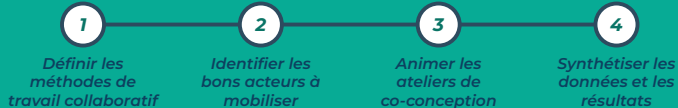
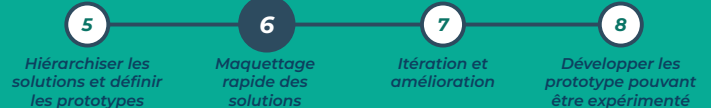


Cahier d'idées

PHASE 1 : CO-CONCEVOIR



PHASE 2 : PROTOTYPER



Objectifs

Synthétiser l'ensemble des productions d'un atelier de créativité dans un seul livrable et favoriser ainsi la priorisation des idées.

Le cahier d'idées est une sorte de catalogue de solutions, qui pourra être diffusé à différents acteurs afin de les développer.

Conseils et astuces

Illustrez chacune des idées, soit par des croquis, soit par des pictogrammes, soit par des photos, afin de créer une projection chez le lecteur.

Ajouter des éléments concrets à chaque description d'idée pour faciliter l'arbitrage : budget, plan d'action, portage...

Déroulement

Etape 1 : Réalisez un canevas de présentation des idées. Cela peut être une slide comportant le nom de l'idée, sa description, un croquis de l'idée et tout autre élément qui vous semblera utile pour transmettre l'idée. Prévoir une à deux pages par idée selon si l'idée est très développée ou peu.

Etape 2 : Retranscrivez l'ensemble des idées sur le modèle du canevas réalisé. Les idées peuvent provenir des ateliers d'intelligence collective réalisés ou d'autres recherches, de l'enquête auprès des usagers, etc.

Etape 3 : Ajoutez une introduction générale au document. Sorte de guide de lecture pour expliquer à la personne qui aura ce cahier d'idées entre les mains d'où proviennent les idées et dans quelle démarche elles s'inscrivent.

Etape 4 : Diffusez le cahier d'idées. Partagez-le aux personnes ayant pris part aux ateliers, il est essentiel de les tenir informées des résultats de leurs efforts. Partagez-le aux décideurs qui pourront prioriser et sélectionner les idées à développer dans la suite du projet. Partagez-le à tout autre partenaire qui pourrait être amené à développer ces idées.