

# Rapport d'activités 2025



ruralité  
coopération

accompagnement  
transition



[www.adeftp.fr](http://www.adeftp.fr)

L'Adefpat en bref .....	3
<b>L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS</b> .....	4
<b>Par la Formation-Développement</b>	
1. Des publics .....	4
2. Des projets .....	4
3. Une méthode .....	5
4. Des compétences et des moyens .....	6
5. L'activité 2025 .....	8
6. Les résultats 2025 .....	9
<b>Par le DLA</b>	
1. Des publics, des projets et une méthode .....	10
2. L'activité et les résultats 2025 .....	11
<b>INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS TERRITORIALES</b> .....	12
1. GRENAT.....	12
2. OCCRE .....	13
<b>PROFESSIONNALISATION</b> .....	14
1. Guid'Asso .....	14
2. La coopération territoriale .....	14
3. Impact social .....	15
4. Les webiscopes .....	15
5. Les Ateliers de la Fabrique Citoyenne en Santé Occitanie .....	15
<b>VIE ASSOCIATIVE</b> .....	16
Les adhésions et conventions d'objectifs .....	16
Les temps forts .....	17
Les certifications ISO 9001 et Qualiopi .....	18
La communication .....	18
Les partenariats .....	19
<b>LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT</b> .....	21
Aveyron.....	22
Hérault .....	24
Lot .....	26
Lozère .....	28
Tarn .....	30
Tarn & Garonne .....	32



42 ANS d'existence



86 adhérents réunis dans une gouvernance public-privé



6 départements couverts au quotidien

## NOTRE MISSION

Développer l'économie, l'attractivité et la qualité de vie des territoires ruraux par la coopération et la montée en compétence individuelle, collective et territoriale.

## NOS MÉTIERS



**L'ACCOMPAGNEMENT**  
des porteur.euse.s de  
projets et des territoires  
en faveur des transitions



**L'EXPÉRIMENTATION  
ET L'INNOVATION**  
territoriale  
par la coopération



**LA PROFESSIONNALISATION**  
des acteurs du développement  
territorial

## NOS PRINCIPES D'INTERVENTION



• **SUR MESURE** : Chaque accompagnement est « cousu main » à partir des besoins des bénéficiaires et des spécificités du contexte local.



• **ANCRAGE TERRITORIAL SOLIDE** : Un projet sera difficilement viable et durable sans la prise en compte de son environnement. La connaissance et la mobilisation de l'écosystème local est un gage de réussite dans la réalisation de tout projet.



• **APPROCHE ITÉRATIVE ET EXPÉRIMENTALE** : Une alternance d'apports théoriques et de mise en pratique permet aux bénéficiaires d'acquérir durablement de nouvelles compétences et de gagner en autonomie.



• **POUVOIR DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE** : Avec les bonnes méthodes et les outils adaptés, un groupe est capable de résoudre des problématiques complexes. La mise en commun des savoirs, des compétences et des expériences représente une richesse inestimable.

## LES FAITS MARQUANTS 2025

- L'événement « La Grande Bifurcation » qui est venu clôturer le programme OCCRE (OCcitanie Création Reprise d'Entreprise) et ses très bons résultats (voir page 13).
- Le renouvellement du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) en Lozère.
- Parution du 3<sup>ème</sup> rapport d'impact de l'Adefpat : " Comment l'Adefpat favorise-t-elle la coopération territoriale et les dynamiques collectives ?"



# Par la Formation-Développement

## 1. Des publics




La formation-développement  
**c'est pour tout le monde !**

Les accompagnements s'adressent aux porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

Les porteurs de projet peuvent être :

- “ **Des individus** : des créateurs, demandeurs d'emploi ou pas.
- “ **Des structures individuelles** : des entreprises (chefs d'entreprises et salariés), des associations (bénévoles et salariés).
- “ **Des collectifs** constitués de collectivités, d'acteurs institutionnels, de citoyens, d'entreprises....

La formation-développement s'adapte à la **diversité des initiatives**, en proposant des accompagnements :

-  **Individualisés** : accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif, mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.
-  **Interentreprises** : accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.
-  **Territoriaux** : accompagnement de projets structurants portés par un groupe multi-acteurs, dont au moins une collectivité.

## 2. Des projets

La formation-développement  
**c'est pour tous les projets !**

**Tous niveaux de maturité**

De la création à la transmission, de la constitution d'un collectif au changement d'échelle

**Tous secteurs d'activité**

**Tous besoins d'accompagnement**

- le management et l'organisation,
- la gestion de la production et des ressources humaines
- la commercialisation,
- la stratégie de développement ou territoriale
- la définition d'un modèle économique,
- la définition de projet,
- la mobilisation locale.

Une attention particulière est apportée aux projets qui prennent en compte et favorisent **les transitions** :

- Économiques
- Territoriales
- Environnementales
- Sociales



Pour aller plus loin...

Le mode d'emploi de la formation-développement





### 3. Une méthode

La formation-développement  
**c'est une méthode éprouvée  
 et en amélioration constante !**

Le socle : **Avancer sur trois pieds !**

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de 3 objectifs :

- ▄ **l'acquisition de compétences** nouvelles pour les porteurs de projets,
- ▄ **des avancées concrètes** dans la réalisation du projet,
- ▄ **la favorisation de l'ancrage territorial** du projet dans son environnement.

La formation-développement  
**Une approche spécifique**

**Accorder de l'importance** à la phase de clarification des besoins afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.

**Construire un accompagnement** "sur-mesure" prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte d'initiative.

**Intervenir en complémentarité** avec les autres dispositifs d'appui des collectivités et des partenaires.

**Mobiliser les acteurs du territoire** et partenaires institutionnels autour du porteur de projet, pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles, c'est-à-dire financière, réseaux, expertise ou encore partenariat opérationnel...

Une démarche de **progrès constante**

Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **l'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des techniques nouvelles (design de service, mesure d'impact, co-développement ....) correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

Cette démarche de progrès constante est certifiée par QUALI OPI et le label ISO 9001.



#### Des nouveautés en 2025

- Depuis 2025, certains projets, lorsque c'est approprié, sont accompagnés avec l'approche de l'EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération). Celle-ci propose une nouvelle vision de l'entreprise et de sa production, visant à la rendre plus robuste dans le temps.
- La labellisation Fabrique à Initiatives (voir page 20) a permis d'enrichir les méthodes d'accompagnement des projets territoriaux : analyse des besoins du territoire, innovation sociale, transmission à un porteur.

## 4. Des compétences et des moyens

La formation-développement

**c'est un pool de compétences au service de chaque projet !**



Le conseiller Adefpat a pour mission d'analyser les besoins du porteur de projet, de resituer le projet dans son contexte local, d'identifier les partenaires et acteurs à mobiliser, de définir les objectifs de l'accompagnement, de sélectionner le consultant formateur adapté au projet et au porteur et enfin, de suivre le porteur de projet après l'accompagnement.

### • LES CONSEILLERS EN FORMATION-DÉVELOPPEMENT

#### • LES CONSULTANTS-FORMATEURS



Le/la Consultant.e Formateur.rice apporte son expertise sur la thématique, propose une pédagogie "sur-mesure", des outils adaptés et veille à l'acquisition de compétences par les porteurs.ses de projet.

En 2025, 84 Consultant.e.s Formateur.rice.s sont sourcés auprès de l'Adefpat. Le réseau s'est réuni en octobre pour une journée d'échanges et d'enrichissement. 8 ont suivi une formation de deux jours sur le thème des neurosciences."

#### • LES PARTENAIRES



Les acteurs du territoire et partenaires institutionnels ont pour mission, réunis au sein du groupe d'appui au projet, d'apporter leur expertise sur la thématique, mobiliser leurs différents outils et dispositifs de financements et d'assurer l'intégration dans le tissu local.

#### • L'ADHÉRENT



L'élu et le technicien du territoire, ou de la chambre consulaire adhérent, mobilisent le dispositif de formation développement, réunissent le Groupe d'Appui au Projet et continuent à suivre le projet sur son territoire à l'issu de l'accompagnement.



## LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT

**Ce sont des moyens financiers redistribués sur les territoires et au profit des projets !**

Pour l'ensemble de sa mise en œuvre, l'accompagnement par la formation-développement mobilise des crédits de la région Occitanie, de l'Europe au travers du FSE, du FEADER et du FEDER, des départements de l'Hérault, du Lot, de Lozère, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, du fonds de formation VIVEA, de Bpifrance et des porteurs de projet publics et privés.

