

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

rural  
collectif  
innovation



[www.edefpat.fr](http://www.edefpat.fr)

# Sommaire

L'Adefpat en bref .....	3
<b>L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS</b> .....	4
<b>Par la Formation-Développement</b>	
1. Des publics .....	5
2. Des projets .....	5
3. Une méthode .....	6
4. Compétences et moyens .....	7
5. L'activité 2021 .....	8
6. Les résultats 2021 .....	9
<b>Par le DLA</b>	
1. Des publics, des projets et une méthode .....	10
2. Activités et résultats 2021 .....	11
3. L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA .....	11
<b>INNOVATIONS ET EXPÉRIMENTATIONS TERRITORIALES</b> .....	13
<b>Appui, innovation et mise en réseau</b>	
1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central .....	13
2. Ressources Humaines et attractivité .....	14
3. Co-organisation de la Yess académie .....	15
4. BPI .....	15
<b>Expérimentations territoriales</b>	
1. Design de service .....	16
2. L'Impact social .....	17
<b>VIE ASSOCIATIVE</b> .....	18
Les adhésions et conventions d'objectifs.....	19
Les temps forts .....	20
Les partenariats .....	21
Certification ISO 9001 et Qualiopi .....	22
Communication .....	22
Système de gestion de l'information .....	22
<b>LES PROJETS PAR DÉPARTEMENT</b> .....	23
Aveyron.....	24
Hérault .....	26
Lot .....	28
Lozère .....	30
Tarn .....	32
Tarn & Garonne .....	34

## L'Adefpat en bref



### L'Adefpat C'EST :

- Une gouvernance publique privée
- Une présence terrain depuis 40 ans
- Un outil collectif des territoires
- Une action quotidienne sur 6 départements
- Des missions/expérimentations régionales et nationales
- L'inscription dans les réseaux de l'accompagnement / financement

### L'Adefpat C'EST POUR :

- Les acteurs privés, publics et associatifs de la ruralité
- Développer l'emploi et l'activité
- Doter les porteurs de projet de nouvelles compétences
- Co-construire et faire ensemble

### L'Adefpat PERMET :

- D'accompagner des projets
- D'innover et d'expérimenter

### LES PLUS Adefpat :

- Des accompagnements sur mesure,
- Ancrés sur les territoires,
- Avec un haut niveau d'expertise,
- Mobilisant l'ensemble des partenaires.

## LES FAITS MARQUANTS 2021

- **76** accompagnements réalisés
- **284** entreprises accompagnées
- **47** collectivités accompagnées
- **498** bénéficiaires
- **8** nouveaux adhérents

- Démarrage d'un ambitieux chantier sur l'impact social.
- Construction et expérimentation d'une boîte à outils pour permettre aux collectivités, notamment, de s'engager dans la participation citoyenne.
- Augmentation des accompagnements territoriaux multi acteurs.



**Accompagnement**



# L'Accompagnement de projets

## — Par la formation-développement

### 1. Des publics...



Les accompagnements proposés s'adressent aux porteurs de projet contribuant au développement de l'emploi et de l'activité en milieu rural.

« Les porteurs de projet peuvent être :

**Privés** : les chefs d'entreprises, les demandeurs d'emploi, les salariés.

**Publics** : collectivités, acteurs institutionnels.

**Associatifs**

**Citoyens**

et les groupes de travail peuvent mixer l'ensemble de ces publics.

### 2 ... Des projets

Les projets accompagnés par l'Adefpat concernent :

« Tous objectifs d'accompagnement :

- le management et l'organisation,
- la gestion des ressources humaines,
- la gestion de la production,
- la commercialisation,
- l'organisation collective,
- la stratégie de développement,
- la définition d'un modèle économique,
- la définition de projet,
- la stratégie territoriale,
- la mobilisation locale.

« Tous secteurs d'activité

« Tous types d'objectifs projet :

- la création, la transmission ou la reprise d'une entreprise,
- des projets innovants, coopératifs, en développement
- ou changement d'échelle.

### 3. Une méthode

La formation-développement est une méthode d'accompagnement de projet, individuel ou collectif, construite autour de **3 objectifs** :

- « l'acquisition de **compétences** nouvelles pour les porteurs de projets,
- « des **avancées concrètes** dans la réalisation du projet,
- « la favorisation de l'**ancrage territorial et professionnel** du projet dans son environnement.



Son **positionnement spécifique** permet :

- « D'accorder de l'importance à la phase de **clarification des besoins** afin d'apporter une réponse adaptée au porteur de projet.
- « De construire un **accompagnement "sur mesure"** prenant en compte les ressources et valeurs du porteur de projet et le contexte d'initiative.
- « D'intervenir **en complémentarité** avec les autres dispositifs d'appui des collectivités, des consulaires et des partenaires.
- « **De mobiliser les acteurs du territoire et partenaires institutionnels**, autour du porteur de projet pour mettre à sa disposition toutes les ressources utiles, c'est-à-dire financière, réseaux, expertise ou encore partenariat opérationnel...



La formation développement s'adapte à la **diversité des projets**, en proposant des accompagnements

- « **Individualisés** : accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif, mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.
- « **Interentreprises** : accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.
- « **Territoriaux** : accompagnement de projets structurants portés par un groupe multi-type d'acteurs, dont au moins une collectivité.



