

# Rapport d'activités 2022

innovation  
collectif  
rural



# Sommaire

L'Adefpat en bref .....	3
<b>L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS</b> .....	4
<b>Par la Formation-Développement</b>	
1. Des publics .....	5
2. Des projets .....	5
3. Une méthode .....	6
4. Les compétences et les moyens .....	7
5. L'activité 2022 .....	8
6. Les résultats 2022 .....	9
<b>Par le DLA</b>	
1. Des publics, des projets et une méthode .....	10
2. Les activités et les résultats 2022 .....	11
3. L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA .....	11
<b>INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS TERRITORIALES</b> .....	12
<b>Appui, innovation et mise en réseau</b>	
1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central .....	13
2. Ressources Humaines et attractivité .....	14
3. OCCRE .....	15
4. Guid'asso .....	17
<b>Expérimentations territoriales</b>	
1. Design de service .....	18
2. Impact social .....	19
<b>PROFESSIONNALISATION</b> .....	20
Participation citoyenne .....	21
Intelligence collective .....	21
<b>VIE ASSOCIATIVE</b> .....	22
Les adhésions et conventions d'objectifs.....	23
Les temps forts .....	24
L'évolution de la vie associative .....	25
Le réseau des Porteurs de Projets .....	25
Les certification ISO 9001 et Qualiopi .....	25
La communication .....	25
Les partenariats .....	26
<b>LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT</b> .....	27
Aveyron.....	28
Hérault .....	30
Lot .....	32
Lozère .....	34
Tarn .....	36
Tarn & Garonne .....	38

## L'Adefpat en bref



### L'Adefpat C'EST :

- Une gouvernance publique privée
- Une présence terrain depuis 40 ans
- Un outil collectif des territoires
- Une action quotidienne sur 6 départements
- Des missions/expérimentations régionales et nationales
- L'inscription dans les réseaux de l'accompagnement / financement

### L'Adefpat C'EST POUR :

- Les acteurs privés, publics et associatifs de la ruralité
- Développer l'emploi et l'activité
- Doter les porteurs de projet de nouvelles compétences
- Co-construire et faire ensemble

### L'Adefpat PERMET :

- D'accompagner des projets
- D'innover et d'expérimenter

### LES PLUS Adefpat :

- Des accompagnements sur mesure
- Ancrés sur les territoires
- Avec un haut niveau d'expertise
- Mobilisant l'ensemble des partenaires

## LES FAITS MARQUANTS 2022

- **89** accompagnements réalisés
- **228** entreprises accompagnées
- **69** collectivités accompagnées
- **805** bénéficiaires
- **4** nouveaux adhérents

### Mais aussi :

- Organisation de « Publiscope », 1<sup>er</sup> évènement sur la transformation des pratiques de l'action publique en Occitanie
- Lauréat de l'appel à projet de la BPI<sup>1</sup> « entreprendre au cœur des territoires » avec 15 Territoires et la CMAR<sup>2</sup> Occitanie
- Sortie du 1<sup>er</sup> rapport d'impact social de l'Adefpat

1 - Banque Publique d'investissement

2 - Chambre des Métiers et de l'Artisanat Régionale



**Accompagnement**



# L'Accompagnement de projets

## — Par la formation-développement

### 1. Des publics...



Les accompagnements proposés s'adressent aux porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

« Les porteurs de projet peuvent être :

**Privés** : les chefs d'entreprises, les demandeurs d'emploi, les salariés.

**Publics** : collectivités, acteurs institutionnels.

**Associatifs**

**Citoyens**

et les groupes de travail peuvent mixer l'ensemble de ces publics.

### 2 ... Des projets

Les projets accompagnés par l'Adefpat concernent :

« Tous objectifs d'accompagnement :

- le management et l'organisation,
- la gestion des ressources humaines,
- la gestion de la production,
- la commercialisation,
- l'organisation collective,
- la stratégie de développement,
- la définition d'un modèle économique,
- la définition de projet,
- la stratégie territoriale,
- la mobilisation locale.

« Tous secteurs d'activité

« Tous types d'objectifs projet :

- la création, la transmission ou la reprise d'une entreprise,
- des projets innovants, coopératifs, en développement,
- ou changement d'échelle.

### 3. Une méthode

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de **3 objectifs** :

- « l'acquisition de **compétences** nouvelles pour les porteurs de projets,
- « des **avancées concrètes** dans la réalisation du projet,
- « la favorisation de l'**ancrage territorial et professionnel** du projet dans son environnement.



Son **positionnement spécifique** permet :

- « D'accorder de l'importance à la phase de **clarification des besoins** afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.
- « De construire un **accompagnement "sur mesure"** prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte d'initiative.
- « D'intervenir **en complémentarité** avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, des consulaires et des partenaires.
- « **De mobiliser les acteurs du territoire et partenaires institutionnels** autour du porteur de projet, pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles, c'est-à-dire financière, réseaux, expertise ou encore partenariat opérationnel...



La formation développement s'adapte à la **diversité des projets**, en proposant des accompagnements :

- « **Individualisés** : accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif, mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.
- « **Interentreprises** : accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.
- « **Territoriaux** : accompagnement de projets structurants portés par un groupe multi-type d'acteurs, dont au moins une collectivité.



Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **l'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des **techniques nouvelles** correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

## 4. Des compétences et des moyens

La formation-développement s'appuie sur différentes compétences.

### • LES CONSEILLERS EN FORMATION-DÉVELOPPEMENT

Le conseiller Adefpat a pour mission d'analyser les besoins du porteur de projet, de resituer le projet dans son contexte local, d'identifier les partenaires et acteurs à mobiliser, de définir les objectifs de l'accompagnement, de sélectionner le consultant formateur adapté au projet et au porteur et enfin, de suivre le porteur de projet après l'accompagnement.



**Pascal BONNIN**  
Sud Tarn,  
Sud Aveyron et l'Hérault



**Pantxo SOURGENS**  
Tarn-et-Garonne  
et Nord du Tarn



**Émilie MOREAU**  
Lozère et Nord Aveyron



**Virginie PENDARIES**  
Nord et Ouest Aveyron



**Bruno SERIER**  
Lot

### • LES CONSULTANTS FORMATEURS



Le consultant formateur doit apporter son expertise sur la thématique, proposer une pédagogie "sur mesure", proposer des outils adaptés et veiller à l'acquisition de compétences par le porteur de projet.

En 2022, 47 consultants formateurs sont référencés. Le réseau s'est réuni une fois en 2022 pour des temps d'échange.

### • LES ACTEURS DU TERRITOIRE



Les acteurs du territoire et partenaires institutionnels ont pour mission, réunis au sein du groupe d'appui au projet, d'apporter leur expertise sur la thématique, mobiliser leurs différents outils et dispositifs de financements et d'assurer l'intégration dans le tissu local.

## Les financeurs

Pour l'ensemble de sa mise en œuvre, l'accompagnement par la formation développement mobilise des crédits de la région Occitanie, de l'Europe au travers du FSE ET FEADER, des départements de l'Hérault, du Lot, de Lozère, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, du fond de formation VIVEA et en fines porteurs de projet publics et privés.



## 5. L'activité 2022



### Les Chiffres Clés

- « 89 accompagnements dont 51 nouveaux agréés
- « 228 entreprises accompagnées,
- « 69 collectivités accompagnées,
- « 805 bénéficiaires et stagiaires dont 390 hommes et 415 femmes.

### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

34



#### Individualisés

/ accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.

8



#### Inter-entreprises

/ accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.

47



#### Territoriaux

/ accompagnement d'un groupe multi-type d'acteurs dont au moins une collectivité.

### LA FORMATION DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

23



Tourisme

9



Culture

17



Services

10



Agro-alimentaire

10



Artisanat  
Commerce  
Industrie

13



Intersectoriel

6



Agriculture

1

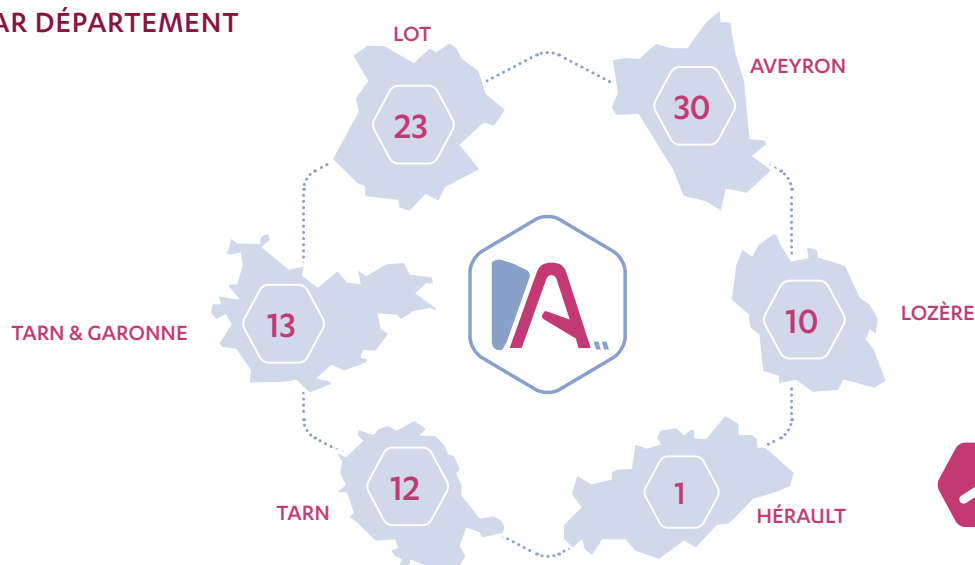


Environnement

### LA FORMATION DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS

En 2022, les accompagnements ont porté sur : 8 sur la définition d'un modèle économique, 17 dans l'organisation collective, 7 dans la commercialisation promotion - communication, 19 dans la définition stratégique de développement, 35 dans la définition de projet, 2 dans la gestion financière et enfin 1 dans le management-organisation.

