



# IMPACT SOCIAL

## CARNET DE ROUTE DES ACCOMPAGNEMENTS

à destination,  
des **Consultants-Formateurs**  
des **Conseillers en Formation-Développement**  
de l'Adefpat.



## Contexte

En 2021, l'Adefpat a mené une expérimentation pour mieux prendre en compte les notions d'utilité sociale et d'impact social dans les accompagnements en formation-développement.

En effet cette approche nous a paru fondamentale pour mieux inscrire les projets dans leur territoire, favoriser leur ancrage et leur reconnaissance par les partenaires. Elle permet également aux porteurs de projet de se doter d'outils de pilotage qui nous paraissent novateurs et efficaces.

Résultat de cette expérimentation, ce document est destiné aux Consultants-Formateurs et Conseillers en Formation-Développement de l'Adefpat.

Il a pour objectif d'aider à appréhender la question de l'impact social au démarrage et dans le suivi des accompagnements en Formation-Développement.

## Le Road Book

SOMMAIRE



▄▄ **Étape 1 • PROCESSUS ADEFPAT & IMPACT SOCIAL**  
/ Page 3 / Découvrez votre équipe et les grandes étapes.



▄▄ **Étape 2 • UTILITÉ SOCIALE & IMPACT SOCIAL : QUELQUES NOTIONS DE CADRAGE**  
/ Page 4 / Avant de démarrer, révision intégrale de vos fondamentaux.



▄▄ **Étape 3 • L'ARBRE À DÉCISION**  
/ Page 5 / Construisez votre itinéraire du départ à l'arrivée.



▄▄ **Étape 4 • LA MATRICE DES ENJEUX**  
/ Page 6 / Donnez vous des objectifs pour votre course.



▄▄ **Étape 5 • LA BOITE À OUTILS**  
/ Page 7 / Celle qui améliorera vos performances et vous sauvera en cas de panne.

Bonne route ! .....





# Processus Adefpat & Impact Social

SONDER

• CFD

1

Un 1<sup>er</sup> rdv avec l'Adefpat et un partenaire local (collectivité ou chambre consulaire) pour :

- > analyser vos besoins
- > valider la pertinence d'un accompagnement
- > vérifier les conditions de prise en charge
- > constituer un groupe de travail (pour les projets collectifs)

• Utilisation de l'arbre de décision

2

L'Adefpat sélectionne le consultant le plus adapté à votre projet.

• Précision des attentes dans le cahier des charges

SONDER  
SENSIBILISER

• CFD

• CF

3

Vous faites connaissance avec le consultant et construisez ensemble votre parcours d'accompagnement.

• Utilisation de l'arbre de décision

POSER LE CADRE

• CFD

4

Vous rencontrez, en une seule réunion, l'ensemble des partenaires utiles à votre projet. (GAP : Groupe d'Appui au Projet).

5

Votre demande d'accompagnement est présentée lors du conseil d'administration de l'Adefpat, par un élu local ou professionnel.

SENSIBILISER  
POSER LE CADRE  
IDENTIFIER UTILITÉ SOCIALE  
MESURER

• CF

6

L'ACCOMPAGNEMENT DÉMARRE... :

- > Vous **bénéficiez** de séances de travail, d'une journée ou d'une demi-journée, espacées de 3 à 4 semaines à des dates convenues conjointement avec le consultant.
- > Vous **réalisez** des travaux entre les séances.
- > Vous **évaluez** le chemin parcouru.