**Avec le Fond Social Européen + (FSE+) et la Région Occitanie** nous pouvons accompagner des porteurs de projet dans le cadre d'un Accompagnement à la Création, Consolidation, Reprise d'Activités dans les Territoires Ruraux (ACCRA-TeR) et dans le cadre d'une Opération Territoriale d'Accompagnement d' Entreprises Rurales à l'anticipation des mutations (OPTER).



**Avec le Fond Européen Agricole de Développement Rural (FEADER) et la Région Occitanie**, nous pouvons accompagner des projets pluri-acteurs contribuant à la stratégie du territoire dans le cadre d'une formation-développement.



**Avec le Fond Européen de Développement Régional (FEDER) et la Région Occitanie**, nous pouvons accompagner des projets pluri-acteurs pouvant contribuer à renforcer l'attractivité des territoires situés dans le Massif Central.



Les conseils départementaux du Lot, de la Lozère, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn et Garonne contribuent à la mission d'accompagnement de projets de **Adefpat**.

VIVEA contribue au financement des accompagnements collectifs des agriculteurs



## 5. L'activité 2025



### Les Chiffres Clés

- « 84 accompagnements dont 46 nouveaux agréés
- « 47 entreprises accompagnées,
- « 76 collectivités accompagnées,
- « 756 bénéficiaires et stagiaires dont 380 hommes et 376 femmes,
- « 98 entreprises mobilisées dans le cadre d'une dynamique collective.

### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

37



#### Individualisés

/ accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.

14



#### Inter-entreprises

/ accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.

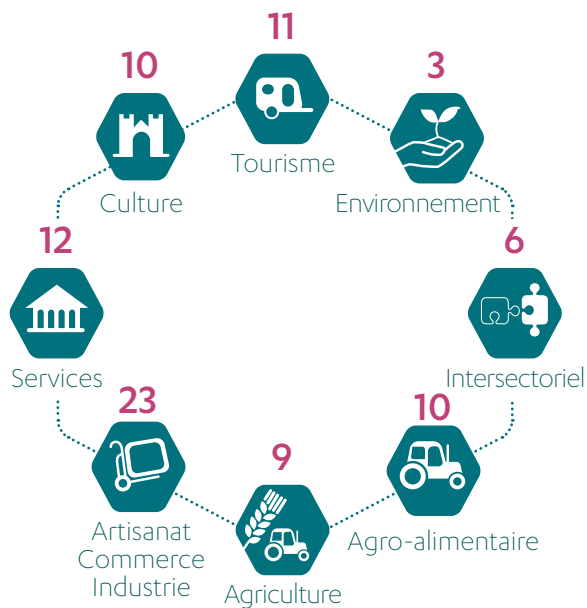
33



#### Territoriaux

/ accompagnement d'un groupe multi-type d'acteurs dont au moins une collectivité.

### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

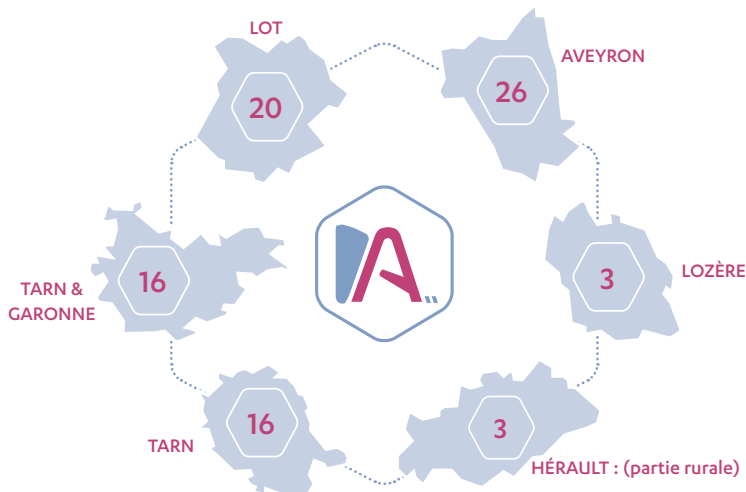


### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS

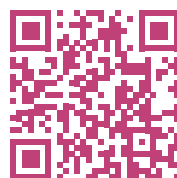
En 2025, les accompagnements ont porté sur :

- 8 sur la définition d'un modèle économique,
- 17 dans l'organisation collective,
- 17 dans la commercialisation promotion - communication,
- 19 dans la définition stratégique de développement,
- 15 dans la définition de projet,
- 2 dans le management-organisation,
- 6 dans la gestion financière.

### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉPLOIE SUR 6 DÉPARTEMENTS



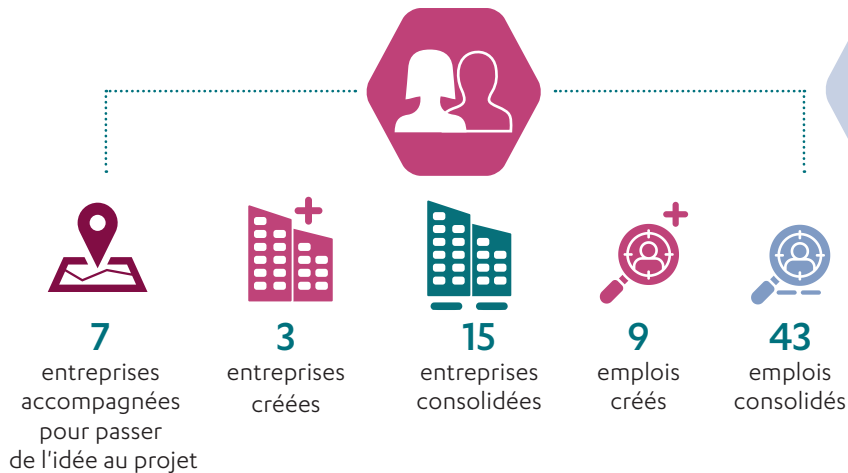
### Pour en savoir plus...



sur les projets accompagnés par l'Adefpat, RDV sur le site internet de l'Adefpat  
[Rubrique Projets](#)

## 6. Les résultats en 2025

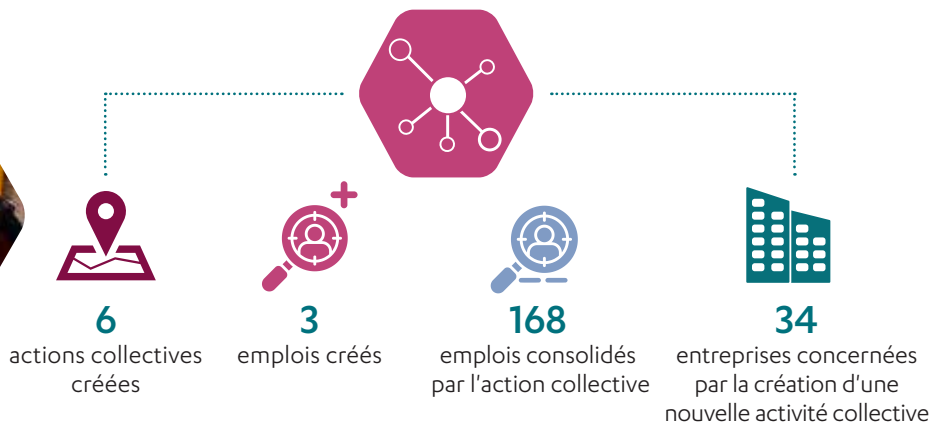
### PROJETS INDIVIDUALISÉS



### Les Chiffres Clés

- 44 accompagnements ont été clôturés,
- 24 entreprises créées ou consolidées,
- 12 emplois créés,
- 211 emplois maintenus / consolidés.

### PROJETS INTER-ENTREPRISES



### PROJETS TERRITORIAUX



Pour en savoir plus...

Sur l'impact social de l'Adefpat, consulter le rapport d'impact social de [l'Adefpat](#).