### PAR DÉPARTEMENT

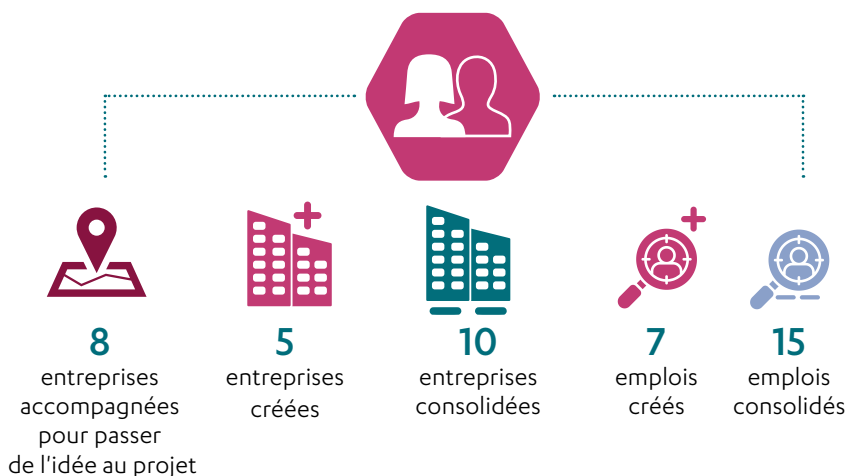


Pour en savoir plus... sur les projets accompagnés par l'Adefpat, RDV sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique Projets](#)



## 6. Les résultats en 2022

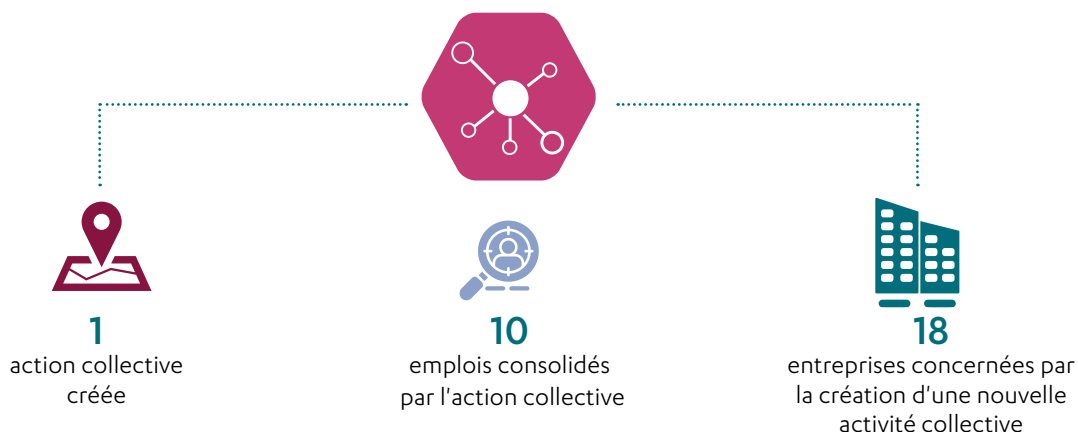
### PROJETS INDIVIDUALISÉS



### Les Chiffres Clés

- 38 accompagnements ont été clôturés,
- 26 entreprises créées ou consolidées,
- 7 emplois créés,
- 25 emplois maintenus/consolidés.

### PROJETS INTER-ENTREPRISES



### PROJETS TERRITORIAUX



Pour en savoir plus...

Sur l'impact social de l'Adefpat, à consulter le rapport d'impact social de [l'Adefpat](#).



# L'Accompagnement de projets

## Par le DLA en Lozère

### 1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.



**Virginie BOUCHER**  
Chargée de mission DLA



### Publics

- Associations
- Structures d'insertion par l'activité économique
- Coopératives à finalité sociale

**Pour :** // Définir une stratégie de développement  
// Pérenniser des emplois

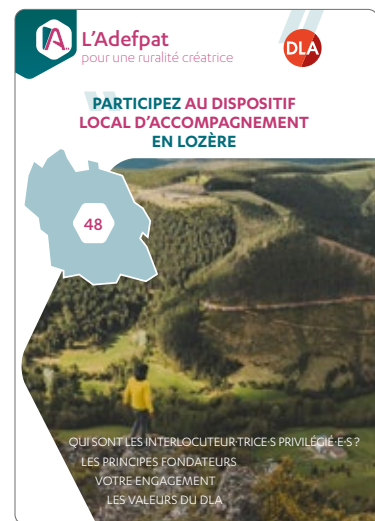
// Consolider leur situation économique  
// Renforcer leurs compétences et leurs outils.



### UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires, le département de la Lozère et l'Europe.



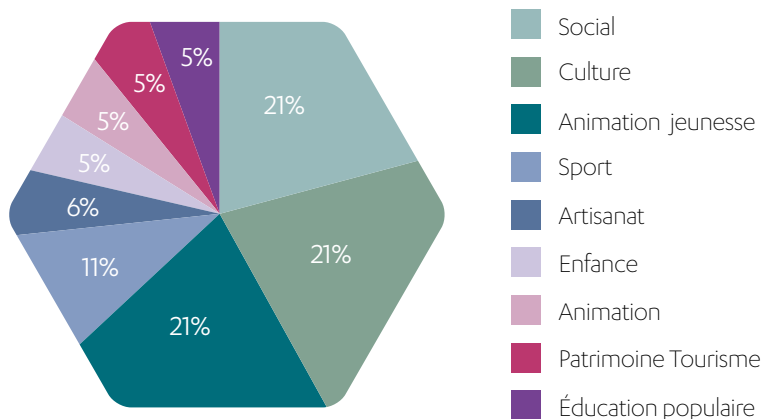
## 2. Les activités et les résultats en 2022

En 2022



- 15 accueils
- 8 diagnostics
- 5 ingénieries individuelles
- 3 ingénieries collectives mixtes (temps collectifs et individuels)
- 6 post-accompagnements
- 19 structures accompagnées

### RÉPARTITION DES SECTEURS D'INTERVENTION DES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES



Cette année l'accent a été mis sur le fonctionnement de la vie associative avec un accompagnement mixant des temps collectifs et des temps individuels sur les thématiques du projet associatif, de la mobilisation bénévole et des modalités de gouvernance.

### LES BÉNÉFICIAIRES

**6 structures** bénéficiaires de **DLA individuels**

- « L'UDAF de la Lozère  
- Concevoir le projet associatif
- « L'ASSOCIATION BALLET BROSS  
- Revisiter collectivement le projet associatif
- « LE FOYER RURAL DE FLORAC  
- Améliorer le fonctionnement et l'organisation interne
- « LES ARTISANS BÂTISSEURS EN PIERRE SÈCHE  
- Étude du modèle économique et organisation des RH
- « LA CRÈCHE LES P'TITS MÔMES  
- Assainir le modèle économique et le fonctionnement
- « LA FÉDÉRATION DES FOYERS RURAUX DE LOZÈRE  
- Amélioration de l'organisation interne et projet de développement

**5 structures** bénéficiaires de **DLA collectifs mixtes**

- « LE GARAGE SOLIDAIRE 48
- « LES CHEMINS DE LA SOIE DES CÉVENNES AUX ALPUJARRAS
- « LE BADMINTON CLUB DE MENDE
- « LE SECOURS POPULAIRE
- « ASSOCIATION ORTIGA

## 3. L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA

- Développement du réseau de consultants
- Collaboration avec les têtes de réseaux associatifs de Lozère notamment pour le montage du programme de DLA collectif (FDVA, REEL CPIE 48, LE CDOS, Office de la Vie Associative, Fédération des Foyers Ruraux de Lozère,)
- Dans le cadre du mois de l'ESS - Organisation d'un atelier sur l'impact social avec Lozère Développement



Pour en savoir plus....

Sur le DLA, site internet de l'Adefpat [Rubrique Accompagner](#)



**Innovation &  
Expérimentation**

# Innovations & expérimentations territoriales

## — Appui, innovation et mise en réseau

### 1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central

Dans la poursuite d'un travail collectif initié en 2006, l'**Adefpat** participe à l'animation du réseau des chargés de mission des territoires lauréats de l'Appel à projet « Relever le défi démographique/Attractivité du Massif Central » sur la période 2018-2022.

Cet accompagnement consiste :

- en l'animation de séminaires réunissant une cinquantaine de chargés de mission, deux fois par an.
- en l'accompagnement individuel de territoires qui en expriment le besoin.

Depuis 2019, l'**Adefpat** est chef de file de ce collectif en partenariat avec MACEO, Les Localos et Cap Rural. Cette action est financée par l'État (ANCT) et l'Europe (GIP Massif Central).

L'occasion également de dresser avec financeurs et territoires un bilan des politiques d'accueil sur les trois dernières années et de formuler des préconisations pour la poursuite de cette politique.

Un travail de capitalisation des travaux menés pendant trois ans a été réalisé. Il permet ainsi d'apporter des idées, outils, méthodes, bonnes pratiques sur la culture de l'accueil, le logement, les jeunes, ...

## Accueil de nouvelles populations et attractivité

**Il a osé changer de vie**

Une occasion après la succession de Marie, Nicolas, Philippe, Sébastien, Mathis, Benjamin... nous espérons que cela sera le début de l'équilibre et de la construction d'un nouveau lieu.

Une occasion de partager, de capitaliser, de transmettre aux autres les bonnes pratiques et expériences de terrain.



Le Massif Central, à travers l'ANCT et le GIP Massif Central, mène depuis 2006 des actions en faveur de l'accueil de nouvelles population. Ils soutiennent ainsi une cinquantaine de territoire qui mettent en oeuvre des **politiques d'attractivité** afin de relever le défi démographique.

Pendant plus de 10 ans, l'Adefpat a mené, avec d'autres structures d'accompagnement, un travail d'animation de réseau auprès de ces territoires et de **capitalisation sur les bonnes pratiques en terme d'accueil de nouvelles populations**.

