



Association  
pour le Développement  
par la Formation des Projets,  
Acteurs et Territoires

[www.adeftp.at.fr](http://www.adeftp.at.fr)

The background image of the cover is a photograph of several hands of different skin tones reaching out and holding onto a tree trunk. The scene is set outdoors with green foliage in the background, creating a sense of community and nature.

**REFERENTIEL  
DE L'UTILITE SOCIALE  
D'UNE STRUCTURE D'ACCOMPAGNEMENT**  
L'exemple de l'Adefpat

DECEMBRE 2021



Ce référentiel a été établi dans le cadre du projet « Rural Impact » lauréat de l'Appel à projet 2021 de l'AVISE et financé par le FSE  
Il a été établi selon une méthodologie détaillée dans le document « Méthode de travail ».  
Les registres critères et indicateurs retenus ont été conçus pour l'Adefpat mais peuvent en partie inspirer d'autres structures d'accompagnement de porteurs de projet en milieu rural.



[www.adeipat.fr](http://www.adeipat.fr)



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen (FSE) et soutenu par l'Avise en tant qu'organisme intermédiaire du FSE dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et inclusion » 2014-2020



## La carte mentale

L'Adefpat : Quelle contribution au développement des territoires de ses adhérents ?



## ■ *Registre 1 - L'homme acteur de son avenir – En résumé*

### **Critère 1.1 : Accès à tous**

#### **Contenu :**

Possibilité pour tout porteur de projet de devenir entrepreneur grâce à un accompagnement de qualité, financé et de proximité.

#### **Enjeu pour l'Adefpat :**

- Etre perçu comme un outil d'accompagnement performant accessible

### **Critère 1.3 : Communauté**

#### **Contenu :**

Rupture de l'isolement en favorisant le lien des porteurs de projet avec des pairs, d'autres chefs d'entreprises.

#### **Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :**

- Valoriser la dimension humaine et collective dans l'accompagnement Adefpat.

### **Critère 1.2 : Compétences**

#### **Contenu :**

Acquisition par les porteurs de projet de compétences clés nécessaires à la mise en œuvre de leur projet

#### **Enjeu pour l'Adefpat :**

- Différencier le dispositif Adefpat dans le paysage de l'accompagnement de projet, par son approche « compétences »

### **Critère 1.4 : Autonomie et confiance**

#### **Contenu :**

Développer l'esprit d'initiative et la capacité d'entreprendre par l'apport de confiance pendant le projet.

#### **Enjeu pour l'Adefpat :**

- Valoriser l'importance donnée aux aptitudes humaines dans la méthode Adefpat, méthode favorisant le passage à l'acte, la prise d'initiative, la capacité d'entreprendre du porteur de projet.



## **▄▄** *Registre 1 - L'homme acteur de son avenir*

**La prise en compte de la dimension humaine est une valeur fondatrice de l'Adefpat. Les accompagnements permettent aux porteurs de projet d'être aidé méthodologiquement dans la construction d'un projet et donnent accès à tous à la possibilité de devenir entrepreneur : via des financements, un accès à l'expertise et une accessibilité géographique. Dans le cadre de la formation développement, les porteurs de projet acquièrent et développent des compétences. Ils cultivent également un état d'esprit et une capacité à entreprendre pour devenir autonomes. La méthode utilisée permet aux porteurs de projet de développer leur confiance et de gagner en sérénité grâce au soutien humain des Conseillers en Formation, des Consultants-Formateurs, des partenaires... tout au long de l'accompagnement.**



## Registre 1 - L'Homme acteur de son avenir

### Critère I.I.: Accès à tous

L'accès aux services de l'Adefpat se réalise en proximité. Les 5 Conseillers en Formations Développement et la chargés de mission DLA Lozère sont implantés sur les territoires, chacun étant responsable d'un département. Cette implantation permet d'être au plus près des territoires et des acteurs, de connaître précisément leurs besoins et de répondre de façon réactive en se rendant chez les porteurs de projet. Cela rend possible pour tout porteur de projet l'accès à l'entrepreneuriat grâce à un accompagnement de qualité, financé et de proximité.