# Par le DLA en Lozère

## 1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.

### Publics

- **Associations**
- **Structures d'insertion** par l'activité économique
- **Coopératives** à finalité sociale

**Pour :** **»** Définir une stratégie de développement  
**»** Pérenniser des emplois

**»** Consolider leur situation économique  
**»** Renforcer leurs compétences et leurs outils.



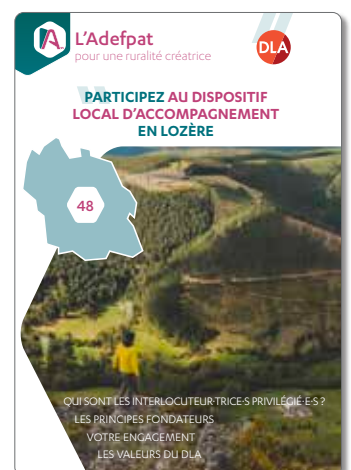
**Virginie BOUCHER**  
 Chargée de mission DLA



### UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires, le département de la Lozère et l'Europe.



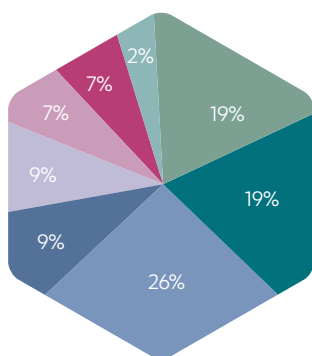


## 2. L'activité et les résultats en 2025

En 2025

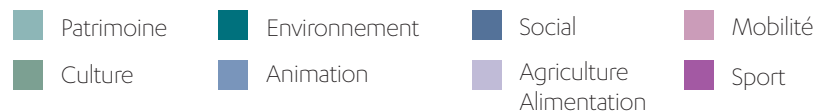
- 15 accueils
- 7 diagnostics
- 4 ingénieries individuelles
- 3 ingénieries collectives mixant temps collectifs et individuel
- 7 post-accompagnements
- 27 structures accompagnées au total, 67 personnes touchées (24 hommes, 43 femmes)

### Répartition par secteurs d'intervention des structures accompagnées



Trois thématiques d'accompagnement ressortent nettement en 2025 :

- **l'animation** avec le suivi de l'accompagnement collectif sur l'utilité sociale des centres de loisirs,
- **l'environnement** avec un collectif créé autour du mécénat mené en 2025 « engagés pour ma rivière »,
- **la culture** avec un nombre important de structures accompagnées.



### Les bénéficiaires

4 structures bénéficiaires de **DLA individuels**

- ▄ Atelier Vocal en Cévennes  
La Grande Garabagne
- ▄ Maison du vélo Florac
- ▄ Agence Lozérienne de la Mobilité
- ▄ Jardin de Cocagne

16 structures bénéficiaires de **DLA collectifs**

- ▄ ABPS
- ▄ Alsh Chanac
- ▄ Ballet bross
- ▄ Cidff
- ▄ Cineco
- ▄ Copage
- ▄ Epis de mains
- ▄ Fédération des foyers ruraux
- ▄ Foyer rural Ptit Cailloux
- ▄ Hangar O Gorille
- ▄ La Danse
- ▄ La Fabulerie
- ▄ Ova Cœur Lozère
- ▄ Réel cpie 48
- ▄ Ressources en jeu
- ▄ Takh

7 post-accompagnements :

5 DLA individuels de 2024 + 2 DLA collectifs (utilité sociale ALSH et recherche de mécénat).

### L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA

- ▄ Intégration du dispositif Guid'asso et participation à l'organisation et l'animation de la journée départementale « rencontre des bénévoles » de décembre 2025.
- ▄ Diffusion d'une chronique radio « les 10mn du DLA » en partenariat avec Radio Bartas.

Pour en savoir plus...



Sur le DLA, site internet de l'**Adefpat Rubrique Accompagner**



... et déjà en 2026

Arrivée de Lucie HUGON qui remplace Virginie BOUCHER sur le poste de chargée de mission DLA.



# ▮ Innovations & expérimentations territoriales

## 1. GRENAT (Générateur Rural pour des ENTreprises Attractives dans les Territoires)

Dans le prolongement du Programme RH&Attractivité, 15 territoires mènent des actions locales d'attractivité du territoire et des entreprises. Le volet collectif du programme, avec 2 séminaires, 4 Webiscopes et 4 co-développements a permis une montée en compétences sur les sujets suivants :

Responsabilité territoriale des entreprises, coopération écoles / entreprises, professionnalisation des dirigeants sur le management RH, fondations territoriales et mécénat, attractivité RH des collectivités.

**Grenat** est un programme cofinancé par la Région Occitanie et le FNADT (Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire ) Massif Central.



### Les territoires partenaires de GRENAT :

- CC Millau Grands Causses (12)
- PETR Haut Rouergue (12)
- CC Saint Affricain (12)
- CC du Pays Réquistanais (12)
- Pays Cœur d'Hérault (34)
- CC Vallée du Lot et du vignoble (46)
- Agglomération Grand Cahors (46)
- Oh my Lot (46)
- Cauvaldor expansion (46)
- Lozère nouvelle vie (48)
- PETR Gévaudan Lozère (48)
- PETR Sud Lozère (48)
- PETR Hautes Terres d'oc (81)
- CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron (82)



### ...et déjà en 2026

- UN SÉMINAIRE À LIBOURNE pour découvrir les fondations territoriales et les partenariats publics privés.



## 2. OCCRE

### OCcitanie Création Reprise d'Entreprises



En réponse à un appel à projet de Bpifrance, **l'Adefpat** et la Chambre de métiers et de l'artisanat régionale ont réuni **15 territoires\*** autour d'un programme d'actions sur mesure à conduire à partir d'avril 2022.

Porté par **l'Adefpat**, ce programme est l'un des 5 lauréats pour la Région Occitanie. Il vise à développer l'accompagnement de l'entrepreneuriat, de l'encouragement à entreprendre à la consolidation des activités créées en territoires ruraux.

**Le programme OCCRE**, s'est achevé le 30 septembre 2025 par l'événement La Grande Bifurcation à Bozouls, réunissant près de 130 personnes (dont des élus, des dirigeants...) après 3 ans et 9 mois d'accompagnement et de mobilisation des acteurs du territoire.

Il a permis de structurer de nouvelles formes d'accompagnement entrepreneurial et de soutenir des initiatives locales en faveur du développement économique et de la transition des territoires ruraux.

À travers ce dispositif, des dynamiques collectives ont été renforcées, favorisant la mise en réseau des porteurs de projets avec les acteurs de l'accompagnement et les collectivités, jouant un rôle de facilitateur et d'ancrage territorial des projets et l'émergence d'actions concrètes. La clôture du programme marque une étape importante, tout en laissant des acquis durables pour les acteurs impliqués et les territoires concernés.

#### LE BILAN EN CHIFFRES

##### Actions en faveur de la sensibilisation et information des porteurs de projets ou chefs d'entreprises :

- 6 départements couverts,
- 14 collectivités engagées,
- 100 événements organisés pour les entrepreneurs (dont 39 événements réunissant l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial)
- 1000 participant.e.s aux actions locales,
- 65 partenaires mobilisés.

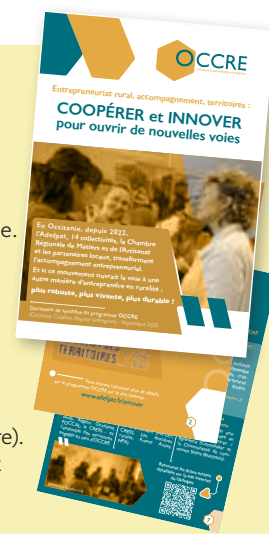
##### Ces personnes accompagnées se répartissent entre :

- 202 dirigeants accompagnés dont 13% en SARL, 46% en entreprise individuelle dont 73% en micro entreprise, 23% en SAS, 18% autres. Parmi eux, 36% ont moins d'un an d'activité.
- **Secteur d'activité** : 29% commerces, 15% hébergement restauration, 17% artisans, 15% services et 24% autres.

##### Actions en faveur de la création reprise d'entreprises :

- 450 personnes accompagnées dont 54% de femmes (33% au niveau national),
- 53% vivent ou ont décidé de créer leur entreprise en territoires Petite Ville de Demain, Action Cœur de Ville.

- 248 porteurs de projets ayant conduit à 93 créations d'entreprises dont 15 reprises. 63% ont bénéficié d'un accompagnement financier (subvention, prêt bancaire, autre).
- **Secteur d'activité** : 33% commerces, 26% hébergement restauration, 16% artisans, 10% services et 15% autres.
- **Forme juridique** : 39% en individuel (55% en microentreprise), 37% en SARL, 19% en SAS.