Soucieuse d'adapter en permanence ses services aux besoins des adhérents, **l'Adefpat** tente d'améliorer l'efficacité des accompagnements en intégrant des **techniques nouvelles** correspondant à l'évolution des attentes des porteurs de projets et des territoires.

## 4. Compétences et moyens

La formation-développement s'appuie sur différentes compétences.



**Pascal BONNIN**

Sud Tarn,  
Sud Aveyron et l'Hérault



**Pantxo SOURGENS**

Tarn-et-Garonne  
et Nord du Tarn



**Virginie PENDARIES**

Nord et Ouest Aveyron



**Bruno SERIER**

Lot



**Émilie MOREAU**

Lozère et Nord Aveyron



**Virginie BOUCHER**

DLA Lozère

### • LES CONSEILLERS EN FORMATION-DÉVELOPPEMENT

Le conseiller Adefpat a pour mission d'analyser les besoins du porteur de projet, de re-situer le projet dans son contexte local, d'identifier les partenaires et acteurs à mobiliser, à définir les objectifs de l'accompagnement, de sélectionner le consultant formateur adapté au projet et au porteur et enfin, de suivre le porteur de projet après l'accompagnement.

### • LES CONSULTANTS FORMATEURS



Le consultant formateur doit apporter son expertise sur la thématique, proposer une pédagogie "sur mesure", proposer des outils adaptés et veiller à l'acquisition de compétences par le porteur de projet. En 2021, 49 consultants formateurs sont référencés. Le réseau s'est réuni une fois en 2021 pour des temps d'échange.

### • LES ACTEURS DU TERRITOIRE



Les acteurs du territoire et partenaires institutionnels ont pour mission, réunis au sein du groupe d'appui au projet, d'apporter leur expertise sur la thématique, mobiliser leurs différents outils et dispositifs de financements et d'assurer l'intégration dans le tissu local.

## Les financeurs

Pour l'ensemble de sa mise en oeuvre, l'accompagnement par la formation développement mobilise des crédits de la région Occitanie, de l'Europe au travers du FSE ET FEADER, des départements de l'Hérault, du Lot, Lozère, Tarn et Tarn-et-Garonne, du fond de formation VIVEA et enfin les porteurs de projet publics et privés.



## 5. L'activité 2021



### Les Chiffres Clés

- 76 accompagnements dont 70 nouveaux agréés
- 284 entreprises accompagnées,
- 47 collectivités accompagnées,
- 498 bénéficiaires et stagiaires dont 240 hommes et 258 femmes.

### LA FORMATION-DÉVELOPPEMENT SE DÉCLINE EN 3 TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

27



#### Individualisés

/ accompagnement d'entreprises en individuel ou collectif mais qui porte sur le développement de chaque entreprise.

20



#### Inter-entreprises

/ accompagnement de plusieurs entreprises autour d'un projet collectif.

29



#### Territoriaux

/ accompagnement d'un groupe multi-type d'acteurs dont au moins une collectivité.

### LA FORMATION DÉVELOPPEMENT INTERVIENT SUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

17



Tourisme

8



Culture

9



Services

12



Agro-alimentaire

11



Artisanat  
Commerce  
Industrie

13



Intersectoriel

6



Agriculture

### LA FORMATION DÉVELOPPEMENT RÉPOND À PLUSIEURS OBJECTIFS

En 2021, les accompagnements ont porté sur : **2** diagnostics stratégiques, **8** sur la définition d'un modèle économique, **12** dans l'organisation collective, **12** dans la commercialisation promotion - communication, **17** dans la définition stratégique de développement, **24** dans la définition de projet et enfin **1** gestion financière.

### PAR DÉPARTEMENT



Pour en savoir plus... sur les projets accompagnés par l'Adefpat, RDV sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique Projets](#)

