



coopération
accompagnement ruralité
transition

Rapport
2024 d'activités



www.adeftp.fr

L'Adefpat en bref	3
L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	4
Par la Formation-Développement	
1. Des publics	4
2. Des projets	4
3. Une méthode	5
4. Des compétences et des moyens	6
5. L'activité 2024	8
6. Les résultats 2024	9
Par le DLA	
1. Des publics, des projets et une méthode	10
2. L'activité et les résultats 2024	11
INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS TERRITORIALES	12
1. Ressources Humaines & Attractivité	12
2. OCCRE	14
PROFESSIONNALISATION	16
1. Guid'Asso	16
2. Impact social	17
3. Les webiscopes	17
VIE ASSOCIATIVE	18
Les adhésions et conventions d'objectifs	18
Les temps forts	19
Les certifications ISO 9001 et Qualiopi	21
La communication	21
Les partenariats	22
LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT	23
Aveyron.....	24
Hérault	26
Lot	28
Lozère	30
Tarn	32
Tarn & Garonne	34



40 ANS d'existence



35 adhérents réunis dans une gouvernance public-privé



6 départements couverts au quotidien

Notre mission

Développer l'économie, l'attractivité et la qualité de vie des territoires ruraux par la coopération et la montée en compétence individuelle, collective et territoriale.

Nos métiers

L'accompagnement des porteur.euse.s de projets et des territoires en faveur des transitions

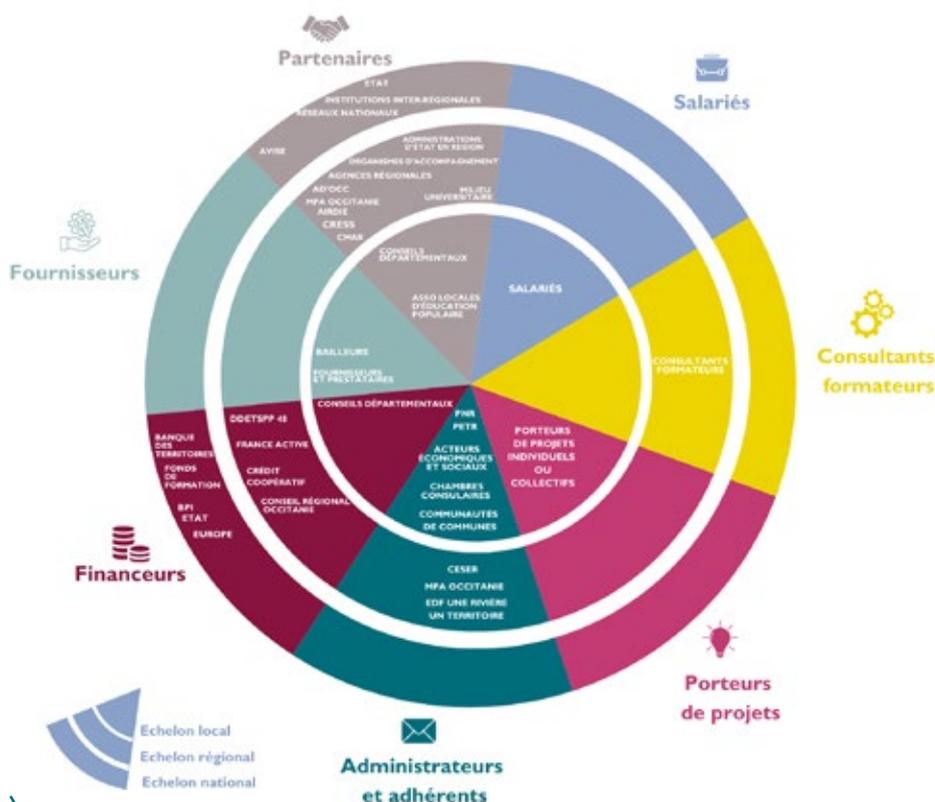
L'expérimentation et l'innovation territoriale par la coopération

La professionnalisation des acteurs du développement territorial

Nos principes d'intervention

- **SUR MESURE** : Chaque accompagnement est « cousu main » à partir des besoins des bénéficiaires et des spécificités du contexte local.
- **APPROCHE ITERATIVE ET EXPERIMENTALE** : Une alternance d'apports théoriques et de mise en pratique permet aux bénéficiaires d'acquérir durablement de nouvelles compétences et de gagner en autonomie.
- **ANCRAGE TERRITORIAL SOLIDE** : Un projet sera difficilement viable et durable sans la prise en compte de son environnement. La connaissance et la mobilisation de l'écosystème local est un gage de réussite dans la réalisation de tout projet.
- **POUVOIR DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE** : Avec les bonnes méthodes et les outils adaptés, un groupe est capable de résoudre des problématiques complexes. La mise en commun des savoirs, des compétences et des expériences représente une richesse inestimable.

LES PARTIES PRENANTES



Les faits marquants 2024

- **La Grande Connexion**, consacrée à la transition économique pour l'attractivité des entreprises, a réuni une centaine de participants. (voir page 13)
- **Lancement des webscopes** : 6 webinaires d'une heure répartis sur l'année. (voir page 17)
- **Les résultats du programme OCCRE-BPI** qui dépassent les objectifs
- **La reconnaissance du massif central** pour poursuivre les actions sur l'attractivité des entreprises et territoires.



Par la Formation-Développement

1. Des publics

La formation-développement
c'est pour tout le monde !

Les accompagnements s'adressent aux porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

Les porteurs de projet peuvent être :

- “ **Des individus** : des créateurs, demandeurs d'emploi ou pas.
- “ **Des structures individuelles** : des entreprises (les chefs d'entreprises les salariés), des associations (bénévoles et salariés).
- “ **Des collectifs** constitués de collectivités, d'acteurs institutionnels, de citoyens, d'entreprises....

La formation-développement s'adapte à la **diversité des initiatives**, en proposant des accompagnements :

-  **Individualisés** : accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif, mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.
-  **Interentreprises** : accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.
-  **Territoriaux** : accompagnement de projets structurants portés par un groupe multi-type d'acteurs, dont au moins une collectivité.

2. Des projets

La formation-développement
c'est pour tous les projets !

Tous niveaux de maturité

De la création à la transmission, de la constitution d'un collectif au changement d'échelle

Tous secteurs d'activité

Tous besoins d'accompagnement

- le management et l'organisation,
- la gestion de la production et des ressources humaines
- la commercialisation,
- la stratégie de développement ou territoriale
- la définition d'un modèle économique,
- la définition de projet,
- la mobilisation locale.

Une attention particulière est apportée aux projets qui prennent en compte et favorisent **les transitions** :

- Économiques
- Territoriales
- Environnementales
- Sociales

Pour aller plus loin...



www.adefpat.fr/accompagner/accompagnement-mode-demploi-fd/



3. Une méthode

La formation-développement
**c'est une méthode éprouvée
 et en amélioration constante !**

Le socle : **Avancer sur trois pieds !**

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de 3 objectifs :

- ❖ **l'acquisition de compétences** nouvelles pour les porteurs de projets,
- ❖ **des avancées concrètes** dans la réalisation du projet,
- ❖ **la favorisation de l'ancrage territorial** du projet dans son environnement.

La formation-développement
Une approche spécifique

Accorder de l'importance à la phase de clarification des besoins afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.

Construire un accompagnement "sur-mesure" prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte d'initiative.

Intervenir en complémentarité avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, des consulaires et des partenaires.

Mobiliser les acteurs du territoire et partenaires institutionnels autour du porteur de projet, pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles, c'est-à-dire financière, réseaux, expertise ou encore partenariat opérationnel...

Une démarche de **progrès constante**

Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **L'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des techniques nouvelles (design de service, mesure d'impact, co-développement) correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

L'Adefpat est également en démarche de progrès constante, certifiée par QUALI OPI et le label ISO 9001.



Une nouveauté ?

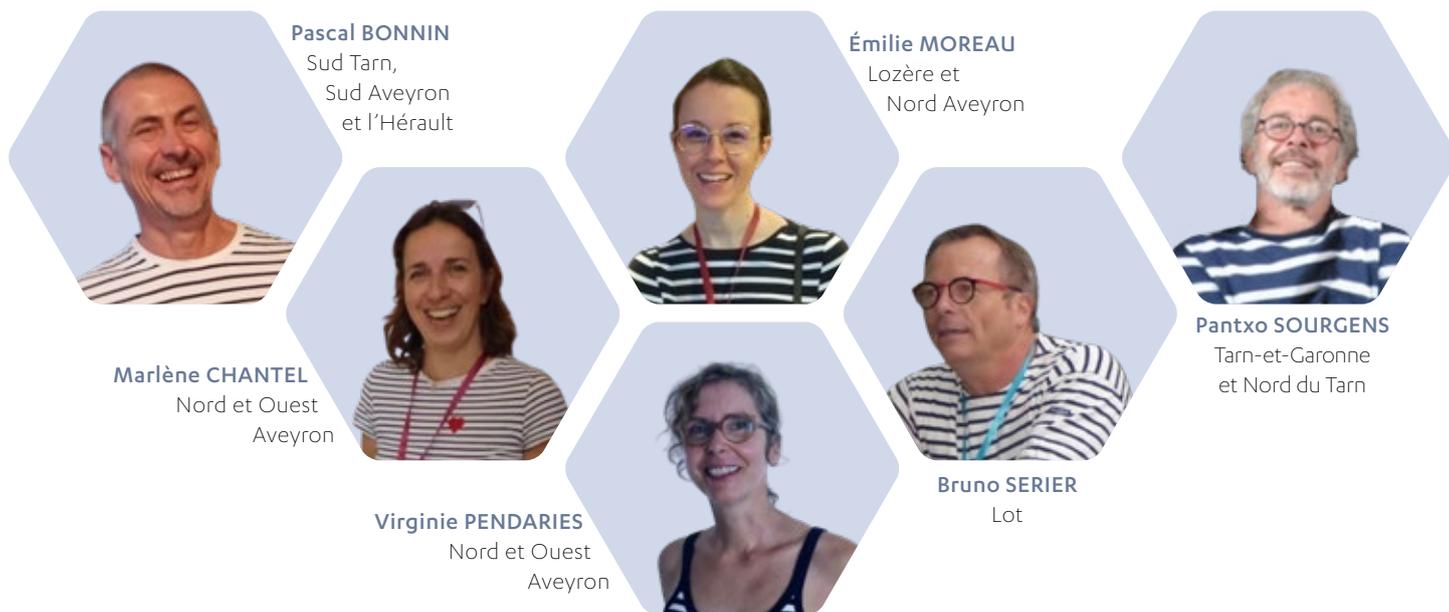
Depuis 2024, les demandes d'accompagnement sont examinées au filtre des impacts attendus en terme économiques, sociaux et environnementaux des projets.

