



PHOTO- LANGUAGE

Il est possible de se procurer des exemplaires supplémentaires en s'adressant au :

MÉPACQ

Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec

1600, avenue De Lorimier, bureau 396

Montréal (Québec) H2K 3W5

Téléphone: (514) 843-3236

Télécopieur: (514) 843-6512

Courriel: mepacq@100detours.org

Site Internet:

www.100detours.org

www.mepacq.qc.ca

ou dans une Table régionale en ÉPA:

Abitibi-Témiscamingue - RÉPAT

(819) 762-3114

Centre-du-Québec - AGÉPA

(819) 795-4441

Côte-Nord - Table des groupes populaires

(418) 589-2809

Estrie - TROVEP

(819) 566-2727

Lanaudière - MÉPAL

(450) 752-4770

Mauricie - ROM

(819) 379-2889

Montérégie - TROVEP

(450) 443-9330

Montréal - TROVEP

(514) 527-1112

Outaouais - TROVEP

(819) 771-5862

Québec et Chaudière-Appalaches - RÉPAC

(418) 523-4158

Saguenay-Lac-St-Jean-Chibougamau-Chapais

(418) 547-2102 #234

Copyleft

La reproduction et
la distribution de cet
outil sont fortement
encouragées.

SOMMAIRE

Présentation de l'outil	p.3
Dans le fond, c'est quoi un photo-langage	p.4
Le photo-langage en 37 mots	p.5
Les objectifs du photo-langage	p.5
Les fonctions du photo-langage	p.5
Organiser et animer un photo-langage	p.7
Des questions ou des thèmes pour parler de valeur (plusieurs questions ou thèmes pour animer un photo-langage sur les valeurs)	p.11
Des images pour y mettre des mots	p.12

UN OUTIL DU COMITÉ ÉPA ÉLARGI DU MÉPACQ

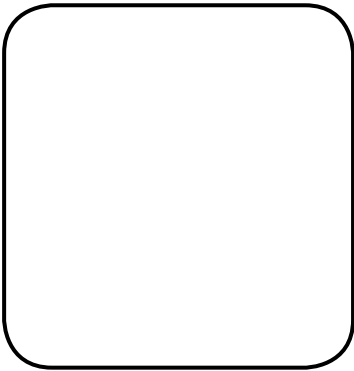
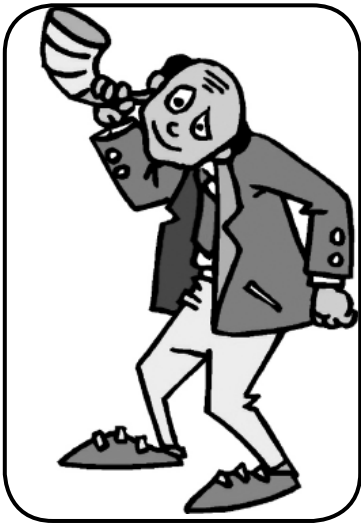
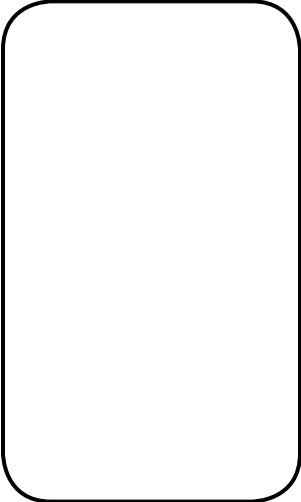
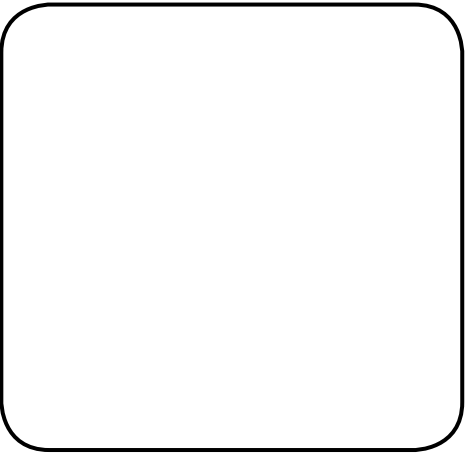
Anne-Marie de la Sablonnière	Carrefour de participation, ressourcement et formation (CPRF)
Diane Roberge	Regroupement des cuisines collectives du Québec (RCCQ)
Dominik Villeneuve et Steeve Émond	Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Saguenay-Lac-St-Jean-Chibougameau- Chapais (MÉPAC)
Francine Pelletier	Table des fédérations et organismes nationaux en éducation populaire autonome
François Fournier	Regroupement d'éducation populaire en action communautaire des régions de Québec et de Chaudière- Appalaches (RÉPAC-03-12)
Sylvia Roy	Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec (MÉPACQ)

VISITEZ NOTRE SITE WEB : WWW.100DETOURS.ORG

Vous y trouverez plusieurs outils d'éducation populaire et vous pourrez y publier les outils que vous avez produits.

IMPORTANT

Cet outil est très largement inspiré de L. Paquay, Nous avons presque entièrement réécrit le contenu de la fiche pour l'adapter au contexte propre à l'éducation populaire autonome au Québec et pour respecter le style de la campagne SANS/100 Détours pour changer le monde. Cependant, nous souhaitons souligner la qualité du travail de L. Paquay.



LE PHOTO-LANGAGE : UN OUTIL D'ÉDUCATION POPULAIRE AUTONOME QUI FAIT APPEL AU CŒUR COMME À LA RAISON

Quand vient le temps de toucher des sujets difficiles, nous manquons souvent d'outils d'animation pour sortir des lieux communs et des phrases toutes faites. C'est le cas lorsque l'on souhaite parler de valeurs.

C'est souvent tellement personnel qu'il peut être gênant pour les participantEs de s'ouvrir au groupe. Mais, même lorsqu'on parle d'un sujet plus collectif, les valeurs que porte notre organisme par exemple, les gens manquent de mots pour exprimer ce qu'ils ressentent et ce qu'ils pensent. Le photo-langage est un formidable outil pour faciliter ces discussions et pour donner corps à nos réflexions.

REDECOUVRIR LE PHOTO-LANGAGE PARCE QU'IL PERMET AUX PARTICIPANTES DE PRENDRE LE TEMPS DE SE METTRE DES MOTS EN BOUCHE.

Nous souhaitons, avec cet outil, vous aider à découvrir ou à redécouvrir l'intérêt du photo-langage comme outil d'éducation populaire autonome. Nous souhaitons vous aider à comprendre l'utilité d'un tel outil et vous expliquer simplement comment l'utiliser. Le photo-langage est un des rares outils qui nous mettent à l'abri des longs silences gênants, une caractéristique des animations « qui ne lèvent pas ».

TROP COMPLIQUÉ À ORGANISER... UN MYTHE À DÉCONSTRUIRE.

Il y a peu d'animations aussi simples à organiser qu'un photo-langage et qui donnent d'aussi bons résultats. Ce petit guide est un mode d'emploi simple et efficace. Évidemment, nous laissons de côté plusieurs nuances que vous découvrirez avec l'expérience. Mais nous croyons que les quelques balises que nous vous offrons dans ce document devraient vous permettre de mieux comprendre, organiser et animer un photo-langage.

Nous vous invitons à tester cet outil dans différents contextes avec différents objectifs. Ce n'est qu'avec un peu de pratique que vous arriverez à tirer le maximum de ce type d'animation et qu'il deviendra plus facile pour vous de les organiser.

Bonnes animations.



LE PHOTO-LANGAGE :

UN MOYEN POUR PASSER PAR-DESSUS LES PHRASES TOUTES CONSTRUITES POUR INTÉGRER DU « SENTI » ET DU « SYMBOLIQUE » DANS NOTRE MESSAGE.

EN TRÈS RÉSUMÉ

Le photo-langage est une activité passe-partout. C'est une activité type, de groupe, qui se déroule habituellement comme suit :

1. L'animateur/TRICE étale une série de photos sur une grande table.
2. L'animateur/TRICE pose une question du genre :
 - a. Trouvez une ou deux photos qui vous font penser à votre jeunesse et que vous devrez nous les présenter ensuite.
 - b. Choisissez une photo qui vous permet d'illustrer l'évaluation que vous faites de la rencontre.
 - c. Prenez deux images qui vous font penser à votre groupe communautaire et expliquez-nous pourquoi vous les avez choisies.
3. Ensuite, on fait un portrait (sur un grand carton) de toutes les réponses, de façon à avoir un portrait général en y ajoutant une partie ou toutes les photos sélectionnées par les membres.