• Utilisation de la boîte à outils le cas échéant

VALORISER

• CFD

• CF

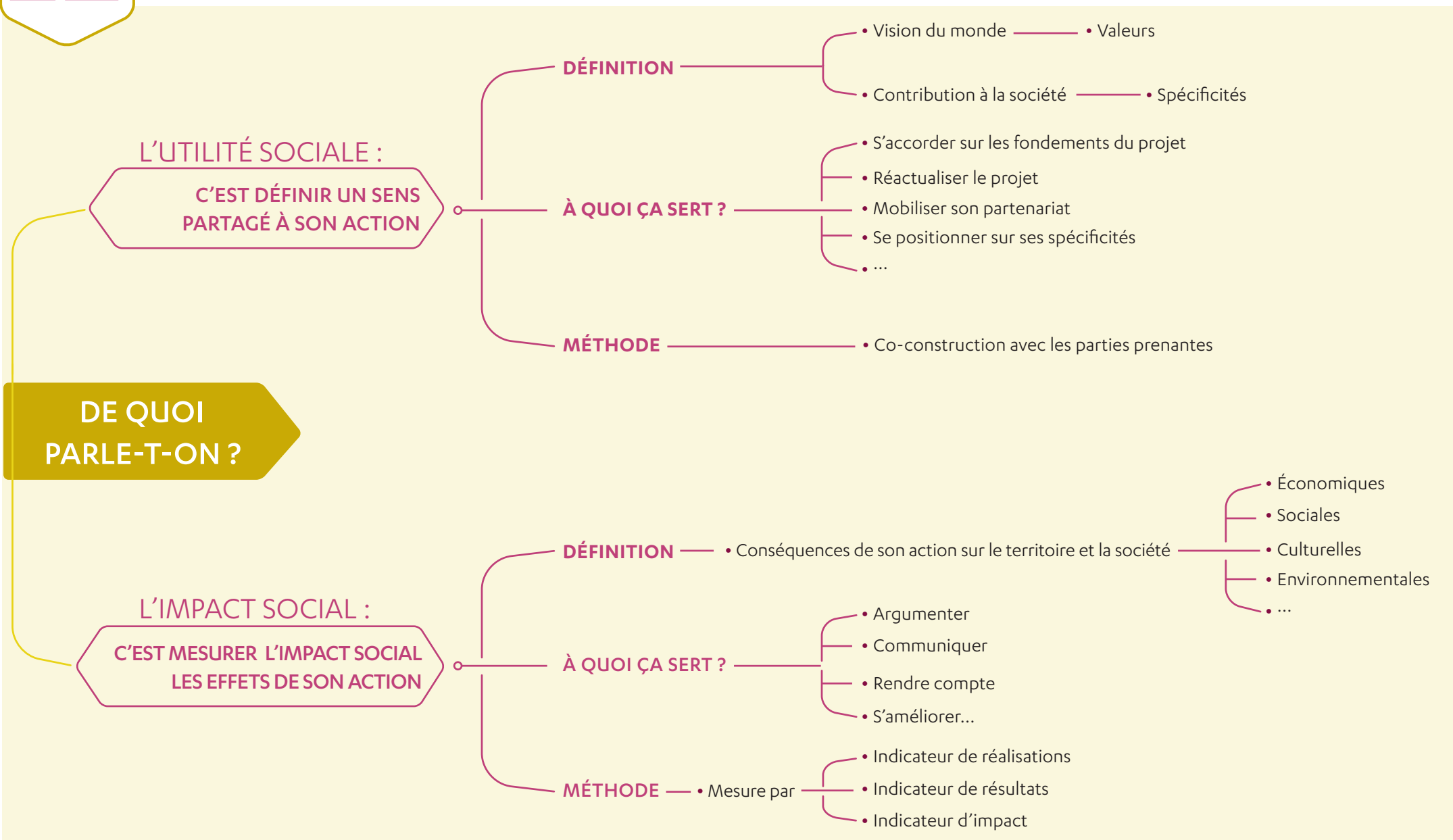
7

Vous présentez vos avancées aux partenaires mobilisés autour de votre initiative et le plan d'action pour la suite. (GAP : Groupe d'Appui au Projet).

• Restitution au GAP et contribution de celui-ci



# ● Utilité sociale & Impact Social : quelques notions de cadrage





# • L'arbre à décision : quel niveau d'ambition se donner sur un accompagnement Adefpat ?

**Sonder le projet au moment de l'analyse des besoins**

• L'impact social est-il au cœur du projet ?

**OUI**

• Est-ce le moment opportun de travailler sur l'utilité/impact social ?

**OUI**

• Est-ce que le groupe projet est réceptif à l'impact social ?

**OUI**

• Quels sont les enjeux de l'évaluation de l'utilité sociale pour le groupe projet ?

