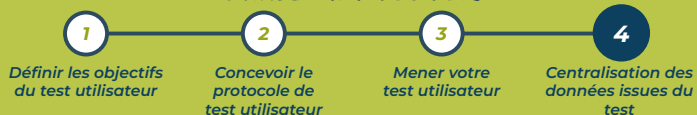


## Tableau de centralisation des données

### PHASE 3.1 : TESTER



### PHASE 3.2 : EVALUER



### Objectifs

**Le tableau de centralisation des données permet de regrouper toutes les données collectées lors du test utilisateur en un seul endroit. Cela facilite le traitement des données par la suite.**

Le tableau aide à organiser les données de manière structurée, en les classant par type (quantitatif ou qualitatif), par participant ou par observation. Cela permet de garder les données claires et compréhensibles pour les membres de l'équipe.

En rassemblant les données dans un tableau, il devient plus facile de les analyser pour identifier les tendances, les schémas, les points forts et les points faibles émergents. Les données centralisées facilitent également la comparaison entre différents participants, scénarios ou versions de prototypes.

### Conseils et astuces

Penser à documenter votre test avec des enregistrements, des photos, des vidéos pour permettre de se projeter dans l'expérience du test. Cela permettra aux personnes qui n'ont pas pu participer ou au commanditaire de mieux comprendre l'expérience du test en pouvant s'y projeter.

### Déroulement

Au retour du test sur le terrain, il est essentiel d'analyser les données recueillies (par l'observation, les entretiens qualitatifs ou quantitatifs, ou les outils de tracking), avant cela, uniformisez vos résultats et centralisez vos données dans un tableau pour mener votre évaluation.

#### Centraliser vos données pour pouvoir les analyser

1. **Sur la base des types de données identifiés, définissez les colonnes du tableau.** Chaque colonne devrait représenter un type de données spécifique. Par exemple, vous pourriez avoir des colonnes pour les scores de satisfaction, les temps de complétion des tâches, les commentaires des utilisateurs, etc.
2. **Ajouter des colonnes supplémentaires pour les métadonnées :** en plus des données principales collectées, ajoutez des colonnes supplémentaires pour enregistrer des métadonnées pertinentes telles que la date du test, le nom du participant, le prototype ou la version testée, etc.
3. **Créer des lignes pour chaque observation ou participant :** cela vous permettra de saisir les données spécifiques associées à chaque observation ou participant.
4. **Remplir le tableau avec les données :** À mesure que vous analysez les données recueillies lors du test utilisateur, remplissez le tableau avec les informations pertinentes. Saisissez les scores, les temps de complétion, les commentaires des utilisateurs et d'autres insights dans les cellules correspondantes du tableau.