Cela permet à la fois de **rendre prioritaire les projets à impact** mais également de détecter les besoins d'accompagnement sur certains points.

4. Des compétences et des moyens

La formation-développement

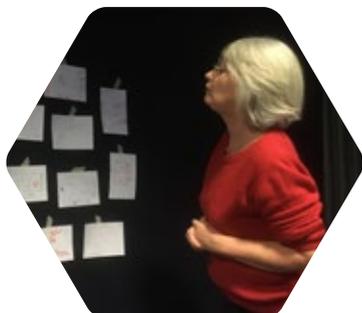
c'est un pool de compétences au service de chaque projet !



Le conseiller Adefpat a pour mission d'analyser les besoins du porteur de projet, de resituer le projet dans son contexte local, d'identifier les partenaires et acteurs à mobiliser, de définir les objectifs de l'accompagnement, de sélectionner le consultant formateur adapté au projet et au porteur et enfin, de suivre le porteur de projet après l'accompagnement.

• LES CONSEILLERS EN FORMATION-DÉVELOPPEMENT

• LES CONSULTANTS-FORMATEURS



Le consultant-formateur apporte son expertise sur la thématique, propose une pédagogie "sur-mesure", des outils adaptés et veille à l'acquisition de compétences par le porteur de projet. En 2024, 72 consultants-formateurs sont référencés. Le réseau s'est réuni une fois en 2024 pour des temps d'échanges et d'enrichissement.

• LES PARTENAIRES



Les acteurs du territoire et partenaires institutionnels ont pour mission, réunis au sein du groupe d'appui au projet, d'apporter leur expertise sur la thématique, mobiliser leurs différents outils et dispositifs de financements et d'assurer l'intégration dans le tissu local.

• L'ADHÉRENT



L'élu et le technicien du territoire, ou de la chambre consulaire adhérent, mobilisent le dispositif de formation développement, réunissent le Groupe d'Appui au Projet et continuent à suivre le projet sur son territoire à l'issue de l'accompagnement.



La formation-développement ce sont des moyens financiers redistribués sur les territoires et au profit des projets !

Pour l'ensemble de sa mise en œuvre, l'accompagnement par la formation-développement mobilise des crédits de la région Occitanie, de l'Europe au travers du FSE, du FEADER et du FEDER, des départements de l'Hérault, du Lot, de Lozère, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, du fonds de formation VIVEA, de BPI et des porteurs de projet publics et privés.



Cofinancé par
l'Union européenne

Avec l'Union Européenne nous pouvons accompagner les actions de formation-développement en complément de la Région Occitanie.

Avec la Région Occitanie, nous pouvons accompagner les actions de formations-développement en complément des fonds européens.



Les conseils départementaux du Lot, de la Lozère, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn et Garonne contribuent à la mission d'accompagnement de projets de l'Adefpat.

VIVEA contribue au financement des accompagnements collectifs des agriculteurs



5. L'activité 2024



Les Chiffres Clés

- ▄ 100 accompagnements dont 56 nouveaux agréés
- ▄ 102 entreprises accompagnées,
- ▄ 53 collectivités accompagnées,
- ▄ 930 bénéficiaires et stagiaires dont 419 hommes et 511 femmes,
- ▄ 195 entreprises mobilisées dans le cadre d'une dynamique collective.

LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

46



Individualisés

/ accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.

24



Inter-entreprises

/ accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.

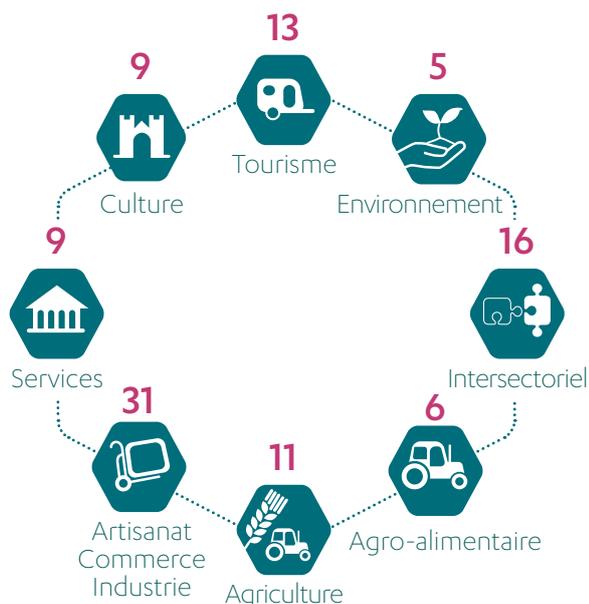
30



Territoriaux

/ accompagnement d'un groupe multi-type d'acteurs dont au moins une collectivité.

LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

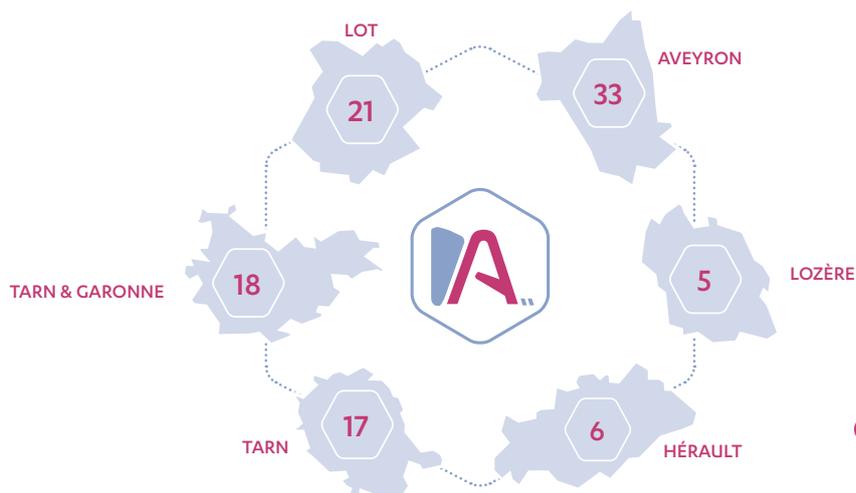


LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS

En 2024, les accompagnements ont porté sur :

- 8 sur la définition d'un modèle économique,
- 15 dans l'organisation collective,
- 17 dans la commercialisation promotion - communication,
- 32 dans la définition stratégique de développement,
- 20 dans la définition de projet,
- 1 dans la gestion production,
- 5 dans le management-organisation,
- 2 dans la gestion financière.

LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉPLOIE SUR 6 DÉPARTEMENTS

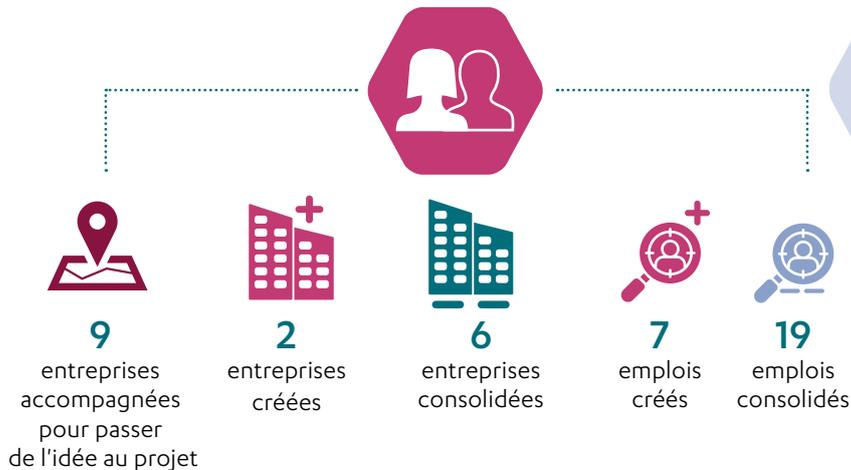


Pour en savoir plus...

sur les projets accompagnés par l'Adefpat, RDV sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique Projets](#)