## 6. Les résultats en 2021

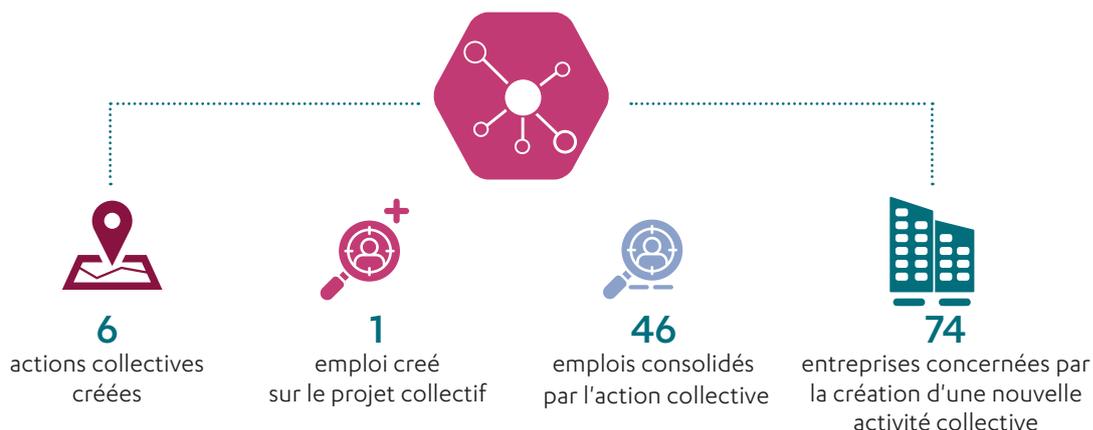
### PROJETS INDIVIDUALISÉS



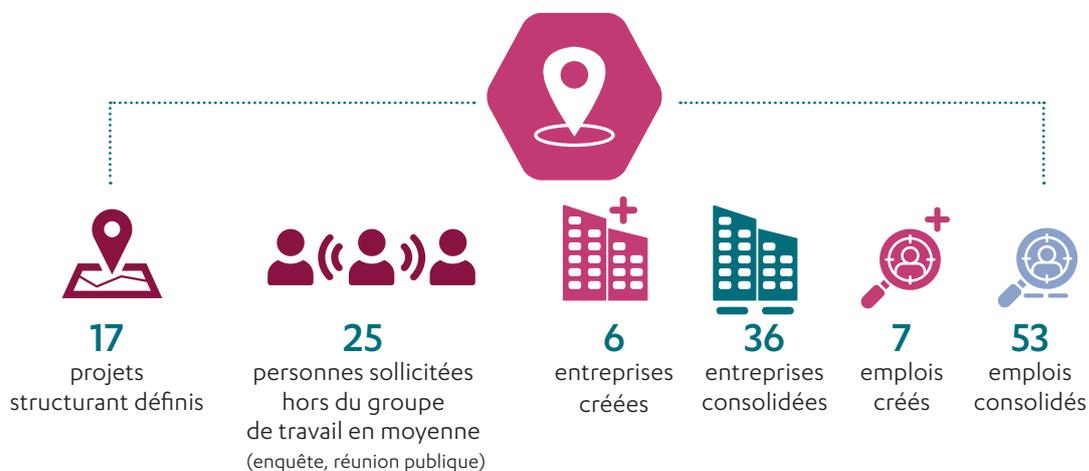
### Les Chiffres Clés

- 49 accompagnements ont été clôturés,
- 205 entreprises créées ou consolidées,
- 26 emplois créés,
- 153 emplois maintenus/consolidés.

### PROJETS INTER-ENTREPRISES



### PROJETS TERRITORIAUX



Pour en savoir plus...

Sur l'impact social de l'Adefpat. Consulter le rapport d'impact social de [l'Adefpat](#).



# L'Accompagnement de projets

## — Par le DLA

### 1. Des publics, des projets et une méthode

Animé par l'Adefpat en Lozère depuis 2017, le Dispositif Local d'Accompagnement s'adresse aux structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi.

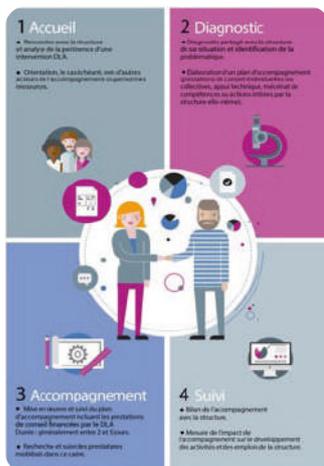


### Publics

- Associations
- Structures d'insertion par l'activité économique
- Coopératives à finalité sociale

#### Pour :

- ▄ Définir une stratégie de développement
- ▄ Pérenniser des emplois
- ▄ Consolider leur situation économique
- ▄ Renforcer leurs compétences et leurs outils.



### UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 ÉTAPES :

- 1 - L'accueil et l'orientation
- 2 - Un diagnostic partagé, réalisé par le chargé de mission DLA pour évaluer les atouts, les pistes d'évolution, les difficultés, les orientations prioritaires et les besoins en accompagnement
- 3 - L'accompagnement, réalisé le cas échéant par un prestataire
- 4 - Le suivi et l'évaluation des objectifs atteints.

Ce dispositif est piloté et financé par l'État, la Banque des Territoires et le département de la Lozère.



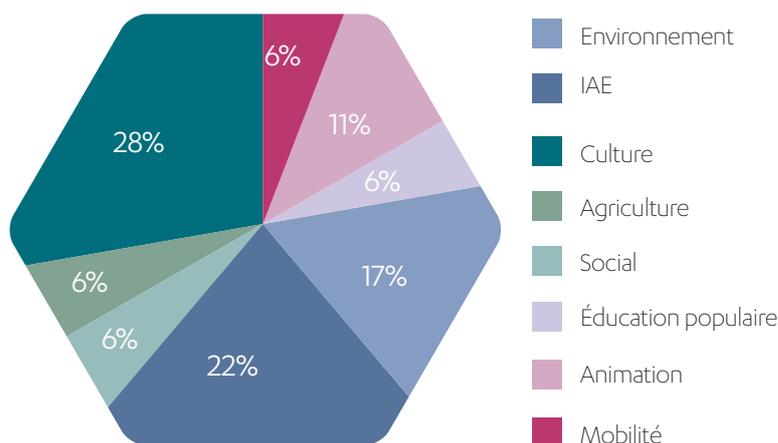
## 2. Activités et résultats en 2021

En 2021



- 15 accueils
- 8 diagnostics
- 2 accompagnements collectifs
- 6 accompagnements individuels
- 5 post-accompagnements
- 16 structures accompagnées

### RÉPARTITION DES SECTEURS D'INTERVENTION DES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES



Les demandes d'accompagnement en 2021, bien que variées, relevaient majoritairement des difficultés d'organisation et de fonctionnement interne.

