



● Rapport d'Impact 2023-24

Comment l'**Adefpat**
favorise-t-elle la coopération territoriale
et les dynamiques collectives ?



JUIN 2025

Rural Impact,
pour une ruralité engagée 
rural impact

.....Sommaire

..... PRÉSENTATION DE L'ADEFPAT	4
• L'Adefpat, une association ancrée dans les territoires	4
• L'Adefpat, des valeurs affirmées	5
• L'Adefpat, une organisation en amélioration continue	5
..... L'UTILITÉ SOCIALE DE L'ADEFPAT	7
..... MESURE D'IMPACT : DÉMARCHE ET MÉTHODE	8
..... L'ADEFPAT, UNE ORGANISATION D'UTILITÉ SOCIALE	10
..... LES IMPACTS DE L'ADEFPAT	12
• L'Homme acteur de son avenir	12
• Le développement des territoires ruraux	14
• La transformation de l'action collective	16
• L'innovation entrepreneuriale	18
..... ZOOM SUR LA QUESTION ÉVALUATIVE	20
..... ANNEXES : TABLEAUX D'INDICATEURS	24

... L'Adefpat, une association ancrée dans les territoires

L'Adefpat, créée en 1983, est un outil d'ingénierie partagé des territoires (Communautés de communes, PNR - *Parcs Naturels Régionaux*, PETR - *Pôles d'Équilibre Territoriaux Ruraux*, ...), des acteurs économiques (chambres consulaires, ...), des Départements et de la Région Occitanie, contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.



NOTRE MISSION

Développer l'économie, l'attractivité et la qualité de vie des territoires ruraux par la coopération et la montée en compétence individuelle, collective et territoriale.

NOS MÉTIERS

- **L'accompagnement** des porteur.euse.s de projets et des territoires en faveur des transitions. Cette mission est assurée sur les départements de l'Aveyron, du Lot, de la Lozère, de l'Hérault (partie rurale), du Tarn et du Tarn et Garonne. L'Adefpat a conçu et utilise une méthode unique d'accompagnement de projets, la Formation-Développement, construite autour de 3 objectifs :
 - L'acquisition de compétences nouvelles par les porteurs de projets
 - Des avancées concrètes dans la réalisation des projets
 - L'ancrage territorial et professionnel du projet dans son environnement

Les accompagnements proposés s'adressent aux porteurs de projets contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural : privés (entreprises, demandeurs d'emploi, salariés...) et/ou publics (collectivités, acteurs institutionnels, ...) et/ou associatifs.

En Lozère, l'Adefpat porte également le Dispositif Local d'Accompagnement afin d'accompagner les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans la consolidation et le développement de leurs emplois

- **L'expérimentation et l'innovation** par la coopération.

À partir des besoins exprimés par ses adhérents et/ou ses partenaires, l'Adefpat co-construit et teste des actions collectives visant à répondre aux défis (économique, numérique, climatique, d'attractivité, démocratique...) des territoires ruraux. Cette mission peut, selon les situations, se développer à une échelle inter-territoriale et inter-régionale.

- **La professionnalisation** des acteurs du développement territorial.

À partir des besoins exprimés par les développeurs des territoires, l'Adefpat organise régulièrement des formations en lien avec leurs pratiques professionnelles pour leur permettre d'accroître leurs compétences afin de répondre au mieux aux transitions en cours.

... L'Adefpat, des valeurs affirmées



NOTRE VISION

Permettre à chaque individu d'être créateur de son avenir et de coopérer pour contribuer à la transition des territoires ruraux.

NOS VALEURS



L'humain

Chaque personne a vocation à être créatrice de son avenir.



La créativité

Innover en permanence car les solutions sont sans cesse à inventer.



L'économie sociale

L'économie est au service des femmes et des hommes, et non l'inverse.



La coopération

Le développement des territoires nécessite de construire des solutions durables et partagées entre les habitant.e.s.



L'autonomie et la responsabilité territoriale

Tous les territoires ont le droit et la capacité à construire leur avenir, en respectant leurs spécificités.

... Pourquoi s'engager dans une démarche d'utilité sociale et d'impact social ?



Dans un souci permanent d'amélioration de ses pratiques, l'Adefpat a souhaité objectiver la plus-value de ses activités, consolider la mobilisation de ses parties prenantes et toujours mieux répondre aux besoins des territoires ruraux en adaptant ses méthodes et outils.

La définition de l'utilité sociale de l'Adefpat a permis de rendre lisible l'ensemble de l'action de l'Adefpat. Véritable outil de pilotage, le rapport d'impact s'intègre, tout comme la démarche qualité et la politique RSE, à la réactualisation de la stratégie de l'Adefpat en révélant ses points forts et les améliorations à apporter.

Au-delà de sa propre mesure d'impact social, l'Adefpat mène un travail de sensibilisation permanent auprès de ses parties prenantes :

- **En formant** ses salariés et les consultants formateurs prestataires,
- **En abordant cette thématique** avec les porteurs de projets dans le cadre des accompagnements en formation-développement,
- **En animant des ateliers** de sensibilisation ou des webinaires consacrés à l'utilité sociale et à l'impact social, de sa propre initiative ou à la demande de partenaires.

L'Adefpat est également membre du Réseau Social Value France, animé par l'AVISE (association qui a pour mission de développer l'Économie Sociale et Solidaire en France).

... L'Adefpat, une organisation en amélioration continue

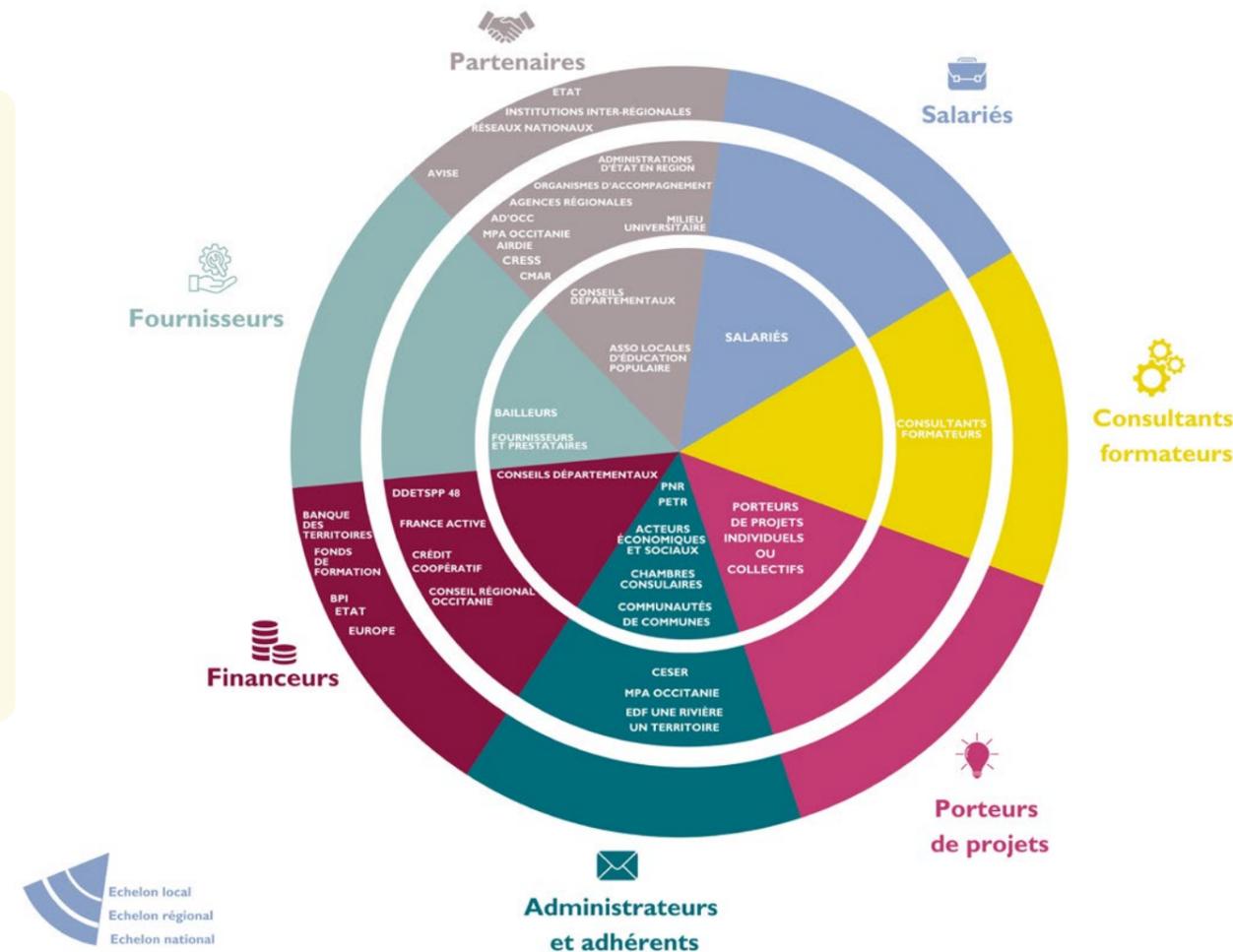


Les parties prenantes de l'Adefpat

« Une partie prenante dans l'organisation est [par définition] tout groupe d'individus ou tout individu qui peut affecter ou être affecté par la réalisation des objectifs organisationnels »

R.Edward Freeman, 1984

Les parties prenantes de l'Adefpat constituent un large écosystème, réparti au niveau local, régional et national.