6. Les résultats en 2024

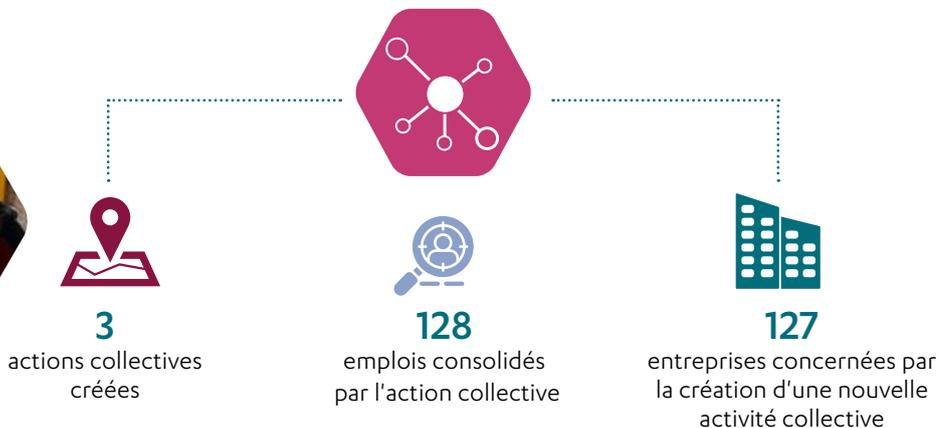
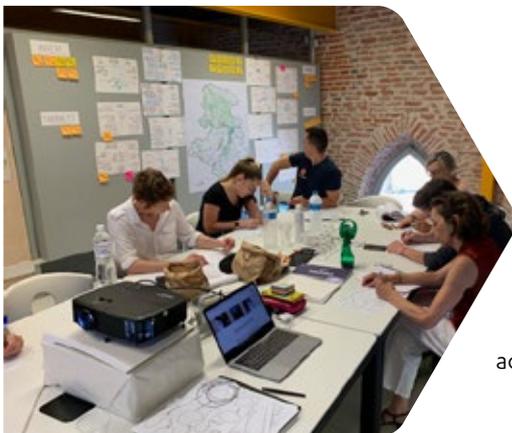
PROJETS INDIVIDUALISÉS



Les Chiffres Clés

- 40 accompagnements ont été clôturés,
- 11 entreprises créées ou consolidées,
- 7 emplois créés,
- 147 emplois maintenus /consolidés.

PROJETS INTER-ENTREPRISES



PROJETS TERRITORIAUX



Pour en savoir plus...

Sur l'impact social de l'Adefpat, consulter le rapport d'impact social de [l'Adefpat](#).



Par le DLA en Lozère

1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.

Publics

- **Associations**
- **Structures d'insertion** par l'activité économique
- **Coopératives** à finalité sociale

Pour : **»** Définir une stratégie de développement
» Pérenniser des emplois

» Consolider leur situation économique
» Renforcer leurs compétences et leurs outils.



Virginie BOUCHER
 Chargée de mission DLA



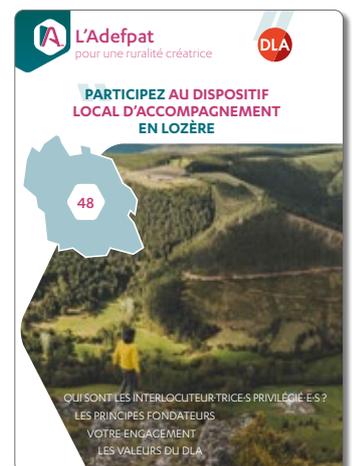
UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires, le département de la Lozère et l'Europe.



Cofinancé par l'Union européenne





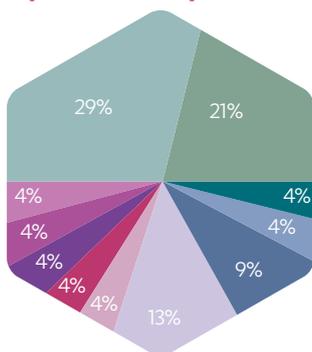
2. L'activité et les résultats en 2024

En 2024



- 15 accueils
- 8 diagnostics
- 6 ingénieries individuelles
- 2 ingénieries collectives mixant temps collectifs et individuel
- 6 post-accompagnements
- 26 structures accompagnées

Répartition par secteurs d'intervention des structures accompagnées



Les thématiques d'accompagnement ont été plus variées allant de la réflexion sur les modalités de gouvernance jusqu'aux solutions d'hybridation du modèle économique en passant par la mise aux normes réglementaires et juridiques.

Jeunesse	Restauration	Environnement	Social
Culture	Média	IAE	Patrimoine
Agriculture	Animation	Mobilité	

Les bénéficiaires

6 structures bénéficiaires de DLA individuels

- » Au bord du Gardon
- » Hangar O Gorilles
- » L'agence Monique Lezart
- » La Cie Un, Deux, Trois...Soleil
- » SCIC Le relais de l'Espinas
- » Radio Bartas

16 structures bénéficiaires de DLA collectifs mixtes

- » Épis de Main
- » Le Réel CPIE
- » La Fabulerie
- » Foyer rural R les Pt'its Cailloux
- » Association Au bord du Gardon
- » ABPS - Culture Pierre
- » Foyer rural la Source Florac
- » La Maison du Vélo
- » Hangar O Gorilles
- » Détours du Monde
- » Le REV
- » ALSH³ Traits d'Unions
- » ALSH Chalen Chanac
- » ALSH Osca
- » Foyer rural Langlade Brenoux
- » ALSH le Ventouzet

L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA

- » Intégration du dispositif Guid'asso
- » Constructions partenariales de DLA collectifs (Jeunesse et Sport, MSA¹, CAF²) et accompagnement à deux mains avec le DLA du Gard
- » Démarrage d'une diffusion d'une chronique radio « les 10mn du DLA » en partenariat avec radio Bartas
- » Développement de nouveaux partenariats avec les porteurs de dispositifs complémentaires (ARACT, PCRH - Prestations Conseil en Ressources Humaines)

Pour en savoir plus...

Sur le DLA, site internet de l'**Adefpat**
[Rubrique Accompagner](#)

1 - MSA : Mutualité Sociale Agricole
 2 - CAF : Caisse d'Allocations Familiales
 3 - ALSH : Accueil de Loisirs Sans Hébergement



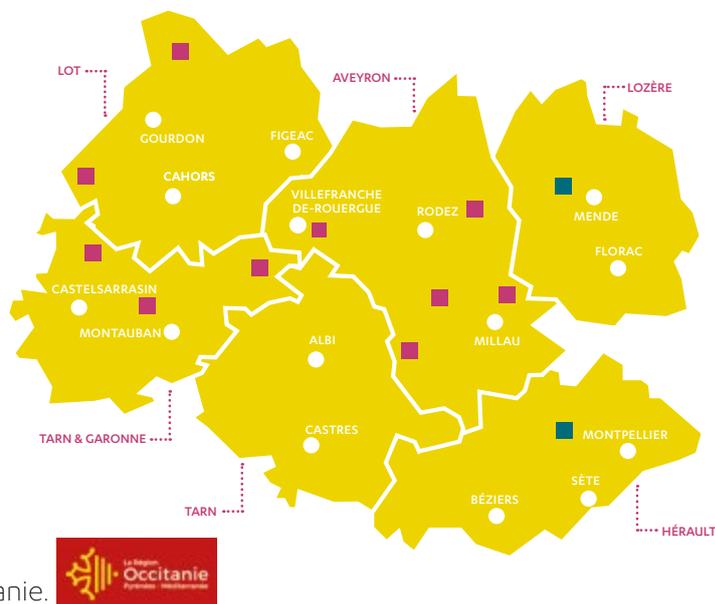
Innovations & expérimentations territoriales

1. Ressources Humaines & Attractivité

L'Adefpat a animé entre 2021 et 2024 un projet de coopération entre 12 territoires de la Région Occitanie, intitulé « RH&Attractivité ». Au cours de ces années, chaque territoire concerné s'est engagé sur au moins une expérimentation locale visant à favoriser l'attractivité des entreprises en direction des salariés : logements passerelles, logements à destination des saisonniers, conciergerie inter-entreprises, évènements, démarches de progrès collectives pour les dirigeants d'entreprises en termes de pratiques managériales, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale etc...

- · Communautés de Communes
- · Parcs Naturels Régionaux / PETR

- CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
- CC Pays de Serres en Quercy
- CC Millau Grands Causses
- Ouest Aveyron communauté
- CC Causses à l'Aubrac
- CC Levezou Pareloup
- Pays coeur d'Hérault
- CC du Pays Lafrançaisain
- CC du Réquistanais
- PETR du Gévaudan
- CC Causses et vallée de la Dordogne
- CC vallée du Lot et du vignoble



RH & Attractivité est un projet financé par la région Occitanie.

En parallèle, **les chargés de mission des territoires impliqués se sont réunis** pour échanger sur leurs projets, résoudre des difficultés, s'inspirer de témoignages, d'expertises et de réalisations contribuant à l'objectif du projet.

- **Janvier à Bozouls**: formation en neurosciences pour acquérir les bons réflexes en réunion face à un groupe et ses multiples facettes, et identifier les biais cognitifs pour faciliter l'adhésion d'un groupe à un projet,
- **Février** : séminaire délocalisé en Loire Atlantique, sur la communauté de communes de Nort sur Erdre : les territoires d'Occitanie ont présenté leurs expérimentations et ont bénéficié d'un retour d'expérience du territoire hôte sur différentes initiatives : le Rallye des Pépites (découverte ludique des entreprises par le grand public), une GPECT aboutie et son plan d'action stratégique lié, la plateforme RH TPE créé au sein de la communauté de communes pour aider les dirigeants sur les questions RH, un conseil de développement très impliqué,
- **Avril à Caylus** : découverte de la fresque de la transition économique animée par Terres EFC Occitanie et expérimentation du co-codéveloppement,
- **Juin à Pradines** : La Grande Connexion.



La Grande Connexion :

Regroupant 130 participants, l'évènement « La Grande Connexion » a permis d'assister à la restitution de cette troisième année d'expérimentations en faveur de l'attractivité des entreprises menées par les territoires.