OCCRE est un programme financé par BPI France



\* CC Vallée du Lot et du Vignoble, CAUVALDOR, CC Quercy Bouriane, CC du Pays de Lafrançaise, CC du Pays de Serres en Quercy, CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron, CC Gorges Causses Cévennes, Association Terres de Vie, CC du Réquistanais, CC St Affricain, Roquefort, 7 vallons, PETR Haut Rouergue, PNR des Grands Causses, CC Carmausin Segala, CC des Monts de Lacaune, PETR Hautes Terres d'Oc.



# Professionalisation

## 1. Guid'Asso

L'Adefpat a été retenue par la DRAJES<sup>1</sup> Occitanie et le SDJES<sup>2</sup> de Lozère, pour être co-animatrice départementale de la mission « Guid'Asso » Appui à la vie associative locale, depuis janvier 2023.



François KONIECZNY  
Chargé de mission Guid'Asso



En 2025, le réseau Guid'Asso a pris forme. Les acteurs associatifs se saisissent de ce nouveau réseau pour répondre à leurs besoins. Ce sont 125 associations au total qui ont été orientées vers un partenaire ou un dispositif adapté tout au long de l'année.

Le réseau est constitué de 15 structures :

- **Information** : 9 France services / Epi de mains / Office de la vie associative OVA
- **Accompagnement Spécialiste** : REEL-CPIE / CDOS / FDFR / Epi de mains
- **Accompagnement Généraliste** : UDAF 48



Le 5 décembre 2025 s'est tenue la première journée départementale Guid'Asso Lozère dédiée à la vie associative et à l'engagement bénévole qui correspond à la journée mondiale du bénévolat.

Un bilan très positif avec une belle mobilisation : 216 participants, et 8 ateliers complets.



## 2. La coopération territoriale

La coopération territoriale constitue l'ADN de l'Adefpat. À travers ses accompagnements et ses expérimentations, l'Adefpat a développé des pratiques éprouvées pour faire travailler ensemble des acteurs aux logiques diverses.

Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus seulement de les mettre en œuvre, mais de les comprendre, les structurer et les partager. La rédaction d'une note de synthèse sur le sujet est un premier pas vers une prise de hauteur et un travail d'analyse de nos pratiques.



[www.adeftp.fr](http://www.adeftp.fr)

1 - DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports / 2 - SDJES : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



### 3. Impact social

- **Impact Social** de l'**Adefpat**

- Parution du 3<sup>ème</sup> rapport d'impact de l'Adefpat : " Comment l'Adefpat favorise-t-elle la coopération territoriale et les dynamiques collectives ?".
- **Sensibilisation des parties prenantes** et partenaires de l'**Adefpat**
  - Février : Webiscope de découverte de l'impact social.
  - Février : Journée de sensibilisation auprès des Pôles Territoriaux de Coopération Economique (PTCE) d'Occitanie à la demande de la CRESS (Chambre Régionale à l'Economie Sociale et Solidaire) Occitanie.
  - Septembre : Demi-journée de sensibilisation à l'impact social auprès des chargé.e.s de mission LEADER d'Occitanie.

- **Accompagnement**

- Accompagnement de l'Association Régionale des Radios Associatives pour la définition de l'Utilité Sociale des Radios Associative d'Occitanie. Parution du rapport d'utilité sociale.
- **Participation et contribution à des réseaux Nationaux**
  - Décembre : Participation à la réunion du Réseau Social Value France à Paris et animation du groupe 1 "Praticiens de l'impact social".



**Audrey FENESTRE**  
Chargée de mission  
Impact social



**Manon BOURGEAIS**  
Alternante / Impact Social



Pour en savoir plus...

Sur le site internet de l'**Adefpat**



...et déjà en 2026



Intervention lors d'un webinaire Impact social et politiques publiques organisé par le CNFPT

### 4. Les webiscope

En 2025 s'est tenue la deuxième saison des webiscope, des webinaires d'une heure pour découvrir une thématique liée à la ruralité, au développement local et à l'ingénierie de projet.

**Les sujets traités :** relations écoles/entreprises, impact social, développer les compétences en management humain dans les entreprises, mener une démarche centrée usagers, neurosciences et animation de réunion, les fonda-

tions territoriales, RSE, RTE, RSO<sup>2</sup> : y voir plus clair !, comment attirer des agents dans des collectivités, la robustesse.

Ils ont mobilisé plus de 160 personnes, témoignant d'un véritable intérêt pour le format.

Les replays des webiscope sont disponibles sur la chaîne youtube de l'**Adefpat**.

[www.youtube.com/@adefpat](http://www.youtube.com/@adefpat)



### 5. Les Ateliers de la Fabrique Citoyenne en Santé Occitanie

C'est dans l'objectif de renforcer le dialogue entre les citoyens et les décideurs publics que l'Agence Régionale de Santé Occitanie a créé la "Fabrique Citoyenne en Santé Occitanie". Elle ambitionne de recueillir la parole citoyenne par le biais d'ateliers organisés par divers acteurs de la santé sur les territoires, notamment les Contrats Locaux de Santé.

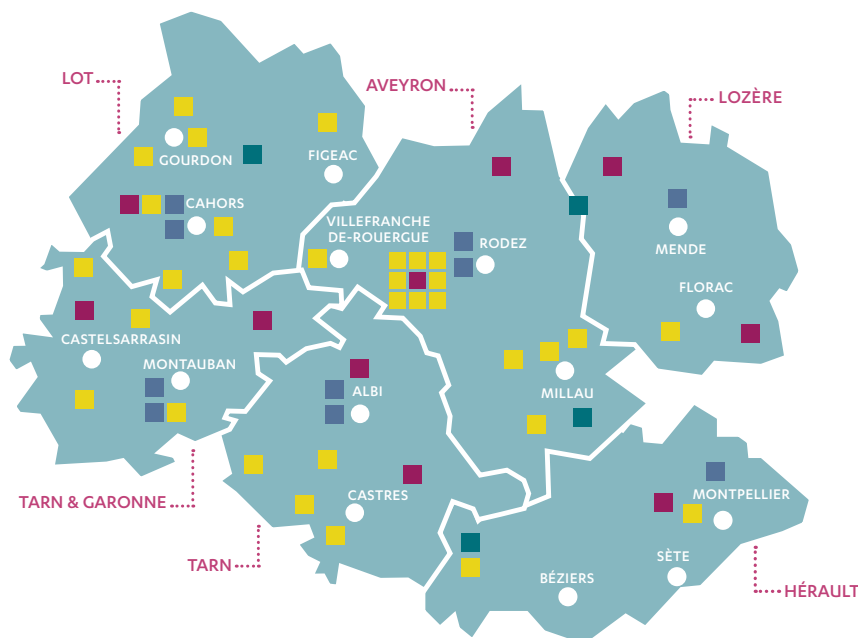
Depuis le mois d'avril 2025, l'Adefpat accompagne la mise en oeuvre des Ateliers de la Fabrique Citoyenne en Santé, auprès du groupe de travail composé de l'équipe

projet de l'ARS, de la Conférence Régionale de la Santé et de l'Autonomie (CRSA) et d'une dizaine de coordinateur.ices de Contrats Locaux de Santé en Occitanie : module de sensibilisation à l'organisation d'une instance citoyenne en santé, création d'un guide méthodologique de la participation citoyenne en santé, accompagnement méthodologique et suivi des actions locales menées par les Contrats Locaux de Santé... Cet accompagnement vient renforcer le positionnement et l'expertise de l'Adefpat en matière de participation citoyenne.



# Vie associative

## Les adhérents



- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôles d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales

ORGANISATIONS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES	MEMBRES ASSOCIÉS
<p>9/14</p> <p><b>PETR</b></p> <p>4/4</p> <p><b>PNR</b></p> <p>31/77</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Communautés de communes</li> <li>· Communautés d'agglomération</li> </ul>	<p>1/6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Chambres de Commerce et d'Industrie (Tarn et Garonne)</li> </ul> <p>3/6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Chambres d'Agriculture (Aveyron, Lot et Tarn)</li> </ul> <p>6/6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Chambres des Métiers et de l'Artisanat</li> </ul> <p><b>CESER</b></p>	<p>5/6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Départements</li> </ul> <p><b>Région Occitanie</b></p>	<p><b>EDF</b> une rivière, un territoire</p> <p><b>France Active</b></p> <p><b>MPA Occitanie</b></p> <p><b>Club d'entreprises</b></p> <p><b>Modes d'emplois</b></p> <p>1/6 <b>ADT</b> Agence de Développement Touristique (Tarn et Garonne)</p> <p><b>4 - Personnes ressources</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Préfecture</li> <li>· Direccte</li> <li>· Commissariat Massif Central</li> <li>· DRAAF</li> <li>· DAFPIC</li> <li>· AD OCC</li> <li>· ASP Occitanie</li> </ul>

L'**Adefpat** signe avec ses membres une convention d'adhésion pluriannuelle posant le cadre du partenariat. En complément de ces conventions, l'**Adefpat** a réalisé des prestations pour deux de ses membres en 2025 :

- **PNR Grands Causses** : accompagnement à l'animation du comité citoyen de santé.
- **Conseil Départemental Tarn et Garonne** : structuration de la filière réemploi numérique solidaire.

