rural impact

IMPACT **SOCIAL**

CARNET DE ROUTE DES ACCOMPAGNEMENTS

à destination,
des **Consultants-Formateurs**
des **Conseillers en Formation-Développement**
de l'Adefpat.

Contexte

En 2021, l'Adefpat a mené une expérimentation pour mieux prendre en compte les notions d'utilité sociale et d'impact social dans les accompagnements en formation-développement.

En effet cette approche nous a paru fondamentale pour mieux inscrire les projets dans leur territoire, favoriser leur ancrage et leur reconnaissance par les partenaires. Elle permet également aux porteurs de projet de se doter d'outils de pilotage qui nous paraissent novateurs et efficients.

Résultat de cette expérimentation, ce document est destiné aux Consultants-Formateurs et Conseillers en Formation-Développement de **l'Adefpat.**

Il a pour objectif d'aider à appréhender la question de l'impact social au démarrage et dans le suivi des accompagnements en Formation-Développement.

Le **Road Book**

SOMMAIRE

Étape 1 / Page 3 / • PROCESSUS ADEFPAT & IMPACT SOCIAL
Découvrez votre équipe et les grandes étapes.

Étape 2 / Page 4 / • UTILITÉ SOCIALE & IMPACT SOCIAL : QUELQUES NOTIONS DE CADRAGE
Avant de démarrer, révision intégrale de vos fondamentaux.

Étape 3 / Page 5 / • L'ARBRE À DÉCISION
Construisez votre itinéraire du départ à l'arrivée.

Étape 4 / Page 6 / • LA MATRICE DES ENJEUX
Donnez vous des objectifs pour votre course.

Étape 5 / Page 7 / • LA BOITE À OUTILS
Celle qui améliorera vos performances et vous sauvera en cas de panne.

Bonne route !

Processus Adefpat & Impact Social

CF — Consultants-Formateurs

CFD — Conseillers en Formation-Développement

SONDER — CFD — **1**

Un 1er rdv avec l'Adefpat et un partenaire local (collectivité ou chambre consulaire) pour :
- analyser vos besoins
- valider la pertinence d'un accompagnement
- vérifier les conditions de prise en charge
- constituer un groupe de travail (pour les projets collectifs)

• Utilisation de l'arbre de décision

2

L'Adefpat sélectionne le consultant le plus adapté à votre projet.

• Précision des attentes dans le cahier des charges

SONDER SENSIBILISER — CFD — CF — **3**

Vous faites connaissance avec le consultant et construisez ensemble votre parcours d'accompagnement.

• Utilisation de l'arbre de décision

POSER LE CADRE — CFD — **4**

Vous rencontrez, en une seule réunion, l'ensemble des partenaires utiles à votre projet.
(**GAP :** Groupe d'Appui au Projet).

5

Votre demande d'accompagnement est présentée lors du conseil d'administration de l'Adefpat, par un élu local ou professionnel.

SENSIBILISER POSER LE CADRE IDENTIFIER UTILITÉ SOCIALE MESURER — CF — **6**

L'ACCOMPAGNEMENT DÉMARRE… :
- **Vous bénéficiez** de séances de travail, d'une journée ou d'une demi-journée, espacées de 3 à 4 semaines à des dates convenues conjointement avec le consultant.
- **Vous réalisez** des travaux entre les séances.
- **Vous évaluez** le chemin parcouru.

• Utilisation de la boite à outils le cas échéant

VALORISER — CFD — CF — **7**

Vous présentez vos avancées aux partenaires mobilisés autour de votre initiative et le plan d'action pour la suite.
(**GAP :** Groupe d'Appui au Projet).

