

RURAL
COLLECTIF
AGIR

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2020



www.adeftp.fr

Sommaire

L'Adefpat en bref	3
I. L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET	4
A. Par la Formation Développement	
1. Des publics et des projets	5
2. Une méthode	5
3. Des compétences et des moyens	6
4. L'activité 2020	7
5. Les résultats 2020	8
B. Par le DLA	
1. Des publics, des projets et une méthode	9
2. Activités et résultats 2020	10
3. Programme « Point d'Appui Numérique Associatif »	11
C. Activités spéciales confinement	11
II. INNOVATION ET EXPÉRIMENTATION TERRITORIALE	12
A. Appui innovation et mise en réseau	
1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central	13
2. Ressources Humaines et attractivité	14
3. Co-organisation de la Yess académie	15
4. Veille	15
B. Expérimentations territoriales	
1. Design de service	16
2. Terralim	16
3. Résilience	17
III. VIE ASSOCIATIVE	18
A. Les adhésions et conventions d'objectifs	19
B. Les temps forts	20
C. Certification ISO 9001	21
D. Les partenariats	21
E. Communication	22
F. Système de gestion de l'information	22
IV. LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT	23
Aveyron.....	24
Lot	26
Lozère	28
Tarn	30
Tarn & Garonne	32
Hérault	33

L'Adefpat en bref



L'Adefpat C'EST :

- Une gouvernance publique privée
- Une présence terrain depuis 35 ans
- Un outil collectif des territoires
- Une action quotidienne sur 6 départements
- Des missions/expérimentations régionales et nationales
- L'inscription dans les réseaux de l'accompagnement / financement

L'Adefpat C'EST POUR :

- Les acteurs privés, publics et associatifs de la ruralité
- Développer l'emploi et l'activité
- Doter les porteurs de projet de nouvelles compétences
- Co-construire et faire ensemble

L'Adefpat PERMET :

- D'accompagner des projets
- D'innover et d'expérimenter

LES PLUS Adefpat :

- Des accompagnements sur mesure,
- Ancrés sur les territoires,
- Avec un haut niveau d'expertise,
- Mobilisant l'ensemble des partenaires.

LES FAITS MARQUANTS 2020

- **72** accompagnements réalisés
- **258** entreprises accompagnées
- **31** collectivités accompagnées
- **247** bénéficiaires

- L'Adefpat, avec le soutien de la région Occitanie, étend son périmètre d'intervention à **l'Hérault**
- Dès le 16 mars ouverture des accompagnements aux **outils numériques**
- **65% des accompagnements** (soit près de 140 entreprises et porteurs de projets) maintenus pendant le confinement
- L'Avise retient l'Adefpat pour se lancer dans la **mesure d'impact social**



Accompagnement

Par la formation développement

1. Des publics et des projets



Les accompagnements proposés s'adressent aux :

Porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

Privés (Entreprises, demandeurs d'emploi, salariés...)

et/ou **publics** (Collectivités, acteurs institutionnels,...)

et/ou **associatifs**

QUEL QUE SOIT LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Pour des projets :

- ▄ Création/Transmission/Reprise d'entreprise
- ▄ Innovant
- ▄ Développement/ changement d'échelle
- ▄ Coopératif



SUR DES SUJETS VARIÉS :

- Management organisation
- Organisation collective
- Stratégie territoriale
- Gestion des ressources humaines
- Stratégie de développement
- Mobilisation locale
- Gestion de la production
- Définition d'un modèle économique
- ESS
- Commercialisation
- Définition de projet
-

2. Une méthode

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de trois objectifs :



- **L'acquisition de compétences** nouvelles pour les porteurs de projets
- **Des avancées concrètes** dans la réalisation du projet
- **La favorisation** de l'ancrage territorial et professionnel du projet dans son environnement

Son positionnement spécifique permet de :

- **Accorder de l'importance** à la phase de clarification des besoins afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.
- **Construire un accompagnement** « sur-mesure » prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte de l'initiative.
- **Intervenir en complémentarité** avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, consulaires et partenaires.
- **Mobiliser acteurs du territoire et partenaires institutionnels**, autour du porteur de projet pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles (financière, réseaux, expertise, partenariat opérationnel,...)



La formation-développement s'adapte à la diversité des projets, en proposant des accompagnements :

- **Individualisés** par projet
- **Interentreprises**
- **Collectifs public/privé**

Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **l'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des **techniques nouvelles** correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

3. Des compétences et des moyens

La formation-développement s'appuie sur différentes compétences :



Pascal BONNIN
Sud Tarn et Sud Aveyron



Audrey FENESTRE
Tarn et Garonne et Nord du Tarn



Virginie PENDARIES
Ouest et Nord Aveyron



Bruno SERIER
Lot



Hélène THOUVENIN
Lozère



Virginie BOUCHER
DLA Lozère

• LE CONSEILLER ADEFPAT :

- Analyse les besoins du porteur de projet
- Re-situe le projet dans son contexte local
- Identifie les partenaires et acteurs à mobiliser
- Définit les objectifs de l'accompagnement
- Sélectionne le consultant formateur adapté au projet et au porteur
- Suit le porteur de projet après l'accompagnement

• LE CONSULTANT FORMATEUR :

- Apporte son expertise sur la thématique
- Propose une pédagogie « sur-mesure »
- Propose des outils adaptés
- Veille à l'acquisition de compétences par le porteur de projet

En 2020

62 consultants formateurs
sont référencés
par l'Adefpat

• LES ACTEURS DU TERRITOIRES ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

- Réunis au sein du groupe d'appui au projet, ils :
- Apportent leur expertise sur la thématique
 - Mobilisent leurs différents outils et dispositifs de financements
 - Assurent l'intégration dans le tissu local

POUR L'ENSEMBLE DE SA MISE EN ŒUVRE, L'ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT MOBILISE DES CRÉDITS DE :

- La Région Occitanie
- L'Europe au travers du FSE et FEADER
- Les départements du Lot, Lozère, Tarn et Tarn-et-Garonne
- Le fonds de formation VIVEA
- Les porteurs de projet publics et privés



4. L'activité 2020



- 72 accompagnements (dont 39 nouveaux agréés)
- 258 entreprises accompagnées
- 31 collectivités accompagnées

