

Enquête en sciences humaines

PHASE 1 : DÉCOUVRIR

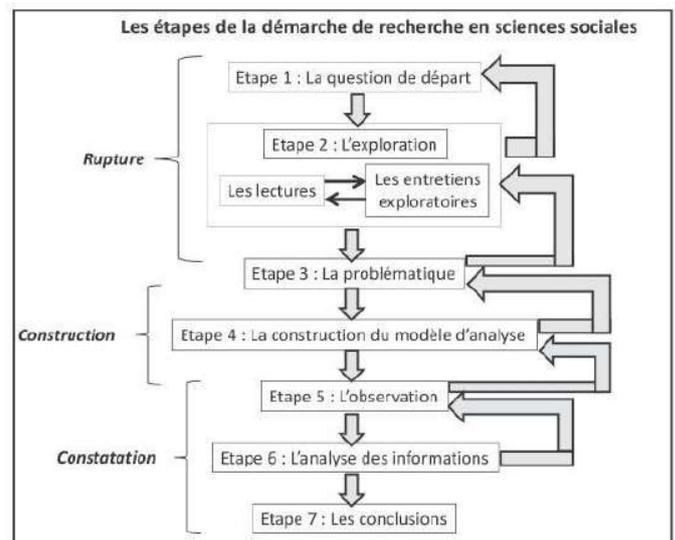
PHASE 2 : DÉFINIR



Objectifs

La démarche de recherche et d'enquête en science sociale n'est pas quelque chose de linéaire. Les objets de la recherche, mais aussi la méthode sont constamment redéfinis, affinés, ré-ajustés durant toute la vie du projet.

Ainsi, la définition de la question de départ, la problématique, le modèle d'analyse de la matière du terrain, mais également l'analyse des informations se définissent et s'ajustent continuellement durant toute la démarche. La démarche de recherche invoque donc une posture de lâcher prise, de remise en question voire de déconstruction de certaines briques du projet posées au préalable.



Conseils et astuces

Les formats d'enquête en sciences humaines :

- Entretien face à face
- Enquête collective
- Enquête en groupe homogène
- Enquête à la volée
- Observation distanciée ou participante
- Micro-trottoir
- Questionnaire de satisfaction
- Entretien semi-directif
- Enquête avec des usagers mystères
- Focus group
- Enquête à distance