Les pages suivantes vous donnent beaucoup plus de détails de façon à vous aider à animer un groupe grâce au photo-langage.

LE PHOTO-LANGAGE EN 37 MOTS

Un photo-langage, c'est une animation type qui permet à des individus ou à un groupe de s'exprimer oralement en s'aidant d'image ou de photos.

Le photo-langage est facilement adaptable à plusieurs sujets et il est facile à animer.

LES OBJECTIFS D'UN PHOTO-LANGAGE

- Le photo-langage nous permet de mieux comprendre et de réellement rencontrer l'autre à travers la connaissance de ses goûts, de ses préoccupations, etc.
- Le photo-langage permet de développer des relations plus profondes entre les individus en faisant appel à l'affectif en plus de faire appel à la raison.
- Le photo-langage est basé sur l'expérience des participantEs : il permet donc de partir de leur savoir plutôt que du savoir de la personne responsable de l'animation du groupe.

LES TROIS FONCTIONS DU PHOTO-LANGAGE

À QUOI UN PHOTO-LANGAGE PEUT-IL BIEN SERVIR?

1. Il nous permet de parler plus facilement à un groupe.

a) De ce que nous sommes.

Exemple :

« Je suis sérieuse, mais rebelle en même temps. »



b) De ce que nous pensons.

Exemple :

« Tout ce qui est vraiment important devrait être gratuit. »



c) De ce que nous voulons.

Exemple :

« Je souhaite que tous les pays se donnent la main pour changer le monde. »



2. **Il nous permet d'associer plus facilement nos sentiments et notre raison à travers l'image.**



« Des fois, j'ai l'impression d'être l'esclave de mon travail... Que je ne m'en sortirai jamais. En même temps, je sais que c'est moi qui attache les chaînes tous les matins... »

3. **Il nous permet de « toucher » le symbolique dans une image et donc, par association, de toucher le symbolique dans notre vie.**



« Des fois, j'aimerais ça m'envoler très loin. Mais je ne me sens pas prêt, comme un oisillon qui ne veut pas sauter du nid... »

EN RÉSUMÉ, POURQUOI DEVRIEZ-VOUS UTILISER LE PHOTO-LANGAGE?

Parce que :

Émotions + raison + symbolique = message facilité ET plus ancrée dans ma vie.



ORGANISER ET ANIMER UN PHOTO-LANGAGE

QUAND PEUT-ON UTILISER CETTE TECHNIQUE?

- Pour permettre aux gens de se présenter pour une première fois.
Exemple de question : « Choisissez une photo qui vous ressemble et expliquer pourquoi vous l'avez choisie? »
- Pour faire s'exprimer les gens sur un sujet particulier.
Exemple de question : « Choisissez une image qui exprime ce que vous pensez de la guerre en Irak et expliquer pourquoi vous l'avez choisie ? »
- Pour faire l'évaluation d'un événement vécu collectivement.
Exemple de question : « Choisissez une photo qui exprime votre sentiment par rapport au déroulement de la rencontre et expliquer pourquoi vous l'avez choisie ? »
- Pour plusieurs autres choses que nous vous laissons le soin d'inventer...

LES CONDITIONS GAGNANTES...

1. Les photos

Vous aurez besoin de plusieurs dizaines de photos. Découpez-les dans des magazines ou imprimer-les directement d'Internet (nous avons mis quelques images pour cet usage à la fin de ce cahier). Attention : des photos d'actualités trop récentes peuvent orienter la discussion vers le fait d'actualité plutôt que vers la question à répondre.

2. L'environnement

- 2.1. Les petits groupes sont plus adaptés à ce type d'animation.
- 2.2. Idéalement, les photos sont disposées sur une table dont on peut faire le tour. Comme toute animation, la discussion sera facilitée par un environnement calme et confortable.

3. Attitude de l'animateur/TRICE

Tolérer l'ambiguïté

Pendant un processus créatif, il est important de suspendre tout jugement

et d'accepter, voire même de susciter, l'ambiguïté. La clarté, c'est bien mais, quelques fois, ça limite la créativité.

Accueillir

Il est très important d'accueillir les différences d'opinions. Bien séparer les moments où les participantEs identifient leurs sentiments et leurs opinions du moment où l'on cherche collectivement à arriver à un portrait du groupe.

Éviter d'être trop directif

L'animateur/TRICE doit veiller à demander aux participantEs ce qui leur paraît important. Il faut aider le groupe à avancer, mais il ne faut pas traîner le groupe sur nos épaules.

Permettre à chacun de s'exprimer à fond

Mais attention, le photo-langage fait appel aux émotions. Dans votre désir d'aider les participantEs à communiquer leurs pensées, vous devez rester prêtE à travailler avec une charge émotive plus élevée qu'à l'habitude.

LES RÈGLES À SUIVRE...

Comme le photo-langage est une animation nourrie par la créativité des participantEs, il est important de ne pas fixer trop de règles. Cependant, quelques règles aideront le groupe à avancer ensemble sans trop de problèmes techniques.

- Il faut déterminer un temps précis (de 2 à 10 minutes environ) pour que les participantEs choisissent leurs photos.
- Il faut déterminer le nombre de photos à choisir. Ce n'est pas plus facile pour les gens lorsqu'ils doivent choisir un plus grand nombre de photos. En fait, on risque d'aller plus profondément avec un nombre restreint de photos.
- Il faut faire le choix des photos en silence. Chaque participantE doit utiliser ses propres ressources pour faire son ou ses choix.
- On peut toucher les photos, mais il faut attendre à la fin pour prendre l'image que l'on souhaite utiliser. Plusieurs personnes peuvent utiliser la même image.

LE DÉROULEMENT (TROIS FORMATS D'ANIMATION POUR TOUS VOS BESOINS!!!)

1. Pour petit groupe

(pour des groupes de moins de 15 personnes, choix individuel)

1. **Mise en place** : préciser la question, étaler les photos sur la table et préciser le nombre de photos à choisir en lien avec une question ou un thème.
2. **Mise en commun** : demander aux gens d'expliquer leur choix et noter sur un tableau les mots-clefs utilisés par les participantEs. Afficher les images choisies.
3. **Prise de conscience** : Faire une petite synthèse orale des mots-clefs exprimés par les participantEs. Puis, demander aux gens de choisir les deux ou trois images qui illustrent le mieux le sentiment du groupe. Identifier les quelques mots-clefs qui ressortent du nouveau choix d'image.
4. **Nouvelle mise en commun** : rassembler sur une affiche ou un tableau les éléments suivants, soit la question ou le thème, les photos choisies par le groupe et les mots-clefs qui expliquent le choix des photos.

2. Pour grand groupe avec travail en sous-groupe (pour des groupes de plus de 15 personnes):

1. **Mise en place** : séparer le groupe en sous-groupes de 5 ou 6 personnes au maximum. Les inviter à choisir une personne qui agira comme animateur/TRICE. Spécifier la question à laquelle il faut répondre ou le thème à aborder. Tous les sous-groupes doivent répondre à la même question ou aborder le même thème. Donner à chaque sous-groupe une série d'images. Chaque personne, en sous-groupe, choisit une image et explique les raisons de son choix.
2. **Mise en commun (en sous-groupe)** : ensuite, chaque sous-groupe monte une affiche en y mettant la question ou le thème, en disposant quelques photos reflétant la réflexion du sous-groupe selon un schéma originale et en ajoutant une petite explication sous chaque photo choisie.
3. **Présentation du résultat par les sous-groupes** : chaque animateur/TRICE présente la ou les photos retenues par son groupe. Il explique les raisons de son ou ses choix. L'animateur/TRICE du grand groupe écrit les mots-clefs sur un tableau

4. **Mise en commun (en plénière)** : tous les mots-clefs sont inscrit au tableau et les photos sont affichées. Tous essaient de dégager les idées dominantes et les tendances chez tous les sous-groupes.
5. **Nouvelle mise en commun (en plénière)** : la même mise en commun finale que dans la méthode individuelle.