247 bénéficiaires/stagiaires :
• 140 hommes • 107 femmes



LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENT



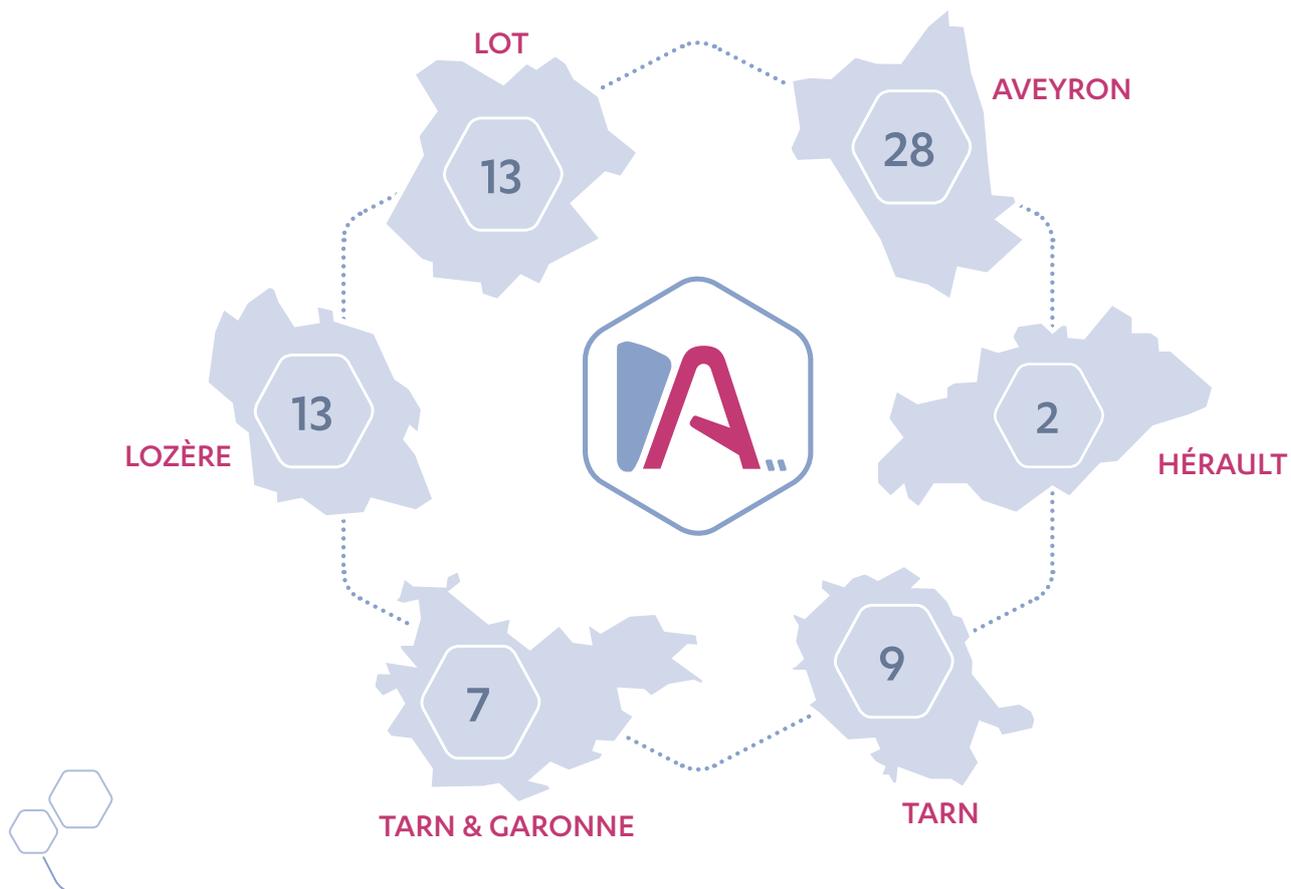
LA FORMATION DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS



LA FORMATION DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS



PAR DÉPARTEMENT



5. Les résultats 2020

45 accompagnements
ont été cloturés dont 39
avec un effet direct sur l'emploi

26 entreprises
pour une création
ou post-crétion

21 entreprises
pour la création
d'une nouvelle activité

32 entreprises
pour la consolidation
de leur activité

31 entreprises
concernées par la création
d'une nouvelle activité collective

3 entreprises
accompagnées pour passer
de l'idée au projet

21 projets structurants
pour le territoire
sont élaborés ou validés

8 accompagnements
suspendus ou terminés
avec l'abandon du projet

En 2020

- **58** entreprises créées ou consolidées
- **30** emplois créés
- **210** emplois maintenus/consolidés



Par le DLA

1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.



Publics

- Associations
- Structures d'insertion par l'activité économique
- Coopératives à finalité sociale

Pour :

- Définir une stratégie de développement
- Pérenniser des emplois
- Consolider leur situation économique
- Renforcer leurs compétences et leurs outils.

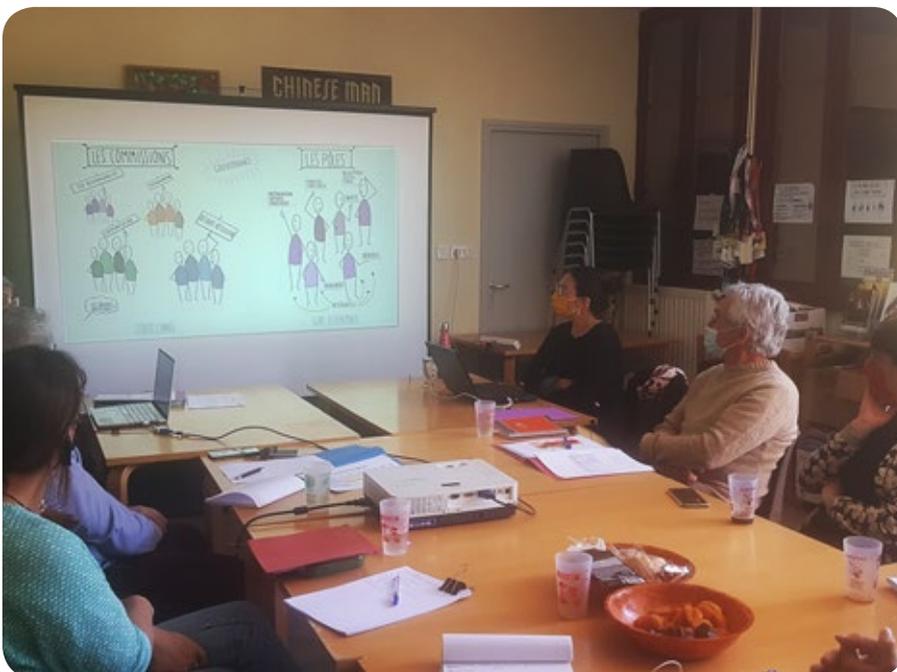


UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires et le département de la Lozère.

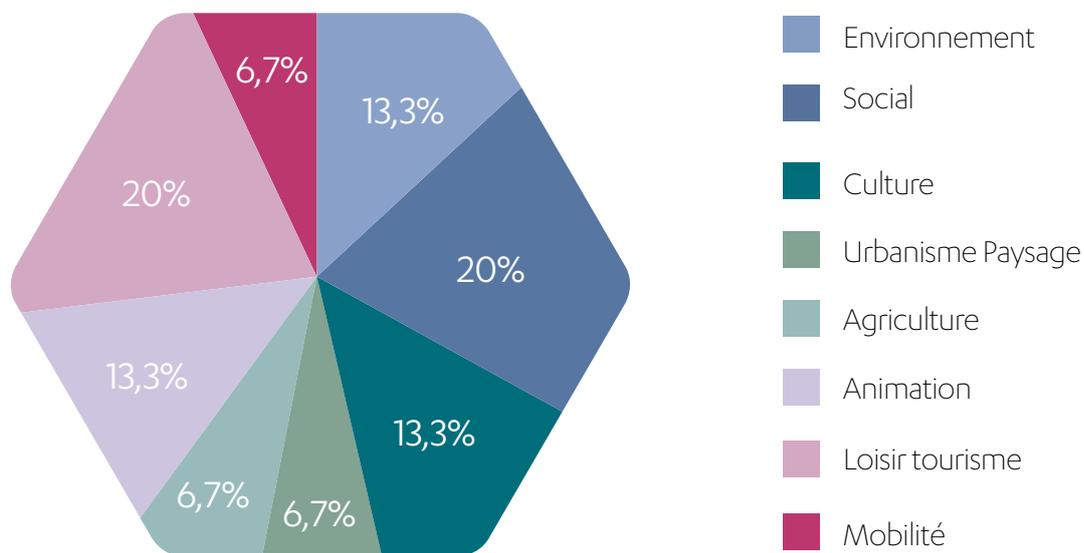
FIN 2019, ces 3 partenaires ont renouvelé leur confiance à l'Adefpat qui poursuivra l'animation du dispositif pendant trois ans en Lozère.





- 16 accueils
- 7 diagnostics
- 2 ingénieries collectives
- 5 ingénieries individuelles
- 4 post-accompagnements

RÉPARTITION DES SECTEURS D'INTERVENTION DES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES



Les demandes d'accompagnement en 2020 bien que variées concernaient en majorité des difficultés d'organisation et de fonctionnement interne.