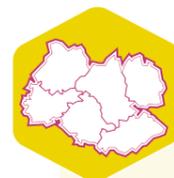
L'utilité sociale de l'Adefpat

L'utilité sociale est une notion multidimensionnelle qui désigne la contribution positive d'une structure à la société, définie collectivement par ses parties prenantes, en s'appuyant sur ses valeurs, son fonctionnement, ses activités. Définir son utilité sociale permet de s'accorder sur les fondements du projet, de le réactualiser ou non, de mobiliser des partenariats, ou de se positionner sur des spécificités en co-construisant avec les différentes parties prenantes.



🏠... Méthode d'évaluation de l'impact social de l'Adefpat

La mesure des **70** indicateurs a été réalisée dans un **cadre méthodologique précis**.



●... LE PÉRIMÈTRE

L'ensemble des activités de **l'Adefpat** entre 2023 et 2024 a été pris en compte (formation développement, DLA, innovation et expérimentation, vie associative) avec une attention particulière portée au cœur de métier, soit l'accompagnement de projets en formation développement.



●... LA PÉRIODE

L'activité a été analysée sur les années 2023 et 2024, et notamment les accompagnements en formation-développement clôturés sur ces deux années.

Les chiffres présentés sont soit une moyenne réalisée sur ces deux années, soit le cumul sur les deux années (le mode de calcul est précisé tout au long du document pour chaque chiffre).



●... LES SOURCES

- Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements en formation-développement, extraites du progiciel interne.

- Analyses de données existantes sur l'activité et les accompagnements du DLA de Lozère, issues de statistiques internes.

- Questionnaire aux porteurs de projets individuels (porteurs de projets ou chefs d'entreprises) accompagnés : **255** questionnaires envoyés, **53** porteurs de projet ont répondu.

- Questionnaire aux organismes de développement : **287** questionnaires envoyés, **42** ont répondu.

- **4** entretiens visio sur certains projets ciblés.

- **500** questionnaires de satisfaction remplis par l'ensemble des porteurs de projets à l'issue de leur accompagnement.

🏠... Glossaire des termes liés à l'utilité sociale de l'Adefpat

• **Utilité sociale** : l'utilité sociale est une notion multidimensionnelle qui désigne la contribution positive d'une structure à la société, définie collectivement par ses parties prenantes, en s'appuyant sur ses valeurs, son fonctionnement, ses activités. Définir son utilité sociale peut permettre par exemple, de s'accorder sur les fondements du projet, à le réactualiser ou non, à mobiliser des partenariats, ou à se positionner sur des spécificités en co-construisant avec les différentes parties prenantes.

• **Impact social** : l'impact social se définit par les conséquences de son action sur le territoire, ses parties prenantes et sur la société, que ces conséquences soient économiques, sociales, culturelles ou encore environnementales. Cela permet d'argumenter, communiquer, rendre compte ou encore de s'améliorer.

• **Registre** : les registres représentent les grandes thématiques de l'utilité sociale. Ils émergent de l'identification de l'utilité sociale réalisée avec les parties prenantes.

• **Critère** : les critères traduisent les valeurs à partir desquelles l'action sera évaluée. C'est la propriété observable à laquelle l'évaluation va se référer pour émettre un jugement. Un critère s'analyse à l'aide d'indicateurs et de données qualitatives.

• **Le référentiel** : les registres et les critères constituent la référence de l'évaluation soit le référentiel.

• **Les types d'indicateurs recherchés** dans le cadre de la création du référentiel :

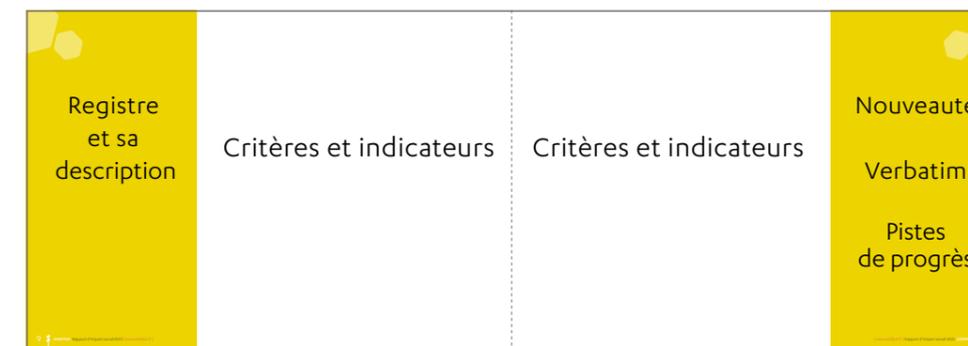
- **Indicateurs de réalisation** : ils mesurent ce que **l'Adefpat** fait et comment elle le fait. Les activités, pratiques ou processus mis en œuvre pour réaliser une action.

- **Indicateurs de résultat** : ils mesurent ce que **l'Adefpat** produit à la fin de son action. Les résultats sont directement imputables à l'action de **l'Adefpat**.

- **Indicateurs d'impact** : ils mesurent ce à quoi **l'Adefpat** contribue, les conséquences imputables à son action mais que des facteurs extérieurs peuvent influencer. Ils peuvent être souhaités par **l'Adefpat** ou induits.

Dans le cadre de la mesure d'impact de **l'Adefpat**, le territoire de référence peut être une communauté de communes, un PETR, un PNR ou un département.

🏠... Comment lire le rapport d'impact de l'Adefpat ?



Page 1

Page 2

- **Colonne gauche** : le registre et sa description.

- **Au centre** chaque critère avec sa définition et pour chaque critère 1 à 3 indicateurs qui nous ont paru importants à valoriser.

- **La colonne droite** : une nouveauté mise en œuvre dans le champs concerné, un verbatim de porteurs de projets, les pistes d'amélioration ayant vocation à améliorer nos pratiques et nos impacts.



L'Adefpat a été créée sous forme d'association loi 1901. Son statut a été réinterrogé au long de ses quarante années d'existence mais l'association est toujours apparue comme le modèle d'organisation adapté. Comme beaucoup d'associations, l'Adefpat est administrée par un bureau, un Conseil d'Administration et des membres, qui constituent l'Assemblée Générale. L'équipe salariée est composée des Conseillers en Formation-Développement, d'une chargée de mission DLA, d'un co-animateur de dispositif associatif, d'une chargée de mission communication et Impact Social, d'une responsable administrative et financière, d'une assistante et d'une directrice.

L'association dispose d'un réseau d'adhérents que sont les communautés de communes/d'agglomération, PETR, les PNR et les organisations socio-économiques. Pour finir, un large réseau de Consultants Formateurs permet à l'Adefpat de réaliser les accompagnements en formation-développement.

.... L'Adefpat, une organisation d'utilité sociale

.... Gouvernance

▄▄ L'Adefpat représente largement les territoires et les organisations économiques du nord Occitanie et favorise une vie associative riche, participative et démocratique.

- 59 adhérents répartis sur 6 départements
 - 10 PETR sur 12 existants sur le territoire général de l'Adefpat.
 - 25 communautés de communes et communautés d'agglomérations adhérentes à l'Adefpat sur 81 présentes sur le territoire général.
 - 4 PNR adhérents à l'Adefpat sur 4 présents sur le territoire.

- En 2024 Le nombre de consulaires adhérents était de :
 - 4 chambres de commerce et d'industrie sur 6
 - 5 chambres d'agriculture sur 6
 - La Chambre de Métiers et de l'Artisanat régionale (CMAR)
 - Le CESER (Comité Economique, Social et Environnemental Régional)

- AD OCC / Midi Pyrénées Active Occitanie / EDF une rivière, un territoire / ADDT Tarn et Garonne

- 5 départements sur 6 sont adhérents à l'Adefpat, (Aveyron, Hérault, Lot, Lozère, Tarn et Tarn et Garonne).

- Les bilans par adhérent
 - En 2024, l'Adefpat a mené un travail d'écoute de ses parties prenantes en allant à la rencontre de chacun de ses adhérents territoriaux.
 - 29 adhérents rencontrés sur 38
 - 7 personnes présentes par réunion en moyenne.
 Ces échanges ont permis de recueillir la satisfaction et les attentes des adhérents sur la formation développement, les expérimentation mais également sur la future politique RSE.