#### INDICATEURS DE REALISATION

I 101 - Respect de la norme ISO9001 et Quali Opi dans les accompagnements - **DA**

I 102 - Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'Adefpat par âge - **Pro**

I 103 - Typologie des porteurs de projet accompagnés par l'Adefpat par sexe - **Pro**

I 104 - Nombre de PP accompagnés ayant participé à la formation sur leur communauté de commune de résidence - **Pro**

I 105 - Montant de participation financière des PP aux formations - **Pro**

I 106 - Coût moyen d'un accompagnement (à rapporter au nombre de projets accompagnés) - **Pro**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

I 107 - Taux de participation financière des PP aux formations - **Pro**

I 108 - Taux de participation financière des PP aux formations - **Pro**

#### INDICATEURS D'IMPACT

I 109 - Nombre de porteurs de projets qui auraient mené une formation sur leurs financements propres - **Q**

I 110 - Taux de PP accompagnés en individuel qui déclarent qu'ils n'auraient pas suivi de formation celui-ci s'était déroulé en dehors de leur territoire (de votre domicile, siège de l'activité...) - **Q**

I 111 - Prise en compte du handicap dans les accompagnements - **DA**

I 112 - Implantation en local des salariés - **DA**



## Registre 1 - L'Homme acteur de son avenir

### Critère 1.2 : Compétences

L'Adefpat permet aux porteurs de projets d'acquérir des compétences-clés nécessaires à la mise en œuvre de leur projet, en partant de leurs acquis, de leurs besoins et en proposant une réponse sur mesure.

#### INDICATEURS DE REALISATION

I201 - Nombre de pp bénéficiaires de formations développement - *Pro*

I202 - Nombre d'heures de formation théoriques et pratiques réalisées - *Pro*

#### INDICATEURS DE RESULTAT

I203 - Taux de participation des PP aux séances de formation - *Pro*

I204 - Nombre de pp ayant atteint les objectifs de formation (partiellement ou totalement) - *Pro*

I205 - Nombre de pp ayant déclaré avoir atteint les objectifs de formation (partiellement ou totalement) - *Q*

I206 - Taux de PP qui ont atteint les objectifs partiellement - *Pro*

I207 - Taux de PP qui ont atteint les objectifs totalement - *Pro*

#### INDICATEURS D'IMPACT

I208 - Nombre de PP ayant mis en place des acquis de la formation en situation professionnelle ou dans leur environnement personnel - *Q*



## Registre 1 - L'Homme acteur de son avenir

### Critère I.3 : Communauté

L'accompagnement en formation-développement permet de rompre l'isolement, d'intégrer un réseau professionnel de porteurs de projets ou d'entrepreneurs, soit à l'occasion d'accompagnement collectif soit par la mise en relation entre porteurs de projet réalisée par les consultants formateurs ou par l'Adefpat.

#### INDICATEURS DE REALISATION

I301- Nombre de pp ayant participé à des accompagnements collectifs (Interentreprises et territoriaux) - Pro

#### INDICATEURS DE RESULTAT

I302 - Nombre de mise en contact avec des pairs pendant l'accompagnement - Q

I303 - "Nombre moyen" de pairs avec qui le PP est mis en contact pendant l'accompagnement - Q

#### INDICATEURS D'IMPACT

I304- Nombre de porteurs de projet déclarant se sentir «entourés» pendant l'accompagnement. - Q

I305 - Nombre de pp ayant établi au moins une relation nouvelle et durable avec des pairs grâce à l'accompagnement - Q





## ■ *Registre 1 - L'Homme acteur de son avenir*

### **Critère I.4 : Autonomie**

L'accompagnement en formation-développement permet de développer l'état d'esprit et la capacité d'entreprendre, d'apporter de la confiance pendant le projet et de développer la faculté d'agir librement.