# A Les temps forts

Le bureau de l'Adefpat ..... 5 Réunions de bureau • 5 Conseils d'Administration • 1 Assemblée Générale

## Renouvellement de certains membres du bureau :

• Départs de Jean-Marie Nègre et Bernard Gilibert • Arrivées de Thierry DELBREIL et Alain GLADE



**Claudie BONNET**  
Présidente



**Jean-Pierre DILÉ**  
Vice-Président



**Claude LAVERGNE**  
Trésorier



**Gérard ALAZARD**  
Membre



**Marie CASTRO**  
Membre



**Francis CESCATO**  
Membre



**Thierry DELBREIL**  
Membre



**Valérie FABRE**  
Membre



**Geneviève GASC-BARÈS**  
Membre



**Alain GLADE**  
Membre



**Michèle MANOA**  
Membre



**Christine SAHUET**  
Membre



**Nadine SINOPOLI**  
Membre



**Alfred TERLIZZI**  
Membre

## L'équipe administrative



**Bénédicte DUPRÉ**  
Directrice



**Céline CACHOT**  
Responsable administrative  
et financière



**Ludivine BARDY**  
Assistante administrative



**Audrey FENESTRE**  
Chargée de mission  
Communication/Impact Social



## » Vie associative

### » Les certifications ISO 9001 et Qualiopi

Suite aux deux audits de surveillance, l'**Adefpat** a maintenu ses deux certifications Qualité : Qualiopi et ISO 9001 (Système de Management de la Qualité), qui reconnaissent respectivement la qualité de nos actions en faveur du développement des compétences et l'efficacité de notre démarche d'amélioration continue pour la formation-développement.

**En 2025, le taux de satisfaction global** des porteurs de projets au regard de l'accompagnement en formation-développement dont ils ont bénéficié, est de **97,8%**.

Les engagements Qualité ont été tenus. Une attention particulière devra être portée quant à la mobilisation du partenariat par le biais du Groupe d'Appui au Projet tout comme sur la sélection des intervenants.



La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formation.



### » La communication

- Envoi de 10 newsletters à **6 000 contacts**.
- Présence sur les réseaux sociaux : **49** post sur LinkedIn (2 200 abonnés), **44** sur Facebook.
- Déroulement d'un événement mobilisateur : **La Grande Bifurcation**.
- **Par-dessus la haie** : Parution d'une série de 18 podcasts sur l'entrepreneuriat en milieu rural en partenariat avec l'**ARRA** (Assemblée Régionale des Radios Associatives)





## Les partenariats

### 1. AD'OCC

Au-delà des liens réguliers (prescription, participation au groupe d'appui au projet, ...), l'Agence Régionale de Développement Économique de la Région Occitanie et l'**Adefpat** poursuivent leur partenariat autour de 4 axes :

- Co-accompagnement des porteurs de projet à la création d'entreprises à potentiel avec les pépinières et incubateurs membres du RésO IP+.
- Structuration de filières locales.
- Soutien au développement de l'entrepreneuriat engagé en milieu rural.
- Soutien à l'innovation en milieu rural et au renouveau des pratiques managériales.

En parallèle, l'**Adefpat** est membre du :

- **Réseau Cortex**. Animé par Ad'Occ, rassemblant par département les acteurs de l'accompagnement et du financement des candidats à la création/reprise. Dans ce cadre, on retiendra notamment que l'**Adefpat** a participé aux journées "Entreprenez », dans le Tarn et Garonne, Tarn, Lot, Lozère et Aveyron.



L'**Adefpat** est également partenaires du **réseau IP+** réunissant les Incubateurs et pépinière d'Occitanie. Elle a aussi participé à l'évènement expédition créative à Nant (12) en tant que « coach » auprès d'un groupe d'étudiants et d'une dirigeante.

### 2. REZO OASIS

En novembre, le réseau des innovateurs publics en Occitanie, Oasis, dont l'**Adefpat** est membre, a profité du Mois de l'Innovation Publique pour se retrouver au Nouv'O (espace dédié à l'innovation au sein de la nouvelle cité administrative de Toulouse). L'occasion de discuter des actions menées durant l'année et des envies pour la suite. Ce fut également l'opportunité d'apprendre à se connaître davantage et partager des bonnes pratiques.

### 3. Terres EFC Occitanie

Depuis février 2025, les conseillers de l'**Adefpat** suivent un programme de professionnalisation avec Terres EFC Occitanie visant à intégrer le référentiel de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) dans la méthode de formation développement.

Après une acculturation stratégique, des projets pilotes en Lozère et Aveyron sont en cours d'accompagnement selon ce nouveau référentiel.



Cette démarche consolide le rôle de l'**Adefpat** comme acteur clé des transitions économiques et écologiques dans les territoires ruraux d'Occitanie.

## Les partenariats

### 4. Maison de l'Europe du Tarn

Créée en 2022 à Albi, la Maison de l'Europe du Tarn est une association partenaire de l'**Adefpat**, dont les missions consistent à promouvoir l'Union Européenne, à élargir et approfondir la compréhension des citoyens tarnais sur le fonctionnement des institutions européennes ou encore à sensibiliser les acteurs locaux au défi et au potentiel des coopérations.

Si ses priorités portent sur des actions en direction des jeunes, en particulier sur la formation et les métiers d'avenir, la Maison de l'Europe du Tarn ambitionne également d'aider les entreprises Tarnaises à mieux comprendre les possibilités de soutien financier de l'Union européenne afin de soutenir le développement du tissu économique du Département.

### 5. L'AVISE

L'AVISE a pour mission d'accompagner le développement de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'innovation sociale en France. L'Adefpat participe à deux des réseaux qu'elle anime au plan national :

- **Le réseau social value** est le premier réseau français de débat et de partage autour de l'actualité et des pratiques de l'évaluation de l'impact. Il rassemble plus de 170 personnes, praticiens et accompagnateurs de l'évaluation d'impact et est membre de Social Value International.
- **La Fabrique à initiatives** sont des dispositifs permettant de faire émerger des activités, notamment portées par des structures collectives, répondant à un besoin du territoire.

Certains accompagnements de l'Adefpat correspondent bien à ce que font les FAI, par exemple dans les projets territoriaux multi-acteurs, avec des groupes de travail se donnant pour objectif de valoriser une ressource inexploitée (un bâtiment, un sous-produit...) ou de répondre à un besoin du territoire (besoins culturels ou de santé, enjeux alimentaires...)

Courant 2025, deux accompagnements ont démarré en mode FAI : celui de la Piscine de Saint-Hyppolite (12), et celui du Pôle alimentaire du Sud Lozère (48).

En participant au Réseau national des FAI animé par l'AVISE, l'**Adefpat** monte en compétences sur ses méthodes d'accompagnement notamment dans les dynamiques territoriales où le porteur de projet n'est pas connu a priori.