Les associations en difficultés économiques multiplient les projets pour diversifier les sources de financement. Cela a pour conséquence une fluctuation d'activité, un manque de visibilité et des besoins de réorganisation interne.

Les autres demandes concernaient la professionnalisation, la reprise et le développement d'activités.

### LES BÉNÉFICIAIRES

6 structures bénéficiaires de **DLA individuels**

#### « DÉTOURS DU MONDE

- Accompagner la professionnalisation de l'association

#### « LA NOUVELLE DIMENSION

- Inventer et partager son projet associatif

#### « COLLECTIF SIAO48

- Définir son projet associatif

#### « LES P'TITS CAILLOUX

- Sécuriser le modèle économique avec la mise en place d'un plan d'actions

#### « FR LANGLADE BRENOUX

- Réviser le projet associatif et améliorer l'organisation et le fonctionnement interne

#### « LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

- Construction collective du projet fédéral et amélioration du fonctionnement

14 structures bénéficiaires de 2 **DLA collectifs**

#### « LA FONCTION EMPLOYEUR

#### ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

#### « COOPÉRATION ET MUTUALISATION COMMENT PASSER À L'ACTE ?

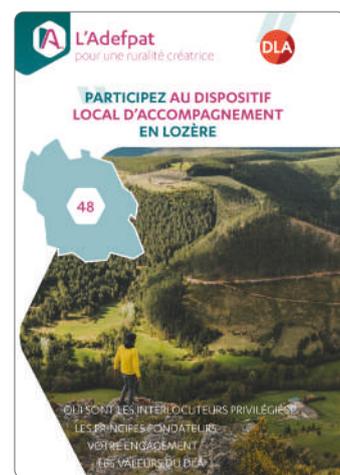
### 3. L'enrichissement de l'écosystème autour du DLA

- Remise à plat du fonctionnement des instances DLA
- Invitations ponctuelles au comité d'appui de membres
- Développement du réseau de consultants
- Conception d'actions partenariales : atelier PANA-web binaire Urgenc ESS avec France Active Airdie Occitanie
- Collaboration avec le REEL CPIE de Lozère pour le montage du programme de DLA collectif



Pour en savoir plus....

Sur le DLA, site internet de l'Adefpat [Rubrique Accompagner](#)





**Innovation &  
Expérimentation**

# Innovations & expérimentations territoriales

## — Appui, innovation et mise en réseau

### 1. Plateforme d'accueil de nouvelles populations en Massif Central

Dans la poursuite d'un travail collectif initié en 2006, **l'Adefpat** participe à l'animation du réseau des chargés de mission des territoires lauréats de l'Appel à projet « Relever le défi démographique/Attractivité du Massif Central » sur la période 2018-2022.

Cet accompagnement consiste :

- en l'animation de séminaires réunissant une cinquantaine de chargés de mission, deux fois par an.
- en de l'accompagnement individuel de territoires qui en expriment le besoin.

Depuis 2019, **l'Adefpat** est chef de file de ce collectif en partenariat avec MACEO, Les Localos et Cap Rural. Cette action est financée par l'État (ANCT) et l'Europe (GIP Massif Central).



En parallèle de cette mission, **l'Adefpat** est intervenue auprès des élus du PETR du Grand Clermont pendant une demi-journée, afin de les sensibiliser au lien entre développement économique et attractivité du territoire.



**Pour en savoir plus...**  
sur les politiques d'accueil :  
[www.plateforme-accueil.com](http://www.plateforme-accueil.com)