#### **INDICATEURS D'IMPACT**

I 401 - Nombre de porteurs de projet déclarant un gain d'autonomie dans le cadre de leur projet - **Q**

I 402 -  
Taux de porteur de projet déclarant une plus grande confiance dans leur capacité à entreprendre sur le nombre total de PP accompagnés - **Q**



## ■ *Registre 2 - Développement des territoires ruraux – En résumé*

### **Critère 2.1 : Emploi et activité**

#### **Contenu :**

Développement économique : Création et consolidation des activités et emplois.

#### **Enjeu pour l'Adefpat :**

- Valoriser l'impact de l'Adefpat dans la création d'emplois et de nouvelles activités

### **Critère 2.2 : Attractivité**

#### **Contenu :**

Accueil et maintien des populations, accès au travail, aux services de proximité, au logement et à un cadre de vie agréable

#### **Enjeu pour l'Adefpat :**

- Contribuer en la mise en mouvement des territoires ruraux par des projets qui renforcent leur attractivité.

### **Critère 2.3 : Ruralité positive**

#### **Contenu :**

Développement d'une image positive de la ruralité

#### **Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :**

- Se faire identifier comme l'acteur incontournable de l'accompagnement du monde rural
- Promouvoir une image dynamique de l'association



## ■ *Registre 2 - Développement des territoires ruraux*

**L'action de l'Adefpat a pour objectif de favoriser la création et la consolidation des activités et des emplois en milieu rural, certes avec des effets sur le développement économique mais plus largement sur l'attractivité du territoire. Par sa méthode de mobilisation des partenaires autour du projet, via les Groupe d'Appui au Projet, elle contribue à l'ancrage du projet dans son territoire et augmente ses chances de réussite et de pérennisation. Dans un contexte de maintien et d'accueil de populations sur les territoires ruraux, l'accès au travail, aux services de proximité, au logement, à un cadre de vie agréable, sont des enjeux majeurs pour les territoires. La création d'activité en milieu rural et la réponse aux besoins des habitants par des services de proximité renforcent l'autonomisation de la ruralité et favorisent ainsi un meilleur équilibre entre les différents territoires. Par son action et sa communication l'Adefpat vise à diffuser une image positive de la ruralité et de ses initiatives.**



## Registre 2 - Développement des territoires ruraux

### Critère 2.1. : Emploi et activité

La formation-développement agit sur les territoires ruraux en favorisant le développement économique par la création et la consolidation des activités et des emplois.

#### INDICATEURS DE RESULTAT

2101 - Nombre d'activités créées par les accompagnements sur les deux dernières années - *Pro*

2102 - Nombre d'activités consolidées par les accompagnements sur les deux dernières années - *Pro*

2103 - Nombre d'emplois créés par les accompagnements sur les deux dernières années - *Pro*

2104 - Nombre d'emplois consolidés par les accompagnements sur les deux dernières années - *Pro*

#### INDICATEURS D'IMPACT

2105 - Nombre de pp qui déclarent travailler régulièrement avec des acteurs locaux dans le cadre de prestations rémunérées - *Q*



## Registre 2 - Développement des territoires ruraux

### Critère 2.2 : Attractivité

L'Adefpat agit sur les territoires ruraux en favorisant l'accueil et le maintien des populations, en développant l'accès au travail, aux services de proximité, au logement et à un cadre de vie agréable. Elle a développé une expertise sur les questions d'accueil et d'attractivité et est à même d'en faire bénéficier les territoires.

#### INDICATEURS DE REALISATION

2201 - Nombre et typologie des projets accompagnés (services, commerces...) - **Pro**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

2202 - Nombre d'actions (sensibilisation prestations ..), hors accompagnement, autour de la question de l'accueil de nouvelles populations - **DA**

2203 - Nombre de projets accompagnés dont l'objectif principal est le renforcement de l'attractivité du territoire - **Pro**

2203 - Nombre de projets classés dans « services à la population » - **Pro**

2204 - Nombre de services de proximité créés / consolidés avec l'Adefpat :

- secteur service à la personne,
- commerce de proximité,
- artisanat de proximité - **Pro**



## Registre 2 - Développement des territoires ruraux

### Critère 2.3 : Ruralité Positive

L'Adefpat développe une image positive de la ruralité, en valorisant les actions et les initiatives menées par et dans les territoires.