.... Partenariat

▄▄ Le développement des partenariats et des fournisseurs de l'Adefpat est en accord avec les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

- La proximité dans le choix des partenaires est un critère important à l'Adefpat. En effet, l'association travaille par exemple avec des partenaires locaux tels que le Filament, Kauriweb, Laetis, dans le domaine du numérique. Tous sont des SCOP qui partagent des valeurs communes à celles de l'Adefpat, notamment celles de l'économie sociale et solidaire.
- Depuis 2023, l'Adefpat adhère également à la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) d'Occitanie.

Une organisation
d'utilité sociale

.... Organisation du travail

▄▄ Au sein de l'Adefpat l'écoute des besoins de ses salariés est prise en compte dans l'organisation du travail, en évolution permanente sur sa responsabilité sociale et environnementale.

- En 2024 : 82 % des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.
- Les conditions de travail au sein de l'Adefpat sont en constante amélioration pour offrir un cadre d'exercice évolutif et sécurisant : égalité des salaires entre les hommes et les femmes, élection d'un délégué du personnel en charge du dialogue social avec la direction et le bureau, actualisation régulière du plan de prévention des risques, animation d'un plan de développement des compétences pour assurer une formation régulière des salariés.

.... Modèle Économique

▄▄ Le modèle économique de l'Adefpat est un modèle économique « redistributif » sur les territoires, équilibré et pérenne dans le temps.

- En 2023 et 2024 : 19 lignes financières mobilisées pour mener à bien les missions de l'association auprès de ses adhérents.
- Sur les cinq dernières années, le modèle économique continue de se diversifier avec une diminution de la part des subventions, l'augmentation de la participation des bénéficiaires des accompagnements et une augmentation des cotisations, des prestations et l'apparition des conventions d'objectif.
- Le montant total des subventions captées pour la formation-développement est de 16 753€ par communauté de communes adhérente en 2023 et de 11 344 € en 2024.

.... La nouveauté

La politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a été lancée (voir ci-dessous).

.... Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Développer la démarche RSE de l'Adefpat.
 - ▣ La mise en place d'une politique RSE a été démarrée en 2024 avec la sensibilisation et le recueil des attentes de nos parties prenantes. Le plan d'action est à l'œuvre depuis 2025.
- Améliorer les impacts environnementaux de l'Adefpat.
 - ▣ Le plan d'actions RSE 2025-2027 comprend un chapitre sur le volet environnement : poser les conditions de réussite des réunions mixtes présentiel distanciel, faire un bilan carbone, concevoir une politique de compensation en lien avec les territoires, concevoir un mode d'animation du co-voiturage, mettre en place une comptabilité triple capital, faire un état des lieux des possibilités d'utiliser un auto partage, mieux gérer les déchets au bureau.

.... Nouvelles pistes d'amélioration

- Faire vivre la politique RSE.
- Intégrer davantage d'acteurs du monde économique au sein de la gouvernance de l'association.
- Poursuivre la diversification de nos sources de financement.

REGISTRE 1



L'Homme acteur de son avenir

La prise en compte de la **dimension humaine** est une valeur fondatrice de **Adefpat**. Les accompagnements permettent aux porteurs de projets d'être aidés méthodologiquement dans la construction d'un projet et donnent accès à tous à la **possibilité de devenir entrepreneur** : via des financements, un accès à l'expertise et une accessibilité géographique.

Dans le cadre de la formation-développement, les porteurs de projet acquièrent et développent des **compétences**. Ils cultivent également un état d'esprit et une **capacité à entreprendre pour devenir autonomes**.

La méthode utilisée leur permet de développer leur confiance en eux et de gagner en sérénité grâce au soutien humain des conseillers en formation-développement, de la chargée de mission DLA, des consultants-formateurs, des partenaires... tout au long de l'accompagnement.

L'accès à tous

▄ L'accès aux services de l'Adefpat se réalise en proximité. Les **5** Conseillers en Formation-Développement et la chargée de mission DLA Lozère sont implantés sur les territoires, chacun étant responsable d'un département.

Cette implantation permet d'être au plus près des territoires et des acteurs, de connaître précisément leurs besoins et de répondre de façon réactive en se rendant chez les porteurs de projet. Cela rend possible, pour tout porteur de projet, l'accès à l'entrepreneuriat grâce à un accompagnement de qualité, financé et de proximité.

- Entre 2023 et 2024 Sur les 892 accompagnés par **Adefpat** en formation développement, **39 %** étaient des femmes et **61 %** des hommes.
- Entre 2023 et 2024 **93 %** des porteurs de projet déclarent qu'ils n'auraient pas suivi la formation sur leurs financements propres.
- Entre 2023 et 2024 **73 %** des 892 bénéficiaires ont réalisé l'accompagnement sur leur communauté de communes de résidence.
- Entre 2023 et 2024 **75 %** des porteurs de projets déclarent qu'ils n'auraient pas suivi la formation si elle s'était déroulée en dehors de leur territoire.
- Entre 2023 et 2024 Sur les 119 personnes porteurs de projets accompagnés par le DLA de Lozère, **65 %** étaient des femmes et **35 %** des hommes.

Compétences

▄ **Adefpat** permet aux porteurs de projets d'acquérir des compétences-clés nécessaires à la mise en œuvre de leur projet, en partant de leurs acquis, de leurs besoins et en proposant une réponse sur mesure.

- Entre 2023 et 2024 **892** porteurs de projets ont été accompagnés par **Adefpat** en formation-développement.
- Entre 2023 et 2024 **119** personnes ont été accompagnées par le DLA de Lozère.
- Entre 2023 et 2024 **79 %** des porteurs de projets interrogés (soit 51 personnes) affirment avoir pratiqué les méthodes et outils vus pendant l'accompagnement **Adefpat** dans le cadre de l'élaboration du projet.
- Entre 2023 et 2024 **71 %** affirment les avoir mis en place dans une situation personnelle ou professionnelle.

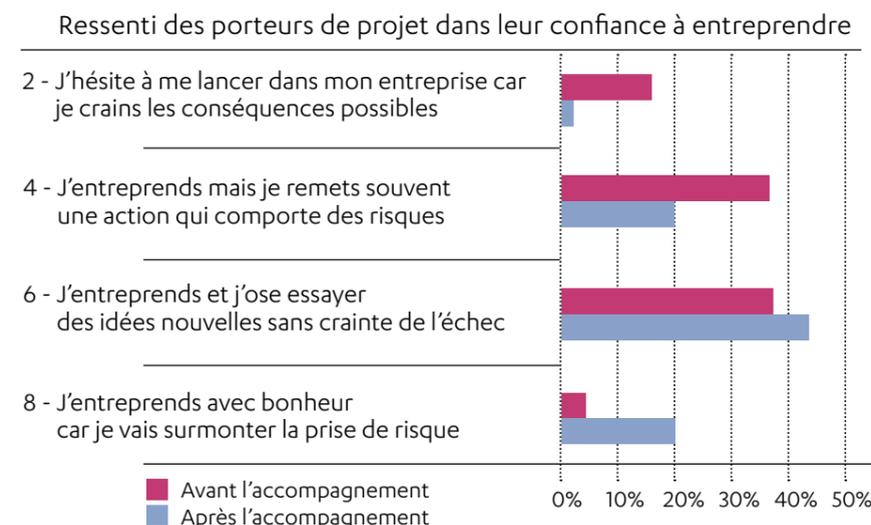
Communauté

▄ L'accompagnement en formation-développement permet de rompre l'isolement, d'intégrer un réseau professionnel de porteurs de projets ou d'entrepreneurs, soit à l'occasion d'accompagnement collectif, soit par la mise en relation entre porteurs de projet réalisée par les consultants formateurs ou par **Adefpat**.

- Entre 2023 et 2024 **764** bénéficiaires ont participé à des accompagnements collectifs, soit une moyenne de **84 %** des porteurs de projets accompagnés au total.
- Entre 2023 et 2024 **66 %** des porteurs de projets disent avoir rencontré au moins un autre porteur de projet durant l'accompagnement (dont 35,8% en ont rencontrés plus de 3).
- Entre 2023 et 2024 **54 %** des porteurs de projets déclarent avoir eu au moins une relation durable avec des pairs grâce à l'accompagnement.
- Entre 2023 et 2024 Le DLA de Lozère a mené **4** accompagnements collectifs, qui ont concerné 27 associations.

Autonomie

▄ L'accompagnement en formation-développement permet de développer l'état d'esprit et la capacité d'entreprendre, d'apporter de la confiance en soi pendant le projet et de développer la faculté d'agir librement.