Les associations en difficulté économique multiplient les projets afin de sécuriser la structure ce qui génère une grande fluctuation d'activité, un manque de visibilité et des besoins de réorganisation interne pour s'adapter plus sereinement et optimiser la gestion de son temps de travail.

Les autres difficultés concernaient des besoins de professionnalisation, de reprise et de développement d'activités.

- **L'année 2020** a bien sur été marquée par la crise sanitaire avec notamment la mise en place d'un dispositif de secours pour accompagner les associations dans leur perte de trésorerie. L'étude par le DLA de 7 demandes a permis d'attribuer une aide pour une structure éligible.

LES BÉNÉFICIAIRES

Le REEL CPIE 48

- Sécurisation du développement de l'activité suite à l'obtention du label CPIE

Le SIAO

- Rédaction du cahier des charges et le suivi de l'AMI pour la reprise de la Perm

Le CIDFF

- Élaboration du plan d'orientation stratégique
- Réorganisation de la gouvernance de l'association

Détours du Monde

- Professionnalisation de l'association

Le CAUE

- Réorganisation des ressources humaines

Et déjà... en 2021



- 2 associations diagnostiquées
- Des pistes pour les accompagnements collectifs
- Des nouveaux outils en construction

3. Programme « Point d'Appui Numérique Associatif »

L'objectif est d'accompagner les associations dans leur transition numérique en faisant monter en compétence et en fédérant les acteurs de l'accompagnement associatif.

DÉROULEMENT :

- 1 - Lancement d'un collectif co animateur du programme (La DDVA, le CDOS48, Lozère Développement, le Mouvement Associatif Occitanie, HelloAsso, la Fédération des Foyers Ruraux 48 et la Ligue de l'Enseignement 48 et l'Adefpat.)
- 2 - Recueil des besoins des associations lozériennes à travers une enquête
- 3 - Organisation d'ateliers thématiques :
 - en novembre sur l'expérimentation d'outils d'animation numérique (23 participants)
 - en janvier sur la RGPD (13 participants)

Et déjà... en 2021



- En avril un atelier numérique sur l'animation des instances associatives



Activités spéciales confinement

- Dès le 16 mars, **les accompagnements, menés jusqu'à présent exclusivement en présentiel ont été ouverts aux outils numériques.**

Ainsi, 65% des accompagnements en cours (représentant près de 140 entreprises ou porteurs de projets) se sont poursuivis. Les autres ont été suspendus pendant la période de confinement.

- En avril, le Conseil d'Administration **réuni en distanciel** a agréé **10 nouveaux projets.**

Afin de soutenir au mieux les porteurs de projet et entreprises accompagnées depuis 2017, des contacts individuels avec chacun, ont permis d'échanger sur leur situation, de les orienter vers les bons outils ou partenaires.

Un cycle de webinar, monté à partir des besoins identifiés et avec l'appui gracieux de nos consultants formateurs a été organisé en mai et juin.





**Innovation &
Expérimentation**

Innovation & expérimentation territoriale

A

Appui innovation et mise en réseau

1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central

Dans la poursuite d'un travail collectif initié en 2006, **l'Adefpat** participe à l'animation du réseau des chargés de mission des territoires lauréats de l'Appel à projet « Relever le défi démographique/ Attractivité du Massif Central » sur la période 2018-2022.

Cet accompagnement consiste :

- en l'animation de séminaires réunissant une cinquantaine de chargés de mission, deux fois par an.
- à de l'accompagnement individuel de territoires qui en expriment le besoin.



Depuis 2019, **l'Adefpat** est chef de file de ce collectif en partenariat avec MACEO, Les Locals et Cap Rural. Cette action est financée par l'État (ANCT) et l'Europe (GIP Massif Central).

Le second séminaire s'est tenu en septembre 2020 à Bugeat en Corrèze.

Et la suite en 2021...



- Le séminaire n°3 s'est tenu en février en visio conférence.
- Le séminaire n°4 en juin en visio conférence.
- Et le séminaire n° 5 est prévu en novembre.

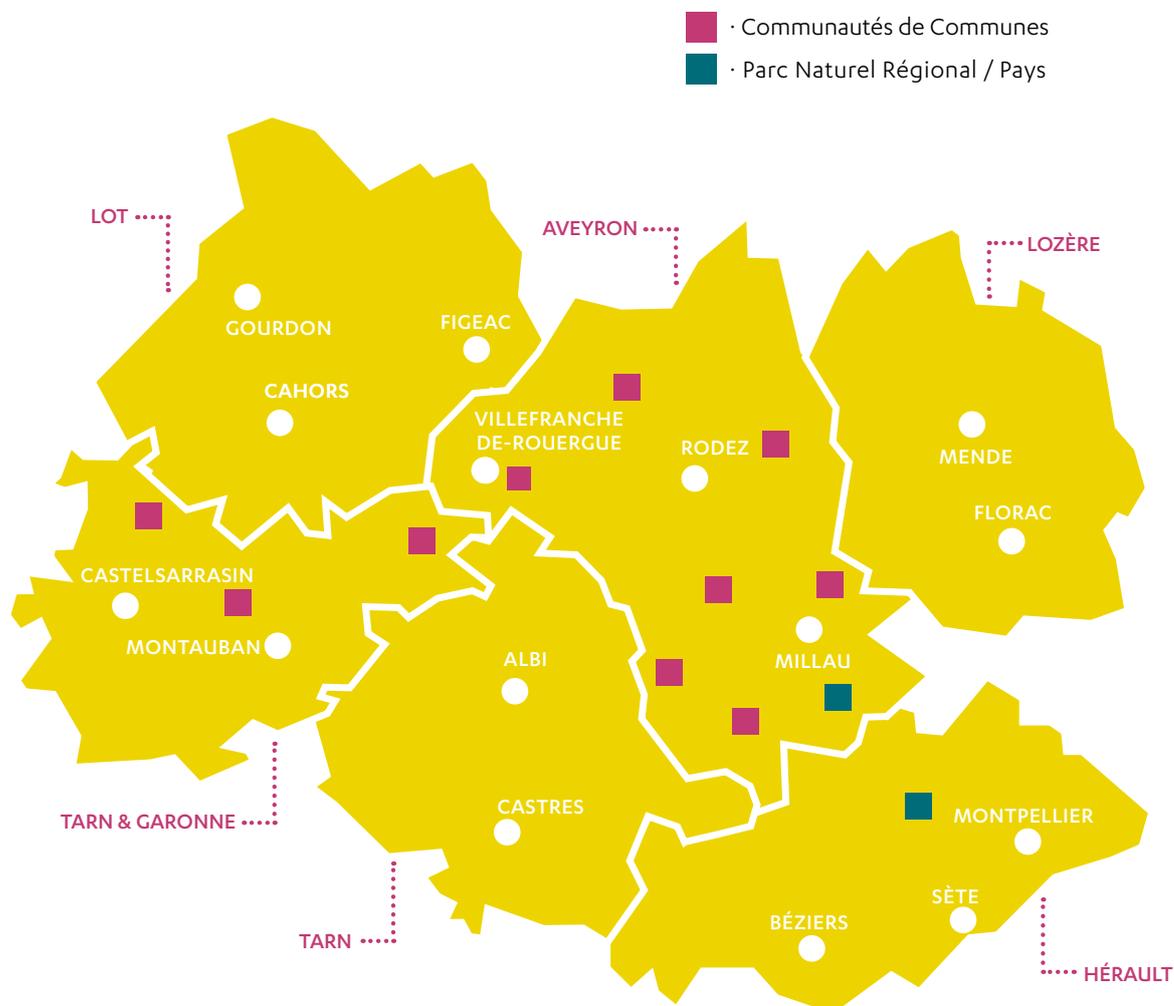
Pour en savoir plus sur les politiques d'accueil : www.plateforme-accueil.com

2. Ressources Humaines et attractivité

Améliorer l'attractivité de son entreprise pour recruter les compétences nécessaires au maintien et au développement de son activité est une préoccupation quasi unanime des dirigeants de TPE en milieu rural.