Pour tout le monde **MATRICE DES ENJEUX**

• Mesure : opérationnel, qualité, redevabilité, ...

Mesurer l'impact social

Sensibiliser à la mesure de l'impact social

Travailler sur les valeurs du projet

• Utilité Sociale : sens, identité, dynamique collective, gouvernance, positionnement, ...

Identifier et formaliser l'utilité sociale avec les parties prenantes

**OUI**

Pour une partie du groupe

Introduire des éléments de l'impact social dans les réponses à leurs préoccupations

Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'impact social

**NON**

Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'impact social

Traiter de l'impact social sans utiliser le vocabulaire

**NON**

• Est-ce que le groupe projet est réceptif à l'impact social ?

**OUI**

Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social

**NON**

Faire prendre conscience que l'action a un impact

**NON**

Le groupe a-t-il pris conscience que le projet a une utilité/impact social ?

**OUI**

Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social

**NON**

Faire prendre conscience que l'action a un impact

• Le groupe de travail est-il composé de personnes avec des statuts différents, représentant des enjeux différents ?

• Les porteurs de projet présentent-ils spontanément des objectifs ou des valeurs autres qu'économiques ?

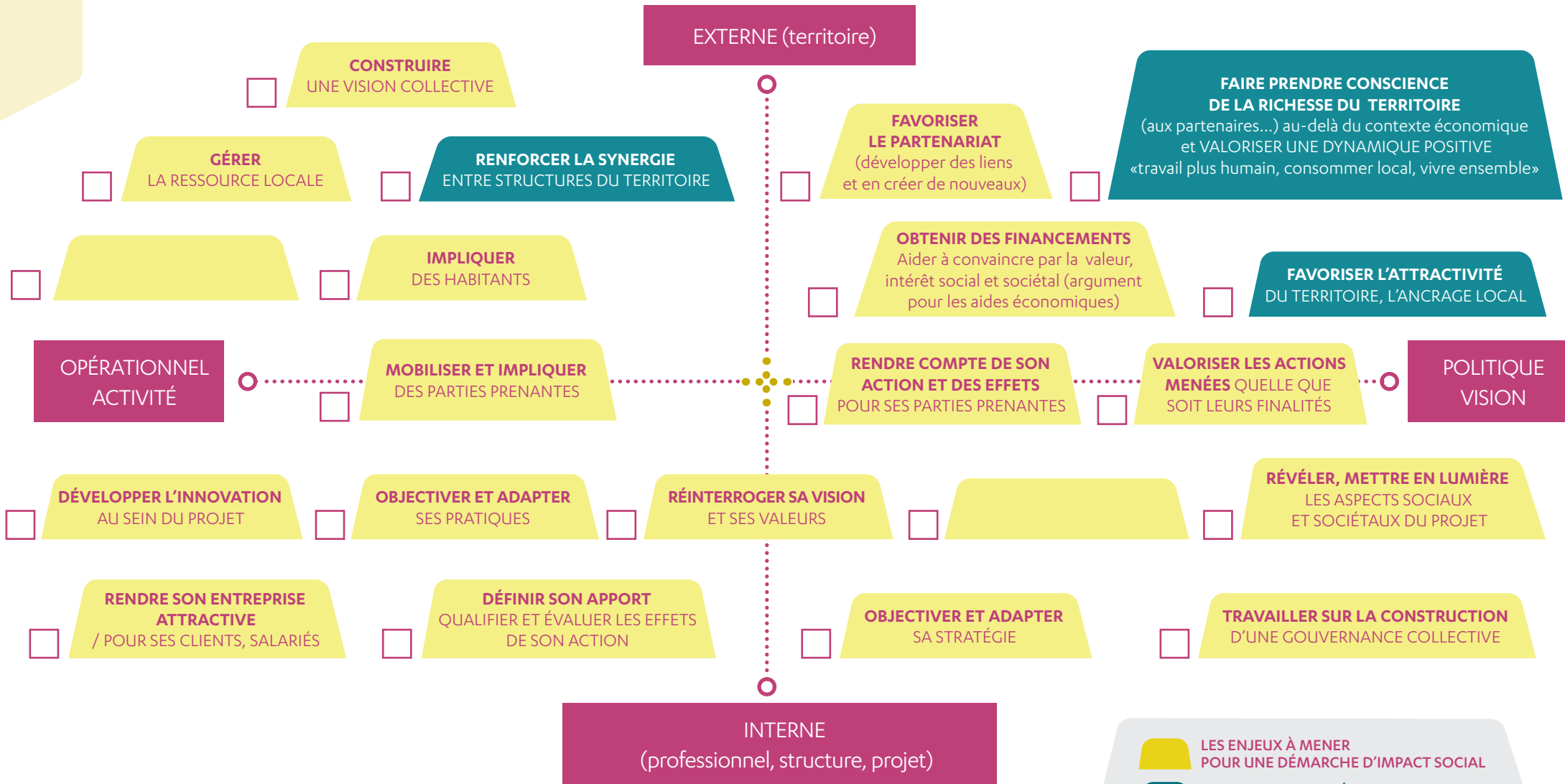
• L'impact du projet est-il à priori fort sur le territoire ? (emploi, environnemental, social, économique)