3. À sujet dirigé... (pour groupe de toute taille)

1. **Mise en place** : l'animateur/TRICE choisit des photos concernant la question ou le thème à approfondir.
2. **Mise en commun** : les photos sont affichées. Les participantEs les regardent pendant un moment, puis on laisse venir spontanément les réactions. On laisse surgir les questions, les interrogations, ce qui leur plaît ou leur déplaît et les idées que ces photos évoquent.
N.B. : on évite les questions de jugement, ce qui est juste ou non, etc.
3. **Prise de conscience** : les réactions des participantEs sont notées sous forme de mots-clefs. Après un temps consacré aux réactions spontanées, on approfondit la lecture des photos.
4. **Mise en commun** : une synthèse est établie avec tout le vocabulaire utilisé par les participantEs, sous forme d'affiches, sous forme oral ou sous toutes autres formes.

DES QUESTIONS OU DES THÈMES POUR PARLER DE VALEURS (QUELQUES QUESTIONS POUR ANIMER UN PHOTO-LANGAGE)

Pour poursuivre dans la thématique des valeurs, voici quelques questions que nous vous proposons d'utiliser avec vos groupes.

Par type d'utilisation...

1. Pour aider les participantEs à faire connaissance.

Utiliser le déroulement pour petit groupe avec une des questions ou un des thèmes suivants.

Choisissez une ou plusieurs images qui vous aident à:

- a. Parler d'une chose très importante pour vous et qui nous permettrait d'apprendre à vous connaître un peu plus.
- b. Illustrer une valeur que vous seriez prêt à défendre à votre façon.
- c. Décrire une qualité importante que doivent avoir vos meilleurEs

amiEs.

2. Pour parler de l'organisme et mieux connaître les perceptions des membres du groupe.

Utiliser n'importe quel déroulement avec une des questions ou un des thèmes suivants.

Choisissez une ou plusieurs images qui vous permettent de :

- a. Parler d'un problème important qui existe dans votre groupe communautaire.
- b. Mieux expliquer ce que fait votre groupe communautaire à des gens qui ne le connaissent pas.
- c. Répondre à la question suivante : pourquoi est-ce que notre groupe a de la valeur?
- d. Répondre à la question suivante : quelles sont les valeurs les plus importantes dans le groupe?

3. Pour faire l'évaluation d'une activité, d'une assemblée générale, etc.

Utiliser n'importe quel déroulement avec une des questions ou un des thèmes suivants.

Choisissez une ou plusieurs images qui vous permettent de :

- a. Évaluer la rencontre que nous venons de terminer.
- b. Parler de ce qui a le plus mal (ou bien) été durant la rencontre.

4. Pour parler de luttes sociales

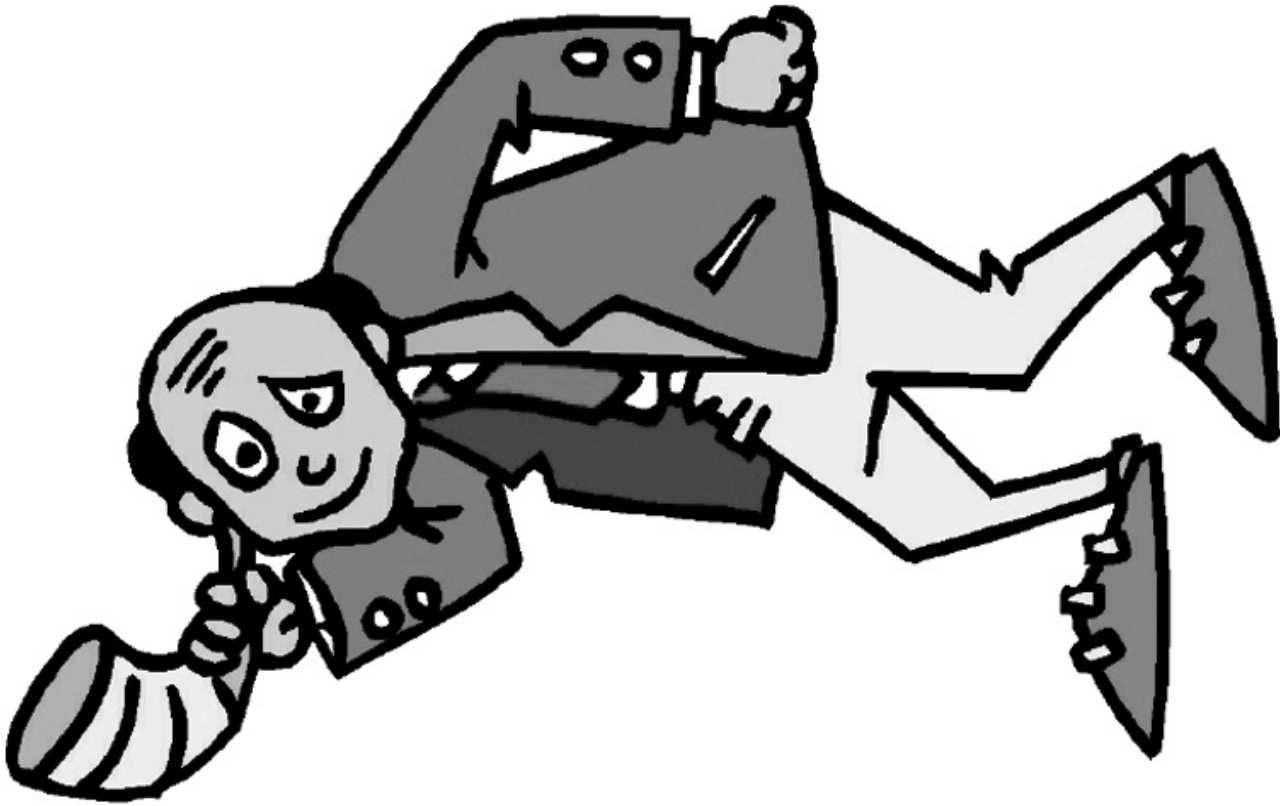
Utiliser n'importe quel déroulement avec une des questions ou des thèmes suivants.

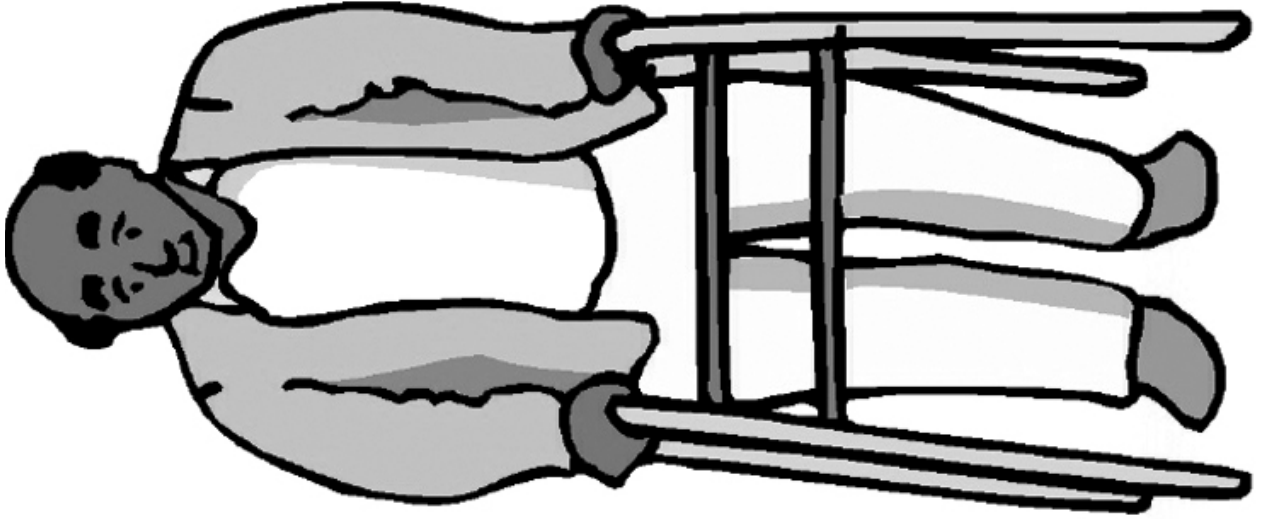
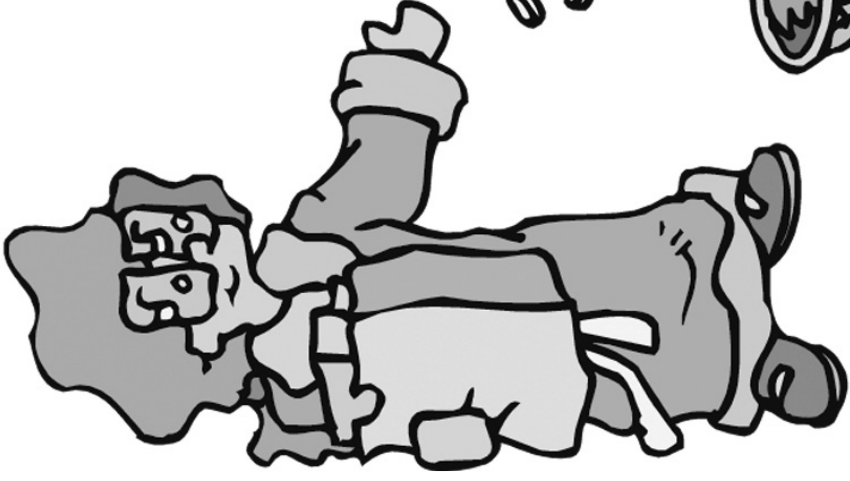
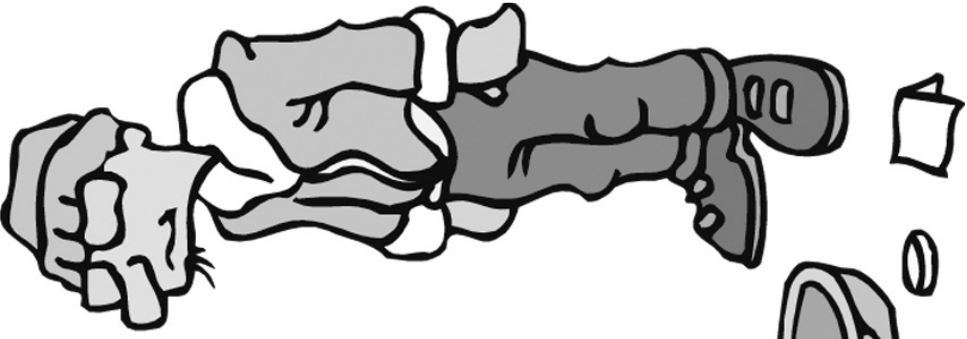
Choisissez une ou plusieurs images qui vous permettent de :

