

contribuer à ce que chaque femme et chaque homme  
soient créateurs de leur avenir et participent  
à inventer les territoires vivants de demain

développer

idées

agir

rural

participer

projets

territoire

avenir

## RESSAC

RÉUSSIR la co-conception de Services aux entreprises pour  
améliorer l'Attractivité des territoires et la Compétitivité des  
entreprises

### Note de présentation

## ❖ LA PROBLEMATIQUE

Les partenaires de ce projet représentent des territoires ruraux en fragilité sur leurs modèles de développement économique avec une difficulté partagée d'attractivité pour attirer ou maintenir des ressources humaines dans les entreprises, et une forte volonté de trouver des solutions pour améliorer cette situation.

## ❖ RECENSEMENT DES PRATIQUES DES PARTENAIRES

Les partenaires de ce projet sont engagés depuis plusieurs années sur des actions pro-actives en direction des entreprises de leurs territoires, sous forme de :

- *démarches territoriales et prospectives des compétences* : GPECT, diagnostic économique de territoire ou sectoriel, analyse des besoins des entreprises, RSE territoriales, prospectives...
- *actions en direction des entreprises* : animation, groupement d'employeurs, création et appui aux clubs d'entreprises, accompagnement de projets individuels et de projets inter entreprises ...

### Un constat partagé : des solutions insatisfaisantes

Les partenaires du projet au cours de leurs premiers échanges - 9 mai et 13 septembre 2016 - partagent, à partir de ces expériences, un constat commun :

- ✗ Les services conçus pour les entreprises par les collectivités et les institutions afin d'améliorer leur compétitivité fonctionnent généralement mal, et ne répondent pas aux espoirs placés par leurs concepteurs.
- ✗ Il est très difficile de transformer une action en une dynamique pérenne sur un mode ascendant, car analyser et agir pour les entreprises sans les entreprises est inefficace.

Le constat partagé est qu'il est nécessaire de faire avec les entreprises et de rechercher des modalités pour favoriser leurs engagements, de concevoir des services avec elles et sur la base de leurs besoins.

## ❖ PROJET D'INNOVATION

**Pour améliorer l'attractivité d'un territoire rural et la compétitivité de ses entreprises, il est nécessaire de créer les conditions d'existence d'une gouvernance réelle : une démarche collaborative entre les acteurs privés et publics de ce territoire.**

Cette gouvernance permettrait de réunir les conditions nécessaires à la conception pour l'avenir d'une vision partagée du développement territorial, répondant à la fois aux besoins des entreprises mais aussi aux exigences de l'intérêt général portées par les élus et les institutions.

*Cette gouvernance sera l'objet de l'expérimentation en utilisant les deux leviers identifiés par les partenaires comme supports de cette expérimentation :*

- \* les démarches d'anticipation permettant par une projection commune vers le futur d'identifier des services à construire*
- \* des démarches opérationnelles de structuration de services aux entreprises conçues avec les entreprises, permettant leur implication par un apport de solutions aux besoins identifiés.*

## ❖ LES OBJECTIFS DU PROJET

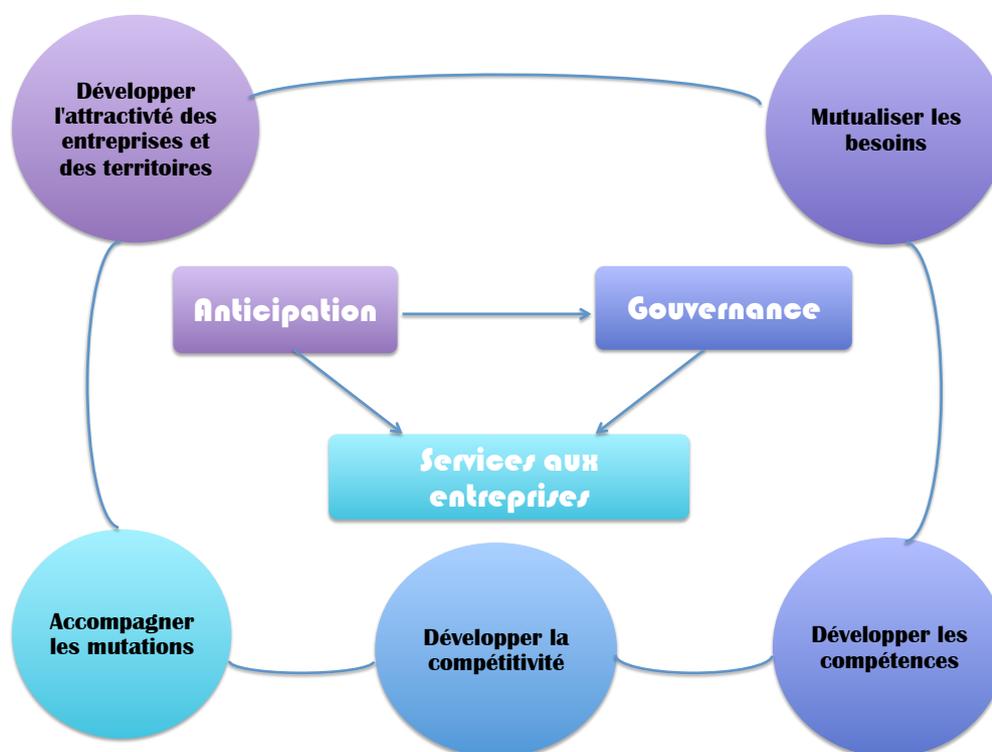
- Produire des éléments de méthode de co-conception et de pilotage de services aux entreprises et de prospective économique qui favoriseront l'élaboration d'un service pérenne de développement territorial collaboratif de proximité, en expérimentant
  - les modalités d'un espace de gouvernance entreprises/institutions-collectivités pérenne
  - des démarches d'anticipation et prospectives économiques
  - des services aux entreprises et interentreprises
- Diffuser pour pérenniser la démarche, l'ouvrir à d'autres territoires du massif autour d'un lieu ressources