La nouveauté

Depuis 2024, chaque personne bénéficiant d'un accompagnement **Adefpat** est questionnée en amont du démarrage pour connaître ses **besoins spécifiques** en termes d'apprentissage, qu'ils soient liés ou non à un handicap. Ainsi le consultant formateur pourra prendre connaissance de certaines spécificités et adapter en conséquence ses méthodes d'intervention.

L'accompagnement vu par les porteurs de projets

« Un organisme proche, qui vous met à disposition des moyens et un cadre, ainsi que des ressources en termes de... «formation pour se former» et qui permet de travailler en groupe sur ses problématiques »
« Accompagnement individuellement et collectivement rare et adapté au rythme de chacun. »

Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

Retour sur le réseau after : le réseau des anciens porteurs de projet individuels de **Adefpat**, l'After, n'a pas fonctionné dans le format imaginé. La mobilisation des anciens porteurs de projets comme ambassadeurs avec des modalités plus légères a été inscrite dans le nouveau plan stratégique de **Adefpat**.

Nouvelles pistes d'amélioration

- Développer l'entrepreneuriat au féminin.

L'Homme
acteur de son avenir

REGISTRE 2



Développement des territoires ruraux

L'action de l'Adefpat a pour objectif de favoriser la création et la consolidation des activités et des emplois en milieu rural, certes avec des effets sur le développement économique mais plus largement sur **l'attractivité du territoire**. Par sa méthode de mobilisation des partenaires autour du projet, via les Groupes d'Appui au Projet, elle contribue à l'ancrage du projet dans son territoire et augmente ses chances de réussite et de pérennisation.

Dans un contexte de maintien et d'accueil de populations sur les territoires ruraux, l'accès au travail, aux services de proximité, au logement, à un cadre de vie agréable, sont des enjeux majeurs pour les territoires. La création d'activité en milieu rural et la réponse aux besoins des habitants par **des services de proximité** renforcent l'autonomisation de la ruralité et favorisent ainsi un meilleur équilibre entre les différents territoires. Par son action et sa communication, l'Adefpat vise à diffuser une **image positive** de la ruralité et de ses initiatives.

Emploi

La formation-développement agit sur les territoires ruraux en favorisant le développement économique par la création et la consolidation des activités et des emplois.

Des porteurs de projets **CRÉATEUR D'EMPLOIS LOCAUX NON DÉLOCALISABLES**

Entre 2023 et 2024, les accompagnements en formation-développement a permis de CRÉER :

	20 entreprises		29 emplois
--	----------------	--	------------

Elle a permis de CONSOLIDER :

	180 entreprises		65 emplois
--	-----------------	--	------------

Les accompagnements DLA de Lozère ont permis de :

	Créer 3 emplois		Consolider 183 emplois
--	-----------------	--	------------------------

77 % des porteurs de projet déclarent travailler régulièrement avec des acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées.

Ruralité positive

L'Adefpat développe une image positive de la ruralité, en valorisant les actions et les initiatives menées par et dans les territoires.

En 2023 et 2024, l'Adefpat a réalisé **11** newsletters par an à destination de **4 665** abonnés.

78 % des techniciens interrogés déclarent que la communication des projets Adefpat est inspirante et participe à la conduite de nouveaux projets sur leurs territoires.

Les 40 ans de l'Adefpat : 2 journées de travaux se sont tenus à Najac en 2023 pour fêter les 40 ans de l'Adefpat.

L'occasion de célébrer les territoires ruraux, de mettre en avant leur initiatives et de faire communauté.

260 Participants - 46 intervenants - 15 Ateliers



Attractivité

L'Adefpat agit sur les territoires ruraux en favorisant l'accueil et le maintien des populations, en développant l'accès au travail, aux services de proximité, au logement et à un cadre de vie agréable. Elle a développé une expertise sur les questions d'accueil et d'attractivité et est à même d'en faire bénéficier les territoires.

Sur 2023 et 2024, l'Adefpat a accompagné **45** projets dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité de leur territoire.

Les accompagnements de l'Adefpat ont permis de consolider ou créer **192** services de proximité. Le DLA de Lozère a permis de consolider **13** associations assurant bien souvent des services à la population.

Le programme RH&Attractivité

Le projet de coopération « RH&Attractivité » animé par l'Adefpat a réuni, pour sa troisième année sur la période 2023/2024, **7** territoires de la Région Occitanie et **3** agences d'attractivité départementales autour de la volonté commune de progresser sur la thématique de l'attractivité des TPE et PME en milieu rural.

Au final, **6** territoires sur **7** ont engagé les actions prévues en faveur de l'attractivité des entreprises : **5** collectivités ont développé ou poursuivi des actions de sensibilisation des entreprises aux nécessaires évolutions du management des dirigeants, et une action d'accompagnement collectif à la mise en œuvre de ces évolutions. Le sixième territoire a lancé sa GPECT, dont les phases préalables avaient été travaillées les années précédentes.

Plus de **130** nouvelles entreprises ont été sensibilisées sur les sujets RH cette année, et **34** dirigeants ou responsables RH ont été formés.

L'Adefpat a organisé l'évènement final « **La Grande Connexion** », qui a réuni **120** participants, et produit un guide méthodologique qui regroupe l'ensemble des bonnes pratiques en management produisant un effet bénéfique sur l'attractivité des entreprises.



La nouveauté

Les webscopes : En 2024, l'Adefpat a entamé un cycle de webinaires à destination de ses parties prenantes afin de sensibiliser à des thématiques touchant à la ruralité et à l'ingénierie territoriale. Ils ont mobilisé plus de 150 personnes.

Les 40 ans vus par les participants

« Rural et renversant oui ! L'énergie Adefpat, rencontrée lors d'un accompagnement, était bien présente, joyeuse et colorée, inspirante et hybride. Elle m'a reboostée, ainsi que les différentes rencontres faites ce jour-là ! Donc un gros merci à vous tous et toutes. Je signe où pour de futurs événements ? »

Participante aux 40 ans de l'Adefpat

Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Approfondir la mesure des impacts de l'implantation d'une entreprise dans un territoire rural.

Travail non réalisé

- Poursuivre la diffusion de notre expertise sur l'accueil de nouvelles populations.

Intervention sur les questions d'accueil de nouvelles populations dans le cadre du Parlement de la Montagne organisé par La Région Occitanie.

Nouvelles pistes d'amélioration

- Évaluer avec des indicateurs d'impact les programmes liés à l'attractivité.

Développement des territoires ruraux

REGISTRE 3

Transformation de l'action collective

L'Adefpat contribue à une autre approche des politiques publiques via une « ouverture » aux idées « qui sortent du cadre normé » avec l'assurance d'un accompagnement sécurisant (tiers de confiance) et de nouvelles méthodes de travail par la **co-construction** (la parole à tous). L'Adefpat crée du lien entre les acteurs du territoire, les rassemble autour d'un projet, qu'ils soient élus, agents de développement, chefs d'entreprises, citoyens...

Elle valorise l'**action citoyenne** par ses méthodes (concertation, design de service...) et son action (accompagnement des porteurs de projet), par la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population. Enfin l'Adefpat est une véritable animatrice de la chaîne d'accompagnement dans le cadre du **Groupe d'Appui au Projet**. Elle permet aux porteurs de projet d'avoir une meilleure connaissance des acteurs institutionnels et invite à travailler ensemble.



Nouvelles approches des politiques publiques

Concertation, transversalité, expertise d'usage sont les mots clés de la méthode mise au profit de définitions de stratégies territoriales ou d'élaboration de projets collectifs.

Entre 2023 et 2024, **22** accompagnements ont intégré une approche par le design de service.

En 2024, **68%** des techniciens des organismes de développement adhérents à l'Adefpat déclarent s'être approprié des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat.

La boîte à outils de la démarche usagers

Concevoir des projets qui répondent aux besoins des utilisateur.trice.s et s'adaptent aux contextes d'usages est souvent complexe.

Au cours de ces démarches, les territoires rencontrent de nombreux défis à relever pour faire émerger les bonnes solutions.

L'Adefpat a donc mis à disposition de ses parties-prenantes un **guide méthodologique** et une **boîte à outils** qui rassemblent les éléments permettant de construire une méthodologie, d'adopter les bonnes postures, d'identifier les bonnes stratégies de participation, de mobiliser les bons outils.



Transformation de l'action collective

Citoyens acteurs

L'accompagnement en formation-développement favorise la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population en lien avec les projets portés sur le territoire.

Entre 2023 et 2024, la proportion d'élus participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **16%**, laissant ainsi une place importante aux partenaires et citoyens dans la conception de projets structurants.



Entre 2023 et 2024, la proportion de chefs d'entreprises participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **31%**, montrant l'implication de la société civile dans des projets d'intérêt général.