### Et la suite en 2022

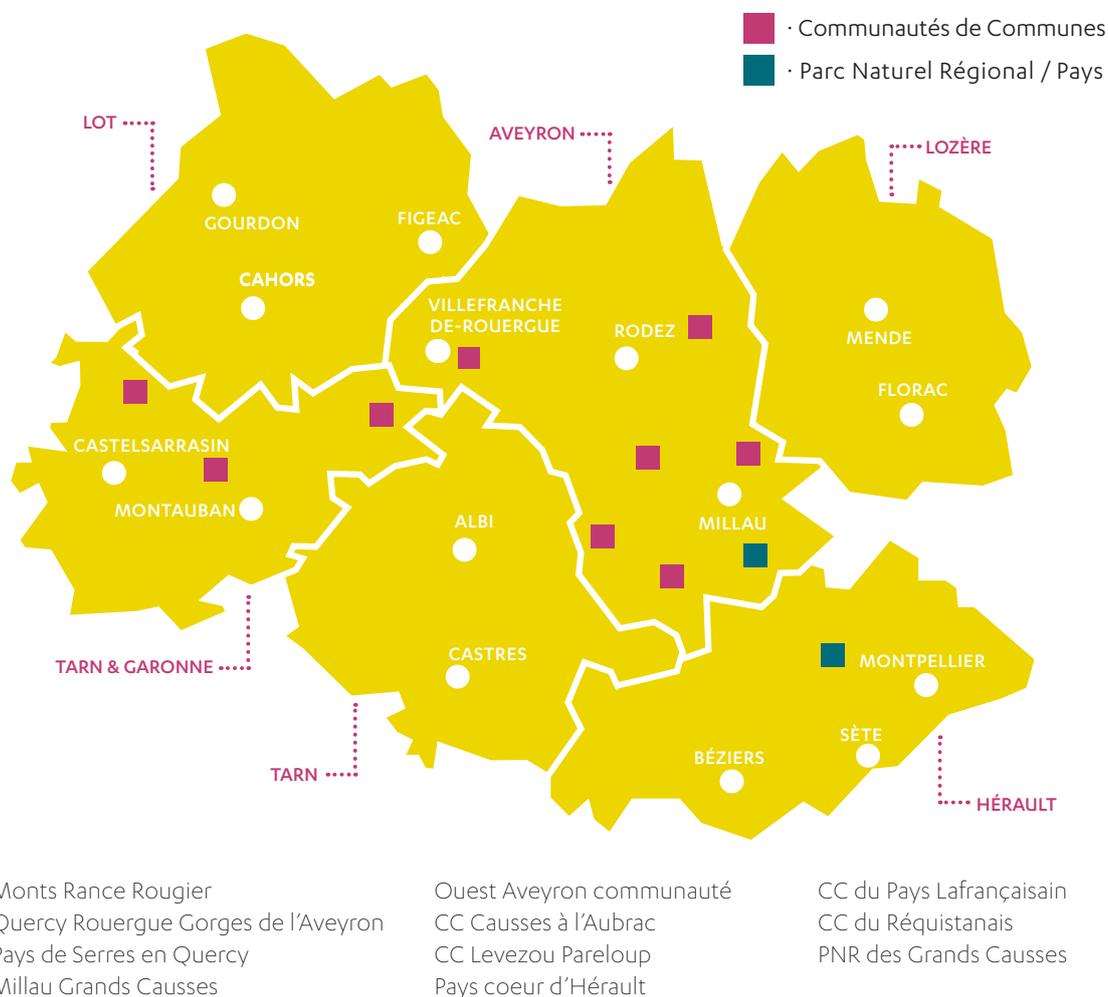
- **Le Séminaire n°6** s'est tenu en mars au Puy de Dôme sur le thème du Paysage. La mission de **l'Adefpat** s'est terminée au 20 Mai 2022.

## 2. Ressources Humaines et attractivité

Améliorer l'attractivité de son entreprise pour recruter les compétences nécessaires au maintien et au développement de son activité est une préoccupation nationale, voir internationale et quasi unanime des dirigeants de TPE en milieu rural.

Pour progresser sur ce sujet, l'Adefpat a proposé à ses territoires adhérents d'intégrer un projet de coopération intitulé « RH Attractivité ».

Ce sont 11 territoires de l'Aveyron, du Tarn et Garonne et de l'Hérault qui se sont engagés sur ce projet.



Le projet s'appuie sur une double démarche de progrès :

1. Accompagner les dirigeants de TPE sur l'attractivité de leur entreprise (connaître ses atouts, savoir les cultiver et les valoriser).
2. Accompagner les acteurs des territoires à concevoir des services aux salariés.

Ce projet a bénéficié d'un soutien spécifique de la Région Occitanie (Direction de l'emploi et de la formation) et de l'État (FNADT) .

Chaque territoire s'est engagé sur la réalisation d'un projet local s'appuyant sur l'une ou l'autre des démarches de progrès proposées.

Parmi ces différentes actions, on peut citer l'intégration de démarches RSE, des actions de sensibilisation à un management adapté aux attentes des salariés, la création de logements passerelles, d'un groupement d'employeurs, de clubs d'entreprises, des approches de type GPECT...

**L'Adefpat** a animé 4 séminaires qui ont permis aux chargés de missions des 11 territoires d'échanger sur leurs projets respectifs, de résoudre des difficultés, de bénéficier de témoignages et d'expertises pour leur permettre une montée en compétences sur la thématique du management via différents sujets constituant autant de leviers d'attractivité pour les salariés.



**Séminaire n°1**  
(Vezins du Levezou)  
**La Marque employeur**

**Séminaire n°2**  
(Saint André de Sangonis)  
**La RSE des entreprises**

**Séminaire n°3**  
(Saint Sernin sur Rance)  
**Les aspirations des nouvelles générations de salariés**

**Séminaire n°4**  
(Lafrançaise)  
**L'entreprise archipel, prendre en compte les profils des salariés**



### 3. Co-organisation de la Yess académie

La première édition rurale de la « Yess Académie » organisée, conjointement par AD'OCC et l'Adefpat, avec le soutien de la Région Occitanie, d'Ouest Aveyron Communauté, du Département de l'Aveyron, de l'agence EDF Une rivière un territoire et du Crédit Mutuel, c'est enfin tenue le 1er juillet Villefranche de Rouergue.

**Objectif de l'évènement :** rassembler pendant 48h, autour de créateurs et d'entrepreneurs motivés, tout l'écosystème économique local et régional pour faire émerger des entreprises socialement innovantes à travers une ingénierie pédagogique adaptée.

7 projets ont été sélectionnés pour cet évènement final et ont pu pitcher devant un jury composé des financeurs, organisateurs et partenaires de l'opération.



Des délibérations serrées ont permis de remettre les prix suivants :

**1<sup>er</sup> prix :** Tildess / Projet de Tiers lieux à Cahors.

**2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> prix ex-aequo :** Couture en Chœur à Villefranche de Rouergue / Fabrication d'objets d'hygiène durables et réutilisables et E-NITIUM à Montauban / Développement d'une appli visant à réduire le temps administratif des personnels soignants.