Cette journée a également permis de bénéficier **des apports d'experts pour enrichir et élargir le débat : Christian Du Tertre, co-fondateur du laboratoire d'intervention et de recherche ATEMIS et Elodie Guyot, dirigeante de l'association Terres EFC Occitanie.**

Et le témoignage de 3 dirigeants d'entreprises : Gaëlle Imbert, Fabienne Crassat Patrick Thiot.

À cette occasion, un document intitulé : « **Le management efficace** » a été présenté.

Complémentaire du guide « RH & Attractivité » édité en 2023, ce guide 2024 intègre toutes les pratiques, outils et actions concrets de management produisant un impact positif sur l'attractivité et la fidélisation des salariés.

Les éléments diffusés lors de la journée : https://adefpat.fr/uploads/2024/06/presentation-generale-pwt_GD-CONNEXION.pdf
Le guide du management efficace : https://adefpat.fr/uploads/2024/06/RHA_ADEFPAT_A4_2024_Bdef_WEB.pdf

GREMAT (Générateur Rural pour des ENtreprises Attractives dans les Territoires)

À l'issue des 3 ans du projet RH&Attractivité, la majorité des territoires participants considérant qu'ils avaient encore besoin d'explorer les pistes de l'attractivité des entreprises pour les salariés, ont souhaité prolonger leur coopération deux années supplémentaires.

Après avoir sollicité l'ensemble de ses adhérents, ce sont 10 communautés de communes, PETR et Pays de l'Aveyron, du Lot, du Tarn, du Tarn et Garonne, de la Lozère et de l'Hérault, ainsi que 2 agences d'attractivités départementales qui se sont engagés sur un nouveau projet intitulé **GREMAT**.

Il s'agira de mi 2024 à fin 2026 de matérialiser par des actions concrètes la coopération entre entreprises et collectivités, pour créer des territoires et des entreprises attractives, en explorant notamment le champ de la Responsabilité Territoriale des Entreprises et de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération comme leviers d'attractivité.



GREMAT est un projet financé par le FNADT.

De la même façon, de nombreuses propositions sont faites aux chargés de mission des territoires membres du partenariat :

- **Formation management :** novembre - Connaître les attentes des salariés et les marges de progrès à destination des dirigeants pour s'en approcher
- **Webinaire n°1 :** décembre - les freins au recrutement : échange entre territoires, témoignages de l'agglomération de Fougères (35) et de l'association Job en Comminges (31)
- **Séancen°1 de co-développement :** décembre

...et déjà en 2025

Séminaire n°1
(Bozouls)
Introduction à la RTE

Webinaire n°2
sur le lien entre écoles et entreprises

Séance de codéveloppement n°2

Séance de codéveloppement n°3

Webinaire n°3
sur le développement des compétences des dirigeants

Janvier 2025

Janvier 2025

Février 2025

Mars 2025

Mars 2025



❖ Innovations & expérimentations territoriales

2. OCCRE

Occitanie Création Reprise d'Entreprises



En réponse à un appel à projet de Bpifrance, l'Adefpat et la Chambre de métiers et de l'artisanat régionale ont réuni **15 territoires*** autour d'un programme d'actions sur mesure à conduire d'avril 2022 à mars 2025.

Porté par l'**Adefpat**, ce programme est l'un des 5 lauréats pour la Région Occitanie.

Il vise à développer l'accompagnement de l'entrepreneuriat, de l'encouragement à entreprendre à la consolidation des activités créées en territoires ruraux.

Conçue sur la base du parcours créateur et avec une ambition d'innovation dans les méthodes, **les 8 axes** de ce programme sont les suivants :

- Accompagner à l'émergence d'activités
- Tester les activités commerciales dans un immobilier adapté et un accompagnement en situation réelle
- Accompagnement de publics spécifiques
- Accompagnement à la prise en compte des besoins nouveaux des consommateurs locaux
- Accompagnement par les entreprises locales
- Accompagnement des jeunes entreprises sur des questions RH
- Construire et expérimenter des outils de suivi post-création
- Réseau des Territoires **OCCRE**

OCCRE est un programme financé par BPI France



* CC Vallée du Lot et du Vignoble, CAUVALDOR, CC Quercy Bouriane, CC du Pays Lafrançaisain, CC du Pays de Serres en Quercy, CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron, CC Gorges Causses Cévennes, Association Terres de Vie, CC du Réquistanais, CC St Affricain, Roquefort, 7 vallons, PETR Haut Rouergue, PNR des Grands Causses, CC Carmausin Segala, CC des Monts de Lacaune, PETR Hautes Terres d'Oc.



Les actions conduites en 2024 :

Le programme **OCCRE** est un programme de coopération entre territoires pour impulser des formes innovantes d'accompagnement en ruralités. En 2024, il a été proposé :

- **Un webinaire** d'interconnaissance territoires - partenaires du programme (France Active MPA)
- **La création d'une série de 13 podcasts** de témoignages inspirants de créateurs d'activité en milieu rural - cette série, intitulée "**Par-dessus la haie**" a été réalisée par l'ARRA* (Assemblée Régionale des Radios Associatives) en s'appuyant sur le réseau des radios locales et la diffusion a démarré en novembre.

À retrouver sur ...

Le site internet de **L'Adefpat**
[L'entrepreneuriat en milieu rural](#)

- **Mois Entreprendre au féminin** proposé par la CMA12 avec l'appui de 5 territoires (PETR Haut Rouergue, CC CLT, CC du Réquistanais, PNR GCS, CC mont Rance et Rougier, CC St Affricain Roquefort 7 Vallons). Face au succès de cette journée, plusieurs ateliers thématiques ont été réalisés en suivant en élargissant le partenariat avec la Chambre de métiers de l'Aveyron ou la Chambre de commerces et d'Industrie ou des prestataires externes pour maintenir la dynamique.
- **Concours entrepreneurial** à Caylus. La lauréate est une jeune artisane d'art vitrailiste qui bénéficie d'un accompagnement sur mesure pour tester son activité dans un immobilier adapté.
- **Soirée de mobilisation** des artisans/commerçants dans une démarche de progrès - CC Vallée du Lot et du Vignoble puis mise en place du parcours d'accompagnement en formation développement.
- **Cauvaldor poursuit sa dynamique** en proposant de nouveaux ateliers : pitch party, réseaux & communication, la journée dédiée à la reprise d'entreprise...
- **Association Terres de vie en Lozère**, a initié une série d'ateliers dédiés aux nouveaux entrepreneurs, initiative inédite dans le département de la Lozère.

Depuis le début du programme, ce sont **36** actions qui ont été proposées pour mobiliser les **18** territoires et les **47** partenaires afin qu'ils engagent des actions. La dynamique a porté ses fruits puisque **48** événements (sensibilisation - consolidation - apports de compétences ou expertises techniques) ont été déjà réalisés.

Par ailleurs, depuis le début du programme, ce sont :

- **751** personnes mobilisées (objectif 750 à la fin du programme),
- **438** porteurs de projets accompagnés par les territoires et/ou **Adefpat** (objectif 280 à la fin du programme),
- Sur ces **438** personnes accompagnées :
 - **237** avec un projet de création ou reprise qui ont abouti à 89 créations d'entreprises
 - **201** avec un projet de consolidation ou développement

...et en 2025

• BONNE NOUVELLE

Le programme OCCRE continue ! BPIFRANCE prolonge le programme jusqu'au 30 septembre, au vu de ses résultats concrets sur les territoires. De nouvelles actions sont en cours de préparation au bénéfice des entrepreneur.es des territoires ruraux du Nord de l'Occitanie.



Professionalisation

1. Guid'Asso

L'Adefpat a été retenue par la DRAJES¹ Occitanie et le SDJES² de Lozère, pour être co-animatrice départemental de la mission « Guid'Asso » Appui à la vie associative locale, depuis janvier 2023.



François KONIECZNY
Chargé de mission Guid'Asso



Après un état des lieux produit en 2023, l'année 2024 a vu le lancement des campagnes pour l'attribution des marques, avec l'accompagnement au montage des dossiers et le traitement des premières candidatures.

La commission technique régionale pilotée par la DRAJES Occitanie a validé les dossiers de 15 structures lozériennes, avec l'attribution des marques Guid'Asso suivantes :

- **Information** : 9 France services / Epi de mains / Office de la vie associative OVA
- **Accompagnement Spécialiste** : REEL-CPIE / CDOS / FDFR / Epi de mains
- **Accompagnement Généraliste** : UDAF 48

Autres actions entreprises pour construire le réseau Guid'Asso :

- Participation au chantier national sur les formations
- Contribution au travail sur les outils de communication (niveau régional et national)
- Appropriation des outils d'évaluation et de reporting d'activité
- Constitution d'une boîte à outils
- Première plaquette de communication sur le réseau Guid'Asso en Lozère (présentée aux forums des associations)
- Réunion diagnostic DLA collectif avec les structures faisant de l'accompagnement
- Comité technique en octobre à Mende avec l'installation officielle du réseau Guid'Asso Lozère



1 - DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports
2 - SDJES : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



2. Impact social

- **Sensibilisation des parties prenantes** et partenaires de l'**Adefpat**
 - Février : Webiscope de découverte de l'impact social ouvert à tous.
 - Février : Webinaire à destination des nouveaux consultants formateurs pour les acculturer aux notions d'impact social et leur transmettre les outils à leur disposition.
 - Juin : Réalisation d'un DLA collectif avec 5 centres de loisirs de Lozère qui veulent travailler sur leur utilité sociale.
- **Accompagnement**
 - Accompagnement de l'Association Régionale des Radios Associatives pour la définition de l'Utilité Sociale. 10 journées d'interventions.



