

Développer un diagnostic diffusable

PHASE 1 : DÉCOUVRIR

1

Reformulation de la commande et problématisation

2

Publics cibles et parties prenantes

3

Stratégies et outils d'enquête

4

Mener l'enquête de terrain

PHASE 2 : DÉFINIR

5

Centralisation et organisation des données

6

Analyse et traitement des données

7

Développer le diagnostic et diffusion

8

Définition des thématiques de travail

Objectifs

La démarche de restitution des résultats de l'enquête et de partage des enseignements est essentielle pour permettre à l'organisation de mettre en place des solutions efficaces pour répondre aux besoins et aux problèmes identifiés.

Pour restituer votre diagnostic et partager les enseignements, il est important de présenter de manière claire et concise les résultats de l'enquête et les enseignements tirés de celle-ci. Pour cela, vous devrez utiliser l'image comme moyen de traduction de concept et d'analyse pouvant être complexe.

Déroulement

- Les critères pour déterminer le contenu et le type de livrables :
 - A qui est-ce destiné ?
 - Interne : Équipe projet, agents, manager, direction, décideur, etc.
 - Externe : grand public, usagers, utilisateurs, habitants, acteurs partie prenante du projet, autres administrations,...
- 2. Déterminer les enjeux et ce que l'on souhaite susciter auprès des publics cibles :
 - S'agit-il d'informer ? De synthétiser ? Faire réagir ? Recueillir d'autres informations ? Faire adhérer ? Mobiliser ? Convaincre ?
- 3. Tirer des enseignements sur la démarche :
 - Qu'est-ce qui a bien fonctionné ? Qu'est-ce qui a été difficile ? Ce qui nous a surpris ? Ce que l'on souhaiterait améliorer / poursuivre par la suite ?

Conseils et astuces

Formats pouvant être imaginés :

- Panneau d'exposition
- Séminaire d'appropriation
- Communication promotion autour des analyses
- EPK (Kit de presse électronique)
- kit de mise en oeuvre autonome par votre commanditaire