

Enquête créative

PHASE 1 : DÉCOUVRIR

PHASE 2 : DÉFINIR



Objectifs

Une manière détournée de mieux comprendre les pratiques et les besoins des usagers est de mobiliser des outils visuels de manière à les faire réagir sur des points divers. Nous parlons pour cela d'outils à réactions. Il peut s'agir de cartes, de parcours, de photographies, ou encore d'affirmations "clivantes" sur un sujet donné.

Avec peu de moyens, les outils à réactions permettent d'aller chercher la réaction de personnes non expertes, d'usagers potentiels ou d'acteurs à impliquer. C'est un outil qui permet d'aller du particulier (l'illustration) au général (le projet en gestation) et donc de rendre plus la démarche plus concrète.

Déroulement

- Etape 1 : Définir les objectifs de l'enquête créative et identifier les acteurs à rencontrer
- Etape 2 : Identifier les différents aspects / thèmes / pistes à illustrer et sur lesquels faire réagir
- Etape 3 : Réalisation des outils (écriture, illustration, impression)
- Etape 4 : Enquêter en vous amusant !

Conseils et astuces

- Les outils à réaction utilisés dans l'enquête créative peuvent être variés : il peut s'agir de cartes à réactions, pour faire réagir les usagers sur une thématique, de canevas à compléter, de cartes géographiques, de posters...
- Les outils à réactions sont un moyen de récolter de la donnée. Il est nécessaire de penser à une manière de la collecter (prise de note, enregistrement, retranscription des canevas, photos, etc).
- Le principe des outils à réaction peut également être mobilisé lors d'ateliers participatifs.

