

2.2.2 Concours / challenge

Démarche « Concours / challenge »				
Public visé ou mobilisé	Modalités	Durée	Coût	Nombre de participants
 <p>Tous citoyens / public spécifique</p>	 <p>Mixte</p>	 <p>1 mois et plus</p>	 <p>0 à 1 000€</p>	 <p>30 à 100</p>
Objectif opérationnel	Valoriser la créativité citoyenne.			
Présentation de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> Les concours / challenges visent à récompenser des projets et idées innovants proposés par les citoyens. Après une phase de présélection, le public est invité à défendre un projet devant un jury à l'issue duquel un prix sera décerné aux vainqueurs. Ces événements sont généralement en lien avec l'actualité et bénéficient du soutien de nombreux partenaires. 			
Modalités de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> Le déroulement est variable d'un concours à l'autre, chacun ayant ses propres modalités. Déroulement du challenge administration 2020, concours étudiant destiné à penser l'administration de demain : <ul style="list-style-type: none"> Après une phase administrative de dépôt de dossiers et de présentation de projets par les participants (généralement regroupés en équipes), une phase de sélection des projets les plus innovants a lieu A l'issue de cette phase de sélection, un certain nombre de candidats sont retenus en finale La finale se déroule de la façon suivante : <ul style="list-style-type: none"> Jour 1 : accueil des participants au SGMAP, répétitions et entraînement à la prise de parole en public. Jour 2 : matinée libre de travail et auditions des finalistes dans l'après-midi (chaque équipe a eu 20 minutes pour convaincre le jury de la pertinence de son projet dont 10 minutes de présentation et 10 minutes de questions-réponses). Déroulement du Nudge challenge : <ul style="list-style-type: none"> Principe <ul style="list-style-type: none"> Fondés sur les enseignements de la psychologie et de l'économie comportementale, les « nudges » (ou coups de pouce) permettent d'influencer en douceur les comportements. Ils peuvent être utilisés pour faciliter les relations entre administrations et usagers ou prévenir les comportements à risque. Leur objectif principal est de populariser / diffuser une approche comportementale. Les « nudges » sont le plus souvent simples à mettre en œuvre, peu coûteux, et à fort impact. Ce challenge encourage ainsi des équipes d'étudiants à concevoir des Nudges visant à encourager les gestes éco responsables (par exemple, dans le cadre de la COP21, ou dans le cadre de la candidature à l'organisation des JO 2024). Déroulé <ul style="list-style-type: none"> Inscription des équipes participantes sur le site de NudgeFrance. Envoi des idées de nudges sous forme de vidéos de 4 minutes, par chaque équipe participante à NudgeFrance. Visionnage des vidéos par le jury pour sélection des équipes finalistes. Information des équipes sur les projets finalistes sélectionnés. Journée de présentation orale des équipes finalistes devant le jury final et annonce des résultats. Présentation des projets retenus, le cas échéant devant des instances 			

Démarche « Concours / challenge »	
Contribution du SGMAP	<p>spécialisées : A titre d'exemple les nudges lauréats du challenge Nudge JO Paris 2024 seront présentés au comité d'excellence environnementale du comité de candidature Paris 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des événements et remise des prix (en lien le cas échéant avec des partenaires et associations (exemple : Nudge France dont le SGMAP est membre fondateur)
Illustrations	<ul style="list-style-type: none"> • Challenge Administration 2020, 2012 (SGMAP) • Nudge Challenge Climat, 2015 (Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer) • Nudge Challenge JO Paris 2024, 2016 (Comité de candidature Paris 2024) • Concours de data-visualisation sur les pesticides dans les eaux souterraines, 2016 (Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer) • Election de la meilleure initiative "Sexisme : pas notre genre", 2016 (Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes)
Avantages de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Démarche innovante faisant appel à la créativité des participants. ✓ Démarche attractive pour les étudiants (exemple : appel à Tony Estanguet pour le jury du Nudge Challenge JO 2024).
Facteurs clés de succès	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communiquer sur les sites web institutionnels, dans les Ecoles, mais également sur les réseaux sociaux.
Précautions et risques	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Traduction concrète des projets sur la décision publique à relativiser.