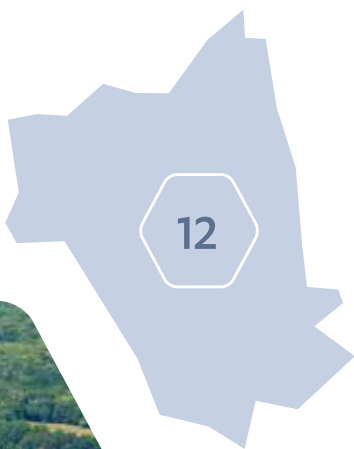
# Les projets par département





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN AVEYRON



26 accompagnements



175 bénéficiaires



25 entreprises  
21 collectivités  
accompagnées



73 femmes

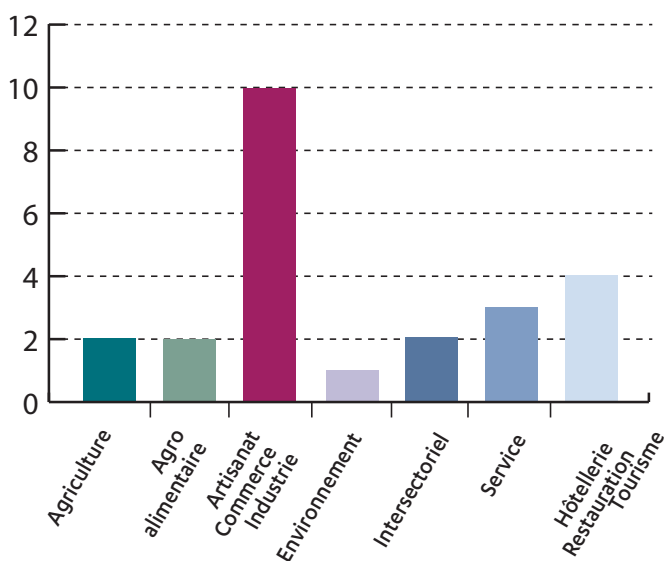


238 856 € engagés  
au service  
du développement  
des territoires



102 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Gestion financière
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **ESPACE TEST AGRICOLE DU SUD AVEYRON** - Formation-accompagnement stratégie, pilotage et repositionnement d'une couveuse agricole
- **GRAND SITE OCCITANIE DE ROQUEFORT MILLAU SYLVANÈS** - Formation-accompagnement à la définition d'un service touristique de promotion concertée sur le territoire
- **LE SAINT-SAT** - Formation-développement pour la définition d'une stratégie d'entreprise et son pilotage
- **PÔLE LAINE DES GRANDS CAUSSES - II** - Formation-accompagnement à l'émergence d'une filière locale
- **PRODUITS ÉCO-TOURISTIQUES COLLECTIFS DES RASPES DU TARN** - Formation-accompagnement au montage de prestations touristiques

## ◆ PETR Centre Ouest Aveyron

- **ENTREPRENEUSES RUTHÉNOISES** - Formation-accompagnement à la création d'activité
- **KAMA INTERIOR DESIGNS** - Consolidation des acquis

## ◆ PETR du Haut Rouergue

- **RENÉ & GIGI** - Consolidation démarrage d'activité d'une artisane cirière
- **SELLERIE-MAROQUINERIE EQU'INTENSE ÉTAPE 2** - Approfondir et maîtriser certains outils de pilotage de l'entreprise
- **NOUVELLE DESTINATION POUR LA PISCINE D'UN ANCIEN HÔTEL - ST HIPPOLYTE** - Formation Développement à la requalification d'un espace communal

## ◆ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **CHAUSSURES PROD'AUBRAC** - Accompagnement au renforcement des fondations de l'entreprise
- **ENTREPRENEUSES - NORD AVEYRON** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises et à l'ancrage de lancement d'activités dirigées par des femmes en Nord Aveyron
- **ENTREPRISE ZULIANI** - Consolidation de la reprise d'une entreprise de peinture
- **LES DÉLICES DU ROUGIER** - Formation-accompagnement à la consolidation de l'activité

## ◆ CC du Saint-Affricain Roquefort sept Vallons

- **CRÉA'TRICE** - Formation-accompagnement au développement de l'activité
- **JEUNES COMMERCES DE SAINT-AFFRIQUE** - Formation à la consolidation post-crétion
- **LA BISCUITERIE DES GRANDS CAUSSES** - Formation-développement au lancement d'une activité artisanale

## ◆ CC Ouest Aveyron Communauté

- **ACCÈS À UNE ALIMENTATION DURABLE POUR TOUTES ET TOUS** - Construire un programme coordonné d'accès à l'alimentation de qualité pour toutes et tous et structurer les initiatives locales
- **EHPAD LE PAGINET - VERS L'EXEMPLARITÉ EN MATIÈRE DE TRANSITION ALIMENTAIRE** - Formation-accompagnement vers une transition alimentaire
- **LA MAISON CAVAGNAC** - Formation-accompagnement à la co-construction d'un projet structurant pour le territoire

## ◆ CC Millau Grands Causses

- **ANTIPODES** - Formation-accompagnement à la stratégie pour consolider l'entreprise
- **REPRO-SERVICE** - Formation-accompagnement à la consolidation de l'entreprise

## ◆ CC du Lézou Pareloup

- **L'ART D'ÊTRE VIEUX À ARVIEU** - Expérimenter un modèle innovant d'accueil de jour en milieu rural
- **LES ENTREPRENEURS-EUSES ARVIEUENOIS -ES : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activité

## ◆ CC du Réquistanais

- **ENTREPRENEUSES - RÉQUISTANAIS** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises dirigées par des femmes en territoire du Réquistanais

## ◆ Decazeville Communauté

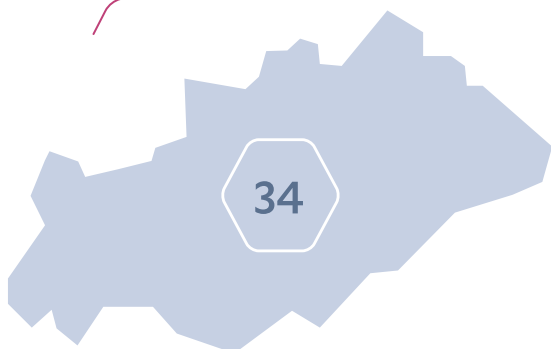
- **RENOUVEAU CIRCULAIRE** - Formation-accompagnement à la création d'une activité de collecte et recyclage de déchets professionnels





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS L'HÉRAULT



3 accompagnements



32 bénéficiaires



1 collectivité  
accompagnée



14 femmes



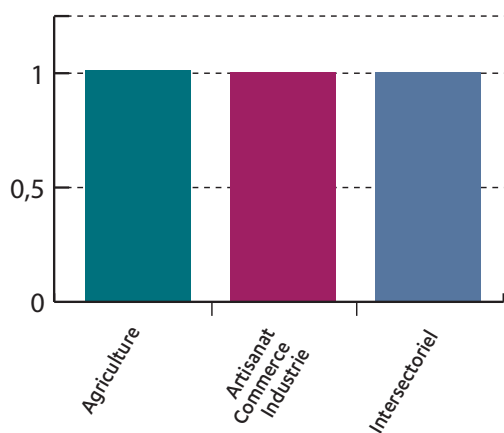
26 450 € engagés  
au service  
du développement  
des territoires



18 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'une stratégie de développement
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ CC du Minervois au Caroux

- **BIO ORB - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la mise en oeuvre du projet défini en étape 1
- **PROJET COMMUNAUTAIRE DE LA FILIÈRE FORÊT BOIS DU MINERVOIS AU CAROUX 2024** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet Bois-Forêt communautaire

## ◆ CC Vallée de l'Hérault

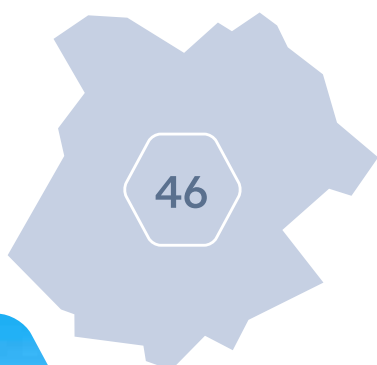
- **AMMA CÉRAMIQUE - ATELIER DE RECHERCHE** - Formation-accompagnement à la commercialisation d'innovations artistiques





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE LOT



20 accompagnements



221 bénéficiaires



8 entreprises  
10 collectivités  
accompagnées



111 femmes



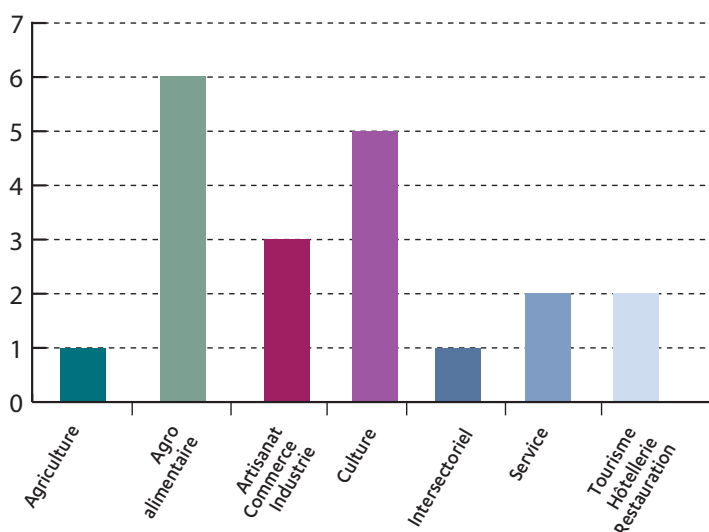
234 436 € engagés  
au service  
du développement  
des territoires