• Restitution au GAP et contribution de celui-ci

Utilité sociale & Impact Social : quelques notions de cadrage

DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'UTILITÉ SOCIALE :

C'EST DÉFINIR UN SENS PARTAGÉ À SON ACTION

- **DÉFINITION**
  - Vision du monde
    - Valeurs
  - Contribution à la société
    - Spécificités
- **À QUOI ÇA SERT ?**
  - S'accorder sur les fondements du projet
  - Réactualiser le projet
  - Mobiliser son partenariat
  - Se positionner sur ses spécificités
  - …
- **MÉTHODE**
  - Co-construction avec les parties prenantes

L'IMPACT SOCIAL :

C'EST MESURER L'IMPACT SOCIAL LES EFFETS DE SON ACTION

- **DÉFINITION**
  - Conséquences de son action sur le territoire et la société
    - Économiques
    - Sociales
    - Culturelles
    - Environnementales
    - …
- **À QUOI ÇA SERT ?**
  - Argumenter
  - Communiquer
  - Rendre compte
  - S'améliorer…
- **MÉTHODE**
  - Mesure par
    - Indicateur de réalisations
    - Indicateur de résultats
    - Indicateur d'impact

L'arbre à décision : quel niveau d'ambition se donner sur un accompagnement Adefpat ?

Sonder le projet au moment de l'analyse des besoins

- L'impact social est-il au cœur du projet ?

OUI

- Est-ce le moment opportun de travailler sur l'utilité/impact social ?

OUI

- Est-ce que le groupe projet est réceptif à l'impact social ?

OUI — Pour tout le monde — *MATRICE DES ENJEUX*

- Quels sont les enjeux de l'évaluation de l'utilité sociale pour le groupe projet ?
  - Mesure : opérationnel, qualité, redevabilité, ...
    - Mesurer l'impact social
    - Sensibiliser à la mesure de l'impact social
  - Utilité Sociale : sens, identité, dynamique collective, gouvernance, positionnement, ...
    - Travailler sur les valeurs du projet
    - Identifier et formaliser l'utilité sociale avec les parties prenantes

OUI — Pour une partie du groupe

- Introduire des éléments de l'impact social dans les réponses à leurs préoccupations
- Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'impact social

NON

- Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'impact social
- Traiter de l'impact social sans utiliser le vocabulaire

NON

- Est-ce que le groupe projet est réceptif à l'impact social ?

OUI

- Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social

NON

- Faire prendre conscience que l'action a un impact

NON

- Le groupe a-t-il pris conscience que le projet a une utilité/impact social ?

OUI

- Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social

NON

- Faire prendre conscience que l'action a un impact

- Le groupe de travail est-il composé de personnes avec des statuts différents, représentant des enjeux différents ?
- Les porteurs de projet présentent-ils spontanément des objectifs ou des valeurs autres qu'économiques ?
- L'impact du projet est-il à priori fort sur le territoire ? (emploi, environnemental, social, économique)

Si vous répondez oui à une de ces questions, l'impact social est probablement au cœur du projet.

La matrice des enjeux

Liste (incomplète) des enjeux à mener une démarche d'impact social pour des projets d'activités en zone rurale

EXTERNE (territoire)

- **CONSTRUIRE** UNE VISION COLLECTIVE
- **GÉRER** LA RESSOURCE LOCALE
- **RENFORCER LA SYNERGIE** ENTRE STRUCTURES DU TERRITOIRE
- **FAVORISER LE PARTENARIAT** (développer des liens et en créer de nouveaux)
- **FAIRE PRENDRE CONSCIENCE DE LA RICHESSE DU TERRITOIRE** (aux partenaires...) au-delà du contexte économique et VALORISER UNE DYNAMIQUE POSITIVE «travail plus humain, consommer local, vivre ensemble»
- **IMPLIQUER** DES HABITANTS
- **OBTENIR DES FINANCEMENTS** Aider à convaincre par la valeur, intérêt social et sociétal (argument pour les aides économiques)
- **FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ** DU TERRITOIRE, L'ANCRAGE LOCAL