Manon BOURGEOIS
Alternante / Impact Social



Audrey FENESTRE
Chargée de mission
Impact social

• Participation et contribution à des réseaux Nationaux

- Octobre : Participation au Rassemblement National des Accompagnateurs de l'ESS à Paris organisé par l'AVISE. Intervention lors d'un atelier sur l'expérience de l'Adefpat sur la question de l'impact Social.
- Octobre : Participation à la réunion du Réseau Social Value France à Paris.

...et déjà en 2025



La parution du 3^{ème} rapport d'impact de l'**Adefpat**, l'animation d'un webiscope, l'intégration au Comité du Réseau Social Value France, la réalisation, à la demande de la CRESS Occitanie, d'une journée de sensibilisation à l'impact social auprès des PTCE (Pôles Territoriaux de Coopération Économique)...

Pour en savoir plus...



Sur le site internet de l'**Adefpat**
[Notre impact en 2022](#)

3. Les webiscopes

En 2024 s'est tenue la première saison des webiscopes, des webinaires d'une heure pour découvrir une thématique liée à la ruralité, au développement local à l'ingénierie de projet.

Les sujets traités : les foncières, les pôles territoriaux de coopération économique, à la découverte de l'impact social, le carnet de route de l'impact social, RH&Attractivité, les communes, le bonheur territorial brut, la participation citoyenne. Ils ont mobilisé plus de 150 personnes.

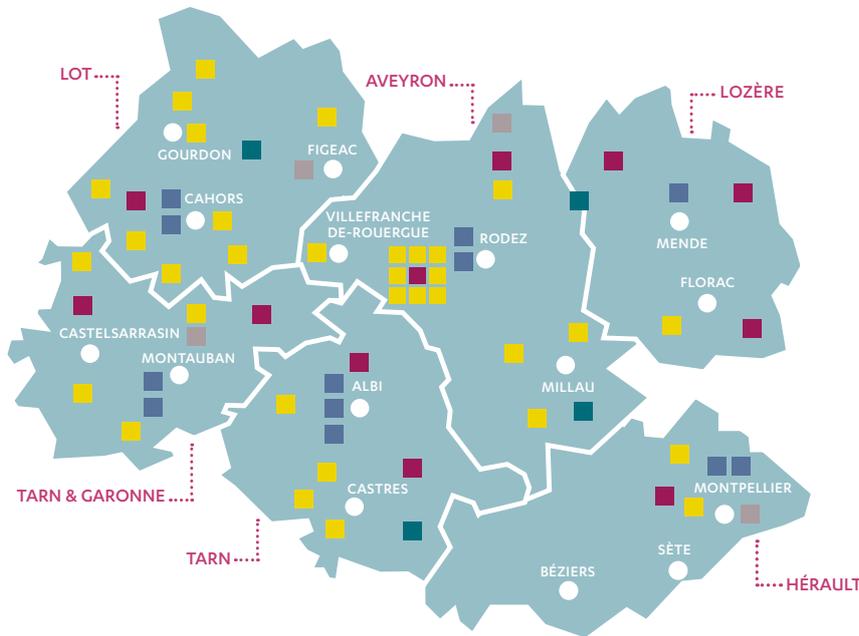


Les replays des webiscopes sont disponibles sur la chaîne youtube de l'**Adefpat**.
www.youtube.com/@adefpat



Vie associative

Les adhérents



- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôles d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales

ORGANISATIONS TERRITORIALES

- 10/14
PETR
- 4/4
PNR
- 31/77
· Communautés de communes
· Communautés d'agglomération

ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

- 2/6
· Chambres de Commerce et d'Industrie
- 3/6
· Chambres d'Agriculture (Aveyron, Lot et Tarn)
- 6/6
· Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- CESER**

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

- 5/6
· Départements
- Région Occitanie**

ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES

- EDF
une rivière, un territoire
- MPA Occitanie**
- 1/6 ADT
- 4 - **Personnes ressources**

MEMBRES ASSOCIÉS

- Préfecture
- Direccte
- Commissariat Massif Central
- DRAAF
- DAFPIC
- AD OCC
- ASP Occitanie

L'**Adefpat** a renouvelé en 2024 les adhésions du collège 1. Ces conventions d'adhésion posent le cadre du partenariat Adefpat / Adhérent sur la formation-développement, sur les expérimentation et l'innovation territoriale, et sur la professionnalisation.

Au 31 décembre, **35** conventions pluriannuelles ont été renouvelées, la nouvelle période de ces conventions couvre les années 2024, 2025 et 2026.

En complément de ces conventions-cadre, le Parc naturel régional des Grands Causses a sollicité l'**Adefpat** pour deux prestations :

- l'une visait à préparer un diagnostic partagé avec les acteurs concernés par le programme « mieux manger pour tous »,
- l'autre consistait en un appui méthodologique à la structuration du Comité Citoyen de santé.

Le bureau de l'Adefpat 5 Réunions de bureau • 5 Conseils d'Administration • 1 Assemblée Générale



Claudie BONNET
Présidente



Jean-Pierre DILÉ
Vice-Président



Claude LAVERGNE
Trésorier



Jean-Marie NÈGRE
Secrétaire



Gérard ALAZARD
Membre



Marie CASTRO
Membre



Francis CESCATO
Membre



Valérie FABRE
Membre



Geneviève GASC-BARÈS
Membre



Bernard GILABERT
Membre



Michèle MANOA
Membre



Christine SAHUET
Membre



Nadine SINOPOLI
Membre



Alfred TERLIZZI
Membre

L'équipe administrative



Bénédicte DUPRÉ
Directrice



Céline CACHOT
Responsable administrative
et financière



Myriam RUBELLE
Assistante administrative



Audrey FENESTRE
Chargée de mission
Communication/Impact Social

Journée annuelle des techniciens

Au mois de Mai, l'**Adefpat** a invité les techniciens des collectivités adhérentes à l'**Adefpat** à se réunir à Rodez pour échanger sur des sujets communs.

Ils sont **25** à avoir répondu présents venus des **6** départements du nord Occitanie. Au-delà du partage des actualités, cette journée a permis aux techniciens de réinterroger leur rôle et leur place dans le suivi des accompagnements en formation-développement.

Un temps a été également consacré à réfléchir à des sujets de coopérations possibles entre territoire.

Suite au succès de cette journée, **3** webinaires ont eu lieu en fin d'année pour approfondir les sujets de coopération qui avaient émergés à Rodez.

La construction d'une nouvelle coopération est en route pour 2025.





« Vie associative

« Les certifications ISO 9001 et Qualiopi

À travers deux audits de contrôle positifs, l'**Adefpat** a obtenu la confirmation de sa certification Qualiopi et le renouvellement de sa certification ISO 9001, qui reconnaissent respectivement la qualité de nos actions en faveur du développement des compétences et l'efficacité de notre démarche d'amélioration continue pour la formation-développement.

En 2024, le taux de satisfaction global des porteurs de projets au regard de l'accompagnement en formation-développement dont ils ont bénéficié, est de **95%**.

Les objectifs « Qualité » fixés ont été atteints. Une attention particulière devra être portée quant à la mobilisation du partenariat par le biais du Groupe d'Appui au Projet.



La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formation.



« La communication

- Envoi de 10 newsletters à **4 600 contacts**.
- Présence sur les réseaux sociaux : **68** post sur linkedin (2024 abonnés), **37** sur facebook.
- Parution d'un article dans la presse nationale sur la participation citoyenne.
- Démarrage de l'élaboration d'une stratégie de communication
- Déroulement d'un événement mobilisateur : **La Grande Connexion**.





Les partenariats

1. AD'OCC

Au-delà des liens réguliers (prescription, participation au groupe d'appui au projet, ...), l'Agence Régionale de Développement Économique de la Région Occitanie et l'**Adefpat** ont renouvelé en 2024 leur convention de partenariat autour de 4 axes :



- Co-accompagnement des porteurs de projet à la création d'entreprises à potentiel avec les pépinières et incubateurs membres du RésO IP+.
- Structuration de filières locales.
- Soutien au développement de l'entrepreneuriat engagé en milieu rural.
- Soutien à l'innovation en milieu rural et au renouveau des pratiques managériales

En parallèle, l'**Adefpat** est membre du :

- **Réseau Cortex.** Animé par Ad'Occ, rassemblant par département les acteurs de l'accompagnement et du financement des candidats à la création/reprise. Dans ce cadre, on retiendra notamment que, l'Adefpat a participé aux « Journées entreprenez », dans le Tarn et Garonne, Tarn, Lot, Lozère et Aveyron.
- **Clubdespartenaires.** Également animé par Ad'Occ, il regroupe les partenaires de l'accompagnement et du financement, les experts-comptables, prestataires privé, tête de réseau, ...

L'**Adefpat** est également partenaires du **réseau IP+** réunissant les Incubateurs et pépinière d'Occitanie. Elle a aussi participé à l'évènement expédition créative à Nant (12) en tant que « coach » auprès d'un groupe d'étudiants et d'une dirigeante.

2. Grands Sites Occitanie

À l'occasion des nouveaux contrats Grands Sites Occitanie 2023/2027 et dans le cadre du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs, la Région Occitanie a lancé en 2024 un appel à candidatures auprès des GSO afin de leur faire bénéficier d'un accompagnement en ingénierie, dans la mise en œuvre de projets visant le développement d'un tourisme durable.

L'**Adefpat** est l'un des quatre partenaires de la Région pour la réalisation de ces accompagnements en Ingénierie, aux côtés de l'Agence des Pyrénées, du CRTL et l'Open Tourism Lab.