Pour progresser sur ce sujet, l'Adefpat a proposé à ses territoires adhérents d'intégrer un projet de coopération intitulé « RH Attractivité ».

Après plusieurs rencontres préparatoires, ce sont 12 territoires de l'Aveyron, du Tarn et Garonne et de l'Hérault qui se sont engagés sur ce projet.



CC Monts Rance Rougier
 CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
 CC Pays de Serres en Quercy
 CC Millau Grands Causses

Ouest Aveyron communauté
 CC Causses à l'Aubrac
 CC Conques Marcillac
 CC Levezou Pareloup

Pays coeur d'Hérault
 CC du Pays Lafrançaisain
 CC du Réquistanais
 PNR des Grands Causses

Le projet s'appuie sur une double démarche de progrès :

1. accompagner les dirigeants de TPE sur l'attractivité de leur entreprise (connaître ses atouts, savoir les cultiver et les valoriser)
2. et accompagner les acteurs des territoires à concevoir des services aux salariés.

Ce projet bénéficie d'un soutien spécifique de la Région Occitanie et l'État (FNADT) et s'appuie sur 4 territoires pilotes engagés sur des actions locales qui doivent déboucher à très court terme. Les 8 autres territoires travaillent aussi sur des actions concrètes, qui nécessiteront un temps de mise en œuvre plus important.

Parmi ces différentes actions, on peut citer l'intégration de démarches RSE, des actions de sensibilisation au management, de communication vers des salariés potentiels, la création de logements passerelles, d'un groupement d'employeurs, de clubs d'entreprises, des approches de type GPECT...

En 2021...



- **L'Adefpat** animera 4 séminaires pour échanger sur les projets locaux, débloquer des difficultés, diffuser de l'expertise (marque employeur, la RSE comme levier d'attractivité, recruter et conserver les jeunes générations...)

3. Co-organisation de la Yess académie

Les 5 et 6 novembre 2020, la première édition rurale de la « Yess Académie » devait être organisée à Villefranche-de-Rouergue, conjointement par AD'OCC et **L'Adefpat**, avec le soutien de la Région Occitanie, d'Ouest Aveyron Communauté, du Département de l'Aveyron, de l'agence EDF Une rivière un territoire et du Crédit Mutuel.

Le pari de cet évènement est de rassembler pendant 48h, autour de créateurs et d'entrepreneurs motivés, tout l'écosystème économique local et régional pour faire émerger des entreprises socialement innovantes à travers une ingénierie pédagogique adaptée. Candidats, équipiers, coachs, experts, partenaires : une soixantaine de participants étaient attendus.

En amont **L'Adefpat** a notamment été active dans l'animation des ateliers préparatoires départementaux visant à sensibiliser les porteurs de projets à une candidature à l'évènement. Pour raisons sanitaires l'évènement a dû être annulé. Néanmoins les 4 ateliers départementaux se sont tenus, 10 candidatures ont été sélectionnées et une dynamique a été maintenue auprès de ce groupe via un webinaire en présence des organisateurs et des coachs.



En 2021



- Ce temps fort se tiendra le 1^{er} juillet.

4. Veille

Notes de veille thématiques

La mobilité, la marque employeur, Smart village et la relocalisation de l'alimentation.

B

Expérimentations territoriales

1. Design de service

Terres de Design, laboratoire de services désirables est un projet de coopération (financé par l'État et l'Europe) regroupant 3 partenaires à l'échelle du Massif Central : **L'Adefpat** (chef de file), Figeacteurs et le Grand Clermont (avec une expérimentation sur Mond'Arverne Communauté).

Au programme, la création de services aux habitants en milieu rural via l'expertise d'usage.

Une démarche qui se déroulera sur 2 ans et qui permettra de créer :

- un guide méthodologique et une boîte à outils concernant la mise en œuvre de projets à travers une approche de design territorial
- un référentiel de mesure de l'impact social de ce type de démarche.

Les partenaires pourront développer leurs compétences à travers des ateliers, des échanges de pratiques, des apports d'experts... Chacun sur son territoire mènera une expérimentation.

2020 a compté 2 temps forts : une session d'immersion et d'observation des pratiques de chacun des partenaires, et un premier séminaire.



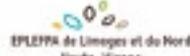
De son côté, **L'Adefpat** a choisi d'expérimenter la création de méthodes et outils de sensibilisation des élus et techniciens des territoires aux démarches de participation citoyenne.

Le travail réalisé en 2020 a abouti à la conception d'une boîte à outils et d'un prototype d'atelier de sensibilisation qui sera testé en 2021.

2. Terralim

Une dizaine de territoires du Massif central se sont associés pour mener en commun ce projet qui vise à renforcer le développement économique local par la coopération de différents acteurs autour de systèmes alimentaires territorialisés (en créant des chaînes de valeur et structurant une gouvernance alimentaire locale.)

Le PTCE Figeacteurs, chef de file du programme, a missionné **L'Adefpat** pour animer les séminaires interrégionaux et assurer la synthèse de la capitalisation à partir des expériences locales et des apports de l'INRAE.



En 2020, Les partenaires du projet, soutenu par l'État (FNADT massif centra) et l'Europe (FEDER massif central) se sont réunis à deux reprises dans le Cantal et la Loire.

3. Résilience

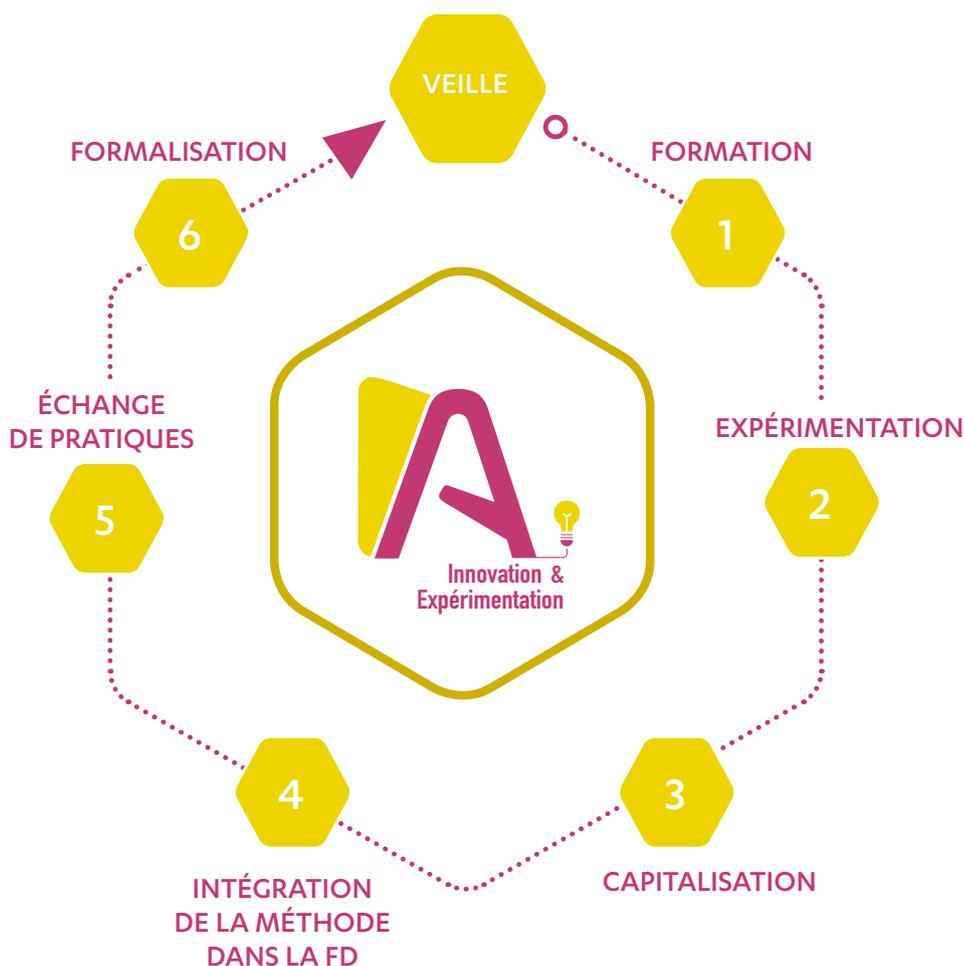
Un fonds local a été monté en Sud Aveyron sous forme de SCIC pour soutenir des entreprises structurantes du territoire dans le contexte de crise. Ce fonds, nommé **Résilience**, mobilise plus de 850 000 euros de participations apportés par des collectivités, chefs d'entreprises et citoyens.