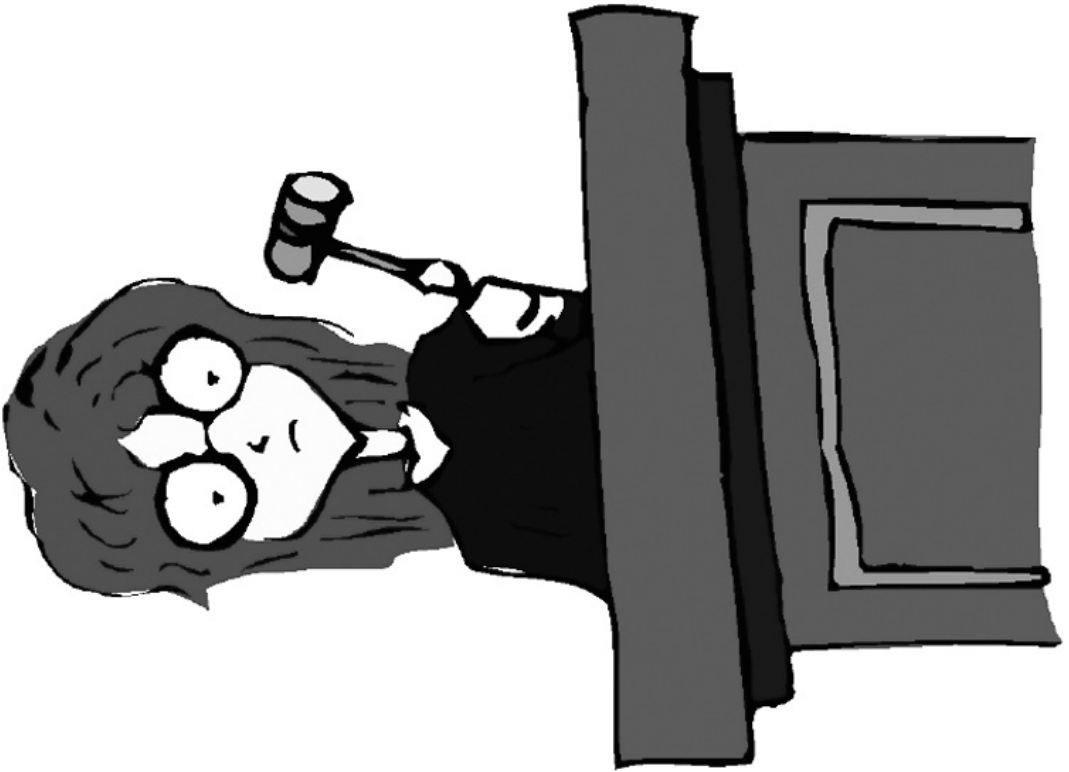
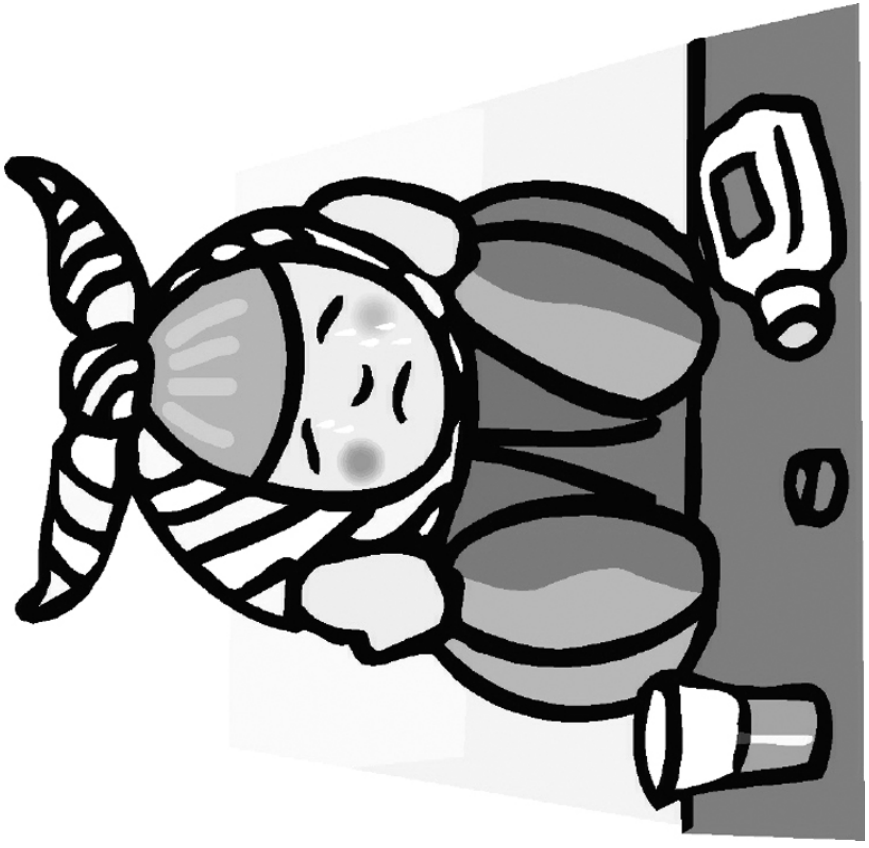
- a. Parler d'un moment où vous avez agi en solidarité avec quelqu'un d'autre et ce que ça vous a fait vivre.
- b. Parler de votre vision de la société qui vous entoure.
- c. Parler du pouvoir que vous avez l'impression, individuellement ou collectivement, de posséder sur le fonctionnement de la société.
- d. Illustrer votre vision de la démocratie au Québec, en 2007.

