

Entretiens à la volée et micro trottoir

PHASE 1 : DÉCOUVRIR



PHASE 2 : DÉFINIR



Objectifs

Technique d'enquête qui consiste à interroger des personnes ciblées dans la rue, pour recueillir leur témoignage sur une situation de vie / par rapport à un besoin en particulier (ex: déclarer ses impôts).

Cela permet par exemple de nourrir sa réflexion sur le terrain, d'identifier attentes et profils des usagers, de produire des retours constructifs, de faire entrer l'usager dans le processus du test et l'impliquer dans la conception du projet, de récolter des idées et enseignements utiles pour affiner certains aspects d'un projet, d'orienter ou réorienter le projet.

Conseils et astuces

- Prévoir un guide d'entretien concis.
- Cibler des lieux précis pour réaliser l'enquête.
- Ne pas induire la réponse des personnes interrogées.
- A emmener sur le terrain : stylo, papier, appareil photo, enregistrement audio et/ou vidéo, ...
- Prévenir de sa venue sur un lieu (demande d'autorisation).
- S'entraîner sur la présentation du projet (pitch)

Déroulement

Etape 1 : préparation

- Construire un guide d'entretien
- Définir les rôles
- Choisir les lieux
- Préparer une ou plusieurs questions-clés à l'avance afin de faciliter la tâche

Etape 2 : immersion

- Aller à la rencontre de l'usager
- Récolter les informations, avoir un dialogue ouvert

Etape 3 : synthèse

- Synthétiser et croiser les informations obtenues

Etape 4 : analyse

- Dégager les thématiques et orientations
- Constituer des groupes de travail par thématique
- Définir des scénarii d'usage
- Créer un groupe de testeurs

Etape 5 : restitution

- Restituer sous forme de verbatims ou même radio (podcast en ligne...)