Nous partageons ici une partie des ressources, témoignages, capitalisés sur les dernières années, sur des thématiques impactées par les politiques d'accueil.



Pour en savoir plus....

Le travail de capitalisation sur le thème de l'accueil est disponible sur le site de l'Adefpat :

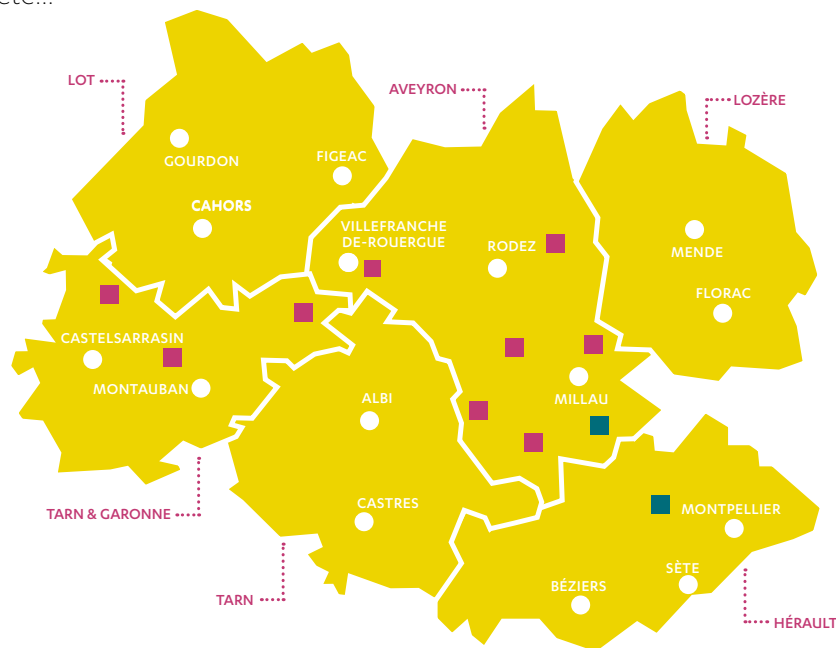
[www.adeftp.fr/innover/la-capitalisation-2/accueil-nouvelles-populations](http://www.adeftp.fr/innover/la-capitalisation-2/accueil-nouvelles-populations)

## 2. Ressources Humaines & attractivité

L'Adefpat a animé en 2021 et 2022 un projet de coopération entre 13 territoires de la Région Occitanie intitulé RH& Attractivité. Au cours de ces deux années, chaque territoire concerné de l'Aveyron, du Lot, du Tarn et Garonne, de la Lozère et de l'Hérault s'est engagé sur au moins une expérimentation locale visant à favoriser l'attractivité des entreprises en direction des salariés : logements passerelles, logements à destination des saisonniers, conciergerie inter-entreprises, évènements, démarches de progrès collectives pour les dirigeants d'entreprises en termes de pratiques managériales etc...

- · Communautés de Communes
- · Parcs Naturels Régionaux / PETR

- CC Monts Rance Rougier
- CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
- CC Pays de Serres en Quercy
- CC Millau Grands Causses
- Ouest Aveyron communauté
- CC Causses à l'Aubrac
- CC Levezou Pareloup
- Pays coeur d'Hérault
- CC du Pays Lafrançaisain
- CC du Réquistanais
- PNR des Grands Causses



En parallèle, les chargés de mission des territoires impliqués ont été réunis pour échanger sur leurs projets, résoudre des difficultés, s'inspirer de témoignages, d'expertises et de réalisations contribuant à l'objectif du projet.

en 2022

### Séminaire n°1 (Millau)

Les conditions de réussite  
d'une séance de travail  
avec des chefs d'entreprises

Mars 2022

### Séminaire n°2 (Cauvaldor)

Conduite du changement  
en management

Juin 2022

### Séminaire n°3 (Réquista)

Échange sur projets locaux  
et préparation de  
la Grande Immersion

Octobre 2022



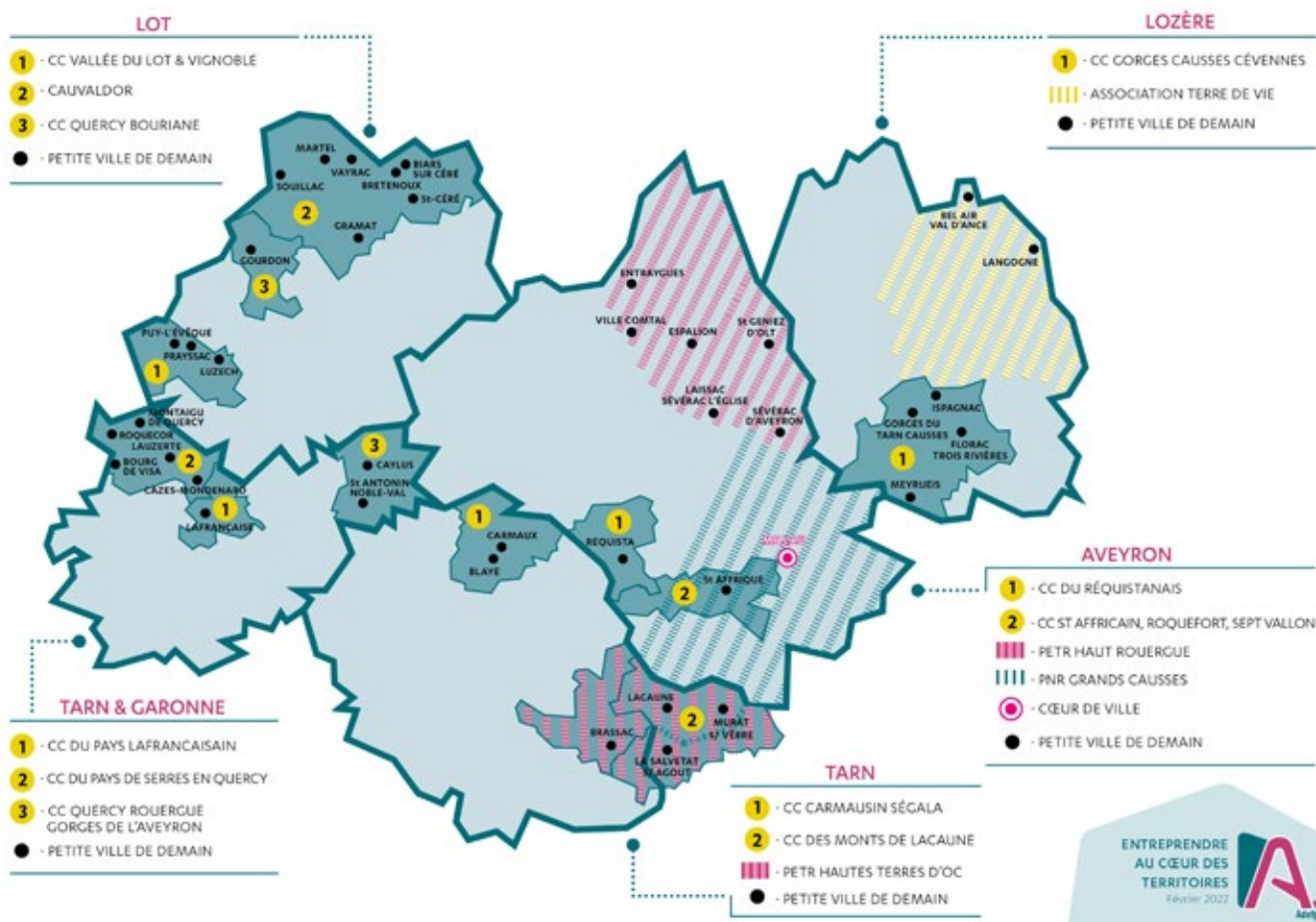
Regroupant plus d'une centaine de participants, l'évènement « La Grande Immersion » organisé à Millau en mars dernier, a permis d'assister à la restitution des expérimentations menées par les territoires, de participer à un atelier sur la RSE comme levier d'attractivité, ou un autre permettant de se mettre à la place d'un candidat dans le cadre de son parcours de recrutement.

Mais également de bénéficier des apports d'experts et entreprises pour enrichir et élargir le débat.

### 3. OCCRE - OCCitanie Création Reprise d'Entreprises

En réponse à un appel à projet de Bpifrance, l'Adefpat et la Chambre des métiers et de l'artisanat régionale ont réuni 15 territoires autour d'un programme d'actions sur mesure à conduire d'avril 2022 à mars 2025.

Porté par l'Adefpat, ce programme est l'un des 5 lauréats pour la Région Occitanie. Il vise à développer l'accompagnement de l'entrepreneuriat, de l'encouragement à entreprendre à la consolidation des activités créées.



Conçue sur la base du parcours créateur et avec une ambition d'innovation dans les méthodes, **les 8 axes** de ce programme sont les suivants :

- Accompagner à l'émergence d'activités
- Tester les activités commerciales dans un immobilier adapté et un accompagnement en situation réelle
- Accompagnement de publics spécifiques
- Accompagnement à la prise en compte des besoins nouveaux des consommateurs locaux
- Accompagnement par les entreprises locales
- Accompagnement des jeunes entreprises sur des questions RH
- Construire et expérimenter des outils de suivi post-crédation
- Réseau des Territoires OCCRE

Malgré une annonce tardive des lauréats, **les actions suivantes ont pu être conduites en 2022 :**

- Mobilisation du territoire pour lancer l'opération Place aux jeunes en Hautes Terres d'Oc (81)
- Soirées de sensibilisation d'entreprises sur la communauté de communes CAUVALDOR (46)
- Plusieurs accompagnements de publics spécifiques ou sur les enjeux commerciaux :
- 3 porteurs de projets Activité pleine nature et 5 porteurs de projets éco-touristiques PNR des Grands Causses (12)
- 5 porteurs de projets lauréats du concours de projets d'entreprises innovantes organisé par la communauté de communes de Millau Grands Causses (12),
- 1 porteuse de projet Ecolieu (hébergement touristique durable) en CC QRGGA (82)
- 1 porteuse de projet Préparation alimentation dédié à la petite enfance au sein du PETR Haut Rouergue (12)
- 1 porteur de projet Fabrication de textile éco-responsable (CC Carmausin Ségala 81)
- 1 porteur de projet Proposer des solutions de restauration mobile (CC Millau Grands Causses 12)
- 10 porteurs de projets dans le domaine du bâtiment, de l'artisanat de production et de l'art - PETR Hautes Terres d'Oc 81
- 1 porteur de projet Activité artisanale de production et de commercialisation de produits fumés locaux et certifiés bio CC Pays de Lafrançaise 82
- Lancement de l'atelier « post-accompagnement ».