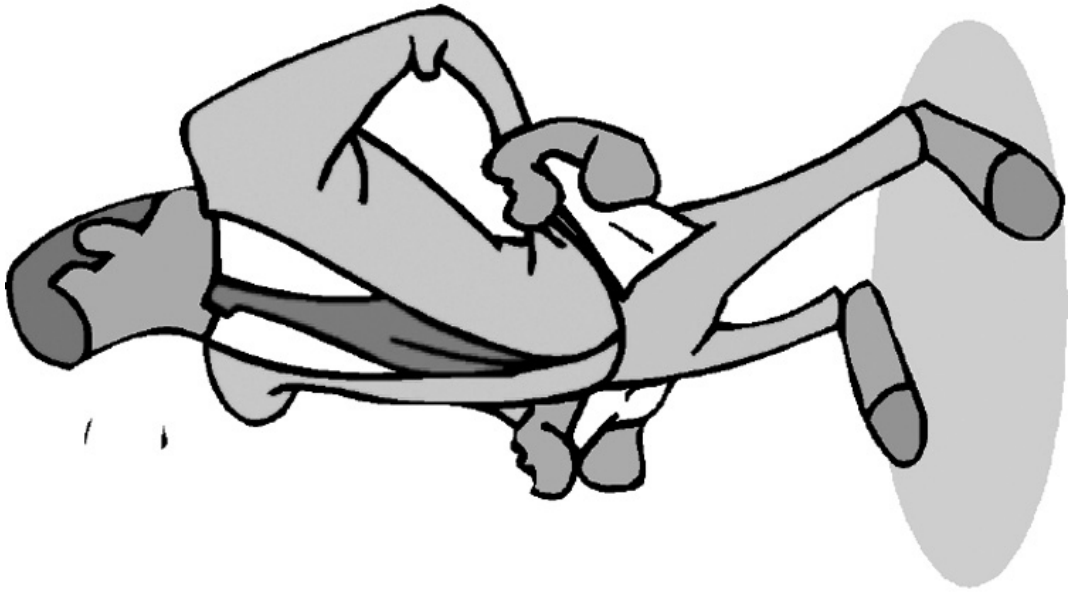


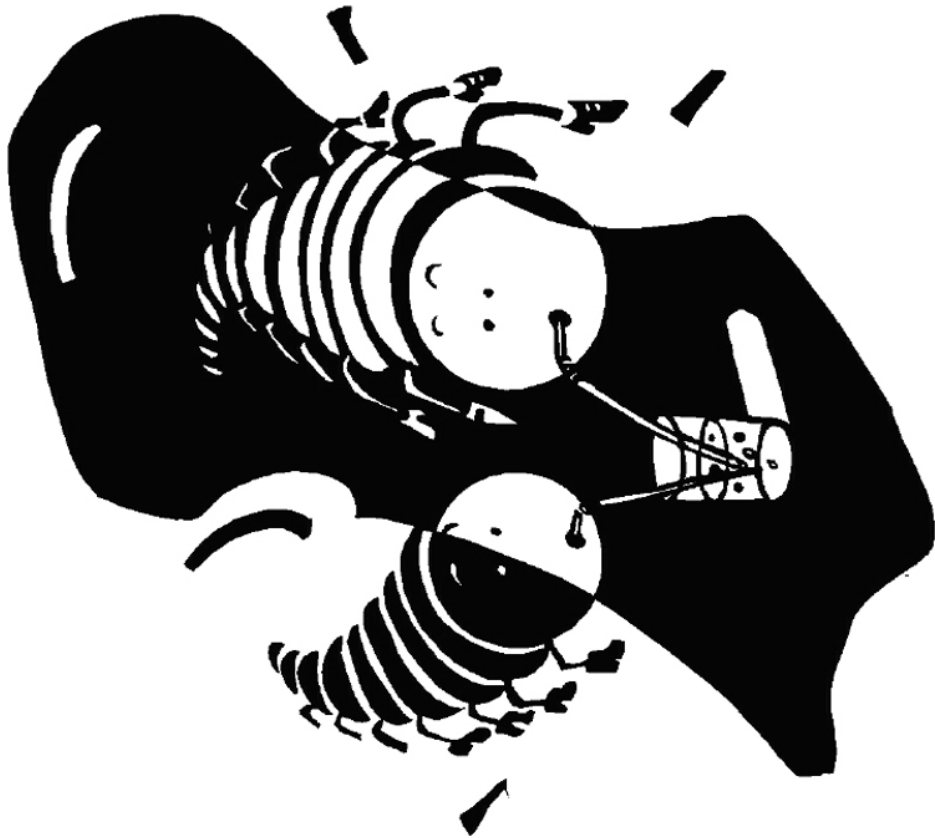
**Quelques images
libre de droits**



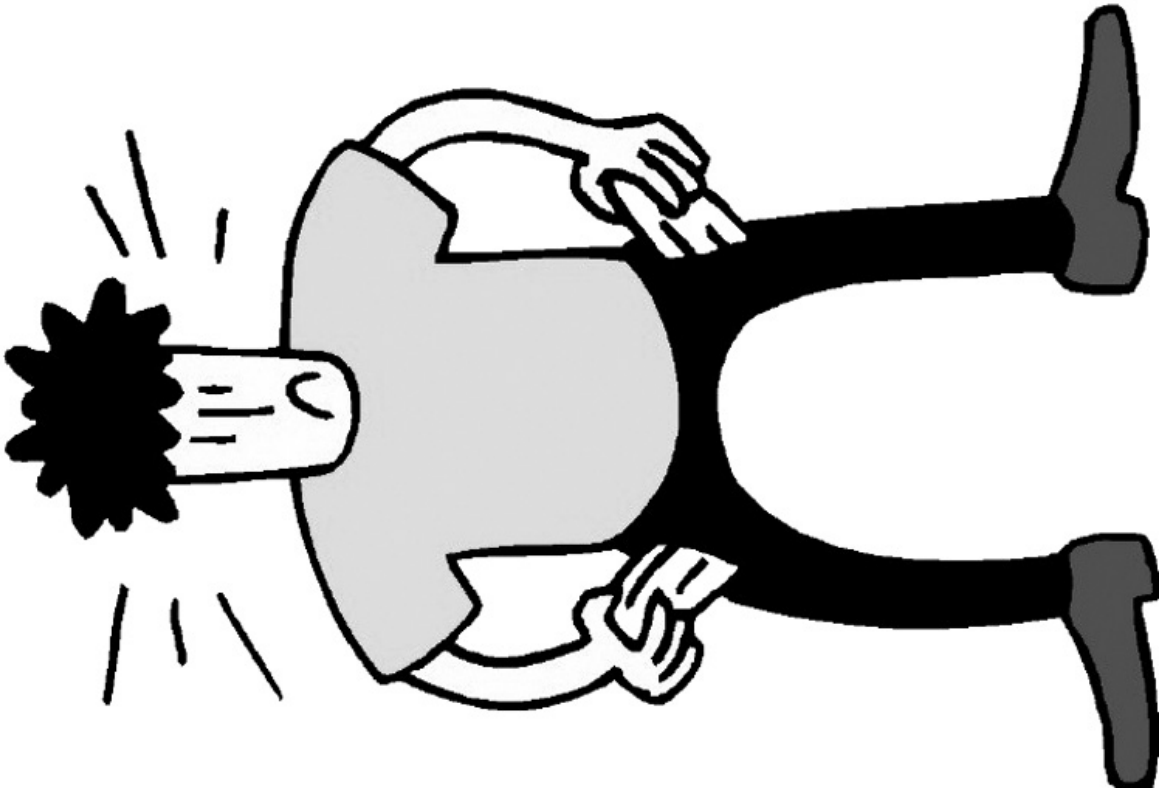
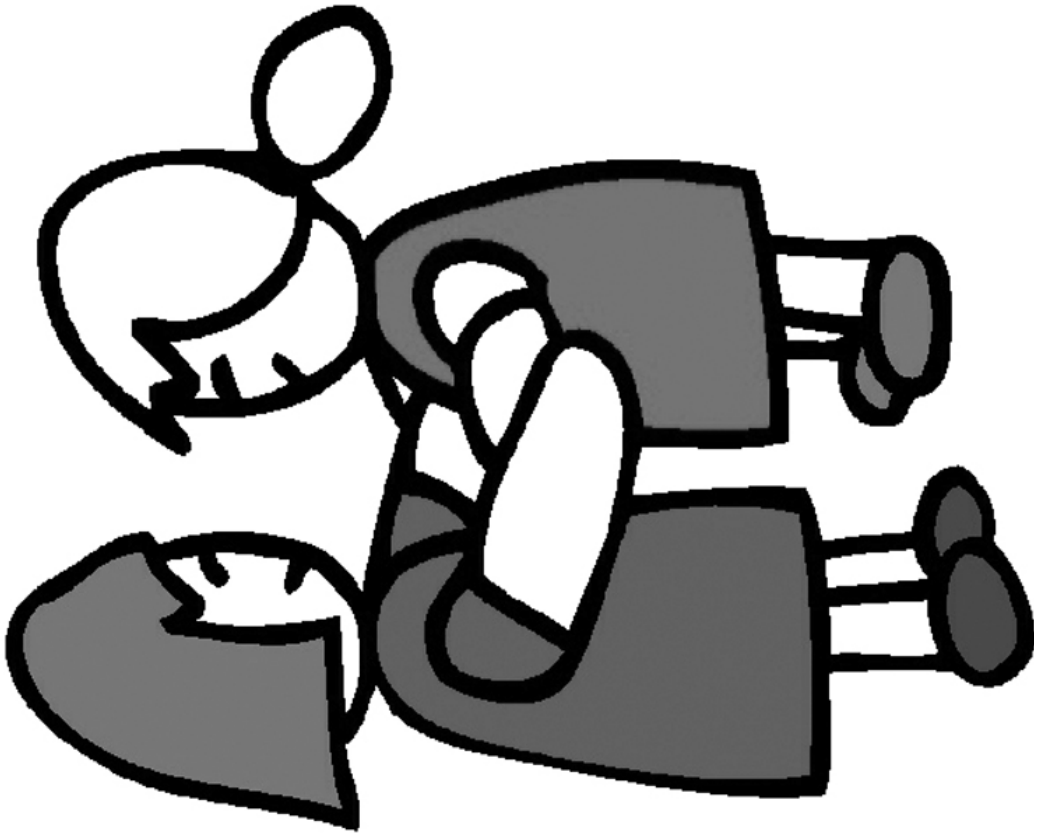