Écosystème fédéré

La méthode de la formation-développement inclut, pour chaque accompagnement, la mobilisation de partenaires institutionnels via le Groupe d'Appui au Projet. La réunion de celui-ci permet de mutualiser les capacités d'accompagnement, de mettre en relation les porteurs de projet avec tous ses partenaires, de donner à voir les actions du territoire.

Entre 2023 et 2024, en moyenne **808** partenaires ont été conviés à des GAP chaque année.

En moyenne **8** personnes étaient présentes par GAP.

68% des techniciens adhérents déclarent que le GAP a permis de nouer ou de consolider des relations solides avec un ou plusieurs de ses membres.

La nouveauté

En 2024, l'Adefpat a appuyé le PNR des Grands Causses dans l'animation de son Comité Citoyen de Santé. Composé d'habitants, celui-ci est consulté pour émettre un avis sur le diagnostic territorial de santé. **La boîte à outils de la participation citoyenne**, conçue par l'Adefpat, a donc trouvé une application très concrète sur ce territoire. Cet accompagnement sera reconduit sur d'autres territoires à l'avenir.

L'accompagnement vu par les porteurs de projets

« - Merci pour la richesse de l'accompagnement qui a permis au groupe de travail de poser « brique par brique » les différentes étapes du projet, de valoriser le travail d'équipe « ensemble on va plus loin »
- Avoir su fédérer le petit groupe d'acteurs n'a pas été le moindre résultat de ce stage.
- L'accompagnement nous a permis de mieux définir notre projet et de le présenter à des acteurs locaux. »

Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

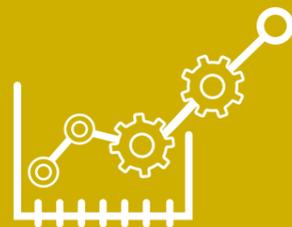
Améliorer encore le nombre moyen de personnes présentes au GAP

Après avoir été à 7 lors des années précédentes le chiffre est passé à 8 en 2024. De façon plus générale, une attention particulière est portée au GAP par l'équipe de l'Adefpat : en incitant à la mobilisation de ces membres en dehors de la réunion du GAP de démarrage et de fin, en portant un soin à l'animation de ces temps pour en faire un vrai moment d'intelligence collective.

Nouvelles pistes d'amélioration

Déployer l'offre sur la participation citoyenne.

REGISTRE 4



L'innovation entrepreneuriale

« Il n'y a pas d'idées farfelues, il n'y a que des idées à tester » : cela pourrait être le slogan des accompagnements **Adefpat**.

Sans jugement sur les projets accompagnés, **Adefpat** encourage et expérimente des méthodes d'accompagnement qui permettent à des projets innovants, complexes, collectifs, de trouver leurs modèles économiques et d'assumer leurs souhaits de développement.

Créativité

Adefpat laisse place à l'accompagnement du « hors cadre », hors modèles. La créativité est présente pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui en milieu rural.

L'innovation est nécessaire dans la conception et les méthodes d'accompagnement pour amener le porteur de projet à réaliser et pérenniser son projet.

Adefpat contribue à adapter des modèles économiques « classiques », ou conçus en réponse aux modèles économiques, aux réalités des TPE de zones rurales.

- Entre 2023 et 2024, parmi les **89** accompagnements réalisés :
 - **15** projets ont été considérés comme innovants dans leurs idées..
 - **35** projets ont été considérés comme innovants par leur existence sur le territoire.
 - **9** projets ont été considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation.

Intelligence collective

L'intelligence collective consiste à rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion pour co-construire... c'est désormais bien connu "ensemble on va plus loin". La construction d'une dimension collective peut se trouver dans la participation à des événements organisés par **Adefpat**, pendant les accompagnements des porteurs de projets, sur des actions de formations collectives ou individuelles regroupées.

- En 2023, **Adefpat** a réalisé **33** accompagnements collectifs et « individuels regroupés ».
- En 2024, **Adefpat** a réalisé **28** accompagnements collectifs et « individuels regroupés », soit **70 %** des accompagnements réalisés.

L'innovation entrepreneuriale

Ouverture des possibles

L'accès à l'accompagnement **Adefpat** est possible quelle que soit la typologie du projet ou son niveau d'avancement. Il est question de favoriser le développement du projet : soutien aux initiatives, faire évoluer, voir plus grand, autoriser le changement de trajectoire pour créer, adapter.

Les contenus d'accompagnement peuvent répondre à l'ensemble des attentes des porteurs de projets : management et organisation, Gestion des Ressources Humaines, Gestion de production, Commercialisation, Organisation collective, Définition d'une stratégie, Définition d'un modèle économique, Définition de projet.

En moyenne entre 2023 et 2024, 4 projets ont changé d'échelle chaque année.

En 2022, **Adefpat**, avec **12** territoires, a initié le programme **OCCRE** (Occitanie Création Reprise Entreprise), lauréat du programme Entreprendre au Cœur des territoires, lancé par BpiFrance, destiné à soutenir la création et la reprise rapide de l'activité économique dans les territoires Cœur de ville et Petites villes de demain.

Plusieurs actions ont porté sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat pour permettre au plus grand nombre d'oser sauter le pas et de consolider leurs premières années.

4 territoires aveyronnais ont ainsi mis en place des **Journées Entreprendre au féminin** pour favoriser l'entrepreneuriat chez les femmes. **76** femmes ont ainsi participé à ces journées.

La communauté de communes Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron a lancé un **Concours Entrepreneurial**, ayant vocation à encourager la création d'entreprises, le développement d'activités économiques et le développement d'initiatives locales sur le territoire de la Communauté de communes. Pour le porteur de projet, choisi par un jury, c'est l'occasion de tester un concept, une idée, un marché et ses compétences entrepreneuriales dans un local adapté, tout en maximisant ses chances de réussite par un accompagnement renforcé et sur mesure.

La nouveauté

Le programme **OCCRE** (Occitanie Création Reprise Entreprise) initié en 2022 a permis de développer les coopérations locales autour des questions d'entrepreneuriat rural : nouvelle forme de mobilisation des entreprises, nouvelles méthodes d'accompagnement, nouveaux partenariats... pour rendre possible l'entrepreneuriat pour tous.

Les verbatims

« En entreprenant en milieu rural, je me suis rendue compte que beaucoup de femmes de mon réseau proche entreprenaient avec beaucoup de créativité. C'est ça l'Adefpat et OCCRE, ce sont des rencontres dingues à côté de chez soi. »

Céline PINTO, chef d'entreprise et bénéficiaire du programme OCCRE - Extrait du podcast « Par-dessus la haie »

Avancement des pistes identifiées dans le précédent rapport d'impact

- Capitaliser sur les conditions de réussite des projets atypiques.
- Sensibiliser les territoires à l'innovation et aux projets atypiques.
- Développer les méthodes d'intelligence collective dans l'analyse des besoins.

Sur plusieurs projets d'accompagnements en 2024, l'outil « speed boat » a été utilisé avec des collectifs de porteurs de projets afin de les aider à formuler clairement leurs attentes par rapport à l'accompagnement en construction.

Nouvelles pistes d'amélioration

- Suite à la formation des salariés et des consultant.e.s formateur.trices de **Adefpat** aux neurosciences, appliquer ces acquis aux méthodes de formation-développement.

Zoom sur la question évaluative

À l'occasion de chaque rapport, l'Adefpat réalise un zoom sur un impact particulier de son activité.

Quelle contribution au développement des territoires de ses adhérents ?

Rapport d'impact 2022

Quelles contributions des entrepreneurs et entrepreneuses accompagnée.e.s par l'Adefpat aux économies locales ?

Rapport d'impact 2023

Comment l'Adefpat, dans ses missions, favorise la coopération territoriale et les dynamiques collectives ?

Rapport d'impact 2025

De quoi parle-t-on ?

La **coopération territoriale** est un processus d'interactions entre plusieurs acteurs à l'échelle d'un territoire (individus, organisations, institutions) qui travaillent ensemble dans un objectif commun en partageant leurs informations, ressources, compétences ou savoirs.

L'Adefpat, à la croisée des organisations publiques et privées, fortement ancrée dans les territoires, avec des méthodes d'intervention reposant historiquement sur la mobilisation des partenaires, favorise la coopération et les démarches collectives sur les territoires.



L'Adefpat favorise la coopération territoriale et les dynamiques collectives

Par ses principes d'intervention

Favoriser les approches collectives : le développement des « Indiv&co ».

Depuis quelques années, l'Adefpat favorise la mise en place d'accompagnement Indiv&Co, à l'échelle d'un territoire. Ces accompagnements regroupent plusieurs porteurs de projets et/ou chefs d'entreprises autour d'une thématique commune. Ils mixent des temps collectifs qui permettent de mutualiser les apports théoriques, de partager les problématiques et d'échanger entre pairs ; et des temps individuels entre le chef d'entreprise et le consultant formateur pour appliquer les notions vues en collectif sur les situations concrètes de l'entreprise.