## Et déjà en 2023



- Recrutement de Marlène CHANTEL, chargée de mission du programme
- Journée Tremplin à l'entrepreneuriat – filière chanvre (matériau biosourcé et textile) porté par la communauté de communes Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron (12)
- Café rebond #1, premier d'une série de 4 rencontres avec les porteurs de projets et entrepreneurs du territoire de Florac sous un format innovant et flash (48)
- Plusieurs accompagnements de publics spécifiques (entrepreneurs indépendants en territoire Requistanais, entrepreneurs tourisme de qualité et entrepreneurs artisans commerçants au sein de Cauvaldor) ou sur des enjeux de développement durable (PNR des Grands Causses 12)
- Premier test du process post accompagnement
- Groupes de travail sur : Organiser un évènement innovant autour de l'entrepreneuriat, Installer et accompagner des porteurs de projets dans des boutiques « tests »



**Marlène CHANTEL**  
Chargée de mission OCCRE





## 4. Guid'asso

L'Adefpat a été retenue par la DRAJES<sup>1</sup> Occitanie et le SDJES<sup>2</sup> de Lozère, pour être co-animatrice départemental de la mission « Guid'Asso » Appui à la vie associative locale.



Cette initiative est le fruit d'un travail de co-construction entre les services de l'État et Le Mouvement Associatif ; le futur réseau Guid'Asso portera un service de proximité d'accueil, d'orientation, d'information et d'accompagnement des associations loi 1901. Il sera composé de structures locales diverses (associations, institutions, mairies, etc.) qui accueillent, orientent, informent et accompagnent toute personne désireuse de s'informer ou de s'investir dans la vie associative (bénévoles, dirigeants associatifs, porteurs de projet, collectivités), quels que soient le domaine d'intervention et le territoire d'implantation.

L'objectif est de mettre en œuvre une politique de l'accompagnement associatif agile et renouvelée, qui permette une réponse adaptée aux besoins des porteurs de projets et des associations tout au long de leur parcours de vie, et soutienne le développement du tissu associatif local.

### Et déjà en 2023



- Recrutement de François KONIECZNY, chargé de mettre en place le réseau en Lozère en 2023
- Mobilisation des acteurs, entretiens avec les têtes de réseaux
- Séminaire de lancement avec l'ensemble des partenaires et des collectivités



**François KONIECZNY**  
Chargé de mission Guid'Asso

1 - DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports  
2 - SDJES : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



# Innovations & expérimentations territoriales

## — Expérimentations territoriales

### 1. Design de service

Démarré en 2020, **Terres de Design**, laboratoire de services désirables, est un projet de coopération regroupant 3 partenaires à l'échelle du Massif Central : **l'Adefpat** (chef de file), Figeacteurs et le Grand Clermont (avec une expérimentation sur Mond'Arverne Communauté). Le projet est financé par le FEDER et le FNADT.

**Au programme, la création de services aux habitants en milieu rural via une approche de design territorial.**

- ❖ Au total, 4 séminaires ont eu lieu en 2020/2021. Les partenaires ont pu développer leurs compétences à travers des ateliers, des échanges de pratiques, des apports d'experts...
- ❖ **En 2022** chaque partenaire a travaillé sur la capitalisation des travaux réalisés.

**L'Adefpat** a opté pour l'organisation d'un grand évènement autour de la transformation de l'action publique. Intitulé « Publiscope », il a eu lieu le 6 octobre dans le cadre magnifique de l'Abbaye de Sorèze (81).

Il a été l'occasion d'aborder des thèmes sur lesquels nous travaillons et expérimentons depuis plusieurs années : le design via l'expertise d'usage, la participation citoyenne, l'impact social ...

**Victime de son succès**, il a dû se tenir à « guichet fermé ». Près d'une centaine de personnes a participé à cette journée riche d'échanges, de découvertes, d'expérimentations ...

Par ailleurs, afin de permettre aux territoires qui le souhaitent de se lancer dans une démarche de création de services à la population via une approche centrée usager, un guide méthodologique et une boîte à outils ont été créés.



**PUBLISCOPE**  
Acteurs Publics, transformez vos pratiques !

**Jeudi 06 Octobre 2022**

**Abbaye Ecole de Sorèze (81)**

Un évènement organisé par 



**Pour en savoir plus...**

La boîte à outils de la concertation sur le site de **l'Adefpat Rubrique INNOVER**

## 2. Impact social

Dans la poursuite du chantier initié en 2021 :

- Le premier rapport d'impact social de **l'Adefpat** a été présenté lors de l'assemblée générale.

Il est disponible sur le site de **l'Adefpat** : <https://adefpat.fr/ladefpat/notre-activite-notre-impact/>



La méthode utilisée pour construire ce rapport d'impact a également fait l'oeuvre d'une publication :



<https://adefpat.fr/innover/la-capitalisation-2/l-impact-social/>

Elowan CHALOPIN, étudiant en Master 2 à l'université Jean Jaurès, a réalisé un stage de 6 mois à **l'Adefpat** et contribué à la mesure de l'impact social.

- Les questions d'utilité sociale et d'impact social ont été intégrées, au besoin, dans les accompagnements en formation-développement. Les Conseillers en Formation Développement et les Consultants Formateurs ont été outillés et formés pour mieux sensibiliser ou accompagner les porteurs de projets sur ces notions.

L'ensemble de ces outils est disponible sur le site de l'Adefpat :

<https://adefpat.fr/innover/boite-a-outils-impact-social/>



Depuis Septembre 2022, **l'Adefpat** accueille, dans le cadre d'une alternance de Master 2, Odile MARTINEZ étudiante à la green management school. Elle a notamment pour mission d'élaborer le prochain rapport d'impact et de poursuivre la mise en oeuvre dans les accompagnements.

### Et déjà en 2023



- Publication d'un nouveau rapport d'impact
- Participation Réseau Social Impact Value France, réseau de débat et de partage autour de l'actualité et des pratiques d'évaluation



Pour en savoir plus....

sur l'impact social dans les accompagnements sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique INNOVER](#)





# Professionnalisation

## 1. Participation citoyenne

Plus que jamais, l'action publique passe par la mobilisation citoyenne. Afin qu'elle serve au mieux le développement des territoires, elle ne s'improvise pas, elle s'apprend !

C'est pourquoi **l'Adefpat** propose une formation pour mener une démarche de participation citoyenne, à l'attention de toutes les collectivités à l'échelle de ses 6 départements d'intervention. Elle permet aux élus et techniciens de découvrir le champ des possibles de la participation citoyenne et d'acquérir des notions de base pour mener ce type de démarche. Les participants explorent également la boîte à outils créée par **l'Adefpat** sur le sujet.



Comme à son habitude, **l'Adefpat** élabore au cas-par-cas, un programme sur-mesure, fondé sur les besoins et objectifs du territoire sur lequel elle intervient.

Dernière expérience en octobre à Mende (48), auprès des équipes de l'association Terres de Vie en Lozère et du PETR Gévaudan-Lozère.

### **Au programme :**

- le champ des possibles de l'intelligence collective et de la participation citoyenne
- notions, méthodes et outils pour mener des démarches de participation
- expérimentation sur des projet concrets

**Plusieurs formats sont possibles :** ateliers de sensibilisation (3h), journées de formation (7h), ... à l'attention des élus et des techniciens des territoires.

## 2. Intelligence collective

L'enjeu de l'intelligence collective est de considérer que la performance collective est supérieure à la somme des performances individuelles. Elle résulte de la qualité des interactions entre les membres d'un groupe. Elle se forge donc par la richesse des échanges et des interconnexions.

Convaincus des « pouvoirs » de l'intelligence collective, **l'équipe est en veille permanente sur cette thématique.**

Les consultant.es-formateurs.trices l'utilisent régulièrement lors d'accompagnements de groupes multi-acteurs.

Et l'équipe des CFD sont régulièrement sollicité pour activer ces méthodes efficaces : interventions auprès d'équipes de techniciens dans le cadre de conventions d'objectifs, rencontres avec des groupes projet, réunions internes, animation d'ateliers lors d'évènements etc ...

**Afin de renforcer leurs compétences,** les CFD ont suivi en 2022 une formation de 2 jours avec Worklab sur la facilitation de groupe.

