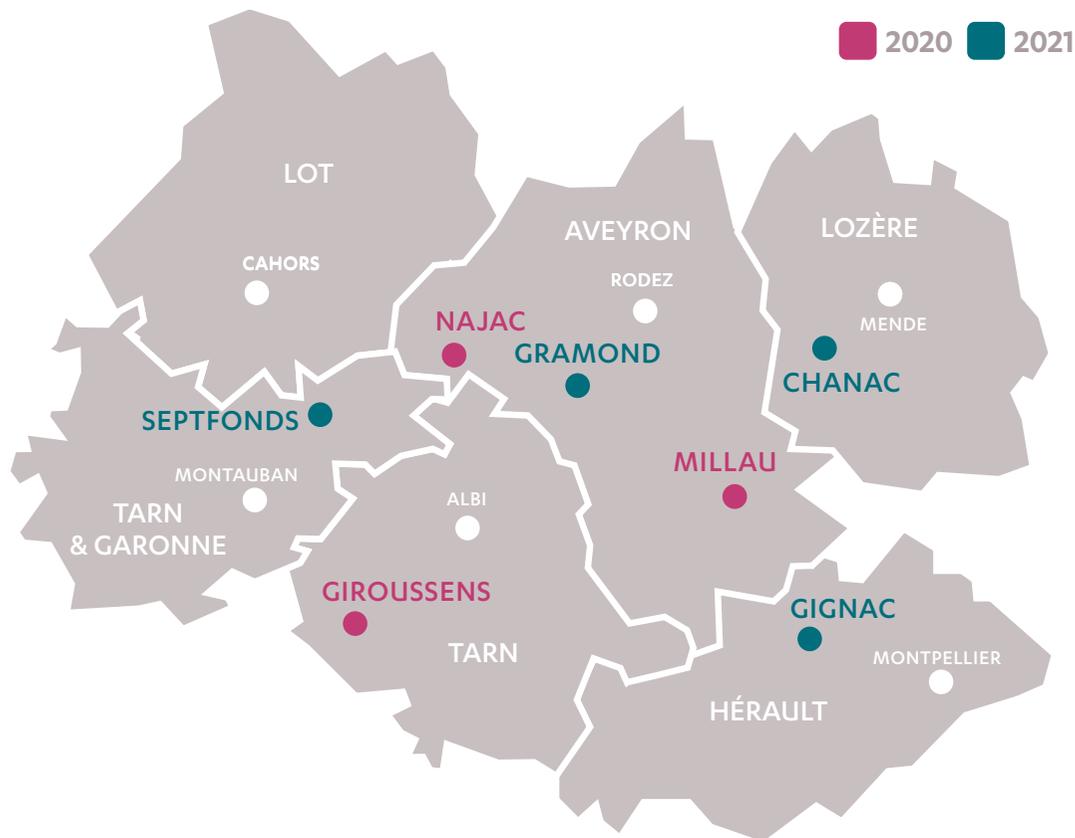
L'association dispose d'un réseau d'adhérents que sont les communautés de communes/d'agglomération, PETR, les PNR et les organisations socio-économiques. Pour finir, un large réseau de Consultants Formateurs permet à l'Adefpat de réaliser les accompagnements en formation-développement.

Gouvernance

L'Adefpat représente largement les territoires et les organisations économiques du nord Occitanie et favorise une vie associative riche, participative et démocratique.

- En 2021 **43** adhérents
 - Il y avait **12** PETR sur 14 existants sur le territoire général de l'Adefpat.
 - Il y avait **31** communautés de communes et communautés d'agglomérations adhérentes à l'Adefpat sur **68** présents sur le territoire général.
 - Il y avait **4** PNR adhérents à l'Adefpat sur **4** présents sur le territoire.
- En 2021 **2** Chambres de Commerce et d'Industrie sur **6** étaient adhérentes.
6 Chambres des Métiers sur **6** étaient adhérentes.
3 chambres d'agriculture sur **6** étaient adhérentes.
- En 2021 **3** clubs d'entreprise mode d'emploi
 - Club d'entreprise mode d'emploi
 - Midi Pyrénées Active Occitanie
 - 27^{ème} région
 - ADDT Tarn et Garonne
 - ARADEL
- En 2021, **5** départements sur 6 sont adhérents à l'Adefpat.