- **553** bénéficiaires ont participé à des accompagnements collectifs, soit une moyenne de **87 %** des porteurs de projets accompagnés au total.
- **66 %** des porteurs de projets disent avoir rencontré au moins un autre porteur de projet durant l'accompagnement (dont 35,8% en ont rencontrés plus de 3).
- **54 %** des porteurs de projets déclarent avoir eu au moins une relation durable avec des pairs grâce à l'accompagnement.

- En 2023, l'Adefpat a réalisé **33** accompagnements collectifs et « individuels regroupés ».
- En 2024, l'Adefpat a réalisé **28** accompagnements collectifs et « individuels regroupés », soit **70 %** des accompagnements réalisés.

Le GAP

Le GAP (Groupe d'Appui au Projet) est un des piliers de la méthode de la formation développement. La mobilisation de ses membres permet au porteur de projet de mieux ancrer son projet localement, de mobiliser un pool de compétences et de faire jouer l'intelligence collective.

- Entre 2023 et 2024, en moyenne **808** partenaires ont été conviés à des GAP chaque année.

- En moyenne, **8** personnes étaient présentes par GAP
- **68%** des techniciens adhérents déclarent que le GAP a permis de nouer ou de consolider des relations solides avec un ou plusieurs de ses membres.



Zoom sur

Joe WINDLER, gérant du magasin spécialisé Sprocket (spécialisé dans la réparation et la rénovation de vélos anciens et la création de bagagerie) à Millau et bénéficiaire de l'accompagnement.

« Mon projet est dans l'économie circulaire donc travailler en collectif est un plus pour trouver des pièces par exemple. Le fait d'être avec d'autres porteurs de projets lors de l'accompagnement, surtout avec Snooze qui travaille dans la valorisation des déchets, m'a permis d'ouvrir les possibles sur le secteur du réemploi de déchets. Il y avait la même énergie, les mêmes attentes au sein du groupe. Je pense que travailler ensemble a permis de voir qu'on partageait les mêmes problématiques : valoriser les déchets et leur donner de la valeur n'est pas forcément évident. C'était chouette d'être en collectif, ça a permis plein de discussions intéressantes ! Même si nos activités n'étaient pas identiques, les problématiques étaient similaires.

Parfois on se disait entre nous que d'être en collectif lors de l'accompagnement avait des vertus thérapeutiques. Que ça permettait de discuter de nos problématiques entre nous plutôt qu'avec notre conjoint à la maison !

On fait du circulaire entre voisins maintenant, la théorie de l'accompagnement collectif est venue s'installer à Millau ! »

Par ses méthodes d'accompagnement

Intelligence collective

Formés aux méthodes d'intelligence collective et aux rôles des neurosciences dans les apprentissages, les membres de l'équipe de **Adefpat** et des consultants formateurs partenaires favorisent des approches collectives efficaces et productrices de sens.

La participation citoyenne

Adefpat promeut la participation citoyenne dans les accompagnements qu'elle mène afin de mieux ancrer les projets localement, de les rendre plus acceptables, d'augmenter l'adhésion du plus grand nombre et donc de les rendre pérennes.

- Entre 2023 et 2024, la proportion d'élus participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **16 %**, laissant ainsi une place importante aux partenaires et citoyens dans la conception de projets structurants.
- Entre 2023 et 2024, la proportion de chefs d'entreprises participant à des groupes projets multi acteurs était en moyenne de **31 %**, montrant l'implication de la société civile dans des projets d'intérêt général.



Zoom sur

Le projet **« Ambres, nouvelles centralités »**.

Concomitamment au lancement du projet alimentaire de territoire, la mairie de Ambres dans le Tarn a reçu des demandes de locaux associatifs : club-house pour des associations sportives, salles d'activité pour des associations socio-culturelle... Tout cela a débouché sur une idée de projet de lieu de vie autour des activités associatives et de l'alimentation, et, pour-quoi pas, un tiers-lieu.

Convaincue de l'intérêt des démarches participatives, la municipalité, emmenée par **Bénédicte Portal**, la maire, mobilise **Adefpat** pour l'accompagner à mettre en œuvre ce projet avec la population.

Concrètement la participation citoyenne, ça a consisté en quoi ?

- à intégrer des habitants dans le groupe de travail
- à mobiliser les associations dans le cadre d'atelier participatifs
- à questionner les habitants sur leurs attentes, via des questionnaires et des QR code largement diffusés
- à rendre acteurs les enfants de l'école par la création de maquette représentant le centre village « idéal ».

Le retour de **Clotilde Cunienq**, référente territoriale à la DDT du Tarn et membre du Groupe d'Appui au Projet, qui a suivi les avancées du projet :

« À **Adefpat**, la participation citoyenne n'est pas juste une déclaration d'intention. Ils ont pu mobiliser une consultante avec de réelles compétences sur le sujet qui a su accompagner le groupe de travail dans une vraie démarche de concertation de la population. Certes, le terreau communal était propice à ces approches avec une municipalité convaincue mais les actions menées ont mobilisé des outils très intéressants.... et qui ont donné des résultats certains ! »

Par sa mission innovation et expérimentation

En 2024

Dans le cadre de sa mission Innovation et expérimentation, **Adefpat** encourage et initie le développement de projets de coopération entre les territoires.

Ils permettent d'expérimenter et de capitaliser sur des thématiques, de développer l'intelligence collective, de faire monter en compétences les agents.

Les dernières actions de coopération pilotées par **Adefpat** :

- **2024 : GRENAT** (suite du programme RH& Attractivité)
- **2023 : OCCRE** (Occitanie Création Reprise d'Entreprises) - dédié à l'entrepreneuriat en milieu rural - **12** territoires -
- **2022 : RH& Attractivité** - dédié à l'attractivité des entreprises et des territoires - **12** territoires
- **2021 : Terres de Design** - dédié à la mise en œuvre du design de service dans les politiques publiques - **3** territoires.
- En 2024, sur **10** PETR adhérents à **Adefpat**, **5** (50%) sont engagés dans un projet de coopération interterritoriale. Sur **31** communautés de communes ou d'agglomération adhérentes à **Adefpat**, **13** (41%) sont engagés dans un projet de coopération interterritoriale.

Zoom sur

Cécile MARSTEAU, développeuse économique à la communauté de communes Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron et partenaire du projet OCCRE.

« Ce qui est intéressant dans un moment collectif, en rencontrant des pairs d'autres territoires, c'est de voir quelles actions ont été montées, de voir de quelles expériences on peut s'inspirer. Même s'il faut toujours adapter, pas copier-coller sur notre territoire.

Ça donne de vraies idées qu'on adapte aux besoins et caractéristiques de son territoire. On se rend compte dans le cadre d'OCCRE, on est des territoires différents, ce ne sont pas les mêmes problématiques, les mêmes objectifs.

Mais dans les grandes lignes, des difficultés et caractéristiques sont identiques. On peut prendre des conseils et se les adapter. »



Zoom sur

Gaëlle LAURENT, Directrice du Pays du Gévaudan Lozère et partenaire du programme RH&Attractivité

« Le programme RH&Attractivité a permis de travailler la coopération à deux échelles : Entre territoires partenaires du programme : cela nous a permis de rencontrer d'autres territoires. J'ai trouvé ça très intéressant car il ne s'agissait pas que de PETR mais aussi de communautés de communes. Le partage d'expériences était très enrichissant ! Pour nos élus et partenaires, cela a aussi été l'occasion de montrer le sens qu'il y a à associer plusieurs territoires dans ce type de démarches. C'est là toute la plus-value de RHA : cela n'aurait pas eu le même impact si ça n'avait concerné que trois territoires.

