

ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE EN COMPTE DES BESOINS NOUVEAUX DES CONSOMMATEURS LOCAUX

En résumé

Les mutations de consommation ne sont pas toujours prises en compte par les jeunes entreprises. Or dans le contexte actuel, cela s'avère primordial. Le dirigeant gagne à faire des choix de positionnement qui soient cohérents avec sa stratégie personnelle, ses valeurs, mais également les attentes de ses clientèles locales, des réseau de fournisseurs locaux, ses moyens de production ou de commercialisation. L'accompagnement doit inévitablement le sensibiliser à ces questions.



Actions menées

Les actions initiées consistent en l'accompagnement collectif ou individualisé de jeunes entreprises sur des thèmes liés au contexte local, à la mutation des modes de consommation, aux transitions économiques et environnementales et jugés prioritaires suite à l'analyse des besoins.

Territoire	Nom / Format de l'action	Description	Publics ciblés	Résultat marquant	En savoir plus
Communauté de Communes du Réquistanais	Atelier Développer son réseau pro	Atelier thématique avec expert	Jeunes & Femmes entrepreneurs	6 entrepreneurs accompagnés	Sandrine Fabre Chargée de mission développement économique et Attractivité Site Internet
Petr du Haut Rouergue	Entrepreneures en Nord Aveyron	Accompagnement en Formation Développement sous format Individuel&Collectif	Femmes Entrepreneures	5 entrepreneures accompagnées	Charlotte Chaudourne Chargée de mission Attractivité Site Internet
PETR Hautes Terres d'Oc	Place aux jeunes	Accompagnement en Formation Développement sous format Individuel&Collectif	Jeunes Entrepreneurs	15 jeunes entrepreneurs du secteur du bâtiment et + large accompagnées	Anaïs Guiraud Chargée de mission développement économique Site Internet

ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE EN COMPTE DES BESOINS NOUVEAUX DES CONSOMMATEURS LOCAUX

— Actions menées dans le cadre de l'axe

Territoire	Nom / Format de l'action	Description	Publics ciblés	Résultat marquant	Contact
Communauté de communes des Monts de Lacane	TPE du Lacanais	Accompagnement en Formation Développement sous format Individuel&Collectif	Jeunes Entrepreneurs / porteurs de projets	3 jeunes entrepreneurs accompagnés	Site Internet
PNR des Grands Causses – CC Millau Grands Causses	TPE et Développement durable Jeunes entreprises du Millavois	Accompagnement en Formation Développement sous format Individuel&Collectif En savoir plus	Jeunes entrepreneurs / porteurs de projets	25 entrepreneurs (jeunes, femmes, secteurs d'activité spécifiques) accompagnés	Roxanne Wilhelm Jammes Chargé de mission Attractivité & Développement sociétal
Cauvaldor	Développer les marges des artisans et Commerçants Questionner les professionnels du tourisme sur l'activité sur 4 saisons	Accompagnement en Formation Développement sous format Individuel&Collectif En savoir plus	Entrepreneurs du territoire	40 entrepreneurs accompagnés	Abdellah El Metougui Chargé d'affaires Site Internet
Communauté de communes Quercy Bouriane	After work des artisans et commerçants	Sur l'IA et les réseaux sociaux	Entrepreneurs du territoire	16 femmes entrepreneurs	Pierre Massabeau chargé de développement économique Site Internet

ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE EN COMPTE DES BESOINS NOUVEAUX DES CONSOMMATEURS LOCAUX

— Actions menées dans le cadre de l'axe

Territoire	Nom / Format de l'action	Description	Publics ciblés	Résultat marquant	Contact
Communauté de communes du St Africain	Parcours nouveaux commerçants	Accompagnement Individuel et collectif En savoir plus	Commerçants de St Afrique	17 personnes accompagnées	Elisabeth Condamines Manager Commerces et Centre Ville Site Internet
Communauté de communes Carmausin Ségala	Consolider la dynamique commerciale	Soirée de mobilisation – Accompagnement individuel et collectif et aide à l'immobilier d'entreprise lors de l'installation En savoir plus	Jeunes commerçants	En moyenne 10 bénéficiaires / accompagnement	Ludovic Gallego Chargé de mission développement économique Site Internet
Communauté de communes Gorges Causses Cévennes	Café Rebond	Pour les commerçants du territoire, atelier pour engager une posture dynamique face aux incertitudes	Commerçants Artisans	7 personnes	Site Internet
Cauvaldor	Appuyer les porteurs de projet de la maturation du projet à la création Atelier Réseau Entreprendre au féminin Forum Reprendre demain	Accompagnement sur mesure pour consolider le projet de l'entrepreneur jusqu'à l'obtention d'un financement sous forme de prêt de la collectivité – Commission Rev'Lot	Porteurs de projets / Jeunes entrepreneurs	182 personnes	Abdellah El metougui Chargé d'affaires Site Internet

— Enseignements clés

Les accompagnements réalisés permettent de tirer les enseignements clés suivants :

1. **Construction d'un modèle économique et d'une stratégie marketing efficaces** : les entrepreneurs apprennent à élaborer un modèle économique adapté à leur marché et une stratégie marketing claire, essentielle. Cette approche crée une dynamique positive et conduit à des progrès concrets pour les entreprises accompagnées.
2. **Accompagnement dans la mutation de l'entreprise** : les jeunes entreprises bénéficient d'un soutien pour redéfinir leur positionnement, élaborer des stratégies marketing pertinentes et gérer leur trésorerie de manière optimale. Ce processus favorise leur transformation et leur adaptation aux besoins du marché.
3. **Optimisation des relations avec les clients et fournisseurs** : un accompagnement ciblé permet de renforcer les relations commerciales, tant du côté des clients que des fournisseurs, en optimisant la gestion des partenariats et en assurant une meilleure fluidité des échanges.
4. **Gestion des incertitudes et des évolutions du marché** : les entrepreneurs sont formés pour naviguer dans un environnement incertain, en apprenant à s'adapter aux mutations des habitudes de consommation, particulièrement dans un contexte numérique en constante évolution.

Ces enseignements permettent de rendre les entreprises plus agiles et compétitives face aux défis du marché. La sécurisation des entreprises doit s'appuyer sur une logique d'ancrage local du projet, lui permettant ainsi de bénéficier des soutiens locaux et d'être en phase avec les fonctionnements économiques du territoire.

— En chiffres (réalisés)

181 personnes dirigeants accompagnés – 65 partenaires mobilisés

— Autres ressources

► [Post LinkedIn CC Vallée du Lot et du Vignoble Parcours artisan Commerçants](#)