**L'Adefpat** a participé à l'organisation de la YESS aux côtés d'Ad'Occ, au coaching de projet et au jury de cet évènement, visant le développement de l'Economie Sociale et Solidaire dans les territoires ruraux.

### 4. La Banque Publique d'Investissement (BPI)

Dans le cadre du plan de relance, **l'Adefpat** a répondu à l'appel à projet de la Banque Publique d'Investissement (BPI) intitulé « Entreprendre au cœur des territoires », portant sur l'accompagnement, et l'accès à l'offre d'accompagnement, pour la création d'entreprises dans les territoires concernés par les programmes « petite ville de demain (PVD) » ou « action cœur de ville (ACV) ».

La réponse à cet appel à projet a été co-élaborée avec la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat, 15 territoires (Communautés de communes, PETR, PNR) d'Occitanie représentant 41 PVD et 1 ACV, ainsi que

5 partenaires régionaux : l'agence Ad'Occ, la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire, Villages Vivants, MPA et l'AIRDIE.

Avec un fil conducteur « le parcours usager du créateur d'entreprise », 8 actions à la carte ont été conçues pour faire émerger des gisements d'activités, dynamiser l'écosystème de la création d'entreprise, accompagner des porteurs de projets en amont de la création ou en consolidation post-crédation.

**Et la suite en 2022**

- Résultat attendu en juillet.





# Innovations & expérimentations territoriales

## — Expérimentations territoriales

### 1. Design de service

Démarré en 2020, **Terres de Design**, laboratoire de services désirables, est un projet de coopération regroupant 3 partenaires à l'échelle du Massif Central : **l'Adefpat** (chef de file), Figeacteurs et le Grand Clermont (avec une expérimentation sur Mond'Arverne Communauté). Le projet est financé par le FEDER et le FNADT.

**Au programme, la création de services aux habitants en milieu rural via une approche de design territorial.**

— Une démarche qui se déroulera sur 2 ans et qui permettra de créer :

- un guide méthodologique et une boîte à outils
- un référentiel de mesure de l'impact social de ce type de démarche.



**3 séminaires ont eu lieu en 2021** à Laguiole (12), Aydat (63) et Montpellier (34). Les partenaires ont pu développer leurs compétences à travers des ateliers, des échanges de pratiques, des apports d'experts...

Par ailleurs, chacun des partenaires mène sa propre expérimentation. De son côté, **l'Adefpat** a choisi d'expérimenter la création de méthodes et outils de sensibilisation des élus et techniciens aux démarches de participation citoyenne.

**La boîte à outils et l'atelier de sensibilisation** conçus en 2020 ont pu être testés en 2021 auprès des élus de Lalbenque (46). Cet atelier peut désormais être proposé aux territoires souhaitant mettre en oeuvre une démarche de participation citoyenne et ne sachant pas comment s'y prendre.

Il s'agit d'un temps de sensibilisation permettant aux élus et techniciens d'acquérir les notions de base pour mener des projets avec ce type d'approche. Quant à la boîte à outils, elle est accessible à tous via le site internet de **l'Adefpat**.



**Pour en savoir plus...**

La boîte à outils de la concertation sur le site de **l'Adefpat** [Rubrique INNOVER](#)

en 2021

- **L'Adefpat** a également structuré son processus de veille afin notamment de suivre de façon efficace l'évolution des nouvelles formes d'ingénierie territoriale.

Et la suite en 2022

- Grand évènement de clôture le 6 octobre à l'Abbaye de Sorèze (81).

## 2. L'impact social

Au 1<sup>er</sup> Janvier 2021, le projet **RURAL IMPACT**, déposé au titre de l'appel à projets « Concevoir, expérimenter et diffuser des outils et des démarches d'évaluation d'impact social » a été retenu par l'AVISE. Avec le soutien du FSE, il devait permettre de renforcer la prise en compte de la mesure de l'impact social dans les territoires ruraux. Ce projet repose sur 3 objectifs :

### 1. Sensibiliser à la notion de l'impact social

En 2021, des ateliers de travail et des webinaires ont permis de présenter cette notion à l'ensemble des parties prenantes de l'Adefpat : administrateurs, salariés, consultants-formateurs, bénéficiaires, techniciens adhérents.

### 2. Établir la mesure de l'impact social de l'Adefpat

Il s'agissait de mesurer l'ensemble des impacts que peut avoir l'Adefpat dans le cadre de ses activités. En 2021, les parties-prenantes de l'Adefpat ont été sollicitées pour contribuer à l'élaboration du cadre de la mesure d'impact.



Cela a permis de définir 5 registres (l'Homme acteur de son avenir, le développement des territoires ruraux, la transformation de l'action collective, l'innovation entrepreneuriale, une organisation d'utilité sociale) déclinés en 17 critères et 97 indicateurs de mesure.

#### Et la suite en 2022

- Élaboration du premier rapport d'impact

### 3. Intégrer la dimension de l'impact social dans nos accompagnements

Il s'agissait, dans cet objectif, d'intégrer cette notion d'impact social dans les accompagnements en formation-développement.

L'année 2021 a permis d'expérimenter, avec quelques consultants formateurs, des méthodes et outils sur des accompagnements en cours. Ces retours d'expériences ont permis d'élaborer une boîte à outils à destination des conseillers et des consultants formateurs pour les accompagner sur ces questions.

La mise en place de ce projet a fait l'objet d'un renforcement de l'équipe sur l'année 2021.