Au niveau local, autour de collectif de chefs d'entreprises : Un Apéro RH a été proposé en début de démarche, sous forme de soirée conviviale de rencontres. Les communautés de communes et les élus ont mobilisé leurs réseaux pour faire venir des participants (employeurs, partenaires...), qui ont été nombreux. Nous avons demandé à nos partenaires de présenter un dispositif sous forme de pitch pour proposer des solutions aux entrepreneurs. Cela a permis de réunir des gens qui pensaient se connaître, mais finalement ça n'était pas forcément le cas. »



Registre 1 / Tableau d'indicateurs L'Homme acteur de son avenir

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
1.1. L'accès à tous				
1102	Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'adefpat par âge.	Âge moyen des porteurs de projet : 55 ans.	Âge moyen des porteurs de projet : 51 ans.	Logiciel de gestion
1103	Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'adefpat par sexe.	Sur les porteurs de projet en formation développement : - 36% de femmes - 64% d'hommes Sur les porteurs de projet DLA : - 68% de femmes - 32% d'hommes	Sur les porteurs de projet en formation développement : - 41% de femmes - 59% d'hommes Sur les porteurs de projet DLA : - 62% de femmes - 38% d'hommes	Logiciel de gestion
1104	Nombre de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur leur communauté de commune de résidence.	368 porteurs de projet accompagnés sur leur communauté de commune de résidence.	278 porteurs de projet accompagnés sur leur communauté de commune de résidence.	Logiciel de gestion
1105	Montant de participation financière des porteurs de projet aux formations.	Participation moyenne des porteurs de projet aux accompagnements : 1 398 € .	Participation moyenne des porteurs de projet aux accompagnements : 887 €.	Logiciel de gestion
1107	Taux de participation financière des porteurs de projet aux formations	11,1% de participation des porteurs de projet en moyenne.	8,9% de participation des porteurs de projet en moyenne.	Logiciel de gestion
1108	Pourcentage de porteurs de projet accompagnés ayant participé à la formation sur sa communauté de commune de résidence.	75% des porteurs de projets accompagnés.	69% des porteurs de projets accompagnés.	Logiciel de gestion
1109	Nombre de porteurs de projets qui auraient mené une formation sur leurs financements propres.	6,8% des porteurs de projet auraient financé leur formation sur leurs fonds propres.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1110	Taux de porteurs de projet accompagnés en individuel qui déclarent qu'ils n'auraient pas suivi de formation celui-ci s'était déroulé en dehors de leur territoire.	75% des porteurs de projet n'auraient pas suivi de formation hors de leur territoire.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1112	Implantation en local des salariés.	6 conseillers au total, ce qui représente 1 conseiller par département adhérent.		Description d'Action

Registre 1 / Tableau d'indicateurs L'Homme acteur de son avenir

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
1.2. Compétences				
1201	Nombre de porteurs de projet bénéficiaires de formations-développement.	529 porteurs de projet en formation développement 63 bénéficiaires d'accompagnement DLA	370 porteurs de projet en formation développement 56 bénéficiaires d'accompagnement DLA	Logiciel de gestion
1208	Nombre de porteurs de projet ayant mis en place des acquis de la formation en situation professionnelle ou dans leur environnement personnel.	Utilisation des outils et méthodes dans le cadre de : - Leur projet : 79% des 52 répondants - Leur environnement personnel : 71% des 52 répondants		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1.3. Communauté				
1301	Nombre de porteurs de projet ayant participé à des accompagnements collectifs.	194 porteurs de projet	442 porteurs de projet	Logiciel de gestion
1302	Nombre de mise en contact avec des pairs pendant l'accompagnement.	66% des porteurs de projets disent avoir rencontré au moins un autre porteur de projet durant l'accompagnement (dont 35,8% en ont rencontrés plus de 3)		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1305	Nombre de porteurs de projet ayant établi au moins une relation nouvelle et durable avec des pairs grâce à l'accompagnement	54% des porteurs de projets ont établi au moins une nouvelle relation grâce à l'accompagnement.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1308	Nombre de porteurs de projet engagés dans un projet qui comporte un aspect environnemental spécifique.	63.5% des porteurs de projet interrogés sont engagés dans un projet avec un volet environnemental.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1.4. Autonomie				
1402	Taux de porteurs de projet déclarant une plus grande confiance dans leur capacité à entreprendre sur le nombre total de porteurs de projet accompagnés.	Voir schéma page 13		Questionnaire auprès des porteurs de projet
1403	Ressources qui font l'objet d'un suivi par les entreprises.	Eau : 20 entreprises Electricité : 22 entreprises Gaz : 5 entreprises Carburants : 8 entreprises Matières premières : 20 entreprises Aucune ressource : 18 entreprises		Questionnaire auprès des porteurs de projet

Registre 2 / Tableau d'indicateurs

Développement des territoires ruraux

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
2.1. Emploi				
2101	Nombre d'activités créées par l'accompagnement.	18 activités créées.	2 activités créées.	Logiciel de gestion
2102	Nombre d'activités consolidées par l'accompagnement.	47 activités consolidées.	133 activités consolidées.	Logiciel de gestion
2103	Nombre d'emplois créés par l'accompagnement.	22 emplois créés.	7 emplois créés.	Logiciel de gestion
2104	Nombre d'emplois consolidés par l'accompagnement.	46 emplois consolidés.	19 emplois consolidés.	Logiciel de gestion
2105	Nombre de porteurs de projet qui déclarent travailler régulièrement avec des acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées.	77% des porteurs de projet déclarent travailler avec au moins un acteur local dans le cadre de prestations rémunérées		Questionnaire auprès des porteurs de projet
2.2. Attractivité				
2201	Nombre et typologie des projets accompagnés.	49 projets clôturés : - Agriculture : 4% - Agro-alimentaire : 10% - Artisanat / Commerce / Industrie : 14% - Culture : 8% - Intersectoriel : 24% - Service : 14% - Tourisme / Hôtellerie / Restauration : 22%	40 projets clôturés : - Agriculture : 13% - Agro-alimentaire : 3% - Artisanat / Commerce / Industrie : 25% - Culture : 8% - Intersectoriel : 28% - Service : 5% - Tourisme / Hôtellerie / Restauration : 15%	Logiciel de gestion
2203	Nombre de projets accompagnés dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité du territoire.	25 projets de renforcement du territoire.	20 projets de renforcement du territoire.	Analyse par les conseillers en formation-développement.
2204	Nombre de projets classés dans « services à la population ».	7 projets de services à la population.	2 projets de services à la population.	Logiciel de gestion
2205	Nombre de services de proximité créés ou consolidés	143 services de proximité créés ou consolidés	49 services de proximité créés ou consolidés	Logiciel de gestion
2206	Entreprises accompagnées qui disposent d'un label environnemental, social ou sociétal	50% des porteurs de projets interrogés sont labellisés.		Questionnaire auprès des porteurs de projet
2.3. Ruralité positive				
2301	Nombre d'articles postés par l'Adefpat	Non mesuré	68 articles postés par l'Adefpat	Analyse outils de communication
2302	Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux	Non mesuré	2024 abonnés sur les réseaux sociaux	Analyse outils de communication
2304	Nombre de newsletters/d'adhérents à la newsletter	10 newsletters / 4 200 abonnés	10 newsletters / 4 600 abonnés	Analyse outils de communication
2307	Nombre d'Organismes de Développement qui déclarent que la communication des projets Adefpat participe ou enrichit à la conduite de nouveaux projets sur leur territoire	78% des 42 répondants		Questionnaire auprès des organismes de développement
2308	RH&Attractivité / OCCRE	Voir pages 15 et 19.		Description d'Action.
2309	Nombre d'entreprises engagées dans une politique d'approvisionnement responsable.	57,7% des porteurs de projet ont une politique d'approvisionnement responsable.		Questionnaire auprès des porteurs de projet

Registre 3 / Tableau d'indicateurs

Transformation de l'action collective

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
3.1. Nouvelles approches des politiques publiques				
3101	Nombre de projets structurants accompagnés.	25 projets structurants accompagnés	14 projets structurants accompagnés	Logiciel de gestion
3103	Nombre de projets territoriaux menés intégrant une approche par le design de service	16 projets ont intégré une approche par le design de service	8 projets ont intégré une approche par le design de service	Logiciel de gestion
3105	Évolution du nombre de projets territoriaux collectifs sur 5 ans.	2023 : 43 / 2022 : 26 2021 : 10 / 2020 : 6 / 2019 : 15	2024 : 30 / 2023 : 43 2022 : 26 / 2021 : 10 / 2020 : 6	Logiciel de gestion
3107	Nombre moyen par projet territorial collectif de personnes associées au projet en dehors du groupe de travail.	31 personnes sollicitées en moyenne.	5 personnes sollicitées en moyenne.	Logiciel de gestion
3109	Nombre d'Organismes de Développement déclarant s'être appropriés des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat	Sur 42 répondants, 68% déclarent s'être appropriés des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat		Questionnaire auprès des organismes de développement
3110	Taux de participation aux journées OD	<i>Pas de journée OD</i>	29 personnes représentant 20 structures, soit 44% des structures adhérentes	Analyse par les conseillers en formation-développement
3111	Taux de participation aux journées CF	<i>Pas de journée CF</i>	14 participants soit 25% des consultants référencés	Analyse par les conseillers en formation-développement
3.2. Citoyens acteurs				
3201	Taux d'élus qui participent à des groupes projet multi-acteurs.	20% des participants sont des élus	12% des participants sont des élus	Logiciel de gestion
3203	Proportion de participants chef d'entreprise qui participent à des groupes projet multi acteurs.	174 dirigeants impliqués dans des projets collectifs.	103 dirigeants impliqués dans des projets collectifs.	Logiciel de gestion
3204	Nombre d'entreprises ayant recours à une banque éthique.	Parmi les 52 porteurs de projet ayant répondu, 5 ont recours à une banque éthique (10%).		Questionnaire auprès des porteurs de projet
3.3. Ecosystème fédéré				
3303	Nombre moyen de personnes présentes au Groupe d'Appui au Projet (GAP).	7 personnes.	8 personnes.	Logiciel de gestion
3305	Nombre moyen de partenaires mobilisés par territoire adhérent par an	Aveyron : 18 partenaires Hérault : 1 partenaire Lot : 15 partenaires Lozère : 4 partenaires Tarn : 8 partenaires Tarn et Garonne : 7 partenaires	Aveyron : 12 partenaires Hérault : 3 partenaires Lot : 16 partenaires Lozère : 7 partenaires Tarn : 3 partenaires Tarn et Garonne : 1 partenaire	Logiciel de gestion
3307	Relation entre l'organisme de développement et ses partenaires	39 des 42 répondants pensent que le GAP est un outil utile et aidant, dont 9 le pensent très satisfaisant. 68% disent avoir nouer ou consolider des relations avec des membres du GAP		Questionnaire auprès des organismes de développement
3308	Taux de satisfaction des porteurs de projet sur la mobilisation au Groupe d'Appui au Projet.	80% de satisfaction.	65% de satisfaction.	Questionnaire qualité