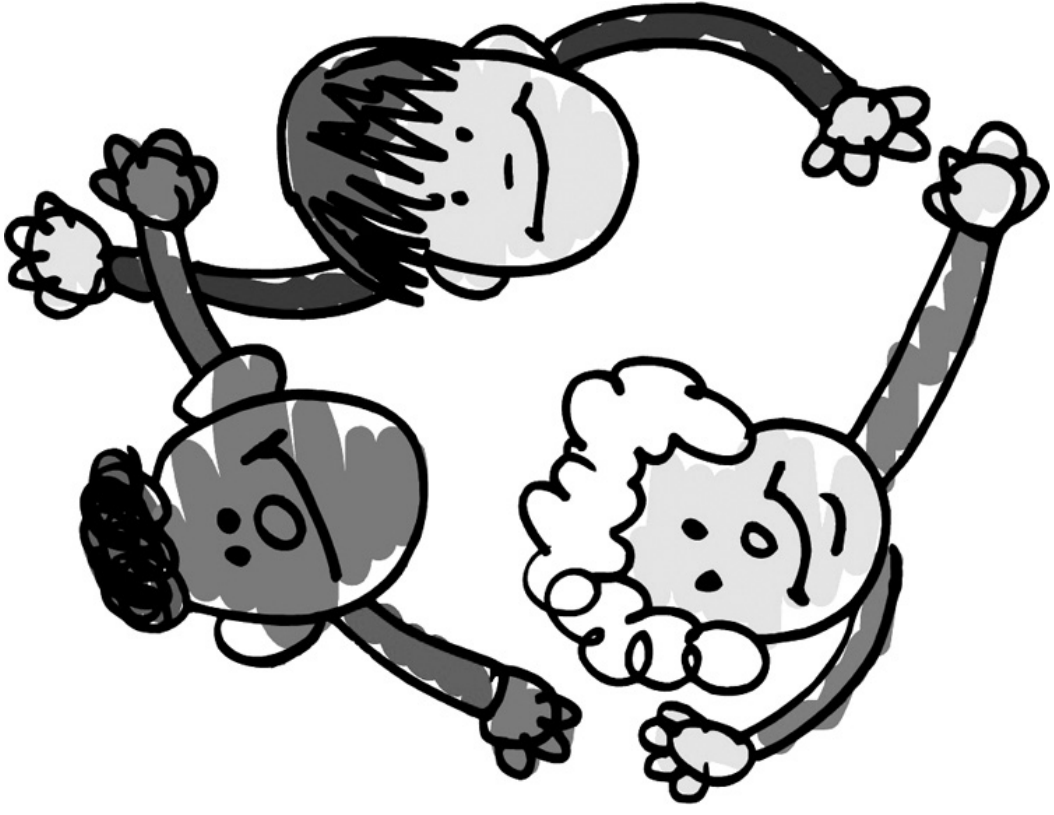


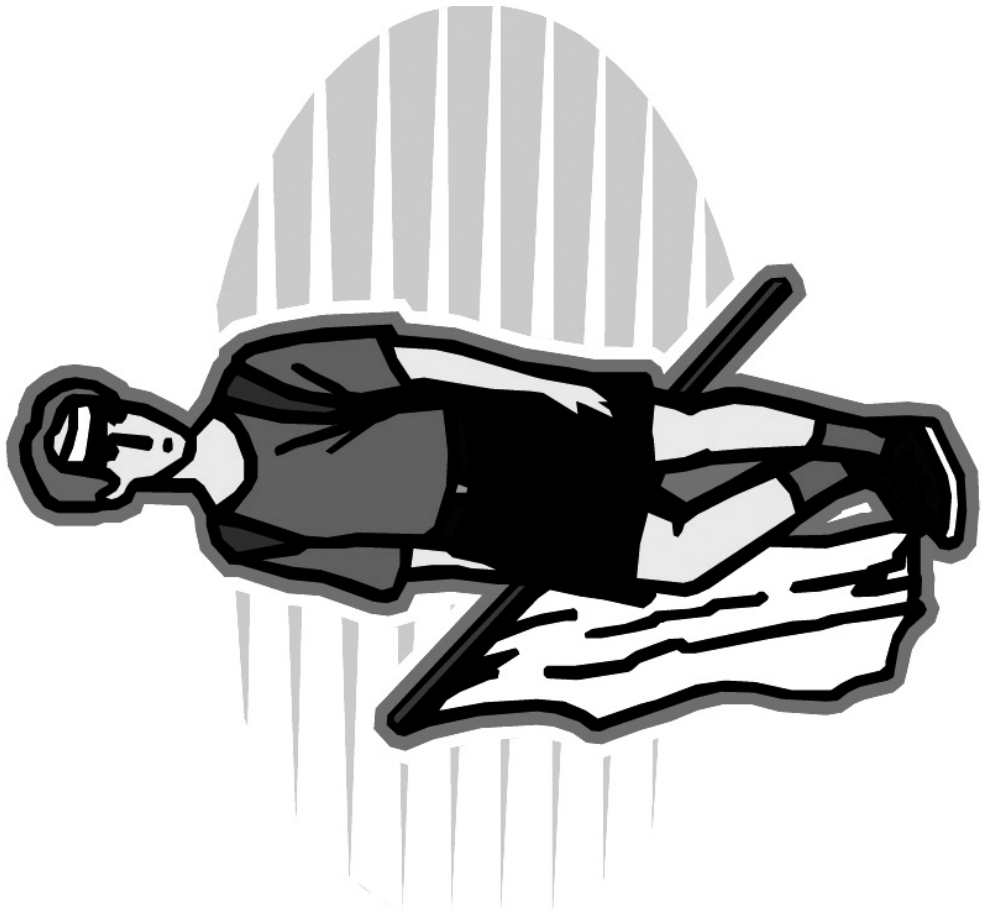
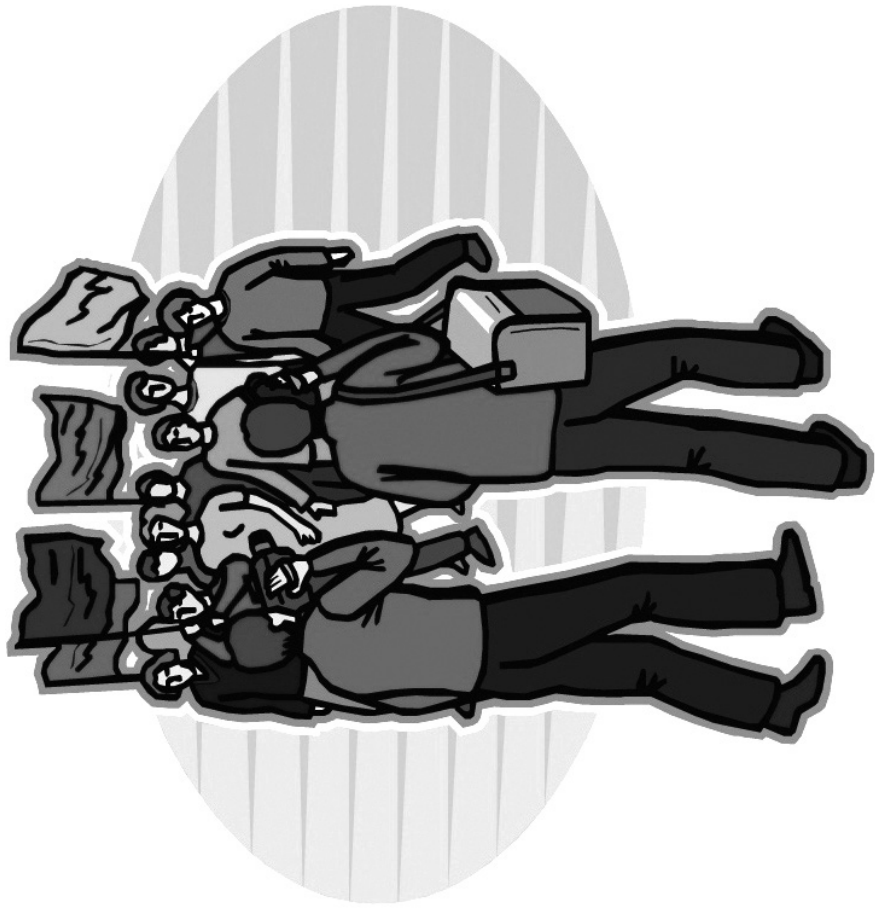