OPÉRATIONNEL ACTIVITÉ

- **MOBILISER ET IMPLIQUER** DES PARTIES PRENANTES
- **RENDRE COMPTE DE SON ACTION ET DES EFFETS** POUR SES PARTIES PRENANTES
- **VALORISER LES ACTIONS MENÉES** QUELLE QUE SOIT LEURS FINALITÉS

POLITIQUE VISION

- **DÉVELOPPER L'INNOVATION** AU SEIN DU PROJET
- **OBJECTIVER ET ADAPTER** SES PRATIQUES
- **RÉINTERROGER SA VISION** ET SES VALEURS
- **RÉVÉLER, METTRE EN LUMIÈRE** LES ASPECTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX DU PROJET
- **RENDRE SON ENTREPRISE ATTRACTIVE** / POUR SES CLIENTS, SALARIÉS
- **DÉFINIR SON APPORT** QUALIFIER ET ÉVALUER LES EFFETS DE SON ACTION
- **OBJECTIVER ET ADAPTER** SA STRATÉGIE
- **TRAVAILLER SUR LA CONSTRUCTION** D'UNE GOUVERNANCE COLLECTIVE

INTERNE (professionnel, structure, projet)

LES ENJEUX À MENER POUR UNE DÉMARCHE D'IMPACT SOCIAL

LES ENJEUX PLUS SPÉCIFIQUES AUX PROJETS ADEFPAT

À COCHER

La boite à outils

Quelques exemples d'outils et de références pour construire votre accompagnement

OBJECTIFS	EXEMPLES D'OUTILS
Mesurer l'impact Social	• Outil : Référentiel réalisation, résultat, Impact (Hélène DUCLOS)
	• Pour aller plus loin : Petit Précis de l'évaluation de l'impact Social (ESSEC/AVISE/Impact France)
	• Groupe technique sur la construction d'indicateurs
Sensibiliser à la mesure de l'impact	• Outil : Démarche d'Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact social (Hélène DUCLOS)
	• Outil : Vidéo de vulgarisation de l'Impact Social (Vises)
Travailler sur les valeurs du projets	• (en construction)
Identifier et formaliser l'utilité sociale avec les parties prenantes	• Outil : Identifier l'Utilité Sociale avec le parties prenantes - Approche affective, anthropologique, par les représentations (Hélène DUCLOS)
	• Outil : La méthode des cartons pour identifier l'utilité sociale - Approche fonctionnelle (Hélène DUCLOS)
	• Outil : Les outils de concertations - Approche par l'usage (Monique CUNNAC)
	• Pour aller plus loin : Évaluer l'utilité sociale de son activité (AVISE/Culture et Promotion)
	• Un exemple : Document de communication Utilité Sociale (ADRESS)
Introduire des éléments de l'impact social dans la réponse à la préoccupation des porteurs de projets	• Outil : Social Impact Canvas
Sensibiliser aux enjeux de la prise en considération de l'Impact Social	• Outil : Matrice des enjeux (Adefpat)
	• Outil : La mesure de l'impact social (La Croix Rouge Française)
Traiter de l'impact social sans en utiliser le vocabulaire	(en construction)
Inscrire dans le plan d'action un travail sur l'impact social	(en construction)
Faire prendre conscience que l'action a un impact	• Outil : Document de vulgarisation des notions clés (Adefpat)
	• Outil : La Parabole des Tuileries (Le Monde)

• Retrouvez l'ensemble des outils sur :
www.adefpat.fr

L'Adefpat remercie Hélène DUCLOS et les consultants ayant participé à l'expérimentation d'avoir bien voulu partager leurs outils.

Innovation &
Expérimentation

17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi
05 63 36 20 30

www.adefpat.fr
info@adefpat.fr

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen (FSE) et soutenue par l'Avise en tant qu'organisme intermédiaire du FSE dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et inclusion » 2014-2020

Document réalisé dans le cadre du projet **Rural Impact,** lauréat de l'appel à projet AVISE financé par la FSE.
Rural Impact a fait l'objet d'un accompagnement par Hélène DUCLOS de Transformation Associés.