Registre 4 / Tableau d'indicateurs L'innovation entrepreneuriale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
4.1. Créativité				
4104	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leurs idées.	10 projets.	5 projets.	Logiciel de gestion
4105	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire.	20 projets.	15 projets.	Logiciel de gestion
4106	Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural.	4 projets.	5 projets.	Logiciel de gestion
4107	Nombre de projets successifs issus d'un premier accompagnement sur un même territoire.	10 projets.	8 projets.	Logiciel de gestion
4109	Entreprises accompagnées qui proposent des produits/services destinés à protéger l'environnement.	29 entreprises sur 52 déclarent que leur activité est destinée à protéger l'environnement (56%)		Questionnaire auprès des porteurs de projet
4.2. Intelligence collective				
4201	Nombre de projets collectifs et nombre d'accompagnements individuels regroupés.	33 projets.	28 projets.	Logiciel de gestion
4.3. Ouverture des possibles				
4301	Nombre de projets accompagnés par objectif d'accompagnement sur 4 ans.	Sur 49 projets : - Définition de projet : 17 - Définition d'un modèle économique : 6 - Définition d'une stratégie : 11 - Diagnostic stratégique : 0 - Gestion financière : 1 - Commercialisation : 6 - Organisation collective : 6 - Management / RH : 2	Sur 40 projets : - Définition de projet : 12 - Définition d'un modèle économique : 3 - Définition d'une stratégie : 8 - Gestion production : 1 - Promotion-communication : 2 - Organisation collective : 10 - Management / RH : 4	Logiciel de gestion
4303	Nombre de projets qui ont connu un changement d'échelle.	4 projets.	4 projets.	Logiciel de gestion
4304	Nombre de projets qui sont passés d'un projet individuel à un projet collectif.	2 projets.	Aucun	
4305	Nombre d'accompagnements suspendu ou terminé avec l'abandon du projet	3 projets.	3 projets.	Logiciel de gestion
4306	Nombre de projets accompagnés par objectif projet.	Sur 49 projets : - Consolidation : 5 - Création d'entreprise : 11 - Création nouvelle activité : 2 - Opération territoriale pour les entreprises : 6 - Post-crétion : 2 - Projet structurant territoire : 21 - Reprise : 1 - Emergence : 1	Sur 40 projets : - Consolidation : 8 - Création d'entreprise : 6 - Création nouvelle activité : 1 - Opération territoriale pour les entreprises : 5 - Post-crétion : 3 - Projet inter-entreprise : 4 - Projet structurant territoire : 13	Logiciel de gestion

Registre 5 / Tableau d'indicateurs Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
5.1. Gouvernance				
5101	Nombre de territoires adhérents sur le nombre de territoires général.	49 territoires adhérents sur 95		RA
5102	Nombre de consulaires adhérents sur le nombre de Consulaires total.	13 consulaires adhérents sur 18	11 consulaires adhérents sur 18	RA
5103	Nombre d'organisations socio-professionnelles adhérentes à l'Adefpat représentée au Conseil d'Administration.	4 organisations socio-professionnelles adhérentes	3 organisations socio-professionnelles adhérentes	RA
5104	Nombre de départements adhérents.	5/6 départements adhérents	- 5/6 départements adhérents	RA
5105	Nombre de personnes ressources au Conseil d'Administration.	4 personnes		RA
5106	Nombre de réunions du Bureau de l'association.	5 réunions du Bureau		RA
5107	Nombre de réunions du Conseil d'Administration et répartition sur les territoires.	5 réunions du Conseil d'Administration		RA
5108	Taux de participation aux Bureaux.	En moyenne, 88 % des personnes ont participé au Bureau.	En moyenne, 71 % des personnes ont participé au Bureau.	Analyse par les conseillers en formation-développement
5109	Nombre de participants aux Conseils d'Administration.	En moyenne, 39 personnes ont assisté aux 5 Conseils d'Administration.	En moyenne, 38 personnes ont assisté aux 5 Conseils d'Administration.	Analyse par les conseillers en formation-développement
5110	Taux de participation aux Assemblées Générales.	25 participants	35 participants	Analyse par les conseillers en formation-développement

Registre 5 / Tableau d'indicateurs Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
5.2. Organisation du travail				
5201	Part des kilomètres réalisés par les Conseillers pour l'activité de formation-développement.	76% des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.	82,5% des déplacements des salariés de l'Adefpat sont consacrés aux actions de formation-développement pour se rendre sur le terrain à la rencontre des porteurs de projet.	Logiciel de gestion
5202	Télétravail.	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5203	Délégué du personnel.	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5204	Document unique de prévention des risques (DUPR).	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5205	Égalité homme-femme des salaires.	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5206	Plan de développement des compétences.	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5207	Emplois durables, non délocalisables.	Voir pages 10 et 11.		Description d'action
5208	Absentéisme.	1% d'absentéisme pour 1 801 jours de travail prévus pour l'ensemble des salariés Adefpat.	6 jours d'arrêt pour 1 785 jours de travail pour l'ensemble des salariés de l'Adefpat (taux d'absentéisme proche de 0).	Description d'Action
5209	Mutation numérique.	Voir pages 10 et 11.		Analyse Pôle Administratif

Registre 5 / Tableau d'indicateurs Une organisation d'utilité sociale

Numéro Indicateur	Nom Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Source
5.3. Modèle économique				
5301	Montant des fonds européens, régionaux captés par territoire adhérent.	16 732 € par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	11 344 € par communauté de communes adhérente de façon directe ou indirecte.	Logiciel de gestion
5302	Diversification du modèle économique.	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements - La Région - L'Europe - Vivéa - La caisse des dépôts - L'État	19 lignes financières différentes dont 9 financeurs différents : - 4 départements - La Région - L'Europe - Vivéa - La caisse des dépôts - L'État	Logiciel de gestion
5303	Répartition par typologie de recettes.	Ces dernières années, le modèle économique s'est diversifié avec une diminution de la part des subventions et une augmentation des cotisations, des prestations et l'appartition des conventions d'objectifs.		Logiciel de gestion
5304	Nombre euros investis par rapport au nombre d'emplois créés ou maintenus.	5 151 €	9 240 €	Analyse Pôle Administratif
5305	Montant des prestations extérieures traduites en emplois.	L'Adefpat a dépensé 350 290€ pour les prestations des consultants. Avec 22 emplois créés, l'investissement a été de 15 922 € par emploi.	L'Adefpat a dépensé 240 247 € pour les prestations des consultants. Avec 7 emplois créés, l'investissement a été de 34 321 € par emploi.	Logiciel de gestion
5306	Évolution du nombre de salariés.	13 salariés.	13 salariés.	Description d'action
5.4. Partenariat				
5401	Choix des partenaires.	Volonté de travailler en proximité avec des partenaires locaux (exemple : Le Filament, SCOP Toulousaine)		Description d'Action
5402	Clause dans les marchés avec nos prestataires.	Données non récoltées.	Données non récoltées.	Description d'Action



17 rue Gabriel Compayré 81000 Albi
05 63 36 20 30

www.adeftp.fr
info@adeftp.fr



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formation.



Crédits Photos :

Couverture : www.unsplash.com

© - ADEFPAT - Juin 2025 - Photos : Adefpat, Départements Aveyron, Hérault, Lot, Lozère, Tarn, Tarn et Garonne

Graphisme : Dominique Provenzale