Lieux de réunion des Conseils d'Administration de l'Adefpat en 2020 et 2021



Sur les deux dernières années, en moyenne **30** personnes ont assisté en présentiel malgré le contexte de crise sanitaire. Les personnes présentes sont essentiellement des élus des collectivités et des chambres consulaires.

L'Adefpat vue par ses administrateurs

« Je m'implique de plus en plus auprès des porteurs de projets »

« Rencontrer d'autres territoires apporte toujours un plus »

« Venir au conseil d'administration permet de soutenir l'action de l'Adefpat, de découvrir et de partager des projets innovants qui peuvent donner des idées à tout notre territoire »

Les pistes d'amélioration



- Développer la mobilisation de nos adhérents par le renouvellement des formes de la vie associative.
- Organiser des temps d'information sur des sujets d'actualité en dehors du conseil d'administration.
- Organiser une réunion par an en sous-territoire pour approfondir les attentes et les besoins vis-à-vis de **l'Adefpat**.

REGISTRE 5



Une organisation d'utilité sociale

L'Adefpat a été créée sous forme d'association loi 1901. Son statut a été réinterrogé au long de ses quarante années d'existence mais l'association est toujours apparue comme le modèle d'organisation adapté. Comme beaucoup d'associations, l'Adefpat est administrée par un bureau, un Conseil d'Administration et des membres, qui constituent l'Assemblée Générale. L'équipe salariée est composée des Conseillers en Formation-Développement, d'une chargée de mission DLA, d'une direction et du personnel administratif et financier.

L'association dispose d'un réseau d'adhérents que sont les communautés de communes/d'agglomération ,PETR, les PNR et les organisations socio-économiques. Pour finir, un large réseau de Consultants Formateurs permet à l'Adefpat de réaliser les accompagnements en formation-développement.

Organisation du travail

■ Au sein de l'Adefpat l'écoute des besoins de ses salariés est prise en compte dans l'organisation du travail, en évolution permanente sur sa responsabilité sociale et environnementale.

- En 2021, **78%** des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.
- Entre 2020 et 2021, hormis une personne en situation de maladie longue durée, sur une moyenne de 1 700 jours de travail prévus pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat, il y a eu un taux d'absentéisme moyen de **1%**.

Les conditions de travail au sein de l'Adefpat sont en constante amélioration pour offrir un cadre d'exercice évolutif et sécurisant : égalité des salaires entre les hommes et les femmes, élection d'un délégué du personnel en charge du dialogue social avec la direction et le bureau, actualisation régulière du plan de prévention des risques, animation d'un plan de développement des compétences pour assurer une formation régulière des salariés.

Depuis 3 ans, l'Adefpat s'est engagée dans **le développement des outils numériques** à la fois dans le traitement administratif des dossiers, dans sa communication et dans l'animation du travail de l'équipe et de la vie associative. Cela concourt à l'amélioration des conditions de travail de l'équipe et une plus grande efficacité dans les missions réalisées.

Modèle Économique

Le modèle économique de l'Adefpat est un modèle économique « redistributif » sur les territoires, équilibré et pérenne dans le temps.

- En moyenne, entre 2020 et 2021 : **19** lignes financières différentes.
- Sur les cinq dernières années, le modèle économique s'est diversifié avec une diminution de la part des subventions et une augmentation des cotisations, des prestations et l'apparition des conventions d'objectif.
- En moyenne, entre 2020 et 2021, le montant total des subventions pour la formation-développement est de **763 000 €** par an, soit en moyenne **12 000 €** par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.
- En 2021, le montant total des subventions pour la formation-développement est de **745 619 €** soit **4 165 €** par emploi créé ou maintenu.
- En 2020, le montant total des subventions pour la formation-développement est de **781 048 €** soit **3 254 €** par emploi créé ou maintenu.

