






## 2.2.2 Concours / challenge

Démarche « Concours / challenge »				
Public visé ou mobilisé	Modalités	Durée	Coût	Nombre de participants
 <p>Tous citoyens / public spécifique</p>	 <p>Mixte</p>	 <p>1 mois et plus</p>	 <p>0 à 1 000€</p>	 <p>30 à 100</p>
<b>Objectif opérationnel</b>	Valoriser la créativité citoyenne.			
<b>Présentation de la démarche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les concours / challenges visent à récompenser des projets et idées innovants proposés par les citoyens.</li> <li>Après une phase de présélection, le public est invité à défendre un projet devant un jury à l'issue duquel un prix sera décerné aux vainqueurs.</li> <li>Ces événements sont généralement en lien avec l'actualité et bénéficient du soutien de nombreux partenaires.</li> </ul>			
<b>Modalités de mise en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le déroulement est variable d'un concours à l'autre, chacun ayant ses propres modalités.</li> <li>Déroulement du challenge administration 2020, concours étudiant destiné à penser l'administration de demain :             <ul style="list-style-type: none"> <li>Après une phase administrative de dépôt de dossiers et de présentation de projets par les participants (généralement regroupés en équipes), une phase de sélection des projets les plus innovants a lieu</li> <li>A l'issue de cette phase de sélection, un certain nombre de candidats sont retenus en finale</li> <li>La finale se déroule de la façon suivante :                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Jour 1 : accueil des participants au SGMAP, répétitions et entraînement à la prise de parole en public.</li> <li>Jour 2 : matinée libre de travail et auditions des finalistes dans l'après-midi (chaque équipe a eu 20 minutes pour convaincre le jury de la pertinence de son projet dont 10 minutes de présentation et 10 minutes de questions-réponses).</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>Déroulement du Nudge challenge :             <ul style="list-style-type: none"> <li>Principe                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondés sur les enseignements de la psychologie et de l'économie comportementale, les « nudges » (ou coups de pouce) permettent d'influencer en douceur les comportements. Ils peuvent être utilisés pour faciliter les relations entre administrations et usagers ou prévenir les comportements à risque. Leur objectif principal est de populariser / diffuser une approche comportementale.</li> <li>Les « nudges » sont le plus souvent simples à mettre en œuvre, peu coûteux, et à fort impact.</li> <li>Ce challenge encourage ainsi des équipes d'étudiants à concevoir des Nudges visant à encourager les gestes éco responsables (par exemple, dans le cadre de la COP21, ou dans le cadre de la candidature à l'organisation des JO 2024).</li> </ul> </li> <li>Déroulé                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Inscription des équipes participantes sur le site de NudgeFrance.</li> <li>Envoi des idées de nudges sous forme de vidéos de 4 minutes, par chaque équipe participante à NudgeFrance.</li> <li>Visionnage des vidéos par le jury pour sélection des équipes finalistes.</li> <li>Information des équipes sur les projets finalistes sélectionnés.</li> <li>Journée de présentation orale des équipes finalistes devant le jury final et annonce des résultats.</li> <li>Présentation des projets retenus, le cas échéant devant des instances</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>			

<b>Démarche « Concours / challenge »</b>	
<b>Contribution du SGMAP</b>	<p>spécialisées : A titre d'exemple les nudges lauréats du challenge Nudge JO Paris 2024 seront présentés au comité d'excellence environnementale du comité de candidature Paris 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation des événements et remise des prix (en lien le cas échéant avec des partenaires et associations (exemple : Nudge France dont le SGMAP est membre fondateur)</li> </ul>
<b>Illustrations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Challenge Administration 2020, 2012 (SGMAP)</li> <li>• Nudge Challenge Climat, 2015 (Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer)</li> <li>• Nudge Challenge JO Paris 2024, 2016 (Comité de candidature Paris 2024)</li> <li>• Concours de data-visualisation sur les pesticides dans les eaux souterraines, 2016 (Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer)</li> <li>• Election de la meilleure initiative "Sexisme : pas notre genre", 2016 (Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes)</li> </ul>
<b>Avantages de la démarche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Démarche innovante faisant appel à la créativité des participants.</li> <li>✓ Démarche attractive pour les étudiants (exemple : appel à Tony Estanguet pour le jury du Nudge Challenge JO 2024).</li> </ul>
<b>Facteurs clés de succès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communiquer sur les sites web institutionnels, dans les Ecoles, mais également sur les réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>Précautions et risques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Traduction concrète des projets sur la décision publique à relativiser.</li> </ul>