Il servira à intervenir auprès d'entreprises en difficulté, soit en trésorerie, soit en immobilier, soit en matériel. Et en complément Résilience proposera aux bénéficiaires un accompagnement pour définir un plan d'action.



L'Adefpat est entrée au capital de Résilience et fait partie du réseau de partenaires de **Résilience** qui pourront accompagner au cas par cas les entreprises bénéficiaires.

Pour s'y préparer, nous avons conçu une forme d'accompagnement sur un format adapté au contexte : diagnostic, réactivité, prise en compte de l'ensemble des problématiques... tout en gardant nos spécificités d'ancrage territorial de l'entreprise, de savoir coopérer et de montée en compétences du dirigeant.

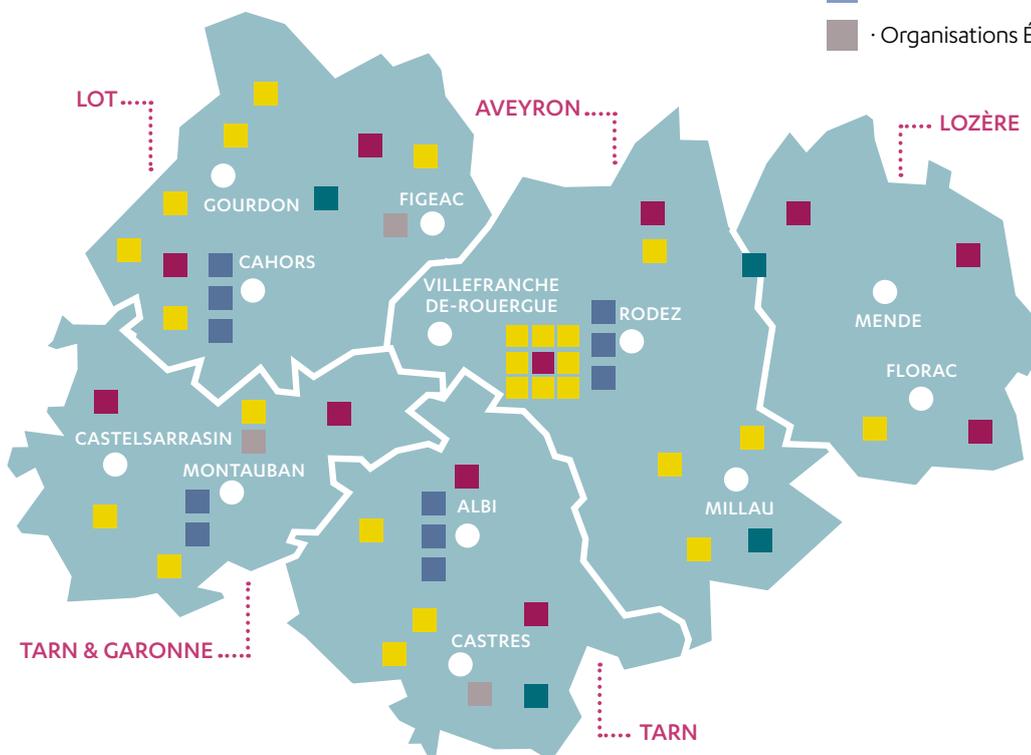




Les adhésions et conventions d'objectifs

Les adhérents de l'ADEFPAT

- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales



ORGANISATIONS TERRITORIALES

11/12

PETR

4/4

PNR

25/62

- Communautés de communes
- Communautés d'agglomération

ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

4/5

- Chambres de Commerce et d'Industrie

3/5

- Chambres d'Agriculture

4/5

- Chambres des Métiers et de l'Artisanat

CESER

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

4/5

- Départements

Région Occitanie

ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES

1/2

PTCE

MPA

Occitanie

1/5

ADT

ARADEL

MEMBRES ASSOCIÉS

- Préfecture
- Direccte
- Commissariat Massif Central
- DRAAF
- DAFPIC
- ...

En complément des modes d'intervention habituels pour accompagner les projets par la méthode de formation développement, certains membres de l'Adefpat ont souhaité développer des partenariats renforcés afin d'amplifier leurs actions locales. Initiées en 2019 **des conventions d'objectifs** ont été signées en 2020 avec :

- **La Communauté de Communes de Millau Grands Causses.** Elle vise à renforcer la capacité d'ingénierie en amont de l'accompagnement des projets économiques : analyse des besoins de dirigeants d'entreprises, démarches amont de projets territoriaux, économiques ou touristiques...
- **Le PNR des Grands Causses.** Appui au renouvellement de la charte du Parc, portant sur les nouvelles méthodes d'animation et de concertation
- **Le PTCE FigeACteurs.** Celle-ci portait sur la formation des équipes à l'accompagnement de projet collectif.

En plus en 2021...

Des conventions d'objectifs avec :

- Ouest Aveyron communauté.
- Pays cœur d'Hérault



B

Les temps forts

En 2020



- 7 Réunions de bureau
- 5 Conseils d'Administration
- 1 Assemblée Générale

Le bureau de l'Adefpat



Claudie BONNET
Présidente



Dominique OLIVIER
Vice-Président



Bernard GILBERT
Vice-Président



Stéphane BÉRARD
Membre



Francis CESCATO
Membre



Jean-Pierre DILÉ
Trésorier



Geneviève GASC-BARÈS
Membre



Claude LAVERGNE
Trésorier Adjoint



Michèle MANOA
Membre



Jean-Marie NÈGRE
Secrétaire



L'équipe administrative



Bénédicte DUPRÉ
Directrice



Céline CACHOT
Responsable administrative
et financière



Marie-Pierre REVERBEL
Assistante de gestion



Certification ISO 9001

L'Adefpat est certifiée ISO 9001 depuis juillet 2017 sur le champ de la formation développement.

Elle se dote chaque année d'une politique qualité avec des objectifs, un plan d'action et d'indicateurs de performance qui ancrent une démarche d'amélioration continue dans son fonctionnement en faveur de ses parties prenantes : financeurs, adhérents, bénéficiaires finaux.



- En 2020, **L'Adefpat** a obtenu pour trois ans le renouvellement de sa certification.
- Et en 2021, **objectif** : certification Qualiopi, référentiel national qualité indispensable à tout organisme de formation.



