

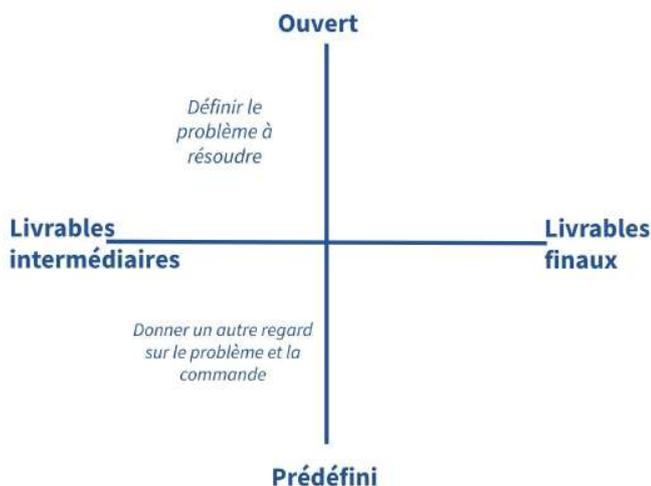
Définir l'objectif des livrables

PHASE 1 : DÉCOUVRIR

PHASE 2 : DÉFINIR



Objectifs



Déroulement

Deux éléments structurels vont déterminer l'objectif des livrables que vous allez produire.

S'agit-il de produire des livrables intermédiaires ou finaux ?

- Les livrables intermédiaires touchent au processus même du projet :
 - Ils visent à donner un regard sur le changement et la transformation en cours, conférer des éléments pour mieux comprendre le problème ou donner une autre représentation du problème, partager des connaissances sur le problème, un diagnostic, etc ...
 - Contenu possible : verbatims, représentations, appréhensions et espoirs, vision idéale du projet, premières analyses.
- Les livrables finaux touchent aux résultats du projet :
 - Ils proposent des solutions en réponse à la commande tel que des outils, des modèles d'organisation pouvant être représentés à travers des scénarios, des interfaces, des nouveaux services etc.
 - Il convient également de définir le statut du livrable vis-à-vis des enjeux du projet : s'agit-il d'informer des publics non-avertis ? De convaincre ? d'essaimer une idée et une solution ?
 - Le type de solution proposée ainsi que la définition des enjeux vont déterminer le type de livrable final.
- Le projet et la solution est-elle prédéfinie ou ouverte ?
 - Dans un projet plus ouvert vis-à-vis des attentes de la commande, l'accent sera mis davantage sur le problème à résoudre (livrable intermédiaire) et de laisser les solutions plus ouvertes.
 - Lorsque les solutions sont pressenties (ex : un site à construire) le contenu des livrables sera davantage orienté.

Conseils et astuces

La forme que prendront les livrables (finaux et intermédiaires) dépendra :

- De l'objectif que l'on se donne pour le livrable : s'agit-il d'apporter du contenu sensible ? partager une première enquête ? une intuition et des signaux faibles ?
- De l'analyse et de son niveau de complexité : il y a-t-il l'enjeu de simplifier la compréhension ? de poser une analyse exhaustive ? Le type d'analyse et son contenu aura une influence sur la forme à adopter.
- De la stratégie que l'on adopte et des enjeux de l'instant : S'agit-il de mobiliser sur le projet ? convaincre un élu ? etc...