

Entretiens semi-directifs







Publics cibles et parties prenantes



outils

d'enquête









PHASE 2 : DÉFINIR



Objectifs

Les entretiens semi-directifs sont une méthode d'enquête qualitative qui permet de recueillir le témoignage des usagers de manière plus approfondie.

Pour obtenir ces données, l'entretien semi-directif se compose d'une série de questions ouvertes préparées à l'avance sous la forme d'un quide d'entretien. Les questions doivent-être assez précises et complémentaires pour permettre de bien comprendre l'expérience ou la situation particulière de l'usager (ou agent) interrogé, en lien avec le sujet d'étude.

Conseils et astuces

Explorer les sous-entendus :

La première réponse à une question renvoie souvent à des non-dits et évocations tacites qu'il est intéressant de préciser.

Relier valeurs et pratiques :

Une réponse porte souvent sur "ce qu'on croit" ou "sur ce qu'on fait". Il est intéressant de pousser l'interviewé à faire des ponts entre les deux.

Prise de notes sélectives :

Nul besoin de tout noter, vous risqueriez de perdre le fil de la réflexion de votre interlocuteur. Deux types de notation sont conseillées : l'une pour vous aider à vous "repérer" durant l'interview, l'autre pour permettre l'analyse des données.

Écoute active et flexibilité:

Lors d'une conversation, la moitié de notre attention est portée sur notre interlocuteur pendant que l'autre moitié est portée sur ce qu'on va dire après. Dans une interview, cette tendance aboutit à vouloir "enchaîner les questions" de sa grille d'entretien, sans explorer chaque réponse. Essayez de ne pas penser en permanence à la prochaine question, mais de vous immerger dans la réponse de l'interviewé. Vous serez surpris de constater que vous aurez alors une relance plus vivante!

Déroulement

Etape 1: avant

- Cibler des usagers clefs
- Construire un guide d'entretien
- Mobiliser et organiser les rendez-vous

Etape 2: pendant

- Bien gérer son temps
- Écouter avec attention et prendre des notes

Etape 3: après

- Trier et organiser les données
- Synthétiser et croiser les informations
- Analyser et dégager des points notables, thématiques et enjeux clefs