Si vous répondez oui à une de ces questions, l'impact social est probablement au cœur du projet.



# La matrice des enjeux

Liste (incomplète) des enjeux à mener une démarche d'impact social pour des projets d'activités en zone rurale





## La boîte à outils

Quelques exemples d'outils et de références pour construire votre accompagnement

OBJECTIFS	EXEMPLES D'OUTILS
▄ Mesurer l'impact Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Référentiel réalisation, résultat, Impact (Hélène DUCLOS)</li> <li>• Pour aller plus loin : Petit Précis de l'évaluation de l'impact Social (ESSEC/AVISE/Impact France)</li> <li>• Groupe technique sur la construction d'indicateurs</li> </ul>
▄ Sensibiliser à la mesure de l'impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Démarche d'Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact social (Hélène DUCLOS)</li> <li>• Outil : Vidéo de vulgarisation de l'Impact Social (Vises)</li> </ul>
▄ Travailler sur les valeurs du projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (en construction)</li> </ul>
▄ Identifier et formaliser l'utilité sociale avec les parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Identifier l'Utilité Sociale avec le parties prenantes - Approche affective, anthropologique, par les représentations (Hélène DUCLOS)</li> <li>• Outil : La méthode des cartons pour identifier l'utilité sociale - Approche fonctionnelle (Hélène DUCLOS)</li> <li>• Outil : Les outils de concertations - Approche par l'usage (Monique CUNNAC)</li> <li>• Pour aller plus loin : Évaluer l'utilité sociale de son activité (AVISE/Culture et Promotion)</li> <li>• Un exemple : Document de communication Utilité Sociale (ADRESS)</li> </ul>
▄ Introduire des éléments de l'impact social dans la réponse à la préoccupation des porteurs de projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Social Impact Canvas</li> </ul>
▄ Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'Impact Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Matrice des enjeux (Adefpat)</li> <li>• Outil : La mesure de l'impact social (La Croix Rouge Française)</li> </ul>
▄ Traiter de l'impact social sans en utiliser le vocabulaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (en construction)</li> </ul>
▄ Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (en construction)</li> </ul>
▄ Faire prendre conscience que l'action a un impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil : Document de vulgarisation des notions clés (Adefpat)</li> <li>• Outil : La Parabole des Tuileries (Le Monde)</li> </ul>

• Retrouvez l'ensemble des outils sur : [www.adeftp.fr](http://www.adeftp.fr)

L'Adefpat remercie Hélène DUCLOS et les consultants ayant participé à l'expérimentation d'avoir bien voulu partager leurs outils.



Innovation &  
Expérimentation



17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi

05 63 36 20 30

[www.adeftp.at.fr](http://www.adeftp.at.fr)

[info@adeftp.at.fr](mailto:info@adeftp.at.fr)



Document réalisé dans le cadre du projet **Rural Impact**, lauréat de l'appel à projet AVISE financé par la FSE.

**Rural Impact** a fait l'objet d'un accompagnement par Hélène DUCLOS de Transformation Associés.