#### INDICATEURS DE REALISATION

2301 - Nombre d'articles postés par l'Adefpat - **DA**

2302 - Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux - **DA**

2303 - Nombre de consultation des fiches projets sur le site internet – **Statistique Internet**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

2304 - Nombre de newsletters/ d'adhérents à la newsletter - **DA**

2305 - Nombre de vues sur les newsletters et profil des abonnés (type, géographie...) - **Pro**

2206 - Nombre de sollicitations pour animer des séminaires, tables rondes en lien avec la ruralité - **DA**

2307 - Nombre d'OD qui déclarent que la communication des projets Adefpat participe/inspire/enrichit à la conduite (argumente sur la réussite) de nouveaux projets sur leur territoire - **Q**



## Registre 3 - Transformation de l'action collective - En résumé

### Critère 3.1 : Nouvelles approches des politiques publiques

#### Contenu :

Concertation, transversalité, déhiérarchisation au profit d'une co-construction, définition de stratégies territoriales, ouverture sur la façon de faire et les idées (évolution du cadre institutionnel)

#### Enjeu pour l'Adefpat :

- Positionner stratégiquement l'Adefpat auprès des collectivités, des financeurs et des acteurs économiques comme un acteur en pointe sur les nouvelles pratiques d'ingénierie.
- Se différencier, faire reconnaître sa légitimité sur ces sujets, favoriser la lisibilité au niveau national.

### Critère 3.2 : Citoyens acteurs

#### Contenu :

Développement de la citoyenneté par une méthode favorisant la mobilisation, l'implication, la responsabilisation des différentes parties prenantes, autour des projets du territoire.

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Positionner stratégiquement l'Adefpat auprès des collectivités et des financeurs sur les questions de concertation et de participation citoyenne.

### Critère 3.3 : Ecosystème fédéré

#### Contenu :

Mettre en lien le PP avec ses partenaires

Favoriser l'interconnexion entre le territoire et ses partenaires

Favoriser l'interconnexion entre partenaires autour d'un projet

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

Etre identifié comme un outil créant du lien et de l'ancrage



## ▄▄ *Registre 3 - Transformation de l'action collective*

**L'Adefpat contribue à une autre approche des politiques publiques via une « ouverture » aux idées « qui sortent du cadre normé » avec l'assurance d'un accompagnement sécurisant (tiers de confiance) et de nouvelles méthodes de travail par la co-construction (la parole à tous). L'Adefpat crée du lien entre les acteurs du territoire, les rassemble autour d'un projet, qu'ils soient élus, agent de développement, chefs d'entreprises, citoyens ... Elle valorise l'action citoyenne par ses méthodes (concertation, design de service...) et son action (accompagnement des porteurs de projet), par la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population. Enfin l'Adefpat est un véritable animateur de la chaîne d'accompagnement dans le cadre du Groupe d'Appui au Projet. Elle permet aux porteurs de projet d'avoir une meilleure connaissance des acteurs institutionnels et invite à travailler ensemble.**





## Registre 3 - Transformation de l'action collective

### Critère 3.1 : Nouvelles approches des politiques publiques

Concertation, transversalité, expertise d'usage sont les mots clés de la méthode mise au profit de définitions de stratégies territoriales ou d'élaboration de projet collectif.

#### INDICATEURS DE REALISATION

3101 - Nombre de projets structurant accompagnés - **Pro**

3102 - Nombre d'intervention Adefpat d'animation « intelligence collective » auprès des adhérents - **DA**

3103 - Taux des projets FEADER menés intégrant une approche par le design de service - **Pro**

3105 - Evolution du nombre de projets territoriaux sur 5 ans - **Pro**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

3104 - Nombre de participants aux événements (séminaires, journée de sensibilisation...) de l'Adefpat en lien avec des méthodes innovantes des politiques publiques - **DA**

3110 - Taux de participation aux journées techniciens adhérents - **DA**

3111 - Taux de participation aux journées Consultant Formateurs - **DA**

#### INDICATEURS D'IMPACT

3106 - Exemple de collectivité ayant porté des accompagnements structurant avec méthodes d'intelligence collective réutilise ces méthodes dans le cadre d'autres projets - **DA**