Partenariat

Le développement des partenariats et des fournisseurs de l'Adefpat est en accord avec les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

La proximité dans le choix des partenaires est un critère important à l'Adefpat .

En effet, l'association travaille par exemple avec des partenaires locaux tels que le Filament, Kauriweb, Laetis, dans le domaine du numérique. Tous sont des SCOP d'Occitanie qui partagent des valeurs communes à celles de l'Adefpat, notamment celles de l'économie sociale et solidaire.

L'Adefpat vue par ses administrateurs

« Je m'implique de plus en plus auprès des porteurs de projets »

« Rencontrer d'autres territoires apporte toujours un plus »

« Venir au conseil d'administration permet de soutenir l'action de l'Adefpat, de découvrir et de partager des projets innovants qui peuvent donner des idées à tout notre territoire »

Les pistes d'amélioration



- Développer la mobilisation de nos adhérents par le renouvellement des formes de la vie associative.
- Organiser des temps d'information sur des sujets d'actualité en dehors du conseil d'administration.
- Organiser une réunion par an en sous-territoire pour approfondir les attentes et les besoins vis-à-vis de l'Adefpat.

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
5.1. Gouvernance				
5101	Nombre de territoires adhérents sur le nombre de territoires général.	- 11 Pôles D'Équilibres Territoriaux Et Ruraux sur 12. - 4 Parcs naturels régionaux sur 4. - 25 communautés de communes et communautés d'agglomérations sur 62.	- 12 Pôles D'Équilibres Territoriaux et Ruraux sur 14. - 4 Parcs naturels régionaux sur 4. - 31 communautés de communes et communautés d'agglomérations sur 68.	Logiciel de gestion
5102	Nombre de Consulaires Adhérents sur le nombre de Consulaires total.	- 4 chambres de commerce et d'industrie sur 5. - 3 chambres d'agriculture sur 5. - 4 chambres des métiers sur 5.	- 2 chambres de commerce et d'industrie sur 6. - 6 chambres des métiers sur 6. - 3 chambres d'agriculture sur 6	Logiciel de gestion
5103	Nombre d'organisations socio-professionnelles adhérentes à l'Adefpat représentée au Conseil d'Administration.	- 1 Pôle territorial de coopération économique sur 2 de représentée au CA. - 1 agence de développement touristique sur 5 de représentée au CA. - MPA Occitanie. - ARADEL.	- Club d'entreprise mode d'emploi - Midi Pyrénées Active Occitanie - 27 ^{ème} région - ADDT Tarn et Garonne - ARADEL.	Logiciel de gestion
5104	Taux de départements adhérents.	4 départements sur 5 sont adhérents soit 80 %.	5 départements sur 6 sont adhérents soit 80 %.	Logiciel de gestion
5105	Nombre de personnes ressources au Conseil d'Administration.	3 personnes.	4 personnes.	Logiciel de gestion
5106	Nombre de réunions du Bureau de l'association.	6 réunions du Bureau.	5 réunions du Bureau.	Logiciel de gestion
5107	Nombre de réunions du Conseil d'Administration et répartition sur les territoires.	5 réunions du Conseil d'Administration : - Najac (12) - 2 Visio-conférence - Giroussens (81) - Millau (12)	5 réunions du Conseil d'Administration : - Visio-conférence - Septfond (82) - Gignac (34) - Gramond (12) - Chanac (48)	Logiciel de gestion
5108	Taux de participation aux Bureaux.	En moyenne, 70 % des personnes ont participé au Bureau.	En moyenne, 80 % des personnes ont participé au Bureau.	Analyse par les conseillers en formation-développement
5109	Nombre de participants aux Conseils d'Administration.	25 personnes en moyenne ont participé aux 4 Conseils d'Administration qui se sont déroulés en présentiel.	36 personnes en moyenne ont participé aux 5 Conseils d'Administration qui se sont déroulés en présentiel.	Analyse par les conseillers en formation-développement
5110	Taux de participation aux Assemblées Générales.	32 personnes.	38 personnes dont 27 en visio-conférence.	Analyse par les conseillers en formation-développement