110 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

- **CRÉATION D'UN PÔLE LAINE SUR LE PNR DES CAUSSES DU QUERCY-SUITE** - Formation accompagnement à la définition d'une organisation collective
- **LABEL GEOPARC** - Formation accompagnement à la définition d'une organisation collective
- **MAISON DE L'AGRO PASTORALISME ET DES CAUSSES DU QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'un espace partagé

## ◆ PETR Grand Quercy

- **PETITES PRODUCTIONS DANS LE GRAND QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie marketing

## ◆ Conseil Départemental du Lot

- **DES PRODUITS LOTOIS POUR LA RESTAURATION COLLECTIVE LOTOISE** - Formation accompagnement à la définition des conditions de mise en œuvre de plateformes logistiques
- **TRANSMETTRE L'ENSEIGNEMENT DE LA MUSIQUE TRADITIONNELLE DANS LE LOT** - Formation accompagnement à l'externalisation d'un service aux habitants

## ◆ CC Causses et Vallée de la Dordogne

- **CLUB DES ENTREPRISES TOURISTIQUES 4 SAISONS** - Formation accompagnement à la création d'un club d'entreprises du nord du Lot
- **MUSÉES ARCHÉOLOGIQUES DU NORD DU LOT** - Formation accompagnement à la définition d'un espace muséal territorial
- **PROJET CULTUREL DU MANOIR DE LAROQUE DELPRAT** - Formation accompagnement à la structuration d'un oasis culturel à Autoire

## ◆ CC Lalbenque Limogne

- **BOISSONS DIZ & DIZANE** - Accompagnement à la définition d'une stratégie marketing
- **COQUILLE DE CAFÉ** - Formation accompagnement à la création d'une activité culturelle itinérante
- **LA FERME DU LAC D'AUJOLS** - Formation accompagnement à la définition d'un espace village
- **LA RÉSIDENCE PRINCIPALE** - Formation accompagnement à la professionnalisation d'une offre culturelle
- **STATION TRUFFICOLE DU MONTAT** - Formation-accompagnement à la pérennisation d'un outil de développement d'un produit emblématique du Lot

## ◆ CC Grand Figeac

- **ECOL' LIEU DE LA VINADIE** - Formation accompagnement à la création d'un tiers lieu dédié aux transitions agro-alimentaire

## ◆ CC Quercy Bouriane

- **CHÂTEAU DE SAINT CHAMARAND** - Formation accompagnement à la valorisation touristique d'un site patrimonial
- **ÉLÉMENTS SAS** - Formation accompagnement au développement d'une entreprise

## ◆ CC Vallée du Lot et du Vignoble

- **DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES ARTISANS COMMERÇANTS DE LA VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à l'amélioration des pratiques commerciales et de gestion

## ◆ CC du Grand Cahors

- **DYNAMISER L'EMPLOI & L'ATTRACTIVITÉ SUR LA ZONE DE CAHORS SUD** - Formation accompagnement à l'évolution des pratiques managériales

## ◆ Mode d'Emploi

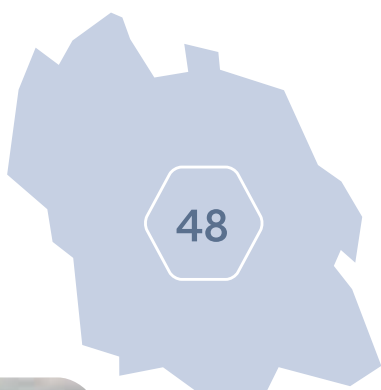
- **ASSOCIATION VERSOA** - Accompagnement à une stratégie de commercialisation en vente directe de viande bovine





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN LOZÈRE



3 accompagnements



32 bénéficiaires



6 collectivités  
accompagnées



16 femmes

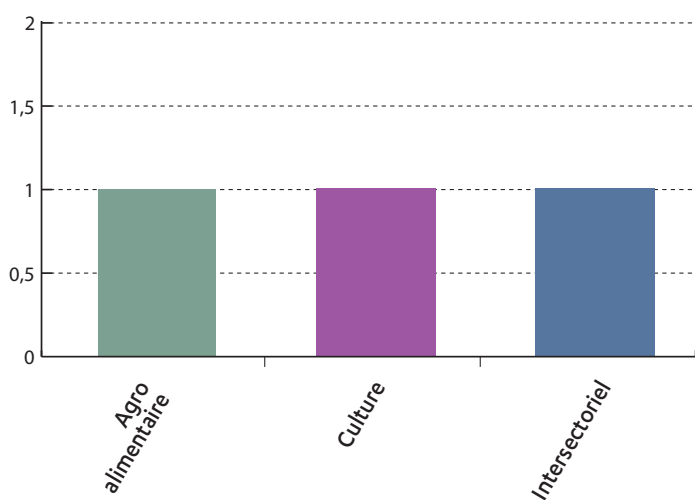


34 783 € engagés  
au service  
du développement  
des territoires



16 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication

## ◆ PETR Sud Lozère

· **PÔLE ALIMENTAIRE DU SUD LOZÈRE** - Formation-accompagnement à la définition de l'opportunité et des conditions de création d'un Pôle Alimentaire

## ◆ CC Gorges Causes Cévennes

· **CENTRE D'ART CITOYEN DE SAINTE-ENIMIE** - Formation-développement à la création d'un lieu culturel

## ◆ Association Terres de Vie en Lozère

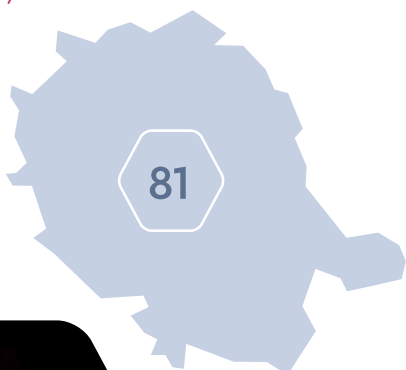
· **JEUNES ENTREPRISES DE LANGOGNE** - Formation-développement à la définition d'une stratégie marketing et de communication





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN



16 accompagnements



118 bénéficiaires



8 entreprises  
8 collectivités  
accompagnées



65 femmes

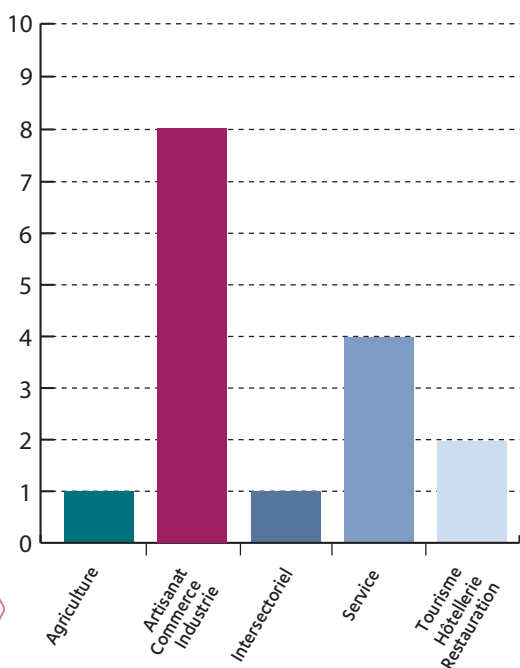


167 345 € engagés  
au service  
du développement  
des territoires



53 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Gestion financière
- Marketing - Commercialisation
- Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ PNR Haut Languedoc

- **RÉSIDENCE AVANT-SCÈNE** - Formation-accompagnement à la création d'un projet touristique et culturel hybride