Les principales actions du projet sont :

- Diagnostic partagé des pratiques existantes de chaque partenaire et des besoins
- Transfert méthodologique entre les partenaires
- Capitalisation et diffusion

Les champs d'expérimentation et d'échanges de pratiques et de capitalisation porteront sur les 3 facteurs clés de réussite identifiés conjointement par les partenaires lors des séminaires de préparation : anticipation, services aux entreprises, gouvernance.

Les partenaires expérimenteront sur une thématique en particulier, là où ils rencontrent des difficultés, en s'inspirant des acquis des autres partenaires. Les séminaires d'échanges de pratiques et la capitalisation aborderont les 3 thématiques qui sont liées et concourent ensemble à l'objectif recherché d'une dynamique pérenne facteur d'attractivité du territoire et facteur de compétitivité des entreprises.



## ❖ LE PARTENARIAT

Le partenariat est constitué de 5 organismes de fonction et de nature juridique différentes, répartis sur 3 Régions (Bourgogne-Franche Comté ; Occitanie ; Auvergne Rhône Alpes) Il représente les parties prenantes des coopérations souhaitées à l'échelle d'un territoire et porteront des expérimentations locales qui viendront enrichir la thématique commune :

- Une association régionale d'appui en ingénierie aux territoires qui conçoit et finance des actions de formation développement (Adefpat – Occitanie) : chef de file, coordination, animation, enrichissement du projet, apports méthodologiques
- Une association de développement économique créée à l'initiative de collectivités locales (AMDF – Bourgogne Franche Comté) : développer un service de R et D dans l'internet des objets; création d'un service RH dans le secteur du numérique
- Une communauté de communes (Beaujolais vert – Auvergne/Rhône Alpes) une Maison de l'Emploi : Création de services partagés entre les entreprises du territoire.
- Un Pôle d'Equilibre Territorial Rural (Grand Quercy -Occitanie) : Suite à une démarche d'anticipation-action, conception, prototypes et plan d'action d'un service intitulé « accueillir et connecter les acteurs économiques »
- Un club d'entreprises (Mode d'Emplois à Figeac - Occitanie) : Création d'une conciergerie solidaire inter entreprises, création d'une offre mobilité et d'accueil des conjoints pour les salariés du territoire.

### Organisation du partenariat

L'Adefpat a le rôle de chef de file de ce projet dont elle assure la coordination. Elle anime les temps communs d'échanges, de transferts de pratique et de capitalisation. Elle supervise les livrables du projet : critères d'évaluation, guide méthodologique, vidéo de synthèse. Les autres partenaires mènent une ou plusieurs expérimentations sur leurs territoires respectifs en lien avec le projet commun, et participent aux travaux communs.

Deux autres partenaires sont associés aux projets :

- L'ARADEL (Association Rhône-Alpes des professionnels du Développement Economique local) qui aura une mission d'enrichissement et de co-animation aux côtés de l'Adefpat ;
- Le PNR des Causses du Quercy (Lot), territoire voisin du PETR Grand Quercy, impliqué dans une GPECT et qui mènera une prospective territoriale participative simultanément. Le PNR aura la possibilité de participer à certains travaux communs.

