

Liste des objectifs du test



Objectifs

Le prototype a pour objectif de déclencher la PROJECTION chez les acteurs impliqués et les utilisateurs finaux (« et si ça existait ? ...»). Le test permet donc de récolter des réactions et de valider ou invalider certains aspects du prototype ou comportements générés par l'interaction avec le prototype.

On peut choisir de tester tout ou partie d'une proposition : son utilité, son acceptabilité, sa symbolique, son ergonomie, son positionnement, sa faisabilité technique, ses fonctionnalités...

Il est essentiel de bien définir en amont du test ce que l'on cherche, car cela influencera les modalités et le protocole de test.

Déroulement

1. **Repartir du contexte et des enjeux** : reprenez votre problématique initiale et assurez-vous que le test que vous mettez en place vous apportera des réponses sur les enjeux spécifiques que vous cherchez à résoudre ou à améliorer.
2. **Identifier les questions clés** : Déterminez les principaux domaines ou aspects que vous souhaitez évaluer lors du test.
3. **Développer des scénarios** : Créez des scénarios réalistes qui reflètent les cas d'utilisation typiques ou les tâches que les utilisateurs accomplissent avec votre produit ou service.
4. **Établir des objectifs spécifiques** : Pour chaque scénario, définissez clairement les objectifs que vous espérez atteindre. Les objectifs devraient être spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
5. **Prioriser les objectifs** : Classez les objectifs par ordre d'importance ou d'urgence, en mettant l'accent sur ceux qui ont le plus grand impact sur l'expérience utilisateur ou sur les problèmes identifiés.

Conseils et astuces

Un bon objectif est un objectif SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporellement défini)

Soyez spécifiques : Assurez-vous que vos objectifs sont clairs, spécifiques et mesurables. Évitez les objectifs vagues qui pourraient entraîner une interprétation différente par les membres de l'équipe ou des résultats difficiles à évaluer.

Soyez réalistes : Assurez-vous que vos objectifs sont réalisables dans le cadre du test utilisateur. Évitez de fixer des objectifs trop ambitieux qui pourraient être impossibles à atteindre dans le temps imparti ou avec les ressources disponibles.

Limitez le nombre d'objectifs pour éviter de diluer les efforts et de rendre le test trop complexe. Concentrez-vous sur les aspects les plus critiques ou les plus prioritaires de l'expérience utilisateur que vous souhaitez évaluer ou améliorer.