Les objectifs des accompagnements :

- Faire des GSO des territoires exemplaires en matière de tourisme durable,
- Permettre une plus forte valorisation et une mise en réseau des atouts patrimoniaux culturels, naturels, des savoir-faire locaux,
- Enrichir les expériences touristiques proposées en Occitanie et inciter le voyageur à visiter plusieurs sites.



Les partenariats

...et déjà en 2025



L'accompagnement du GSO « Millau - Roquefort - Sylvanès » est en cours d'instruction par l'**Adefpat** pour la définition d'un service touristique de promotion concertée sur le territoire.

3. Les assises régionales de l'Agritourisme



Un événement organisé par la Région Occitanie auquel l'**Adefpat** a participé en octobre 2024 à Foix, en tant qu'acteur de l'accompagnement de projets de création d'activités agritouristiques.

4. Réseau Social Value

Contribution au réseau national Social Value France (voir p11).

Créé en 2015 et animé par l'Avisé, le Social Value France est le premier réseau français de débat et de partage autour de l'actualité et des pratiques de l'évaluation de l'impact.

Il rassemble plus de 170 personnes, praticiens et accompagnateurs de l'évaluation d'impact et est membre de Social Value International.



5. Parlement de la Montagne



Le **Parlement de la Montagne** est une instance de concertation, créée fin 2017, par la région Occitanie, qui regroupe le Massif central et les Pyrénées. Volontairement ouvert et participatif, il rassemble tous les acteurs de la montagne : élus, collectivités, citoyens, d'entreprises, d'associations ou représentants d'institutions ou d'organismes publics.

Il s'inscrit dans le cadre d'une démarche participative et citoyenne dans laquelle la Région Occitanie est pleinement engagée.

L'**Adefpat** siège au bureau du Parlement de la Montagne.

En 2024, l'**Adefpat** est notamment intervenu lors d'un séminaire en ligne sur l'attractivité résidentielle et l'accueil de nouveaux habitants dans les territoires de Montagne.

6. Comité de Massif Central

Depuis 2024, l'**Adefpat** est membre du comité de massif du Massif central, créé par la loi montagne en 1985.

Ce comité définit les objectifs et actions pour le développement, l'aménagement et la protection du massif.

Il facilite la coordination des actions publiques et l'organisation des services publics, prépare les schémas interrégionaux d'aménagement et de développement du massif, ainsi que le plan stratégique d'adaptation au changement climatique.

L'**Adefpat** siège dans le collège des organisations et associations participant à la vie collective du massif.

Les projets par département





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN AVEYRON



33 accompagnements



296 bénéficiaires



32 entreprises
11 collectivités
accompagnées



165 femmes

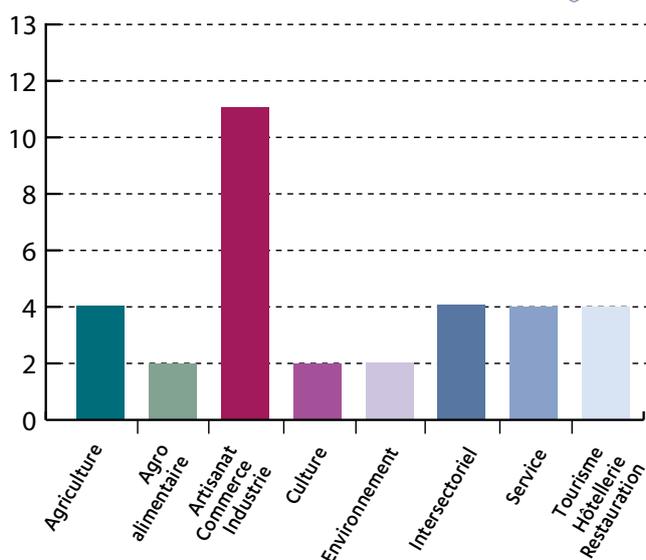


328 421 € engagés
au service
du développement
des territoires



131 hommes

SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Gestion de production
- Gestion financière
- Marketing - Commercialisation
- Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **AMUSE AVEYRON MULTISPORTS EVASION** - Formation-développement à la définition d'une stratégie d'entreprise
- **LA COUTELLERIE DU BARRY** - Formation-développement à la gestion de production et la définition d'une stratégie de vente

◆ Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **CRÉATION D'ACTIVITÉS ITINÉRANTES** - Formation-accompagnement à la création d'activité
- **CRÉATION D'UN PÔLE LAINE DES GRANDS CAUSSES** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet territorial de filière
- **LE PIC VERT** - Formation à la consolidation d'un projet commercial et culturel
- **LES CENTRES SOCIAUX DE MILLAU GRANDS CAUSSES** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie de communication
- **MARCHÉ PAYSAN** - Formation-accompagnement à l'organisation collective
- **PAYSANS BIO D'AVEYRON** - Formation-Accompagnement au pilotage commercial du groupement
- **PÔLE LAINE DES GRANDS CAUSSES - II** - Formation-accompagnement à l'émergence d'une filière locale
- **PRODUITS ÉCO-TOURISTIQUES COLLECTIFS DES RASPES DU TARN** - Formation-accompagnement au montage de prestations touristiques

◆ PETR Centre Ouest Aveyron

- **ASSOCIATION JEUNESSE ARTS ET LOISIRS (AJAL) PROJET CULTUREL EN PAYS SÉGALI** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie pour un développement sécurisé
- **ENTREPRENEUSES RUTHÉNOISES** - Formation-accompagnement à la création d'activité
- **L'ANCIEN HOSPICE DE SALLES LA SOURCE** - Formation-accompagnement à la requalification d'un bâtiment communal
- **LES JARDINS DE L'ORTAL** - Formation-accompagnement à la sécurisation du développement d'une activité
- **PARC INTERCOMMUNAL DE LA DÉCOUVERTE : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie

◆ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **CHAUSSURES PROD'AUBRAC** - Accompagnement au renforcement des fondations de l'entreprise
- **LES DÉLICES DU ROUGIER** - Formation-accompagnement à la consolidation de l'activité
- **SELLERIE-MAROQUINERIE EQU'INTENSE** - Formation-accompagnement à la consolidation d'une activité artisanale

◆ CC Comtal Lot et Truyère

- **ENTREPRENEUSES - NORD AVEYRON** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises et à l'ancrage de lancement d'activités dirigées par des femmes en Nord Aveyron

◆ CC du Saint-Affricain Roquefort sept Vallons

- **CRÉA'TRICE** - Formation-accompagnement au développement de l'activité
- **JEUNES COMMERCES DE SAINT-AFFRIQUE** - Formation à la consolidation post-crédation
- **LA BISCUITERIE DES GRANDS CAUSSES** - Formation-développement au lancement d'une activité artisanale
- **LE CLOS MAROLYS** - Formation-développement à la définition d'un projet de création d'un lieu d'accueil touristique et culturel

◆ CC Ouest Aveyron Communauté

- **EHPAD LE PAGINET - VERS L'EXEMPLARITÉ EN MATIÈRE DE TRANSITION ALIMENTAIRE** - Formation-accompagnement vers une transition alimentaire
- **LA MAISON CAVAGNAC** - Formation-accompagnement à la co-construction d'un projet structurant pour le territoire
- **LES MÉTIERS D'ART AU CŒUR DU TERRITOIRE D'OAC** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie en faveur de l'artisanat d'art

◆ CC Millau Grands Causses

- **ANTIPODES** - Formation-accompagnement à la stratégie pour consolider l'entreprise
- **CAUSSES COMPOST** - Formation accompagnement à consolidation post-crédation
- **REPRO-SERVICE** - Formation-accompagnement à la consolidation de l'entreprise

◆ CC du Lévézou Pareloup

- **LES ENTREPRENEURS-EUSES ARVIEUNOIS -ES : ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activité

◆ CC du Réquistanais

- **ENTREPRENDRE EN RÉQUISTANAIS** - Indiv&Co : Formation-accompagnement à la sécurisation d'activités
- **ENTREPRENEUSES EN RÉQUISTANAIS** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises dirigées par des femmes en territoire du Réquistanais

◆ Decazeville Communauté

- **RENOUVEAU CIRCULAIRE** - Formation-accompagnement à la création d'une activité de collecte et recyclage de déchets professionnels





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS L'HÉRAULT



6 accompagnements



75 bénéficiaires



1 entreprises
2 collectivités
accompagnées



34 femmes



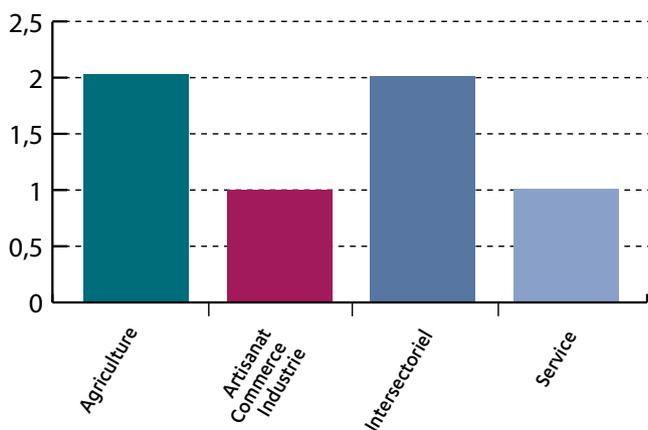
50 477 € engagés
au service
du développement
des territoires



41 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'une stratégie de développement
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ Pays Haut Languedoc et Vignobles

- **LE BAR D'AILHAN - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la finalisation du projet multi-acteurs
- **NOTRE DAME DE NIZE** - Formation-accompagnement à la définition du projet de développement local