Les partenariats

1. AD'OCC

Au-delà des liens réguliers (prescription, participation au groupe d'appui au projet,...), l'agence régionale de développement économique de la région Occitanie et **L'Adefpat** ont décidé de renforcer leur partenariat en 2019 autour de 5 axes :



- **Accompagnement** des porteurs de projet de tiers lieux
- **Accompagnement** des porteurs de projet à la création d'entreprises innovantes dans le cadre des pépinières et incubateurs membres du Réso IP+
- **Structuration** de filières locales et économies locales
- **Soutien** au développement de l'économie sociale et solidaire en milieu rural
- **Soutien** à l'innovation en milieu rural

C'est dans ce cadre, qu'en 2020, l'action YESS Académie (cf page 15) a été lancée.

2. HELLOASSO

Le **PANA** (Programme d'Appui au Numérique Associatif) est porté en région par **HelloAsso** et le mouvement associatif.

En Lozère un collectif a émergé afin de relayer le programme. Il rassemble : la Déléguée à la vie associative, le Comité Départemental Olympique, Lozère Développement, la Fédération des Foyers Ruraux 48, la Ligue de l'Enseignement 48 et le DLA48 porté par **L'Adefpat**.

Ce programme s'est illustré par l'organisation de rendez-vous thématiques réguliers afin d'aider à la montée en compétences des acteurs de l'accompagnement sur le sujet du numérique.



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif



helloasso

Déroulement

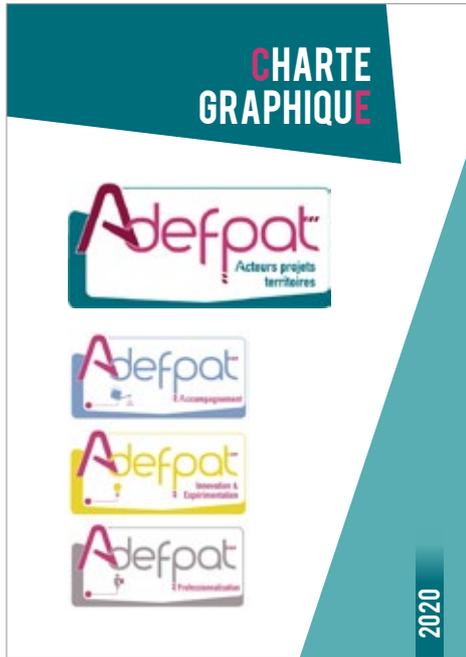
1. Lancement d'un collectif co- animateur du programme ;
2. Recueil des besoins à travers une enquête à destination des bénéficiaires potentiels ;
3. Organisation d'ateliers numériques thématiques :
 - Le 12/11/20 : atelier numérique sur l'expérimentation d'outils d'animation numérique (23 participants)
 - Le 21/01/21 : atelier numérique sur la RGPD (13 participants)

Les ateliers seront poursuivis en 2021 à raison d'un tous les deux mois avec l'objectif de **réaliser une journée thématique en présentiel à Mende dès que les conditions sanitaires le permettront.**

E

La communication

- La nouvelle charte graphique de l'Adefpat a été élaborée et finalisée.



L'envoi de la newsletter mensuelle, revue avec les nouveaux éléments graphiques se poursuit (**1 500 abonnés**).

L'**Adefpat** poursuit et intensifie sa présence sur les réseaux sociaux (**1 200 abonnés**) sur LinkedIn.



Et en 2021...

A

- La mise en ligne d'un nouveau site internet avec un contenu largement enrichi
- La diffusion de supports de communication papier réactualisés

258	31	247	37	201
entreprises accompagnées	collectivités accompagnées	personnes concernées	emplois créés	emplois consolidés

F

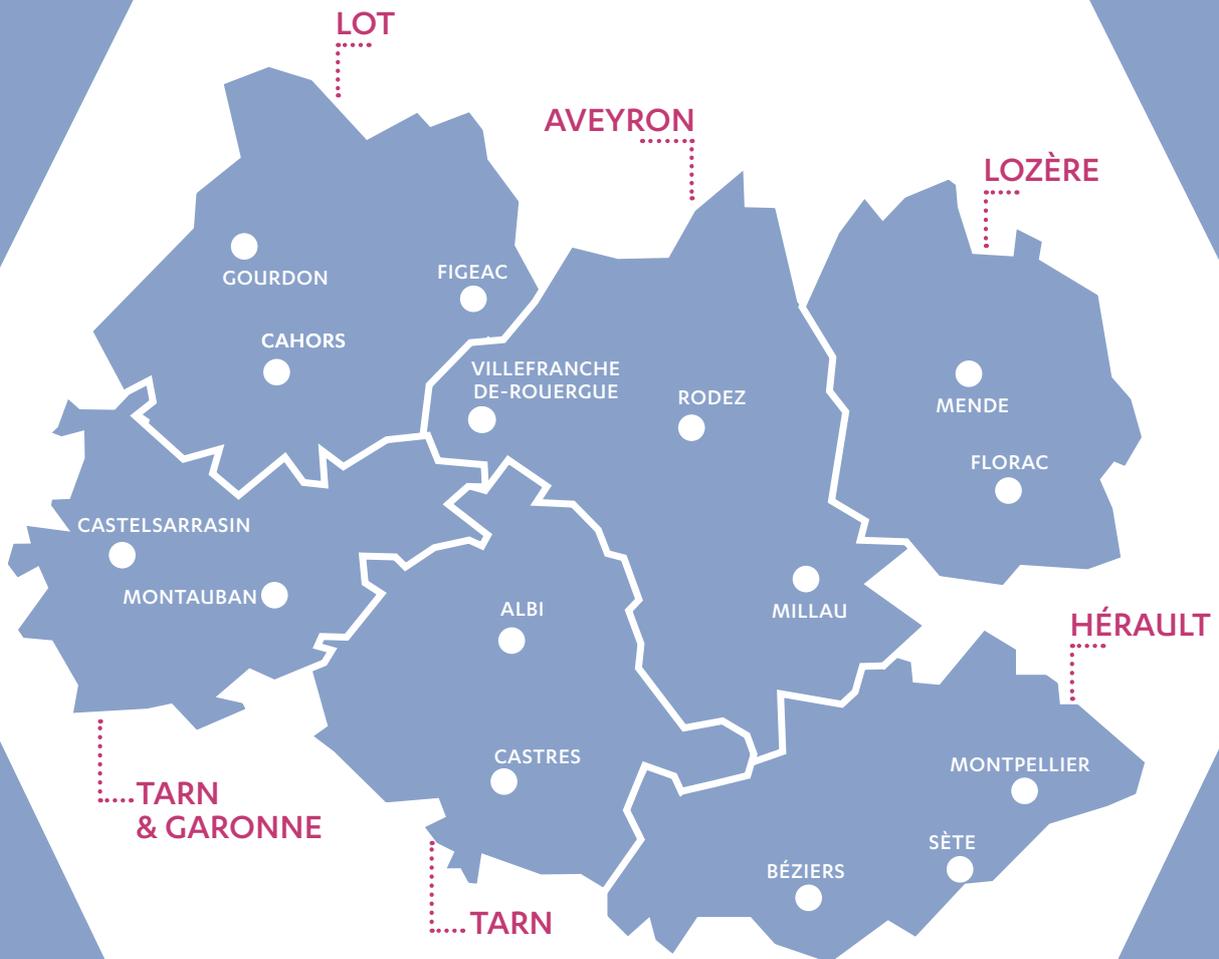
Système de gestion de l'information

L'année 2020 a constitué une étape importante dans l'actualisation du système de gestion d'information de **Adefpat**.

Tous les outils existants ont été fondus dans un nouvel outil numérique pour une meilleure efficacité et un gain de temps de travail de l'ensemble de l'équipe.