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
5. 2. Organisation du travail				
5201	Part des kilomètres réalisés par les Conseillers pour l'activité de formation-développement.	Données non récoltées.	78% des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.	Logiciel de gestion
5202	Télétravail.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5203	Délégué du personnel.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5204	Document unique de prévention des risques (DUPR).	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5205	Égalité H/F des salaires.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5206	Plan de développement des compétences.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5207	Emplois durables, non délocalisables.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5208	Absentéisme.	1% d'absentéisme sur 1 531 jours de travail prévus pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat.	1% d'absentéisme 1 801 jours de travail prévus pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat.	Description d'Action
5209	Mutation numérique.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5110	Taux de participation aux Assemblées Générales.	32 personnes.	38 personnes dont 27 en visio-conférence.	Analyse par les conseillers en formation-développement

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2020	Résultat 2021	Source
5.3. Modèle économique				
5301	Montant des fonds européens, régionaux captés par territoire adhérent.	781 048€ de subventions totales pour la formation-développement, soit 12 397€ par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	745 619€ de subventions totales pour la formation-développement, soit 11 835€ par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	Logiciel de gestion
5302	Diversification du modèle économique.	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements. - La Région. - L'Europe. - Vivéa. - La caisse des dépôts. - L'État.	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements. - La Région. - L'Europe. - Vivéa. - La caisse des dépôts. - L'État.	Logiciel de gestion
5303	Répartition par typologie de recettes.	Sur les cinq dernières années, le modèle économique s'est diversifié avec une diminution de la part des subventions et une augmentation des cotisations, des prestations et l'apparition des conventions d'objectif.		Logiciel de gestion
5304	Nombre euros investis par rapport au nombre d'emplois créés ou maintenus.	Voir page précédente.		Analyse Pôle Administratif
5305	Montant des prestations extérieures traduites en emplois.	L'Adefpat a dépensé 277 308€ pour les prestations des consultants. Avec 28 emplois créés, l'investissement a été de 9 904€ par emploi.	L'Adefpat a dépensé 243 940 € pour les prestations des consultants. Avec 26 emplois créés, l'investissement a été de 9 382 € par emploi.	Logiciel de gestion
5306	Évolution du nombre de salariés.	9 salariés.	10 salariés.	Logiciel de gestion
5.4. Partenariat				
5401	Choix des partenaires.	Volonté de travailler en proximité avec des partenaires locaux (Exemple : Le Filament, SCOP Toulousaine).		Description d'Action
5402	Clause dans les marchés avec nos prestataires.	Données non récoltées.	Données non récoltées.	Données non récoltées.
5403	Lien avec la formation.	Voir page précédente.		Description d'Action



En synthèse

Pour les territoires et les organisations socio-économiques, adhérer à l'**Adefpat** permet de :

- Administer un outil partagé qui répond aux besoins spécifiques des territoires ruraux.
- Bénéficier indirectement de fonds publics, y compris européens, en mutualisant de l'ingénierie financière et d'accompagnement via l'équipe de **Adefpat**.
- Être adhérent d'une structure employeuse de l'Économie Sociale et Solidaire basée en milieu rural.



17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi
05 63 36 20 30

www.adeftp.fr
info@adeftp.fr



Crédits Photos :

Couverture : www.unsplash.com

Page 3 : Hélène Blanc (les Jugeottes)

Page 4 : Guillaume Jouin

Page 11 : Mathilde Bonneville (Les Esprits Sauvages)

Page 12 : Oasis en seoune

Page 15 : St Génies d'Olt (Le Corum)

Page 19 : Projet ferme collective de Listours

Page 20 : Simon Chéreau

Page 23 : Yannick Chopin (les Petits Camions)

Page 31 : Conseil d'Administration de l'Adefpat

© - ADEFPAT - Juin 2022 - Photos : Adefpat, Départements Aveyron, Hérault, Lot, Lozère, Tarn, Tarn et Garonne

Graphisme : Dominique Provenzale



Afin d'améliorer son action sur les territoires,
l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité.
Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.