3107 - Nombre moyen par projet territoriaux de personne associées au projet hors du groupe de travail (enquête, réunion publique) - **Pro**

3108 - Exemple d'évolution dans le mode de fonctionnement de la collectivité suite à l'accompagnement (création commission, ...) - **DA**

3109 - Nombre d'OD déclarant s'être approprié des méthodes d'ingénierie acquises avec l'Adefpat - **Q**

DA : Description d'Action -- Pro : Chiffre progiciel -- Q : Questionnaire

## ▄▄ *Registre 3 - Transformation de l'action collective*

### **Critère 3.2 : Citoyens acteurs**

L'accompagnement en formation-développement favorise la mobilisation, l'implication et la responsabilisation de la population en lien avec les projets portés sur le territoire.

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

3201 - Proportion de participants élus qui participent à des groupes projet multi acteurs - **Pro**

#### **INDICATEURS D'IMPACT**

3202 - Nombre de personnes qui continuent à participer à des rencontres sur le projet post-accompagnement - **Q**



## ■ **Registre 3 - Transformation de l'action collective**

### **Critère 3.3 : Ecosystème fédéré**

La méthode de la formation développement inclut, pour chaque accompagnement, la mobilisation de partenaires institutionnels via le Groupe d'Appui au Projet. La réunion de celui-ci permet de mutualiser les capacités d'accompagnement, de mettre en relation les porteurs de projet avec tous ses partenaires, de donner à voir les actions du territoire.

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

3301 - Nombre de GAP - *Pro*

#### **INDICATEURS DE RESULTAT**

3302 - Nombre de personnes conviés à un GAP chaque année - *Pro*

3303 - Nombre moyen de personnes présentes GAP - *Pro*

3304 - Selon les PP, nombre moyens de partenaires actifs par accompagnement - *Q*

3305 - Nombre moyen de partenaires mobilisés par territoire adhérent par an - *Pro*

#### **INDICATEURS D'IMPACT**

3306 - Evolution de la connaissance des acteurs et ressources institutionnelles du territoire avant et après l'accompagnement. - *Q*

3107 - Relation entre l'OD et son partenaire - *Q*



## Registre 4 - Innovation entrepreneuriale – En résumé

### Critère 4.1 : Créativité

#### Contenu :

Laisser la place à la création, le hors cadre, hors modèles et schémas classiques dans la conception du projet.

Utilisation de méthode d'accompagnement innovante

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Valoriser sa différenciation dans l'accompagnement.
- Valoriser son action au-delà de la réussite d'un projet

### Critère 4.2 : Intelligence Collective

#### Contenu :

Rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion des acteurs publics et/ou privés pour co-construire les solutions de demain.

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Valoriser sa différenciation dans l'accompagnement, valoriser sa singularité autour de l'intelligence collective

### Critère 4.3 : Ouverture des possibles

#### Contenu :

Accès à l'accompagnement quel que soit la typologie du projet ou son avancement. Favoriser le développement du projet : faire évoluer, voir plus grand, se donner le droit à l'erreur et au changement de trajectoire.

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Valoriser l'agilité dans la conduite des accompagnements



## ▄▄ *Registre 4 - Innovation entrepreneuriale*

**« Il n'y a pas d'idées farfelues, il n'y a que des idées à tester » : cela pourrait être le slogan des accompagnements Adefpat.**

**Sans jugement sur les projets accompagnés, l'Adefpat encourage et expérimente des méthodes d'accompagnement qui permettent à des projets innovants, complexes, collectifs, de trouver leurs modèles économiques et d'assumer leurs souhaits de développement.**



## Registre 4 - Innovation entrepreneuriale

### Critère 4.1 : Créativité

L'Adefpat laisse place à l'accompagnement du « hors cadre », hors modèles. La créativité est présente pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui en milieu rural. L'innovation est nécessaire dans la conception et les méthodes d'accompagnement pour amener le porteur de projet à réaliser et pérenniser son projet. L'Adefpat contribue à adapter des modèles économiques « classiques » ou conçus en réponse aux modèles économiques urbains aux réalités des TPE de zones rurales.

