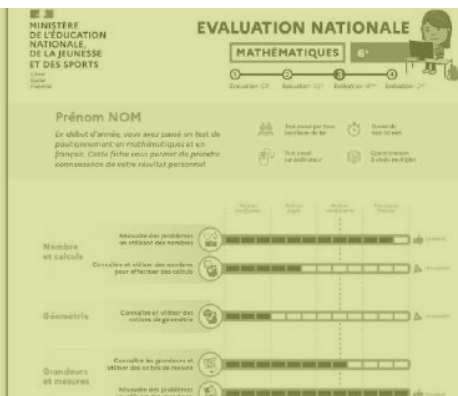


" Je trouve ça bien comme forme, on comprend facilement nos notes "

" J'ai l'habitude de voir ce type de résultats, donc ça m'aide à bien lire "

" Je n'aime



12%

des élèves disent que c'est génial, parce que ça ressemble à un jeu vidéo.

Fiche outil n°45

" On dirait le niveau de vie dans les jeux vidéo "

" J'aime bien car on peut comprendre

Evaluation

PHASE 3.1 : TESTER



1 Définir les objectifs du test utilisateur

2 Concevoir le protocole de test utilisateur

3 Mener votre test utilisateur

4 Centralisation des données issues du test

PHASE 3.2 : EVALUER



5 Analyser la donnée pour l'évaluation

6 Formaliser votre analyse et votre évaluation

7 Identifier les points d'améliorations

8 Partager les préconisations issues de l'évaluation

Objectifs

Les données récoltées sur le terrain permettent d'apporter des réponses aux hypothèses de départ posées dans le protocole de test. Selon le type de données (quantitatives ou qualitatives), l'analyse va être différente.

Dans tous les cas, l'analyse doit permettre d'aboutir à des recommandation pour améliorer l'idée ou le prototype.

Déroulement

1. Analyser la donnée pour l'évaluation

Pour analyser des données quantitatives, il peut être intéressant de :

- identifier les chiffres clés des résultats (pourcentage, nombre d'erreurs etc.)
- analyser les données en fonction de différentes variables comme par exemple le profil des participants (80% des moins de 25 ans n'ont pas utilisé cette fonctionnalité)

Pour analyser des données qualitative, il peut être intéressant de :

- Mettre en lien les verbatims (expressions orales des testeurs, ce que l'utilisateur dit) avec les observations (ce que l'utilisateur fait en réalité)
- Analyser le pourquoi des réponses et qualifier des éléments mis en test (j'aime bien car ... , je ne comprend pas parce que...)

On peut également mettre en lien les données chiffrées et qualitatives (ex : "Je n'ai vu qu'à la fin ce bouton en bas de la page" VS 80% des participants n'ont pas cliqué sur ce bouton)

2. Identifier les points d'amélioration

A l'issue de l'analyse, il est essentiel de prendre du recul et de mettre en perspective les résultats du test, en vue d'une itération de la maquette.

Les questions que l'on peut se poser sont :

- Qu'est-ce que l'on conserve de notre idée ?
- Qu'est-ce que l'on abandonne ?
- Qu'est-ce que l'on modifie, transforme, améliore... et comment ?

Conseils et astuces

Formaliser l'analyse

Lorsque vous analysez vos données, il est essentiel pour pouvoir présenter les résultats du test de les mettre en forme dans un document synthétique et clair.

Pour cela, il est utile de :

- Rendre vos données visuelles : organiser les données en tableau ou en diagramme (camembert, graphique etc.)
- Illustrer vos données par des photos ou captures d'écrans des moments ou des éléments intéressants du test
- Illustrer vos données par des verbatims