Mathilde Cailleau a été recrutée 9 mois pour mener le projet, épaulée par Pauline Meyniel dans le cadre d'un stage de master 2. Hélène Duclos, consultante experte de l'Utilité Sociale, s'est vue confier une mission d'appui générale.

#### Et la suite en 2022

- Webinaire de « formation » des Consultants Formateurs de présentation de la boîte à outils.
- Intégration systématique d'une analyse pour savoir si la question de l'impact social doit être abordée dans le cadre de l'accompagnement.



Pour en savoir plus....

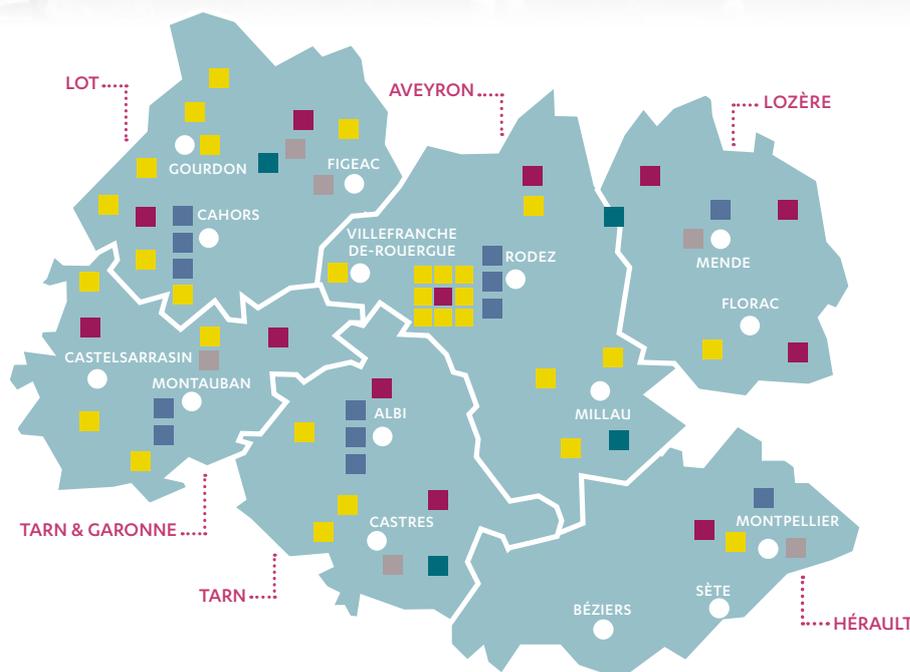
sur l'impact social dans les accompagnements sur le site internet de l'Adefpat [Rubrique INNOVER](#)





# Vie associative

## Les adhésions et conventions d'objectifs



- · Communautés de Communes, d'Agglomération
- · Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
- · Parcs Naturels Régionaux
- · Consulaires
- · Organisations Économiques Locales

ORGANISATIONS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	ORGANISATIONS ET PERSONNES RESSOURCES	MEMBRES ASSOCIÉS
<ul style="list-style-type: none"> <li>12/14</li> <li>PETR</li> <li>4/4</li> <li>PNR</li> <li>31/68</li> <li>· Communautés de communes</li> <li>· Communautés d'agglomération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4/6</li> <li>· Chambres de Commerce et d'Industrie</li> <li>3/6</li> <li>· Chambres d'Agriculture</li> <li>6/6</li> <li>· Chambres des Métiers et de l'Artisanat</li> <li>CESER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4/6</li> <li>· Départements</li> <li>Région Occitanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/2 PTCE</li> <li>MPA Occitanie</li> <li>1/5 ADT</li> <li>ARADEL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préfecture</li> <li>· Direccte</li> <li>· Commissariat Massif Central</li> <li>· DRAAF</li> <li>· DAFPIC</li> <li>· ...</li> </ul>

En complément des modes d'intervention habituels pour accompagner les projets par la méthode de formation-développement, certains membres de l'Adefpat ont souhaité développer des partenariats renforcés afin d'amplifier leurs actions locales. Initiées en 2019 de nouvelles conventions d'objectifs ont été signées en 2021 avec :

- **Ouest Aveyron Communauté.** Il a s'agit d'accompagner l'équipe de pilotage (Président et directeurs) sur la mise en place d'une stratégie de territoire avec une démarche de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO). Ceci en :
  - Renforçant l'ingénierie interne de la communauté en matière de pilotage stratégique ;
  - Développant les compétences des équipes en matière d'animation de démarches de concertation ;
- **Pays Cœur d'Hérault.** Ce territoire, réunissant 3 communautés de communes, a sollicité un appui pour l'aider à mettre à jour sa charte de Pays dans un contexte nécessitant de nouvelles méthodes de concertation avec les parties prenantes. L'accompagnement a permis aux participants de :
  - S'approprier et maîtriser les méthodes et outils d'intelligence collective, de démarche centrée usagers adaptée au projet par des tests et mises en pratiques directes,
  - Tester une organisation en mode projet au sein de l'équipe avec la maîtrise des outils adéquats,
  - Porter en autonomie une concertation citoyenne d'envergure de façon transversale à tous les services et domaines d'activité du Pays,
  - Maîtriser les outils d'animation en format distanciel,
  - Utiliser les outils d'auto-évaluation et évaluation collective pour des projets agiles.