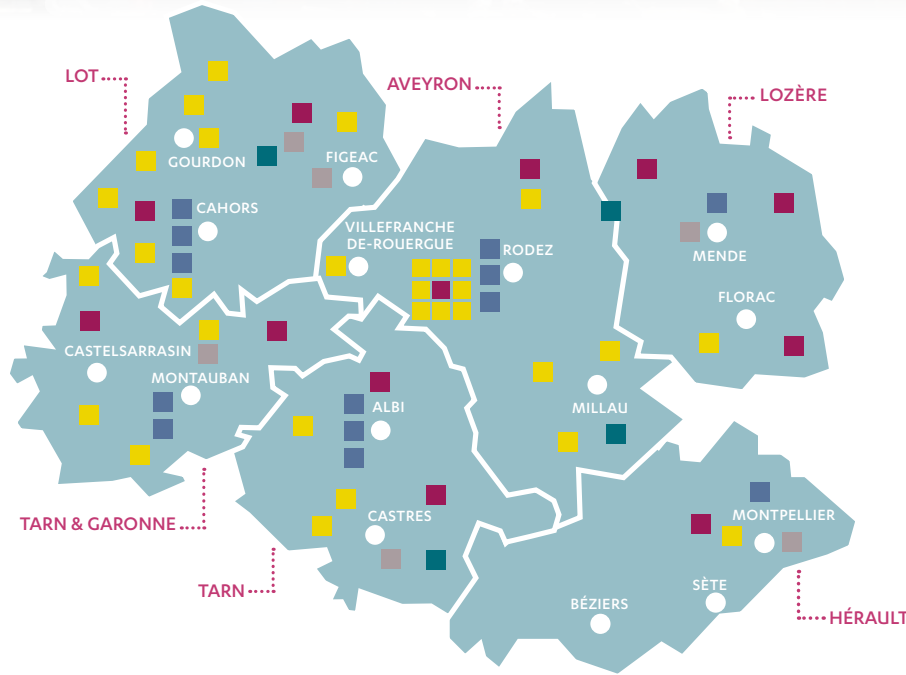


**Adefpat**



# Vie associative

## Les adhésions et conventions d'objectifs



- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôles d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales

**ORGANISATIONS TERRITORIALES**

- ..... 12/14
- PETR**
- ..... 4/4
- PNR**
- ..... 31/68
- Communautés de communes
- Communautés d'agglomération

**ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**

- ..... 4/6
- Chambres de Commerce et d'Industrie
- ..... 3/6
- Chambres d'Agriculture
- ..... 6/6
- Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- ..... **CESER**

**COLLECTIVITÉS TERRITORIALES**

- ..... 4/6
- Départements
- ..... **Région Occitanie**

**ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES**

- ..... 1/2 PTCE
- ..... **MPA Occitanie**
- ..... 1/5 ADT
- ..... **ARADEL**

**MEMBRES ASSOCIÉS**

- ..... · Préfecture
- ..... · Direccte
- ..... · Commissariat Massif Central
- ..... · DRAAF
- ..... · DAFPIC
- ..... · ....

En complément des modes d'intervention habituels pour accompagner les projets par la méthode de formation-développement, certains membres de l'**Adefpat** ont souhaité développer des partenariats renforcés afin d'amplifier leurs actions locales. Initiées en 2019, de nouvelles conventions d'objectifs ont été signées en 2022 avec :

- **La Communauté de communes du Saint Affricain, Roquefort, Sept Vallons** a fait appel à l'**Adefpat** pour lui apporter des méthodes d'élaboration d'un projet de territoire. L'accompagnement a permis aux élus du territoire et aux services de la communauté :
  - De faire fonctionner des instances mobilisant tant les services (de manière transversale), que les élus et les partenaires afin de conduire l'élaboration du projet territorial ;
  - De partager un diagnostic territorial d'ensemble sur la base des nombreux états des lieux et diagnostics sectoriels ;
  - De concevoir et d'animer un séminaire avec les élus du territoire, qui a produit les orientations du projet territorial et les axes de travail pour les années à venir ;
  - De formaliser les grandes lignes d'un projet territorial et de le soumettre à la validation des instances.
- **Le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc.** Le Parc a planifié le renouvellement de sa charte avec notamment un volet concertation, nécessitant de mieux maîtriser les méthodes pour consulter, concerter, faire participer ou co-produire le projet de territoire avec l'ensemble des parties prenantes. L'Adefpat a pu accompagner l'équipe de chargés de mission à concevoir la stratégie, le plan d'action et les méthodes d'animation de ce volet concertation.

## Les temps forts

En 2022



- 5 Réunions de bureau
- 5 Conseils d'Administration
- 1 Assemblée Générale

## Le bureau de l'Adefpat



**Claudie BONNET**  
Présidente



**Jean-Pierre DILÉ**  
Vice-Président



**Claude LAVERGNE**  
Trésorier



**Jean-Marie NÈGRE**  
Secrétaire



**Gérard ALAZARD**  
Membre



**Marie CASTRO**  
Membre



**Francis CESCATO**  
Membre



**Valérie FABRE**  
Membre



**Geneviève GASC-BARÈS**  
Membre



**Bernard GILABERT**  
Membre



**Michèle MANOA**  
Membre



**Christine SAHUET**  
Membre



**Nadine SINOPOLI**  
Membre



**Freddy TERLIZZI**  
Membre

## L'équipe administrative



**Bénédicte DUPRÉ**  
Directrice



**Céline CACHOT**  
Responsable administrative  
et financière



**Marie-Pierre REVERBEL**  
Assistante de gestion



**Audrey FENESTRE**  
Chargée de mission  
Communication/Impact Social



## —> L'évolution de la vie associative

Depuis sa création, **l'Adefpat** est soucieuse d'adapter ses outils et pratiques pour répondre au mieux aux besoins de ses membres et bénéficiaires. Ainsi, les membres du bureau ont souhaité repenser les contenus et formats du Conseil d'Administration et autres temps associatifs.

Des propositions d'évolution de la vie associative ont été formulées dans le cadre d'un questionnaire à l'attention des administrateur.ice.s, proposé courant avril 2022.

Depuis, les déroulés, **supports et contenus des Conseils d'Administration sont progressivement revisités et agrémentés**, et des temps « non statutaires ou non accompagnement » sont organisés : webinaires, réunions territorialisées ...

### Les administrateurs de l'Adefpat en immersion

**L'Adefpat** se l'était promis : suite aux dernières élections locales et régionales et à l'arrivée de nouveaux élus dans le Conseil d'Administration, il fallait accueillir ses nouveaux administrateurs et leur présenter leur rôle dans l'association.



Ces réunions d'intégration ont eu lieu fin 2022. En octobre, une première réunion à Millau a réuni les administrateurs de Lozère, d'Aveyron et de l'Hérault ; la seconde à Montalzat ceux du Tarn, du Tarn-et-Garonne et du Lot.

L'occasion pour les membres du bureau et de l'équipe de rappeler l'histoire de **l'Adefpat**, de présenter le rôle des administrateurs. Les participants ont pu s'immerger dans leur fonction lors de petits ateliers : « Pitcher » **l'Adefpat**, « Mon rôle pendant le GAP », « Présenter un dossier en Conseil d'Administration » ... et faire plus ample connaissance, tout simplement !

## —> Le réseau des Porteurs de Projets

Les porteurs de projets et entreprises accompagnés par **l'Adefpat** partagent souvent des valeurs et des problématiques communes...et se sentent parfois isolés.

De ce constat est née l'idée de répondre à certaines de ces attentes par la création d'une communauté de porteurs de projets accompagnés (en cours ou par le passé).

- Le réseau « l'After, le rendez-vous des entrepreneur.e.s engagé.e.s » a été lancé en format « prototypage » mi-2022.
- Un groupe Facebook permet de diffuser de l'information et de proposer un espace d'échanges entre porteurs de projet.

**En 2023** : • Un programme de webinaire

- Une première rencontre du réseau à l'occasion des 40 ans de **l'Adefpat**



## —> Les certifications ISO 9001 et Qualiopi

À travers deux audits de contrôle positifs et sans aucune non conformité, **l'Adefpat** a obtenu la confirmation de ses certifications ISO 9001 et Qualiopi, qui reconnaissent respectivement l'efficacité de notre démarche d'amélioration continue pour la formation développement, et la qualité de nos actions en faveur du développement des compétences.



## —> La communication



- L'envoi de la newsletter mensuelle se poursuit.
- **L'Adefpat** déploie sa présence sur les réseaux sociaux, avec notamment en 2022 la création d'une page facebook et la création d'un groupe Facebook l'After à destination des porteurs de projets entreprises (voir plus haut) / [www.facebook.com/adeftp](https://www.facebook.com/adeftp)
- Enrichissement du site internet avec de nouvelles fiches projets, du contenu (capitalisation des expérimentations).
- Coup de pouce des stagiaires : Eloise BLANC, par la prise de contact avec nos adhérents afin de faire apparaître **l'Adefpat** sur leur site internet. Jeanne AUBER a préparé la mise en place du réseau After et a réalisé différents supports graphiques.



# Les partenariats

## 1. AD'OCC

Au-delà des liens réguliers (prescription, participation au groupe d'appui au projet,...), l'Agence Régionale de Développement Économique de la Région Occitanie et **L'Adefpat** ont décidé de renforcer leur partenariat dès 2019 dans une convention construite autour de 5 axes :



- Accompagnement des porteurs de projet de tiers lieux
- Accompagnement des porteurs de projet à la création d'entreprises innovantes dans le cadre des pépinières et incubateurs membres du Réso IP+
- Structuration de filières locales et économies locales
- Soutien au développement de l'économie sociale et solidaire en milieu rural
- Soutien à l'innovation en milieu rural

On retiendra notamment qu'en novembre, **L'Adefpat** a participé au jury de l'Expédition Créative organisée par Ad'Occ à Espalion. Il s'agit d'un challenge entre équipes d'étudiants coachés par des experts, pour accélérer la transformation des entreprises et favoriser leur engagement dans la prise en compte des enjeux environnementaux. Un chef d'entreprise confie une problématique à une équipe pluridisciplinaire qui a 48h pour proposer une solution opérationnelle.

## 2. Banque des Territoires



**Banque des territoires** : L'évènement « Publiscope » (cf rubrique Expérimentations) fut l'occasion pour **L'Adefpat** de se rapprocher de la Banque des Territoires. Celle-ci, très sensible à la thématique de la transformation de l'action publique, a joué le jeu du partenariat dès la préparation de l'évènement et, au-delà de son appui financier, a mobilisé un intervenant pour l'animation d'un atelier.