#### INDICATEURS DE REALISATION

4101 - Nombre d'accompagnement réalisés sur un projet considéré comme innovants sur leur idée - **Pro**

4102 - Nombre d'accompagnement réalisé sur des projets considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire - **Pro**

4103 - Nombre d'accompagnement considérés comme innovant pour leur méthode d'adaptation au milieu rural - **Pro**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

4104 - Nombre de projets aboutis considérés comme innovant dans leurs idées - **Pro**

4105 - Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur existence sur le territoire - **Pro**

4106 - Nombre de projets aboutis considérés comme innovants dans leur méthode d'adaptation au milieu rural - **Pro**

#### INDICATEURS D'IMPACT

4107 - Nombre de projets successifs issus d'un premier accompagnement sur un même territoire - **Pro**

4108 - Nombre de projets similaire accompagnés par l'Adefpat sur d'autres territoires - **Pro**



## Registre 4 - Innovation entrepreneuriale

### Critère 4.2 : Intelligence Collective

L'intelligence collective consiste à rassembler, écouter, animer et fédérer la réflexion pour co-construire... c'est désormais bien connu "ensemble on va plus loin". La construction d'une dimension collective peut se trouver dans la participation à des événements organisés par l'Adefpat, pendant les accompagnements des porteurs de projets, sur des actions de formations collectives ou individuelles regroupées.

#### INDICATEURS DE REALISATION

4201 - Nombre de projet territoriaux et nombre d'accompagnements individuels regroupés - **Pro**

4202 - Nombre d'évènements organisés par l'Adefpat incluant des groupes de réflexion / de production collective - **DA**

#### INDICATEURS DE RESULTAT

4203 - Nombre de PP déclarant se sentir co-acteur d'un projet territorial - **Q**

4204 - Nombre de porteurs de projets considérant avoir enrichi sa réflexion par le collectif pendant l'accompagnement - **Q**

#### INDICATEURS D'IMPACT

4205 - Nombre et type de partenariat (formalisés ou non), d'activité de coopération menés suite à des accompagnements collectif ou individuels regroupés - **Q**



## ▄▄ *Registre 4 - Innovation entrepreneuriale*

### **Critère 4.3 : Ouverture des possibles**

L'accès à l'accompagnement Adefpat est possible quelle que soit la typologie du projet ou son niveau d'avancement. Il est question de favoriser le développement du projet : soutien aux initiatives, faire évoluer, voir plus grand, autoriser le changement de trajectoire pour créer, adapter.

#### INDICATEURS DE REALISATION

4301 - Nombre de projets accompagnés par objectif sur 5 ans - *Pro*

#### INDICATEURS DE RESULTAT

4302- Nombre de projet qui ont eu une évolution du parcours d'accompagnement - *Pro*

4303 - Nombre de projet qui ont eu un changement d'échelle - *Pro*

4304 - Nombre de projet qui sont passés d'un projet individuel à un projet collectif - *Pro*

4305 - Nombre de projets accompagnés qui aboutissent à une réorientation du porteur de projet - *Pro*





## Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale

### Critère : Gouvernance

#### Contenu :

L'Adefpat représente largement les territoires et les organisations économiques du nord Occitanie et favorise une vie associative riche participative et démocratique

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Enjeu fort d'être un outil des territoires, au service des besoins de ses adhérents

### Critère : Organisation du travail

#### Contenu :

Une organisation du travail à l'écoute des besoins de ses salariés, en évolution permanente sur sa responsabilité sociale et environnementale

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Fidéliser et développer une équipe compétente et motivée
- Proposer des conditions de travail en accord avec les valeurs de l'ESS

### Critère : Modèle Economique

#### Contenu :

Un modèle économique « redistributif » sur les territoires, équilibré et pérenne dans le temps.

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Démontrer son équilibre et sa santé financière

### Critère : Partenariat

#### Contenu :

Le développement d'un partenariat (fournisseur, prestataire, université) en accord avec les valeurs de l'ESS.

