

Les veilles des territoires

« Relocaliser l'alimentation »

L'agriculture est l'ensemble des activités développées par l'homme, dans un milieu biologique et socio-économique donnée, pour obtenir des produits végétaux et animaux qui sont utiles, en particulier ceux destinés à son alimentation. ¹

Ainsi alimentation et agriculture sont deux notions fortement liées et avec un impact sur les territoires et la consommation des citoyens.

Au fur et à mesure des années, le mode de consommation alimentaire change et de nombreux acteurs contribuent à ces changements : producteurs, entreprises agro-alimentaires, consommateurs ou encore distributeurs.

Les nouveaux consommateurs sont à la recherche de produits de qualité et respectueux de la planète (agriculture biologique ou raisonnée, ou encore local).

RELOCALISER L'AGRICULTURE AVANT TOUT



Définition de la relocalisation

La relocalisation de l'agriculture est le rapprochement entre producteurs et consommateurs. Dans ce contexte, la racine "local" de "relocalisation" est synonyme de proximité.

Pour en savoir plus sur cette notion, nous vous invitons à vous rendre sur [le Dico de l'agro écologie](#).



4 minutes de [vidéo](#), pour illustrer la relocalisation alimentaire, avec l'exemple de producteurs.

LES ENJEUX D'UNE RETERRITORIALISATION ALIMENTAIRE

¹ Dictionnaire Larousse

« Les enjeux sont multiples : la reconnexion entre producteurs et consommateurs, la valorisation de la production locale ou bien encore la préservation des terres agricoles. La reterritorialisation retisse les liens entre les producteurs, les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs autour de l'alimentation du territoire : en quoi et à quelles conditions cette dynamique fait-elle émerger des modèles opérationnels et durables ? »

Lire la suite : [Compte-rendu](#) du colloque Reterritorialisation de l'alimentation, organisé par l'INRAE et RMT Alimentation locale, à Paris.

DES ALTERNATIVES POUR RELOCALISER L'ALIMENTATION



Les circuits de proximité

Les circuits de proximité n'évoquent plus le nombre d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur mais la distance géographique. Les circuits de proximités tendent à réduire la distance géographique entre producteur et consommateur.

Le circuit de proximité peut également avoir un nombre d'intermédiaire réduit dans ces cas-là, nous parlerons de circuit court, où le nombre d'intermédiaire est inexistant ou réduit à 1.

[En savoir plus sur les circuits de proximité et circuits courts](#)



La relocalisation de productions agricoles

Relocaliser les productions agricoles pour consommer localement et faire des circuits de proximité une valeur sûre.

« La question de l'ancrage territorial des productions agricoles et alimentaires est ancienne. Ce qui est nouveau, c'est que l'on cherche aujourd'hui à relocaliser pour assurer un approvisionnement local »² ... [Lire la suite](#)

[Millau et la relocalisation de production](#) : Un exemple de relocalisation de production sur le territoire de l'Adefpat



Les labels comme indice géographique

Si certains labels ne concernent que la qualité du produit, certains permettent aussi d'allier à ce critère la distance géographique du produit. On retrouve parmi eux notamment, l'Appellation d'origine protégée et l'Indication géographique protégée.

[En savoir plus](#) sur ces labels.



Les autres alternatives

² Laurent Trognon, enseignant-chercheur en sciences de gestion à AgroParisTech

D'autres alternatives sont également possibles pour répondre à la problématique de la relocalisation alimentaire telles que les [jardins partagés](#), [l'agriculture urbaine](#), ou encore le [commerce équitable local](#).

UNE ALIMENTATION DURABLE A L'INTERNATIONAL



La question de l'alimentation, de l'agriculture et de la relocalisation n'est pas propre au territoire rural français. Ce sujet est également un enjeu sur l'ensemble du continent et à l'échelle internationale.

[Pour en savoir plus sur le sujet](#)



Démarrez l'exploration !

Pour en connaître davantage, les artisans du monde ont créé un parcours numérique pour explorer les liens entre commerce équitable et relocalisation de l'alimentation. A disposition des ressources, articles, vidéos, et outils pédagogiques. [Démarrez l'exploration!](#)

LA CRISE SANITAIRE ET L'ALIMENTATION ?



La crise sanitaire vécue au printemps a quelque peu modifié notre manière de consommer en France. De nombreuses questions restent encore en suspens sur la pérennisation des efforts faits lors du confinement par les consommateurs vers une consommation plus locale et de meilleure qualité ?

Quelques extraits de revue de presse sur différents sujets abordés durant la crise :

- [« Covid-19 et systèmes alimentaires : Manger au temps du coronavirus »](#)
- [« Evolution des modes de production »](#)
- [« Le confinement, un test grandeur nature pour les circuits courts »](#)

- [« Que faire des excédents de la crise du coronavirus ? »](#)