4

Les projets par département





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN AVEYRON



28 accompagnements



109 bénéficiaires



30 entreprises
10 collectivités
accompagnées



43 femmes

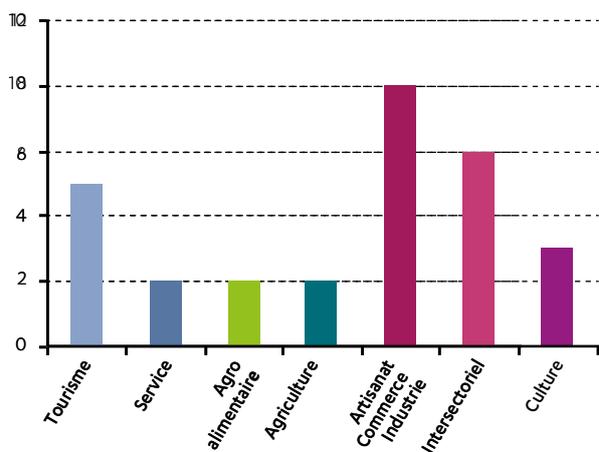


114 359 € engagés
de prestations externes

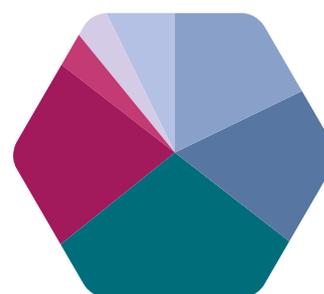


66 hommes

SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Gestion des ressources humaines
- Diagnostic stratégique
- Organisation collective

Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **MUTUALISATION D'EMPLOIS POUR L'ENTRETIEN D'ESPACES SUR L'AUBRAC - SUITE** - Structuration territoriale d'activités
- **TOURISME EN AUBRAC - SUITE** - Définition d'une stratégie et d'une organisation touristique territoriale
- **ESPACE CONVIVADIS - ÉTAPE 2** - Formation-accompagnement d'un groupe partenarial à la co-construction d'un tiers lieu
- **LES BURONS DES 4 FRÈRES** - Définition d'un projet touristique et culturel
- **LES ESPRITS SAUVAGES** - Création d'un centre de formation cirque équestre
- **JULES LAILLE - ACCUEIL TOURISTIQUE DE LA VILATELLE** - Création d'une activité d'accueil touristique

PETR Centre Ouest Aveyron

- **LE NOUVEAU LIEU - SUITE** - Création d'un lieu dynamisant la vie locale

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **TINY HOUSE** - Création d'une activité artisanale
- **LES SECRETS D'ELO - ÉTAPE 2** - Montée en puissance d'une entreprise artisanale en post-crédation
- **COUTELLERIE DU BARRY** - Reprise d'une entreprise artisanale

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

- **MILANA VOLODTCHENKO** - Création d'une activité

Ouest Aveyron Communauté

- **EXFLEXO** - Mise en marché d'un produit innovant

Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **LES FRESQUES DELARTE** - Création d'une offre de fresques murales
- **LES MILLE IDÉES D'EMMA** - Commercialisation de prestations de médiation relationnelle
- **LES ÉLEVEURS DU ROUGIER** - Formation-accompagnement à la gestion des ressources humaines
- **ENTREPRISES TOURISTIQUES DES GRANDS CAUSSES** - Projet commercial de 3 prestataires
- **PÔLES CULTURELS DU MILLAVOIS** - Conception et gestion pour 3 pôles culturels thématiques
- **STRATÉGIES AGRO-ALIMENTAIRES ET PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PARC** - Définition de stratégies d'entreprises
- **HAMEAU DE CABRIÈRES** - Création d'un éco-hameau

CC Millau Grands Causses

- **JEUNES ENTREPRISES DU MILLAVOIS** - Consolidation de l'entreprise en phase de création
- **LES JARDINS DE CHAYRAN** - Définition de la stratégie de développement
- **PLEAZ** - Prospection des premiers clients

CC du Lézou Pareloup

- **BENOÎT MONTELS - DOMAINE DE MONTFRANC** - Création d'un lieu dédié à la transition écologique et sociale
- **LES LOCO-MOTIVÉS - ÉTAPE 3** - Définition d'une stratégie de développement

CC des Causses de l'Aubrac

- **TERRITOIRE VÉLO** - Structuration du projet territorial





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE LOT



13 accompagnements



78 bénéficiaires



30 entreprises
13 collectivités
accompagnées



29 femmes



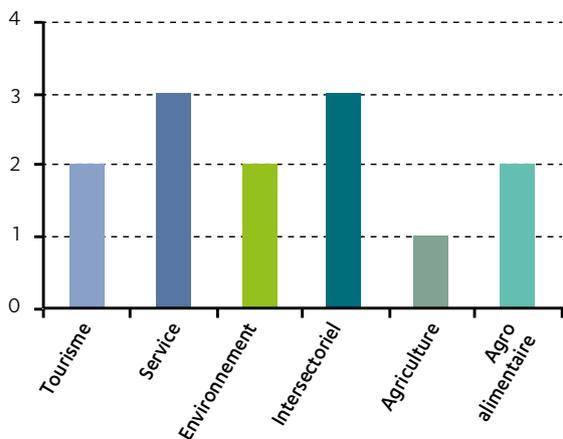
59 971 € engagés
de prestations externes



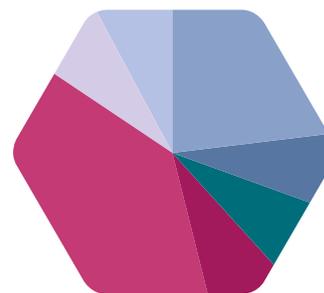
49 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Gestion de production
- Organisation collective
- Définition d'un modèle économique
- Diagnostic stratégique

CC du Grand Figeac

- **MAISON MARTIGOUTTE - SUITE** - Conception d'un espace partagé à Assier

Parc Naturel Régional des causses du Quercy

- **AURÉLIE PISSARD** - Reprise d'un hôtel en vallée du Lot
- **AGNEAUX DES CAUSSES DU QUERCY** - Définition d'une stratégie de commercialisation alternative
- **VALORISER LA MARQUE VALEURS PARC EN CAUSSE DU QUERCY** - Définition d'une stratégie de communication partagée
- **FERME PÉDAGOGIQUE DE TERRISSE** - Définition d'une stratégie de développement
- **ENTREPRENEUSES DU BASTIT** - Développement des activités d'un collectif de dirigeantes

PETR du Grand Quercy

- **L'ATELIER DES SENS** - Création d'un espace de bien-être

CC Cauvaldor

- **FABLAB DE SAINT-CÉRÉ - SUITE** - Co-élaboration des règles de fonctionnement et de gouvernance du futur fablab
- **GUIDES CONFÉRENCIERS DU NORD DU LOT - ÉTAPE 2** - Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la définition d'actions en faveur du développement de l'activité
- **PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU NORD DU LOT - SUITE** - Définition d'une offre de services aux habitants
- **UXELLODUNUM - SUITE** - Définition d'une stratégie de valorisation touristique

PTCE Figeacteurs

- **PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES SUR LE SÉGALA LOTOIS** - Définition d'une diversification collective

CC Cazals Salviac

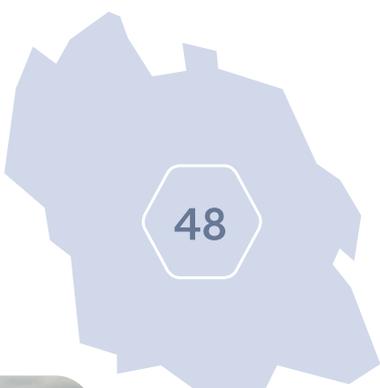
- **MAISON DE LA NATURE - SUITE** - Développement d'une offre de services