#### Exemple d'enjeu pour l'Adefpat :

- Développer un écosystème en cohérence avec ses valeurs



## ▄▄ *Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale*

***L'Adefpat a été créée sous forme d'association loi 1901. Son statut a été réinterrogé au long de ses quarante années d'existence mais l'association est toujours apparue comme le modèle d'organisation adapté. Comme beaucoup d'associations, l'Adefpat est administrée par un bureau, un Conseil d'Administration et des membres, qui constituent l'Assemblée Générale. L'équipe salariée est composée des Conseillers en Formation-Développement, d'une chargée de mission DLA, d'une direction et du personnel administratif et financier.***

***L'association dispose d'un réseau d'adhérents que sont les PETR, les PNR, les communautés de communes/d'agglomération et les organisations socio-économiques. Pour finir, un large réseau de Consultants Formateurs permet à l'Adefpat de réaliser les accompagnements en formation-développement.***



## ■ **Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale**

### **Critère 5.1 : Gouvernance**

L'Adefpat représente largement les territoires et les organisations économiques du nord Occitanie et favorise une vie associative riche, participative et démocratique.

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

5103 - Nombre organisation socio professionnelle représentée au CA - **DA**

4202 - Nombre d'évènements organisés par l'Adefpat incluant des groupes de réflexion / de production collective - **DA**

#### **INDICATEURS DE RESULTAT**

5101 - Taux territoire adhérent - **DA**

5102 - Taux consulaire adhérent - **DA**

5104 - taux de collectivité département région adhérente - **DA**

5105 - Nombre de personnes collègue 4 - **DA**

5106 - Nbre de réunion bureau - **DA**

5107 - Nbre de reunion CA et répartition sur les territoires - **DA**

5108 - Taux de participation au Bureau - **DA**

5109 - Nombre de participants au CA - **DA**

5110- Taux de participation au AG - **DA**



## ■ **Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale**

### **Critère 5.2 : Organisation du travail**

Au sein de l'Adefpat l'écoute des besoins de ses salariés est prise en compte dans l'organisation du travail, en évolution permanente sur sa responsabilité sociale et environnementale..

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

5202 – télétravail - **DA**

5203 - délégué du personnel - **DA**

5204 – PPRI - **DA**

5205 - Egalite des salaires H/F - **DA**

5206 – Animation d'un plan de développement des compétences - **DA**

5207 - Emplois durables, non délocalisables - **DA**

5208 – Absentéisme - **DA**

5209 - Mutation numérique - **DA**

#### **INDICATEURS DE RESULTAT**

5201 - Par CFD, sur nbre de déplacement annuel : **X%** sur activité 1, sur activité 2, sur vie associative - **Pro**



## ■ *Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale*

### **Critère 5.3 : Modèle économique**

Le modèle économique de l'Adefpat est un modèle économique « redistributif » sur les territoires, équilibré et pérenne dans le temps.

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

5302 – Diversification du modèle économique : Nombre de lignes financières - **DA**

5303 – Répartition par typologie de recettes - **DA**

5306 - Evolution du NOMBRE DE SALARIES - **DA**

#### **INDICATEURS DE RESULTAT**

5301 - montant des fonds européens, régionaux captés par territoire adhérent - **Pro**

5304 - Nombre euros investis pour nombre emplois, ETP entreprises .... créés/maintenus - **Pro**

5305 - Montant des prestations externes traduit en emplois - **Pro**



## ▄▄ *Registre 5 - Une organisation d'Utilité Sociale*

### **Critère 5.4 : Partenariat**

Le développement des partenariats et des fournisseurs de l'Adefpat est en accord avec les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire..

#### **INDICATEURS DE REALISATION**

5401 – Choix de partenaires avec des valeurs de l'ESS - **DA**

5403 – Lien avec formation : accueil de stagiaire, intervention  
FAC - **DA**

#### **INDICATEURS DE RESULTAT**

5402 - Clause dans les marchés avec nos prestataires (achat responsable)/emplois local - **DA**