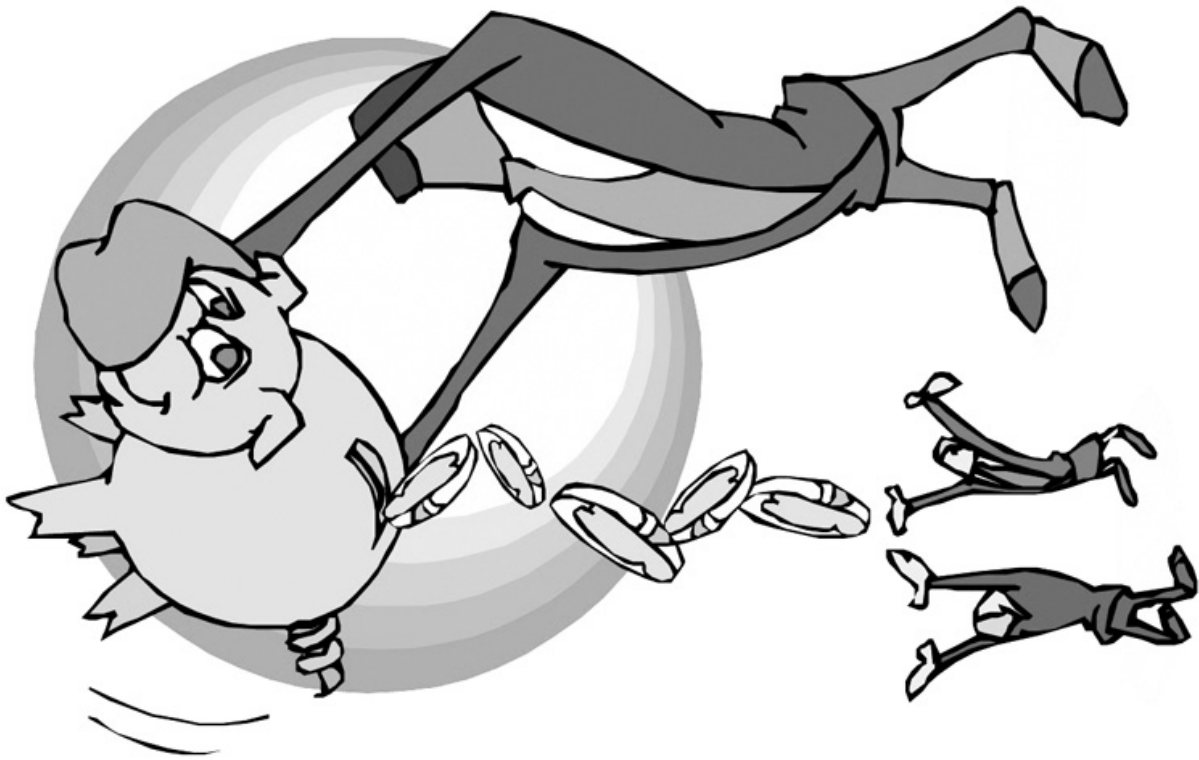


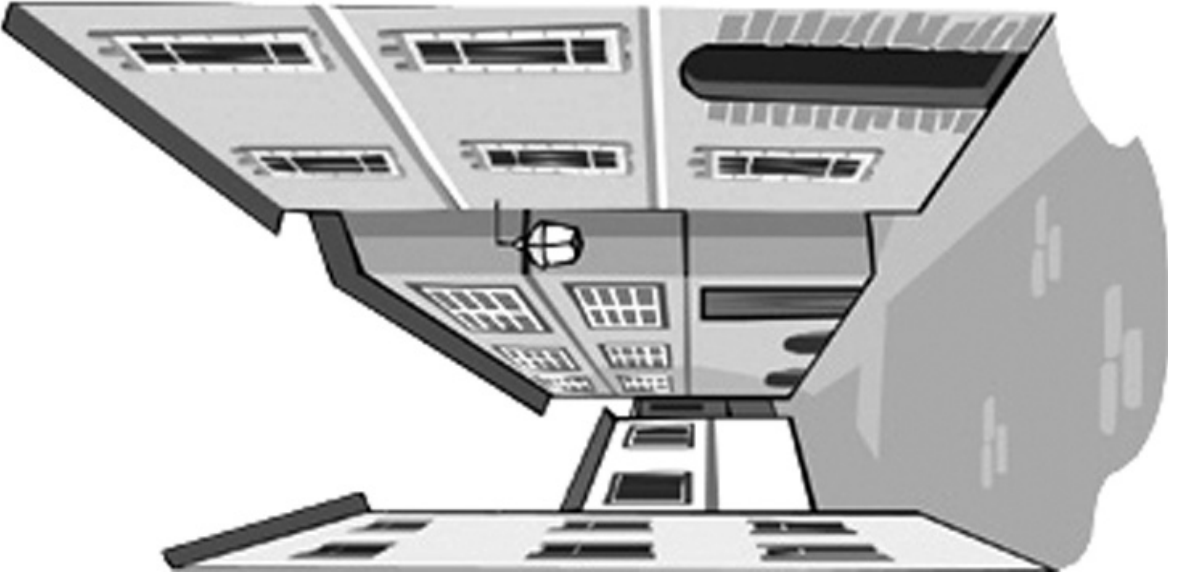


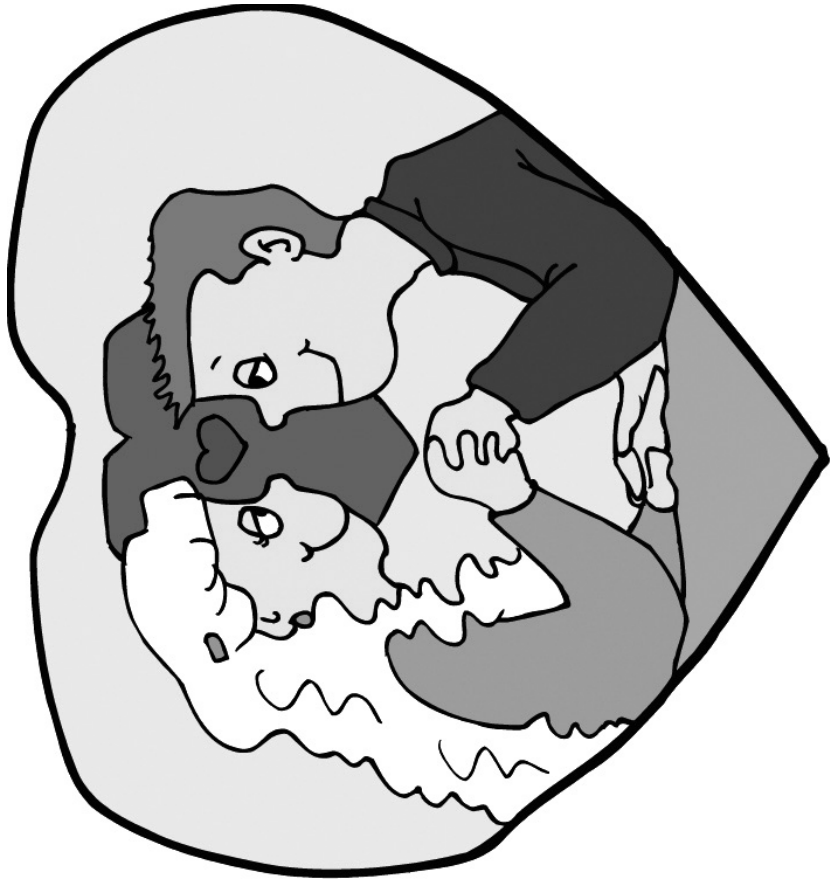


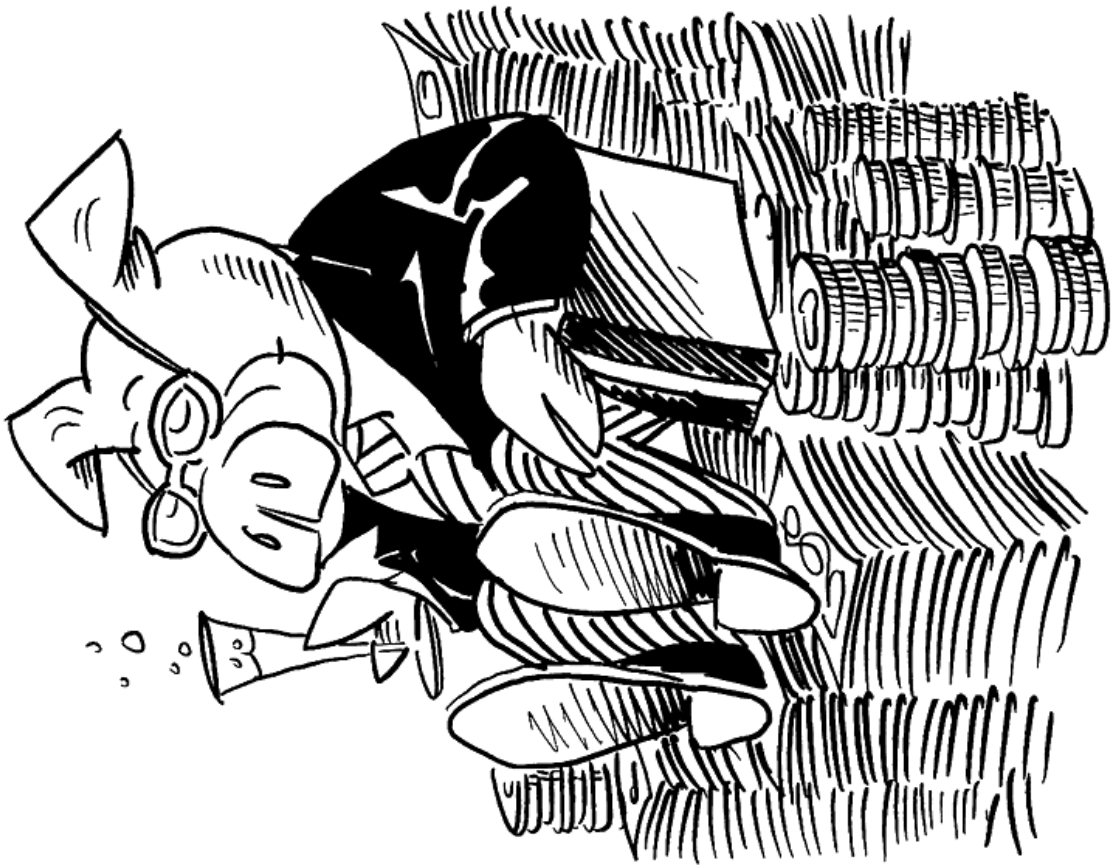






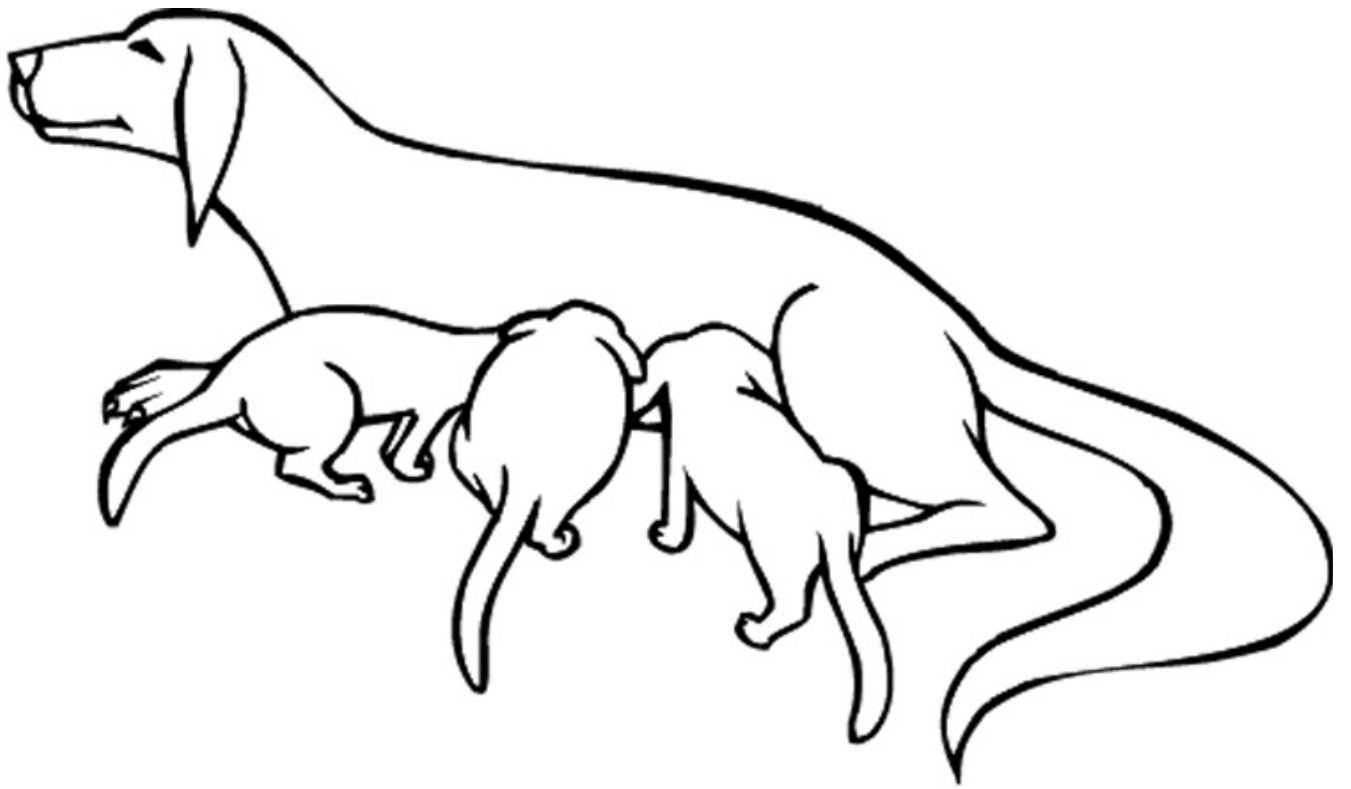


















La
**« Table des fédérations et
organismes nationaux en
éducation populaire autonome »
et ses membres**

sont fiers d'avoir participé activement
à la création de cet outil.

**Cet outil a été produit par les membres du
Comité éducation populaire autonome élargi du MÉPACQ... Merci à eux!**

Anne-Marie de la Sablonnière, **Carrefour de participation, ressourcement et formation**

Francine Pelletier, **Table des fédérations et organismes nationaux en éducation populaire autonome**

Diane Roberge, **Regroupement des cuisines collectives du Québec**

Steeve Émond et Dominik Villeneuve, **MÉPAC Saguenay-Lac-St-Jean-Chibougameau-Chapais**

Sylvia Roy, **MÉPACQ**

Sous la coordination de François Fournier du **RÉPAC des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches**