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

EN LOZÈRE



13 accompagnements



46 bénéficiaires



4 entreprises
1 collectivité
accompagnées



30 femmes



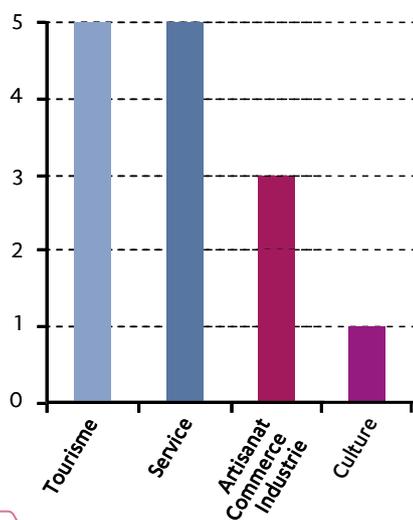
53 678 € engagés
de prestations externes



16 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Diagnostic stratégique
- Définition d'un modèle économique

PETR du Pays du Gevaudan en Lozère

- **TOURISME EN AUBRAC LOZÉRIEN** - Co-élaboration d'une stratégie d'attractivité Touristique
- **FERME DE LONGUESSAGNE** - Création d'une activité de médiation animale - Accueil éducatif
- **A VOUS LE FRIOUL** - Création d'une agence de médiation interculturelle

PETR Sud Lozère

- **CRÉATION D'UNE MAISON DE LA FORÊT** - Développement de l'attractivité de la CC des Cévennes au Mont Lozère par la création d'un nouvel équipement
- **LE 3^{ÈME} BÂTIMENT DE L'ESPINAS** - Création d'un espace multifonction sur le hameau de l'Espinas
- **CARTOCYCLO** - Création d'activité

CC Gorges Causses Cévennes

- **CRÉATION D'ACTIVITÉS AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES CHEVAUX DE PRZEWALSKI - ÉTAPES 1 & 2** - Création d'une activité de formation et d'accueil
- **STRATÉGIE TOURISTIQUE GORGES CAUSSES CÉVENNES** - Co-élaboration d'une stratégie de développement touristique
- **INTERLUDE** - Commercialisation de prestations de médiation

Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **LA GRANGE DU DEROC** - Création d'un restaurant et d'un espace culturel

Conseil Départemental de Lozère

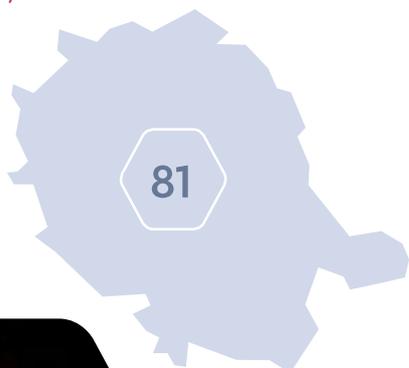
- **LOZ'ÊTRE** - Structuration d'une filière Bien-être en Lozère





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN



9 accompagnements



29 bénéficiaires



7 entreprises
3 collectivités
accompagnées



6 femmes



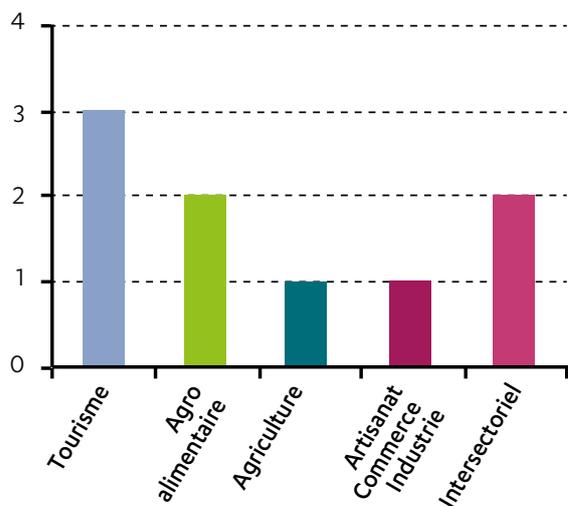
32 200 € engagés
de prestations externes



23 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition de projet
- Organisation collective

Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn

- **HUTTOPIE** - Création d'un hébergement collectif innovant

Chambre d'Agriculture du Tarn

- **ASSOCIATION DES ÉLEVEURS BIO TARNAIS** - Valorisation collective de la viande bio

Gaillac Graulhet Agglomération

- **SITES TOURISTIQUES DE L'OUEST DU TARN** - Adaptation de l'offre
- **POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE DE TPE AGGLO DE GAILLAC-GRAULHET** - Marketing stratégique et opérationnel
- **2 BONNE HEURE** - Création d'une brasserie-restaurant
- **VERTUVIN** - Marketing d'un réseau de vigneron adaptés

Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides

- **PROJET SOCIO TOURISTIQUE DE MONESTIÉS** - Création d'une multi activité : résidence-sénior, gîtes, boutique épicerie

CC Thoré Montagne Noire

- **LABO DE COMPÉTENCES** - Accompagnement à la création d'entreprise
- **L'ATELIER DE LABOUTARIE** - Accompagnement à la consolidation

PETR Albigeois et Bastides

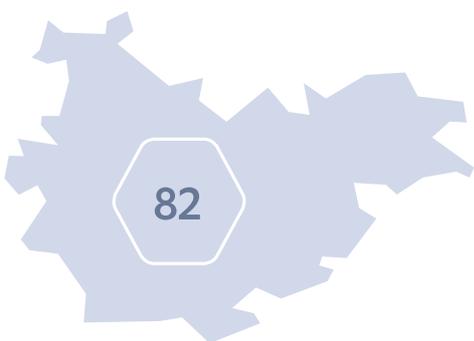
- **RÉSEAU ANIMATION CLIMAT PAYS ALBIGEOIS BASTIDES** - Création d'un réseau d'ambassadeur





DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

DANS LE TARN & GARONNE



6 accompagnements



13 bénéficiaires



5 entreprises
accompagnées



7 femmes



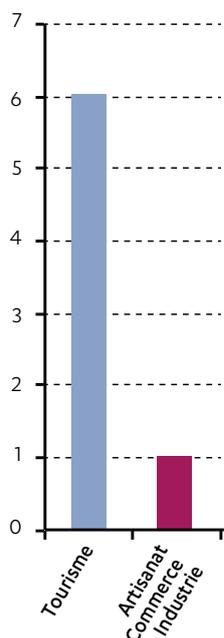
17 100 € engagés
de prestations externes



6 hommes



SECTEUR D'ACTIVITÉ



OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie
de développement
- Définition de projet

PETR Garonne Quercy Gascogne

- **PRISCA CABALLE** - Création d'une activité agro touristique
- **FRANÇOIS BRENOT** - Mise en marché d'un produit innovant

PETR Midi Quercy

- **MAISON DU VIN DU QUERCY ET DU TOURISME** - Définition à l'organisation d'un espace

Chambre de Commerce et d'Industrie de Montauban et Tarn et Garonne

- **CAMPING LATAPIE À VAZERAC** - Reprise d'une activité
- **AUBERGE DE GABACHOU** - Post-crédation d'une activité touristique
- **CAMPING CLOS DE LA LÈRE** - Reprise du camping de Cayriech



34

DANS L'HÉRAULT

Pays Cœur d'Hérault

- **OLÉO-SINE** - Création d'une activité de négoce équitable
- **COUTURIÈRES DE LA VALLÉE DE L'HÉRAULT** - Création d'un groupement de 4 couturières



L'ADEFPAT : sa vision, ses valeurs

Contribuer à ce que **chaque femme et chaque homme** soient créateurs **de leur avenir** et participent à inventer les **territoires vivants de demain**.



L'HUMAIN

Les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.



LA CRÉATIVITÉ

Il n'existe pas de solution toute faite, elles sont sans cesse à inventer.



L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

Tous les territoires ont droit à leur avenir.



L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.



LA SOLIDARITÉ

Le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitants-es et leurs activités.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.