## 3. ANPP / Association Nationale des Pôles territoriaux et des Pays

Cette année, c'est le PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne (46) qui a co-organisé, avec l'ANPP-Territoires de projets, les Rencontres Techniques des Pôles Territoriaux et Pays. Cet évènement, destiné aux techniciens et élus des territoires, fut rythmé par des temps d'échanges, de plénières, de visites de terrain et d'ateliers pour parler développement local et ingénierie de projet. **L'Adefpat** est intervenue en tant qu'expert dans le cadre de l'atelier intitulé "Le projet et l'animation territoriale". Savoir bien mobiliser les réseaux, qui, quand, comment et pourquoi? Quelles techniques d'animation privilégier? Autant de questions auxquelles nous avons tenté d'amener des éléments de réponse avec des outils concrets issus de notre expérience de terrain.



## 4. Back to the earth



Début novembre, à Clermont Ferrand, se tenaient les « Rencontres Nationales du Retour à la Terre et aux Territoires » organisées par **Back to earth** : « Un évènement hybride pour inspirer et connecter des parties prenantes diverses autour des enjeux de retour à la terre et aux territoires : recherche, monde agricole, associations, élus et agents locaux, porteurs de projets, entrepreneurs, financeurs, grandes entreprises... ». **L'Adefpat** a témoigné lors de la table ronde « S'intégrer en milieu rural : conditions de réussite » au cours de laquelle elle a présenté la méthode de la formation-développement, privilégiant l'ancrage local et la mise en relation du porteur de projet avec son écosystème.

## 5. CRESS

En 2022, Le partenariat avec la CRESS Occitanie s'est notamment traduit par la participation de **L'Adefpat** au « Village des Alternatives », organisé au Lycée Bourdelle à Montauban dans le cadre du mois de l'ESS. Journée de sensibilisation au développement local, plus de 100 lycéens de terminale et d'étudiants de BTS ont imaginé des projets de création d'activités ancrées sur les territoires en matière de mobilité ou de lutte contre le réchauffement climatique.



**Et les jeunes ont des idées !**

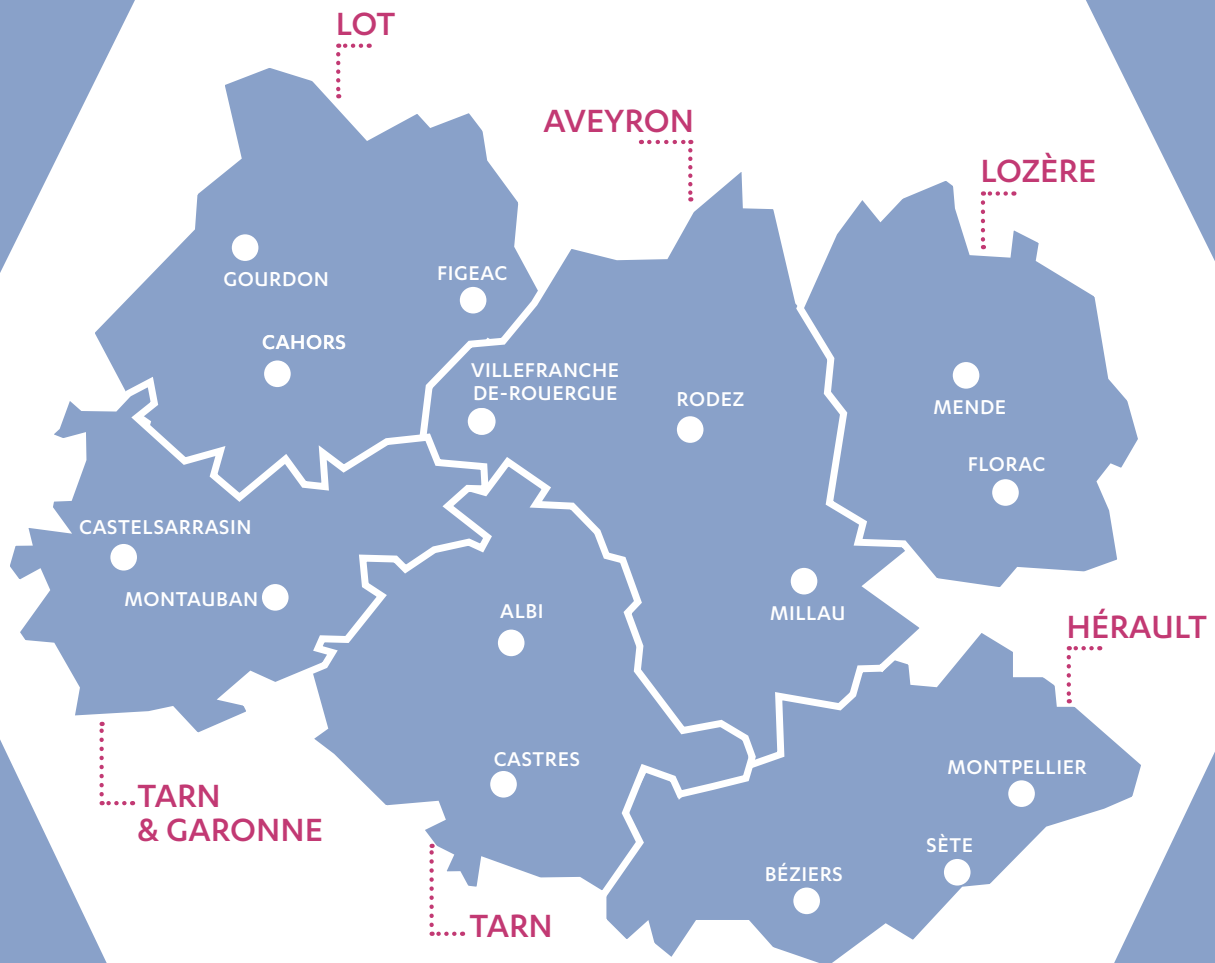
## 6. Mon Centre Bourg un incroyable commerce



La Communauté de communes du Pays Rignacois et la ville de Rignac ont accueilli le programme **Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce** les 25 et 26 Novembre pour renforcer leur soutien à la revitalisation du centre-bourg. Il s'agissait d'un marathon créatif plaçant le commerce et l'artisanat de centre-ville au cœur du développement économique local. Pendant un jour et demi, les participant.e.s à l'évènement ont pu, grâce au soutien de coaches, mûrir et affiner leur projet.

Nous avons été associés à cette démarche en tant que coach et membre du jury et avons eu le plaisir de remettre le prix **Adefpat** à tou.te.s les participant.e.s, à savoir un accompagnement collectif sur mesure qui comprendra des séances collectives et des temps individualisés adaptés aux besoins de chacun.e des porteurs.euses de projet. Une opportunité pour eux/elles de poursuivre l'aventure en 2023 !

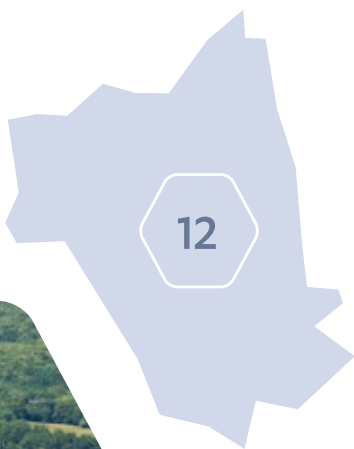
# Les projets par département





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN AVEYRON



30 accompagnements



261 bénéficiaires



134 entreprises  
22 collectivités  
accompagnées



123 femmes

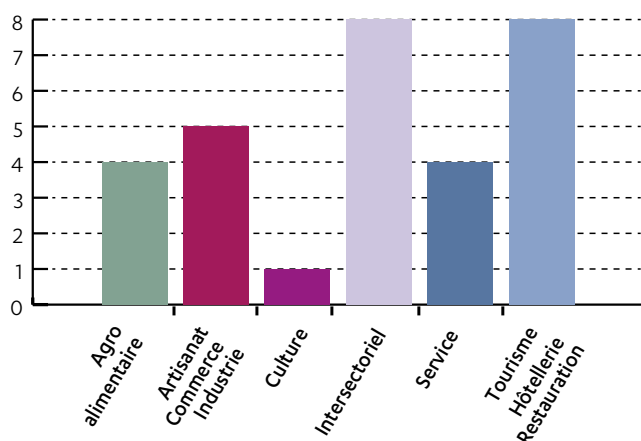


294 122 € engagés  
de prestations externes



138 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Gestion financière
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## ◆ Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **LA ROUTE DE L'ÉNERGIE** - Formation-développement à la mise en place d'une gouvernance partagée
- **EQUITHÉRAPIE** - Création d'un centre de soins médiatisés par le cheval
- **LES BURONS DES 4 FRÈRES - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la création d'un réseau de burons
- **TRADITIONS EN AUBRAC** - Formation-développement pour la requalification de l'événement "La vache Aubrac en Transhumance"

## ◆ PETR Centre Ouest Aveyron

- **L'AUBERG'IN : AUBERGE ÉCOLO-CULTURELLE - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement au lancement d'une activité
- **LES PANIERS DU SÉGALA** - Formation-accompagnement d'un collectif pour répondre aux nouvelles demandes des consommateurs
- **MOBILITÉ EN PAYS SÉGALI** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la co-construction d'une stratégie
- **PARC INTERCOMMUNAL DE LA DÉCOUVERTE** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie
- **STUDIO END À NAUCELLE** - Création d'un équipement structurant
- **STUDIO END À NAUCELLE** - Formation-accompagnement à la structuration d'un partenariat public-privé
- **HALLE DE RIEUPEYROUX** - Formation-accompagnement à la création d'un équipement structurant

## ◆ Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **LES REPAS DE TOUPINES ET TOUT-PETITS** - Formation-accompagnement à la création d'une activité

## ◆ CC Comtal Lot et Truyère

- **CONTRAT TERRITOIRE LECTURE 3CLT** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie intercommunale de la lecture publique
- **LA ROUTE DE L'ÉNERGIE** - Formation-développement à la mise en place d'une gouvernance partagée

## ◆ CC du Saint-Affricain Roquefort sept Vallons

- **STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DU PAYS DE ROQUEFORT** - Formation-accompagnement au marketing touristique territorial