## ◆ PETR Albigeois et Bastides

- **CONSOLIDER LES IMPLANTATIONS COMMERCIALES DU TERRITOIRE DU CARMAUSIN SÉGALA** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises commerciales du territoire du Carmausin Ségala (bourg relais et ville centre de Carmaux) et au développement de dynamiques collectives
- **FONTBONNE A VENIR (SUITE)** - Accompagnement à l'élaboration des modalités de gestion et d'animation du site de Fontbonne sur le moyen et long terme
- **TRANSMISSION REPRIS AGRICOLE DANS LE CORDAIS ET LE CAUSSE** - Accompagnement à la réalisation d'un porte à porte transmissibilité pour aider à l'élaboration d'une action territoriale liée aux problématiques de transmission des exploitations agricoles

## ◆ CC des Monts de Lacaune Montagne du Haut-Languedoc

- **CRÉATEURS DE TPE DU LACAUNAIS** - Formation-Accompagnement à la création de l'activité

## ◆ CC Sor et Agout

- **ÉPICERIES DE PROXIMITÉ DU SOR ET DE L'AGOÛT** - Formation-accompagnement à la consolidation d'épiceries de proximité

## ◆ CC Tarn Agout

- **CŒUR DE VILLAGE ALIMENTAIRE D'AMBRES** - Formation-accompagnement à la conception participative d'un projet d'urbanisme et de services de proximité

## ◆ CC du Laurécois et du Pays d'Agout

- **LA PETITE FAUCHEUSE** - Formation-accompagnement à la consolidation du modèle économique

## ◆ Gaillac Graulhet Agglomération

- **BOUCHERIE CHARCUTERIE DUBAC A.A** - Formation-Accompagnement au pilotage de trésorerie
- **CŒUR DE VILLAGE À SENOUILAC** - Formation à la définition participative de deux projets : bar associatif et maison inclusive
- **DOMAINE ROTIER** - Formation-accompagnement à la stratégie de l'entreprise en anticipation de la transmission
- **MAISON POUR TOUS DE GAILLAC** - Formation-accompagnement à la conception partagée d'un projet social territorial
- **MARCEL ET VALENTIN - THÉTRY** - Formation-accompagnement à l'industrialisation d'une activité de récupération d'électroménager
- **STUDIO HEY** - Formation accompagnement à la stratégie commerciale et au pilotage de l'activité

## ◆ Mairie de Sémalens

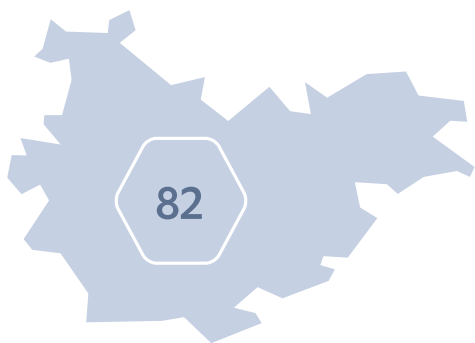
- **LE CAFÉ DU CENTRE À SÉMALENS** - Formation Accompagnement à la reprise d'un établissement





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN & GARONNE



14 accompagnements



178 bénéficiaires



6 entreprises  
30 collectivités  
accompagnées



97 femmes



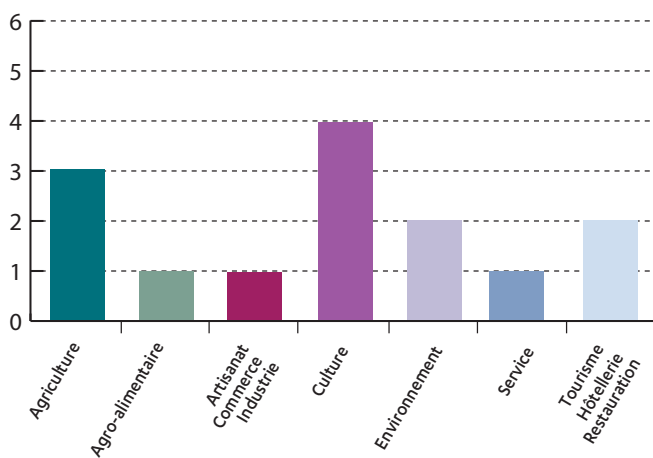
128 968 € au service  
du développement  
des territoires



81 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'une stratégie de développement
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ PETR Garonne Quercy Gascogne

- **GRAIN D'AMOUR CRUSH & BABA PALOMA** - Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de redressement et de diversification d'une cave coopérative viticole par le lancement d'une nouvelle gamme de produits

## ◆ PETR Midi-Quercy

- **CONSOLIDER LE LANCEMENT D'UNE ACTIVITÉ D'ARTISANAT D'ART AU SEIN D'UN IMMOBILIER ADAPTÉ** - Accompagner le lauréat d'un concours entrepreneurial afin de consolider le lancement d'une activité artisanale à Caylus
- **ESPACE MUSÉOGRAPHIQUE DU PÔLE ENVIRONNEMENT CAYLUS** - Accompagnement à l'élaboration de l'espace muséographique du Pôle Environnement de Caylus
- **LA FABRIQUE ARGENTIQUE** - Un accompagnement au lancement d'une activité nomade de diffusion culturelle et artistique rurale
- **LA FERME DU PARADIS** - Vers un projet touristique à valeur ajoutée locale
- **LA MOUNIÈRE MAISON DES MÉMOIRES DE LA VILLE DE SEPTFONDS : UN REDÉPLOIEMENT SPATIAL / TERRITORIAL POUR COLLER À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT** - Accompagnement à l'identification des potentiels de redéploiement de La Mounière
- **MIDI QUERCY ENERGIES CITOYENNES : VERS LA CONSOLIDATION DE SON MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL** - Consolider la stratégie de développement et le modèle économique au service de la transition énergétique du territoire
- **PAYS D'ART ET D'HISTOIRE EN MIDI-QUERCY, UN PROJET TERRITORIAL PARTAGÉ ET PORTEUR DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL** - Accompagnement du PETR Midi-Quercy à l'élaboration, à la coordination et à l'animation de son Projet de Pays d'Art et d'Histoire
- **SALLE DES THERMES OU LA DÉFINITION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE LOCALE** - Accompagnement à l'élaboration d'une politique culturelle locale et à la gouvernance d'une salle de spectacles

## ◆ Conseil Départemental Tarn et Garonne

- **FILIÈRE RÉEMPLOI NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE EN TARN ET GARONNE** - Accompagnement à l'émergence et à la structuration d'une filière solidaire de réemploi d'appareils numériques en Tarn et Garonne

## ◆ Chambre d'Agriculture du Tarn et Garonne

- **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ECO-RÉGLAGE** - Accompagnement à la consolidation de la stratégie de développement de l'association Eco-Réglage

## ◆ CC du Pays de Lafrançaise

- **PADES OU LA CRÉATION D'UN PÔLE ALIMENTAIRE DÉPARTEMENTAL ET SOLIDAIRE** - Accompagnement d'acteurs associatifs solidaires à la création d'une légumerie territoriale à visée sociale et solidaire

## ◆ Tarn et Garonne Tourisme

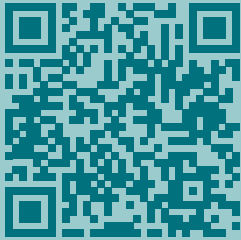
- **REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU DOMAINE DE REVEL** - Accompagnement au repositionnement stratégique du Domaine de Revel suite à l'épisode Covid
- **UN RENFORCEMENT DE LA DESTINATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES PAR LE REGROUPEMENT DES TERRITOIRES VITICOLES SOUS LE SIGNE DE LA QUALITÉ** - Accompagnement à la candidature au label Vignobles et Découvertes par le regroupement des territoires viticoles sous signe de qualité







# L'Adefpat : sa vision, ses valeurs



## NOTRE VISION

Permettre à chaque individu d'être **créateur de son avenir** et de **coopérer** pour contribuer à **la transition des territoires ruraux**.



## NOS VALEURS



### L'HUMAIN

Chaque personne a vocation à être créatrice de son avenir.



### LA CRÉATIVITÉ

Innover en permanence car les solutions sont sans cesse à inventer.



### L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes, et non l'inverse.



### LA COOPÉRATION

Le développement des territoires nécessite de construire des solutions durables et partagées entre les habitants.e.s.



### L'AUTONOMIE

### ET LA RESPONSABILITÉ TERRITORIALE

Tous les territoires ont le droit et la capacité à construire leur avenir, en respectant leurs spécificités sont sans cesse à inventer.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.



www.adeftp.at.fr  
contact@adeftp.at.fr

17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi  
05 63 36 20 30