◆ CC du Minervoïs au Caroux

- **BIO ORB** - Formation accompagnement à l'organisation commerciale
- **BIO ORB - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la mise en oeuvre du projet défini en étape 1
- **PROJET COMMUNAUTAIRE DE LA FILIÈRE FORÊT BOIS DU MINERVOIS AU CAROUX 2024** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet Bois-Forêt communautaire

◆ CC Vallée de l'Hérault

- **AMMA CÉRAMIQUE - ATELIER DE RECHERCHE** - Formation-accompagnement à la commercialisation d'innovations artistiques





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE LOT



21 accompagnements



212 bénéficiaires



9 entreprises
13 collectivités
accompagnées



111 femmes



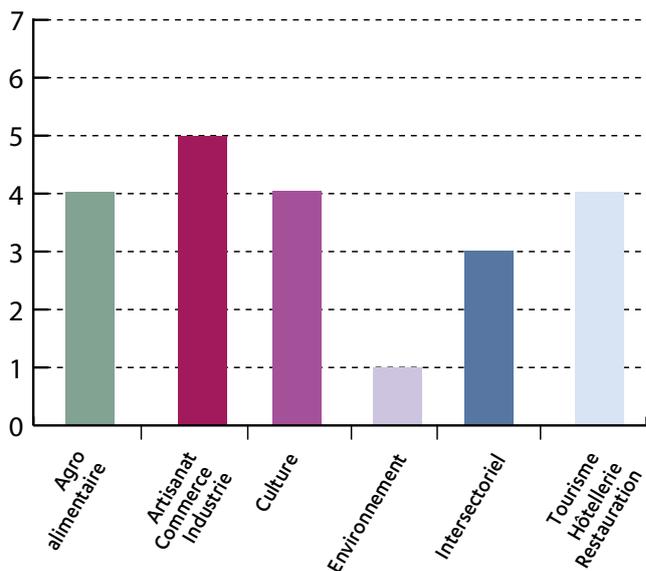
236 131 € engagés
au service
du développement
des territoires



101 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

· **CRÉATION D'UN PÔLE LAINE SUR LE PNR DES CAUSSES DU QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une organisation collective

◆ PETR Grand Quercy

· **FAIRE VIVRE LES DROITS CULTURELS SUR LES TERRITOIRES DU GRAND QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une nouvelle approche du contrat social territorial

· **PETITES PRODUCTIONS DANS LE GRAND QUERCY** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie marketing

◆ Conseil Départemental du Lot

· **TRANSMETTRE L'ENSEIGNEMENT DE LA MUSIQUE TRADITIONNELLE DANS LE LOT** - Formation accompagnement à l'externalisation d'un service aux habitants

◆ CCI LOT

· **SAMUEL BELHAMTI** - Formation accompagnement au développement de produits à base de cannabidiol

◆ CC Causses et Vallée de la Dordogne

· **ATTIRER ET RECRUTER DES SALARIÉS DANS LE NORD DU LOT - ÉTAPE 2** - Management - Organisation - RH

· **D'UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE SAISONNIÈRE À UNE ACTIVITÉ À L'ANNÉE** - Formation accompagnement à la consolidation d'entreprises touristiques

· **MANOIR DE LAROQUE DELPRAT** - Formation accompagnement à la valorisation d'un espace culturel et touristique

· **PROJET CULTUREL DU MANOIR DE LAROQUE DELPRAT** - Formation accompagnement à la structuration d'un oasis culturel à Autoire

· **O2 FACTORY** - Formation accompagnement à la consolidation d'un projet d'entreprise

· **VALORISATION PATRIMONIALE DU VILLAGE DE TEYSSIEU ET SA TOUR** - Définition de projet

◆ CC Cazals Salviac

· **ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL - ÉTAPE 2** - Organisation collective

◆ CC Lalbenque Limogne

· **BOISSONS DIZ & DIZANE** - Accompagnement à la définition d'une stratégie marketing

◆ CC Quercy Bouriane

· **ÉLÉMENTS SAS** - Formation accompagnement au développement d'une entreprise

· **ORGANISATION TOURISTIQUE EN BOURIANE - ÉTAPE 2** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie de regroupement

◆ CC Vallée du Lot et du Vignoble

· **ATTIRER ET RECRUTER DES SALARIÉS EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à l'évolution des pratiques managériales

· **DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES ARTISANS COMMERÇANTS DE LA VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à l'amélioration des pratiques commerciales et de gestion

◆ CC du Grand Cahors

· **DOMAINE DE MARQUAYROL** - Formation accompagnement à la création d'une activité culturelle

· **DYNAMISER L'EMPLOI & L'ATTRACTIVITÉ SUR LA ZONE DE CAHORS SUD** - Management - Organisation - RH

◆ Mode d'Emploi

· **ASSOCIATION VERSOA** - Accompagnement à une stratégie de commercialisation en vente directe de viande bovine

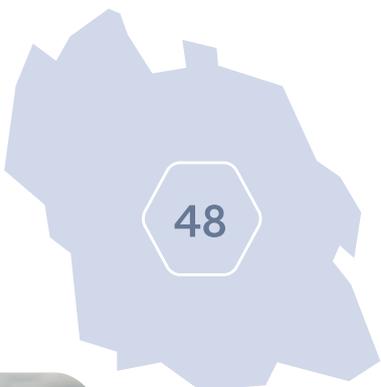
· **LES SERRES FIGEACOISES** - Formation accompagnement à la définition d'un projet collectif





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN LOZÈRE



5 accompagnements



48 bénéficiaires



1 entreprises
3 collectivités
accompagnées



25 femmes



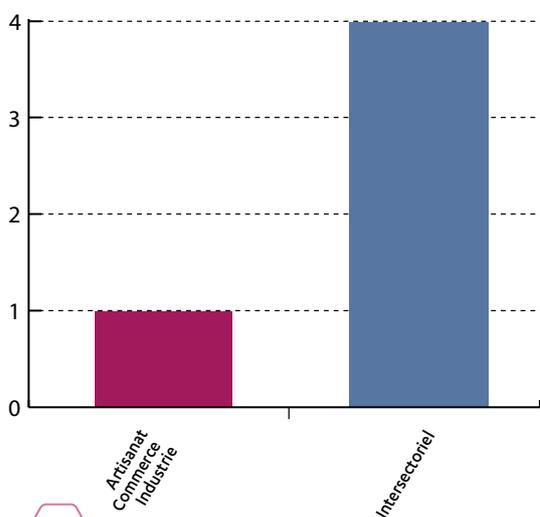
51 893 € engagés
au service
du développement
des territoires



23 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PETR du Pays du Gevaudan Lozère

· **TRANSFORMATION DES PRATIQUES MANAGÉRIALES DES ENTREPRISES DU PETR GÉVAUDAN LOZÈRE** - Management - Organisation - RH

◆ PETR Sud Lozère

· **TIERS-LIEU LA POMPE** - Formation-développement à la mise en place d'une gouvernance et d'un modèle économique pérenne

◆ CC Gorges Causes Cévennes

· **L'ANCIEN MONASTÈRE DE SAINTE-ENIMIE** - Formation-développement à définition d'un projet de valorisation touristique et culturelle

◆ Association Terres de Vie en Lozère

· **JEUNES ENTREPRISES DE LANGOGNE** - Formation-développement à la définition d'une stratégie marketing et de communication

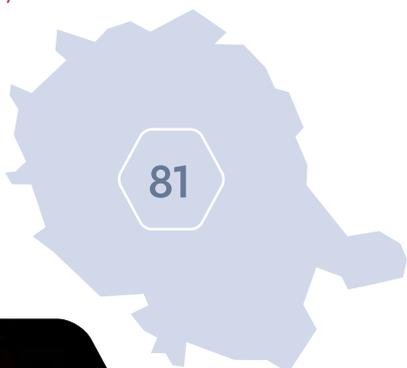
· **LES P'TITS POTS IRONT, CRÉATION D'UN RESTAURANT ET D'UNE ÉPICERIE VRAC À LANGOGNE** - Formation-développement à la création d'un lieu multiple





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN



17 accompagnements



112 bénéficiaires



39 entreprises
9 collectivités
accompagnées



53 femmes

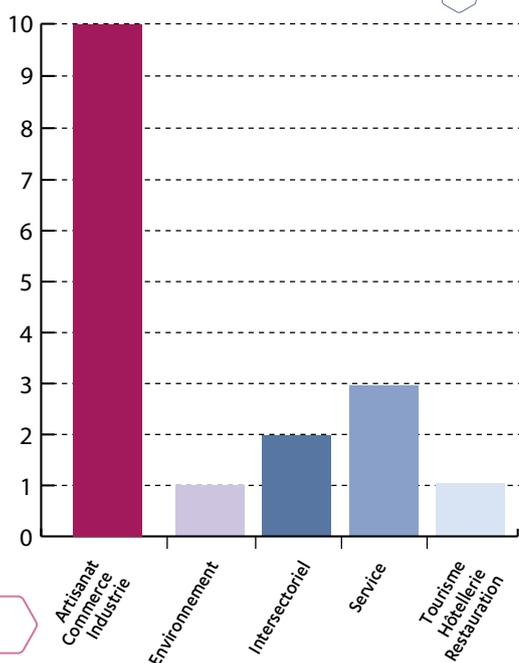


200 906 € engagés
au service
du développement
des territoires



59 hommes

SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PNR Haut Languedoc

· **RÉSIDENCE AVANT-SCÈNE** - Formation-accompagnement à la création d'un projet touristique et culturel hybride

◆ PETR Albigeois et Bastides

· **COOP DE SÓ** - Vers une nouvelle stratégie de développement au service de la transition énergétique du territoire