## ◆ CC Ouest Aveyron Communauté

- **DOMAINE DE MERGIEUX - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet collectif

## ◆ Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **ATELIER DE TRANSFORMATION COLLECTIF DE SÉVERAC - ÉTAPE 2** - Formation accompagnement à la conception d'un outil partagé
- **NORYEVA BIKE** - Formation-accompagnement à la création d'une activité de location de vélos
- **PROJETS ÉCO-TOURISTIQUES DES GRANDS CAUSSES** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activités
- **TIERS LIEUX COMMUNAUX DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES GRANDS CAUSSES** - Formation-accompagnement à la mise en œuvre de la concertation
- **GÎTE DE GROUPE DE MOSTUÉJOULS** - Formation-accompagnement au positionnement stratégique de l'hébergement touristique

## ◆ CC Millau Grands Causses

- **DÔME NATURE** - Accompagnement à la structuration d'un groupement d'activités de pleine nature
- **GÂTEAUX À LA BROCHE - MAISON ALIBERT** - Formation-accompagnement au développement d'une entreprise
- **MILLAU VRAC** - Accompagnement formation à la création d'une épicerie vrac de pays
- **JEUNES ENTREPRISES DU MILLAVOIS** - Formation à la création de TPE innovantes
- **LES PETITS CAMIONS** - Formation-accompagnement au pilotage de la croissance de l'entreprise
- **MAISON DE LA CERISE - SUITE** - Formation-Accompagnement à la conception d'un projet touristique et patrimonial
- **LE CAVEAU DU MAS** - Formation-accompagnement au pilotage du groupement viticole

## ◆ CC du Lézou Pareloup

- **LES ENTREPRENEURS ARVIEUOIS** - Formation-accompagnement à la consolidation d'activité
- **CHÂTEAU D'ARVIEU ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la pérennisation d'activités

## ◆ PETR Haut Rouergue

- **LA ROUTE DE L'ÉNERGIE** - Formation-développement à la mise en place d'une gouvernance partagée
- **TIERS LIEU LE CORUM** - Formation-accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la création d'un Tiers-Lieu

## ◆ CC Conques Marcillac

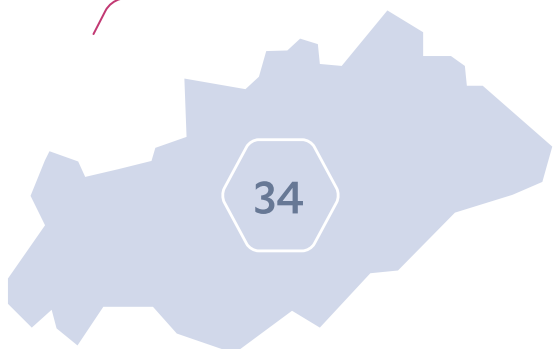
- **LES ATELIERS DU GESTE** - Formation-accompagnement à la définition d'une stratégie de développement





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS L'HÉRAULT



1 accompagnement



1 bénéficiaire



1 entreprise  
0 collectivité  
accompagnée



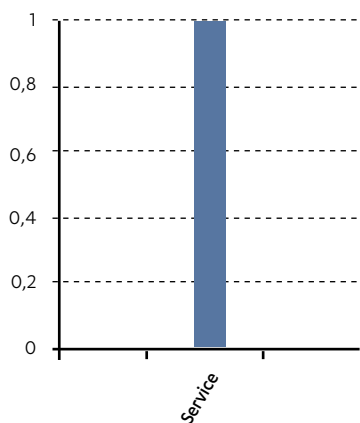
1 femme



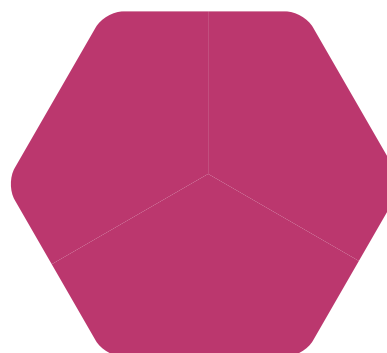
824 489 € engagés  
de prestations externes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



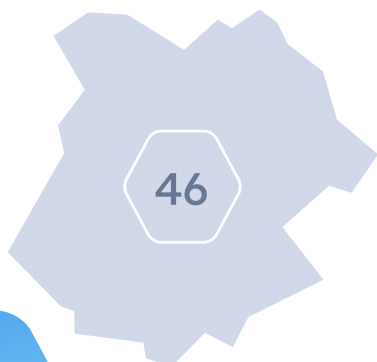
■ Définition de projet





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE LOT



23 accompagnements



237 bénéficiaires



10 entreprises  
19 collectivités  
accompagnées



138 femmes



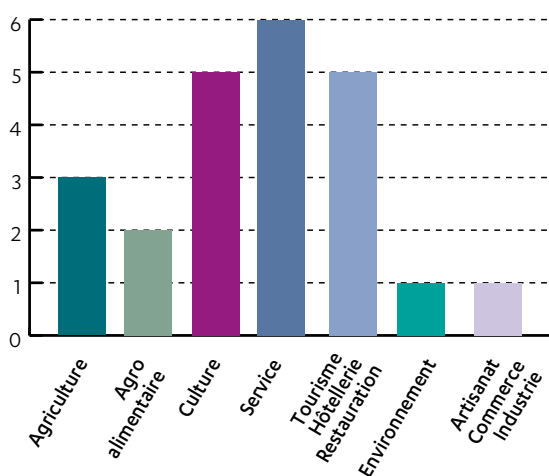
198 456 € engagés  
de prestations externes



99 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Organisation collective



## ◆ CC du Grand Figeac

- **ESPACE DE RESTAURATION ET AUTRES SERVICES DE SAINT-FELIX** - Formation accompagnement à la définition de services aux habitants et aux randonneurs

## ◆ CC du Grand Cahors

- **DOMAINE DE MARQUAYROL** - Formation accompagnement à la création d'une activité culturelle

## ◆ Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

- **SÉJOURS DE PLEINE NATURE ACCESSIBLES À TOUS** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie touristique territoriale
- **ESPACE TEST DE PRODUCTION OVINE** - Formation accompagnement à la définition du projet

## ◆ PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne

- **CONSERVATOIRE DU PATRIMOINE DU HAUT SÉGALA** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie de préservation

## ◆ CCI LOT

- **SAMUEL BELHANTI** - Formation accompagnement au développement de produits à base de cannabidiol

## ◆ CC Causses et Vallée de la Dordogne

- **RECYCLERIE- RESSOURCERIE DU NORD DU LOT** - Formation accompagnement à la définition d'un projet écoresponsable et social
- **TIERS LIEU D'ALVIGNAC** - Formation accompagnement à la création d'un espace inter générationnel
- **ESPACE VILLAGE DE GIGNAC** - Formation accompagnement à la création d'un espace de services et de convivialité
- **SOURCE SALMIÈRE D'ALVIGNAC MIERS** - Formation accompagnement à la valorisation d'un site culturel et touristique
- **MAISON DES SÉNIORS - ÉTAPE 2** - Formation accompagnement à la création d'un service d'accueil de personnes âgées
- **CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DE BIARS-SUR-CÈRE** - Formation accompagnement à la définition d'un nouveau projet
- **RÉSIDENCE D'ARTISTES DE CORNAC - SUITE** - Formation accompagnement à la définition d'un équipement culturel de territoire
- **ÉCOLES DE MUSIQUE DU NORD DU LOT - ÉTAPE 2** - Formation accompagnement à la définition d'un service intercommunal à la population

## ◆ CC Cazals Salviac

- **ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie de mutualisation

## ◆ CC Lalbenque Limogne

- **PHOSPHATIÈRES DU CLOUP D'AURAL** - Formation accompagnement à la valorisation d'un site touristique
- **CRÉATION D'UN TIERS LIEU À LALBENQUE** - Formation accompagnement à la définition d'un service aux habitants

## ◆ CC Vallée du Lot et du Vignoble

- **TERRES ESSENTIELLES** - Formation accompagnement à la création d'un espace de vente
- **MAISON DES VIGNERONS - SUITE** - Formation accompagnement à la création d'un espace de vente partagé
- **CULTURE EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE** - Formation accompagnement à la définition d'un projet culturel de territoire

## ◆ CC Causse Quercy Bouriane

- **ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie de mutualisation

## ◆ CC Causse de Labastide-Murat

- **ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL** - Formation accompagnement à la conception d'une stratégie de mutualisation

## ◆ CC Quercy Blanc

- **ACCUEIL DE LOISIRS SANS HÉBERGEMENT DU QUERCY BLANC** - Formation accompagnement à la redéfinition d'une offre de service aux habitants

## ◆ Mode d'Emploi

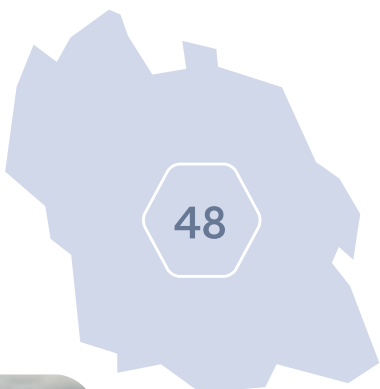
- **COMMERCIALISER DES PETITES PRODUCTIONS AGRICOLES** - Formation accompagnement à la définition d'une stratégie commerciale et de communication
- **LA BOUCLE DE LISTOURS** - Formation accompagnement à la définition d'un projet de ferme collective





