

Programme d'accompagnement



« Traduire mon projet en chiffre »

Élaborer son budget prévisionnel et savoir en parler

1. Contexte



Ces dernières années, la montée en puissance du rôle des structures associatives sur les territoires, l'exigence croissante des publics visés et des financeurs ainsi que le contexte d'inflation conduisent les responsables d'association à s'interroger sur la scénarisation du prévisionnel de leurs structures.

Ce constat s'est doublé dans cette période de crise d'un double enjeu :

- **la nécessité de performance sociale & environnementale et économique** : la sphère publique demande aux associations plus d'informations et d'efficience quant à l'utilisation des sommes allouées et l'impact des actions.
- **un contexte de crise** avec davantage d'incertitude sur la perspective d'évolution des coûts déjà constatés. Les associations se doivent d'anticiper avec des scénarii chiffrés, l'impact sur l'équilibre économique.

2. Destinataire de l'accompagnement



Cet accompagnement est destiné aux **dirigeants bénévoles et responsables salariés des associations** qui s'interrogent sur le sujet. Des binômes salariés/bénévoles sont les bienvenus.

3. Objectif de l'accompagnement



- **Mieux maîtriser son pilotage** économique pour anticiper l'impact de la crise dans son budget, **identifier les choix** possibles d'ajustement et prendre des décisions.
- **Renforcer ses compétences** sur les outils et l'organisation du pilotage économique et financier.
- **Savoir présenter ses éléments financiers** en interne et en externe (partenaires financiers)

Les résultats attendus sont de :

- Savoir lire, comprendre et interpréter son compte de résultat pour pouvoir en parler
- Comprendre les principes, méthodes et clés de réussite d'élaboration du compte de résultat prévisionnel
- **Se sentir à l'aise pour présenter sa situation économique passée et prévisionnelle** à des collègues, administrateurs, partenaires.

4. Contenu de l'accompagnement



Animation par France Active Airdie Occitanie d'une session d'accompagnement collectif de 2 jours.

1ere journée le mardi 1^{er} juin

Cette première journée sera consacrée à la maîtrise des notions clés du compte de résultat. Quatre séquences rythmeront la journée :

- **Reconstitution d'un compte de résultat en collectif**
- **Comprendre les principales notions économiques** à partir de ses comptes de résultat 2021 et 2022
: quelles sont-elles ? Où trouver les informations clés dans mes comptes ?
- **Réaliser le diagnostic économique de sa structure** : Définir les éléments clés à analyser ? Est-ce que je suis rentable ?
- **S'entraîner à présenter sa situation économique.**

A la fin de la première journée, un point sera fait avec l'ensemble des participants sur l'élaboration du compte prévisionnel 2023 : Disposent-ils d'un outil adapté ? Ont-ils posé un premier scénario ?

Méthode d'animation :

- *Atelier collectif : puzzle du compte de résultat*
- *Des repères théoriques et méthodologiques : l'Intérêt – la méthode – les limites et les bonnes pratiques*
- *Atelier de travail individuel : mise en situation pour chacune des structures, suivie d'une restitution collective pour dégager des bonnes pratiques*
- *Des échanges entre et avec les participants*

2ème journée le jeudi 27 juin

La deuxième journée se déroulera à minima une dizaine de jours après la première et sera animée sous la forme d'ateliers sur l'élaboration de son compte de résultat prévisionnel.

Chaque structure disposera d'un outil de scénarisation chiffrée de son projet et d'une première projection.

Quatre ateliers rythmeront la journée :

- **Les enjeux du compte de résultat prévisionnel** : Définition, utilités, limites
- **Élaborer des scénarii de prévisionnels** : Démarche, méthode et l'outil.
Savoir chiffrer son projet, c'est-à-dire poser des hypothèses de revenus et de charges. Mise en situation individuelle.
- **Analyser son prévisionnel** : Atelier grille de lecture de son prévisionnel en binôme.
- **S'entraîner à le présenter** : Présentation de son scénario prévisionnel, préconisations et feuille deroute.

Méthode d'animation :

- *Des repères théoriques et méthodologiques*
- *Une mise en situation pour les structures suivie d'une restitution collective pour dégager des bonnes pratiques*
- *Des échanges entre et avec les participants.*

5. L'intervenant

FRANCE ACTIVE AIRDIE OCCITANIE

Le mouvement des entrepreneurs engagés

Membres du réseau France Active, France Active Airdie Occitanie a pour objectif de favoriser la création et le développement de l'emploi local, de **contribuer au développement économique solidaire des territoires, de soutenir la création et le développement d'entreprises sur l'Est de la Région Occitanie.**

Notre mission est d'expertiser, de financer, d'accompagner et de mettre en réseau les entrepreneurs (entreprises dites engagées), dont les pratiques responsables et durables ont un impact positif sur le développement de leurs activités et de leurs emplois, sur le développement de leur territoire et sur la protection de l'environnement.

Depuis 24 ans, les 35 salariés de l'Airdie et ainsi que les bénévoles sont au service du territoire. En 2022 :

- > 2016 emplois créés et/ou consolidés
- > 573 structures financées
- > 17,3 millions d'euros de financements mobilisés

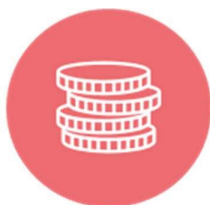
Les champs d'intervention



Conseil et Formation

En leur apportant un accompagnement sur-mesure à toutes les phases de vie de leur projet

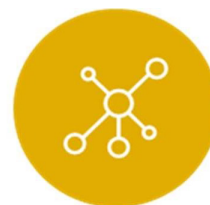
- > Check-up
- > Clés de gestion
- > Sécurisation et risques
- > Relation à la banque et tours de table financiers
- > Crowdfunding



Financements solidaires

En finançant leurs ambitions (de 1000 € à 1 M€)

- > Prêts
- > Garanties d'emprunts bancaires
- > Primes
- > Investissements en fonds propres



Connexion

En leur permettant d'accéder à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux

- > Partenariats financiers et locaux
- > Mise en relation avec des experts
- > Réseau de pairs
- > Visibilité