· **FONTBONNE A VENIR** - Accompagnement à l'élaboration des modalités de gestion et d'animation du site de Fontbonne sur le moyen et long terme

· **PRODUCTION DE PAIN BIO EN DÉBOUCHÉS COLLECTIFS** - Accompagnement à la définition d'un projet de création d'une activité de production de pain bio avec un volet insertion

· **TIERS-LIEU DE TEILLET** - Accompagnement à l'élaboration du projet de Tiers-Lieu (contenu, fonctionnement, animation)

· **VERS UN NOUVEL HORIZON POUR LA FABRIQUE & CO' - ÉTAPE 2** - Accompagnement à la consolidation de l'entreprise par l'appropriation et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie

◆ CC Carmausin Ségala

· **CONSOLIDER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DU TERRITOIRE DU CARMAUSIN SÉGALA - VOLET COLLECTIF / VOLET INDIVIDUEL** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises commerciales du territoire du Carmausin Ségala (bourg relais et ville centre de Carmaux) et au développement de dynamiques collectives

· **CONSOLIDER LES IMPLANTATIONS COMMERCIALES DU TERRITOIRE DU CARMAUSIN SÉGALA** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises commerciales du territoire du Carmausin Ségala (bourg relais et ville centre de Carmaux) et au développement de dynamiques collectives

◆ CC des Monts de Lacaune Montagne du Haut-Languedoc

· **CRÉATEURS DE TPE DU LACAUNAIS** - Formation-Accompagnement à la création de l'activité

◆ CC Sor et Agout

· **ÉPICERIE DE CUQ TOULZA** - Formation-accompagnement au développement du commerce

· **ÉPICERIES DE PROXIMITÉ DU SOR ET DE L'AGOÛT** - Formation-accompagnement à la consolidation d'épiceries de proximité

◆ CC Tarn Agout

· **CŒUR DE VILLAGE ALIMENTAIRE D'AMBRES** - Formation-accompagnement à la conception participative d'un projet d'urbanisme et de services de proximité

◆ Gaillac Graulhet Agglomération

· **LA LOCALE - TIERS-LIEUX DU PRÉ VERT** - Formation-accompagnement à la conduite du projet immobilier

· **MAISON POUR TOUS DE GAILLAC** - Formation-accompagnement à la conception partagée d'un projet social territorial

· **MARCEL ET VALENTIN - THÉTRYS** - Formation-accompagnement à l'industrialisation d'une activité de récupération d'électroménager

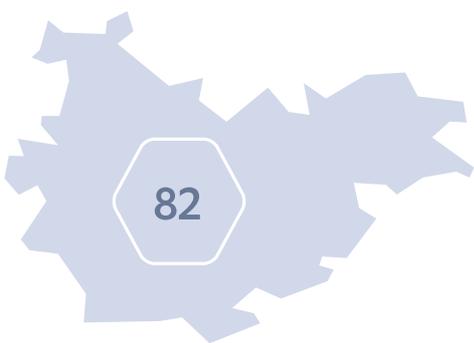
· **STUDIO HEY** - Formation accompagnement à la stratégie commerciale et au pilotage de l'activité





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN & GARONNE



18 accompagnements



187 bénéficiaires



20 entreprises
15 collectivités
accompagnées



123 femmes



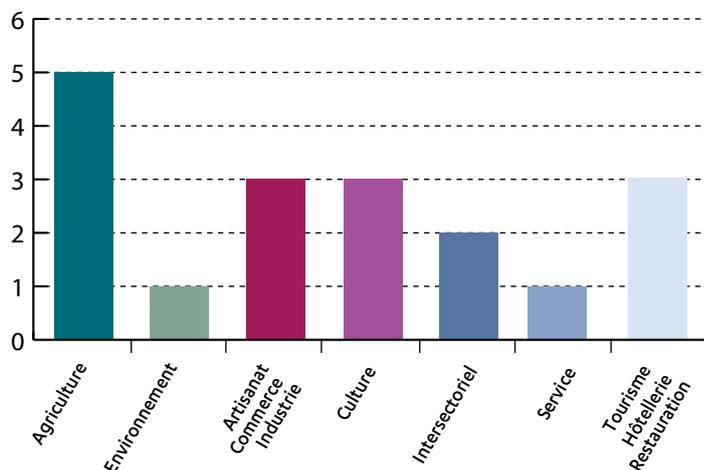
169 655 € au service
du développement
des territoires



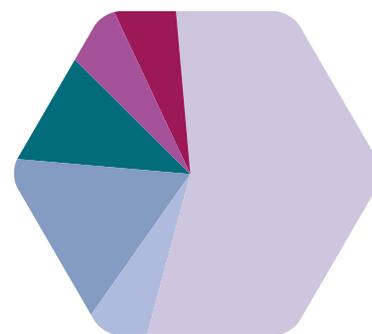
64 hommes



SECTEURS D'ACTIVITÉS



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition de projet
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Management - Organisation - RH
- Marketing - Commercialisation
Promotion - Communication
- Organisation collective

◆ PETR Midi-Quercy

- **CONSERVERIE EN PAYS MIDI-QUERCY** - Projet collectif et territorial de création d'une conserverie en Pays Midi-Quercy, au profit des agriculteurs du territoire et de la valorisation des productions locales
- **CONSOLIDER LE LANCEMENT D'UNE ACTIVITÉ D'ARTISANAT D'ART AU SEIN D'UN IMMOBILIER ADAPTÉ** - Accompagner le lauréat d'un concours entrepreneurial afin de consolider le lancement d'une activité artisanale à Caylus
- **CULTURE EN QUERCY CAUSSADAIS** - Vers un projet culturel communautaire
- **DÉVELOPPER LES FONCTIONS RH ET MANAGEMENT EN QUERCY ROUERGUE ET GORGES DE L'AVEYRON** - Formation accompagnement à l'évolution des pratiques managériales
- **LA MOUNIÈRE MAISON DES MÉMOIRES DE LA VILLE DE SEPTFONDS : UN REDÉPLOIEMENT SPATIAL / TERRITORIAL POUR COLLER À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT** - Accompagnement à l'identification des potentiels de redéploiement de La Mounière
- **LE BON, LE BRUT ET LES GOURMANDS** - Accompagnement des gérants et salariées pour optimiser le fonctionnement et la rentabilité du magasin de producteurs
- **LES ARCHEROTS** - Accompagnement d'une association à la structuration de son activité pour la création de son premier emploi
- **MIDI QUERCY ENERGIES CITOYENNES : VERS LA CONSOLIDATION DE SON MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL** - Consolider la stratégie de développement et le modèle économique au service de la transition énergétique du territoire
- **OPTIMISER LA COMMERCIALISATION DE PRODUCTIONS AGRICOLES, EN INDIVIDUEL ET EN COLLECTIF** - Accompagnement au développement et à l'optimisation de la commercialisation de productions agricoles
- **SALLE DES THERMES OU LA CONFIGURATION D'UN ÉQUIPEMENT À VOCATION CULTURELLE** - Accompagnement à l'élaboration d'un projet de création d'une salle de spectacles à Saint Antonin Noble Val
- **TOURISME EN QUERCY CAUSSADAIS** - Vers une stratégie touristique de territoire

◆ CCI Tarn et Garonne

- **HÉBERGEMENT TOURISTIQUE ET ANIMAUX LAINIERS, VERS UN COMBO GAGNANT** - Accompagnement à la commercialisation d'un hébergement touristique avec recherche de valeur ajoutée

◆ Chambre d'Agriculture du Tarn et Garonne

- **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ECO-RÉGLAGE** - Accompagnement à la consolidation de la stratégie de développement de l'association Eco-Réglage

◆ CC Grand Sud Tarn et Garonne

- **OLYSLOW** - Accompagnement au lancement d'une activité économique

◆ CC du Pays de Lafrançaise

- **PLACE AUX FEMMES ENTREPRENEURES EN PAYS DE LAFRANÇAISE - VOLET COLLECTIF** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises dirigées par des femmes en Pays de Lafrançaise et au développement de dynamiques collectives
- **PLACE AUX FEMMES ENTREPRENEURES EN PAYS DE LAFRANÇAISE - VOLET INDIVIDUEL** - Accompagnement à la consolidation d'activités de jeunes entreprises dirigées par des femmes en Pays de Lafrançaise et au développement de dynamiques collectives

◆ Tarn et Garonne Tourisme

- **REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU DOMAINE DE REVEL** - Accompagnement au repositionnement stratégique du Domaine de Revel suite à l'épisode Covid
- **UN RENFORCEMENT DE LA DESTINATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES PAR LE REGROUPEMENT DES TERRITOIRES VITICOLES SOUS SIGNE DE QUALITÉ** - Accompagnement à la candidature au label Vignobles et Découvertes par le regroupement des territoires viticoles sous signe de qualité





L'Adefpat : sa vision, ses valeurs



NOTRE VISION

Permettre à chaque individu d'être **créateur de son avenir** et de **coopérer** pour contribuer à **la transition des territoires ruraux**.



NOS VALEURS



L'HUMAIN

Chaque personne a vocation à être créatrice de son avenir.



LA CRÉATIVITÉ

Innovier en permanence car les solutions sont sans cesse à inventer.



L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes, et non l'inverse.



LA COOPÉRATION

Le développement des territoires nécessite de construire des solutions durables et partagées entre les habitants.e.s.



L'AUTONOMIE

ET LA RESPONSABILITÉ TERRITORIALE

Tous les territoires ont le droit et la capacité à construire leur avenir, en respectant leurs spécificités sont sans cesse à inventer.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.



La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formation.