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN LOZÈRE



10 accompagnements



80 bénéficiaires



10 entreprises  
19 collectivités  
accompagnées



43 femmes



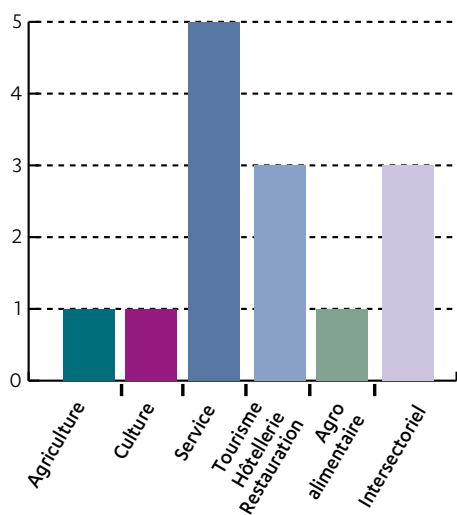
198 456 € engagés  
de prestations externes



37 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Organisation collective
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication

## ◆ PETR du Pays du Gevaudan Lozère

- **JARDIN DE COCAGNE - LOZÈRE** - Formation-développement à la commercialisation des productions maraîchères d'un chantier d'insertion
- **LOLO Z AIR ET FORME - COACHING SPORT, BIEN-ÊTRE ET HYGIÈNE DE VIE** - Formation-développement à la création d'une activité
- **FERME DE LONGUESSAGNE** - Accompagnement à la création d'une activité de médiation animale – Accueil éducatif

## ◆ PETR Sud Lozère

- **RÉSIDENCE SÉNIORS - LE POMPIDOU** - Formation développement à la création d'un lieu de vie pour personnes âgées autonomes
- **LE 3<sup>ÈME</sup> BÂTIMENT DE L'ESPINAS** - Création d'un espace multifonction sur le hameau de l'Espinassas
- **ÉCOLE DE BERGERS - SUITE** - Formation-développement à la création d'une école de bergers au sein d'un "Haut Lieu de l'Agro-Pastoralisme" UNESCO
- **LA MAISON DES SŒURS** - Formation-développement d'un groupe multi-acteurs à la définition de la vocation du lieu

## ◆ CC Gorges Causses Cévennes

- **CHÂTEAU DE ROQUEDOLS - MEYRUEIS** - Formation-développement d'un groupe multi-acteurs à la définition de la vocation du lieu

## ◆ Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **LA ROUTE DE L'ÉNERGIE** - Formation-développement à la mise en place d'une gouvernance partagée
- **EQUITHÉRAPIE** - Création d'un centre de soins médiatisés par le cheval
- **LES BURONS DES 4 FRÈRES - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la création d'un réseau de burons
- **TRADITIONS EN AUBRAC** - Formation-développement pour la requalification de l'événement "La vache Aubrac en Transhumance"

## ◆ Association Terres de Vie en Lozère

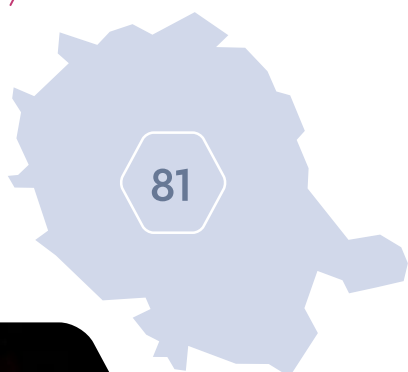
- **ÉCOLE LOZÉRIENNE DE VANNERIE ET ARTS VÉGÉTAUX** - Formation-développement pour accompagner un projet territorial autour de la filière de la vannerie





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN



12 accompagnements



81 bénéficiaires



31 entreprises  
5 collectivités  
accompagnées



33 femmes



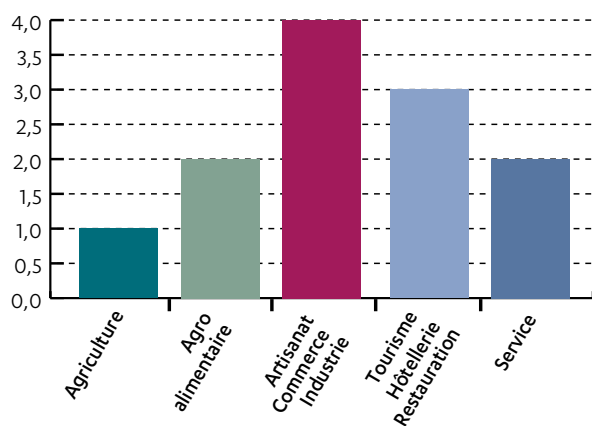
140 358 € engagés  
de prestations externes



48 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Organisation collective
- Management - Organisation - RH

## ◆ Chambre d'Agriculture du Tarn

- **ÉLEVEURS BIO DU TARN - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement à la stratégie de valorisation des carcasses

## ◆ Gaillac Graulhet Agglomération

- **HABITAT PARTAGÉ POUR LES SENIORS DE GIROUSSENS** - Formation-accompagnement à la définition d'un projet multi acteurs

## ◆ PETR Albigeois et Bastides

- **CIVAM CORDAIS** - Accompagnement à la structuration d'un chantier d'insertion
- **REPRISE DE L'ENTREPRISE ANDREW SCOTT** - Accompagnement à la reprise de l'entreprise Andrew Scott à Virac
- **MAGASIN BIO COLOMBE DE RÉALMONT** - Accompagnement à la reprise d'activité
- **LAC DE LA BANCALIÉ** - Accompagnement à la requalification du site

## ◆ CCI du Tarn

- **ECO CEIBA** - Formation-accompagnement à la création d'une activité touristique et sociale

## ◆ Chambre des Métiers du Tarn

- **LA BONNE ÉNERGIE** - Formation-accompagnement à l'organisation de l'entreprise

## ◆ CC Carmausin Ségala

- **LA FABRIQUE & CO'** - Accompagnement à la définition de la stratégie de développement de l'entreprise

## ◆ CC Sor et Agout

- **DÉVELOPPEMENT DES CIRCUITS COURTS ET DE PROXIMITÉ EN EHPAD SOR ET AGOÛT** - Formation accompagnement à la définition d'un projet de mutualisation entre producteurs et restauration collective

## ◆ CC Tarn Agout

- **BIT DE SAINT-SULPICE** - Formation-Accompagnement à la redéfinition du projet de site touristique

## ◆ PETR Hautes Terres d'Oc

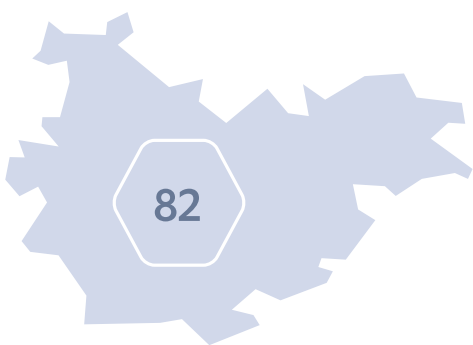
- **PLACE AUX JEUNES DANS LE BÂTIMENT** - Formation-accompagnement à la définition de projets d'activités ancrées localement





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN & GARONNE



13 accompagnements



135 bénéficiaires



31 entreprises  
13 collectivités  
accompagnées



70 femmes



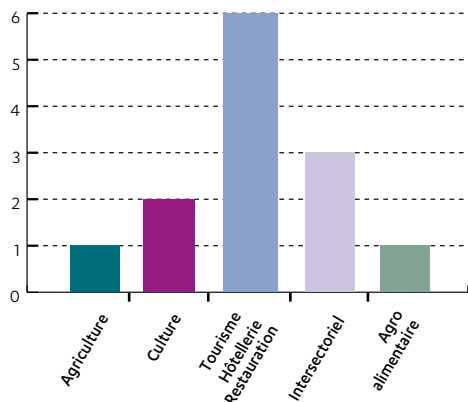
117 781 € engagés  
de prestations externes



65 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective

## CC Coteaux et Plaines du Pays Lafrançaisain

- **PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PAYS LAFRANÇAISAIN** - Accompagnement à la définition d'un projet partagé

## PETR Garonne Quercy Gascogne

- **GSO MOISSAC AUVILLAR LAUZERTE : LIEU D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME DE MOISSAC** - Accompagnement aux scénarios d'implantation

## PETR Midi-Quercy

- **JEANNE BLIER - ÉCO-LIEU** - Accompagnement à la création d'un Ecolieu en Tarn et Garonne
- **PRODUCTEURS MIDI QUERCY - VENTE DIRECTE** - Accompagnement à la création de son point de vente directe à la ferme
- **MAGASIN DE PRODUCTEURS PAYS MIDI QUERCY** - Projet collectif de création d'un magasin de producteurs
- **TIERS LIEU DE CAYLUS** - Accompagnement à la structuration d'un Tiers Lieu en lien avec le FabLab de Caylus
- **LE PRIEURÉ DE VAREN : HAUT LIEU DE CULTURE** - Développement d'un projet culturel dans l'ancien Prieuré de Varen
- **LA RUCHE CRÉATIVE** - Accompagnement à la structuration et au phasage d'un projet de Tiers-lieu culturel

## CCI Montauban et Tarn et Garonne

- **REPRISE DE L'HÔTEL LES CRÊTES DE PIGNOLS** - Transmission reprise d'un hôtel entre père et fille
- **MONTAIGU PLAGE** - Accompagnement d'une structure touristique (base de loisirs de Montaignu) à la définition de son projet de développement

## CC Grand Sud Tarn et Garonne

- **CHÂTEAU COUTINEL** - Accompagnement à la mise en place de nouvelles activités ; projets de diversification
- **OLYSLOW** - Accompagnement au lancement d'une activité économique

## CC Pays de Serres en Quercy

- **STRATÉGIE ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE DU PAYS DE SERRES EN QUERCY** - Accompagnement à la production collective d'une Stratégie Alimentaire de Territoire



# L'ADEFPAT : sa vision, ses valeurs

Contribuer à ce que **chaque femme et chaque homme** soit créateur.trice **de son avenir** et participe à inventer les **territoires vivants** de demain.



## L'HUMAIN

Les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.



## LA CRÉATIVITÉ

Il n'existe pas de solution toute faite, elles sont sans cesse à inventer.



## L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

Tous les territoires ont droit à leur avenir.



## L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.



## LA SOLIDARITÉ

Le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitants-es et leurs activités.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.