## Les temps forts

En 2021



- 5 Réunions de bureau
- 5 Conseils d'Administration
- 1 Assemblée Générale

## Le bureau de l'Adefpat



**Claudie BONNET**  
Présidente



**Dominique OLIVIER**  
Vice-Président



**Bernard GILABERT**  
Vice-Président



**Stéphane BÉRARD**  
Membre



**Francis CESCATO**  
Membre



**Jean-Pierre DILÉ**  
Trésorier



**Geneviève GASC-BARÈS**  
Membre



**Claude LAVERGNE**  
Trésorier Adjoint



**Michèle MANOA**  
Membre



**Jean-Marie NÈGRE**  
Secrétaire



**Marie CASTRO**  
Membre



**Christine SAHUET**  
Membre

## L'équipe administrative



**Bénédicte DUPRÉ**  
Directrice



**Céline CACHOT**  
Responsable administrative  
et financière



**Marie-Pierre REVERBEL**  
Assistante de gestion



**Audrey FENESTRE**  
Chargée de mission  
Communication/Impact Social

## Les partenariats

### 1. AD'OCC

#### • La start-up est dans le pré

Au-delà des liens réguliers (prescription, participation au groupe d'appui au projet, ...), l'agence régionale de développement économique de la région Occitanie et l'Adefpat ont, depuis 2019, renforcé leur partenariat. En 2021 cela c'est notamment traduit par l'implication de l'Adefpat à l'évènement « la start-up est dans le pré ».



Cet évènement, inventé par Visionari, rassemble des créateurs d'activités innovantes, des professionnels de l'accompagnement d'entreprises et des réseaux d'entrepreneurs pour donner collectivement un coup de boost à leurs projets. C'est ce qu'ont fait plus de 40 porteurs de projets d'entreprises innovantes lors de 6 séances en visio, puis de 6 ateliers locaux notamment organisés à Castres (81) et à Saint Santin (12), où l'Adefpat était présente comme coach.

L'Adefpat a également remis le prix des partenaires lors de la finale du 21 octobre au Cap d'Agde.

#### • YESS PRO

Déployé par le Pôle REALIS et Ad'Occ, à destination des acteurs de l'accompagnement, le parcours de formation de la Yess Pro vise à consolider une ingénierie d'accompagnement de l'ESS sur tout le territoire régional.

Pour être en adéquation avec l'écosystème de l'accompagnement de la Région Occitanie, l'Adefpat a intégré cette 2<sup>ème</sup> promo pour approfondir sa maîtrise des notions telles que : la gouvernance partagée, les modèles économiques à impact social, repérer et accompagner l'innovation sociale, les stratégies de financement de l'ESS.

Articulée autour d'une séance plénière, de webinaires thématiques, d'une boîte à outils et des cafés d'échanges, la Yess Pro tend à renforcer la capacité collective à détecter, orienter et accompagner les entreprises de l'ESS.

### 2. PROCRÉA

Organisée tous les deux ans, c'est le seul congrès professionnel de France qui soit exclusivement dédié aux métiers de l'accompagnement entrepreneurial co-organisé par la CCI et la CMA Occitanie.

Cette 8<sup>ème</sup> édition, réunie à Sète en septembre, a permis d'aborder les innovations indispensables au métier d'accompagnant sans pour autant renier les fondamentaux, et notamment le lien aux territoires.

L'Adefpat a animé une table ronde sur l'accompagnement entrepreneurial au service des territoires ainsi qu'une master class sur l'intelligence collective.

### 3. LA YESS CAMP

L'Adefpat a répondu favorablement à l'initiative portée par Alter'Incub Méditerranée et la cité de l'ESS, REALIS, de la Région Occitanie afin de favoriser, au plus près et avec les acteurs des territoires, la création d'activités et le développement de l'entrepreneuriat social innovant.

Cette expérience originale a tenté, sous forme d'enquête policière en 3 ateliers-visio de 2 heures par département, d'identifier les besoins sociaux et environnementaux de l'Aude, du Gard, de l'Hérault, de la Lozère et des Pyrénées Orientales. Puis, à partir des informations recueillies, des pistes de création de nouvelles activités ont été construites et des porteurs de projets identifiés.



## — Certification ISO 9001 et Qualiopi

L'Adefpat est certifiée ISO 9001 depuis juillet 2017 sur le champ de la formation développement.

Elle se dote chaque année d'une politique qualité avec des objectifs, un plan d'action et d'indicateurs de performance qui ancrent une démarche d'amélioration continue dans son fonctionnement en faveur de ses parties prenantes : financeurs, adhérents, bénéficiaires finaux.

- En 2020, l'Adefpat a obtenu pour trois ans le renouvellement de sa certification.
- En 2021, l'Adefpat a été certifiée pour trois ans Qualiopi, référentiel national qualité indispensable à tout organisme de formation bénéficiant de fonds publics et mutualisés.



## — Communication



- L'envoi de la newsletter mensuelle se poursuit (passage de 1500 à **3 000 abonnés**).
- L'Adefpat poursuit sa présence sur les réseaux sociaux.
- De nouveaux supports de communication ont été conçus et réalisés : beach flag, roll-up, gobelets.
- Enrichissement du site internet avec de nouvelles fiches projets, du contenu (boîte à outils).

### Et la suite en 2022



- Création et animation de la communauté des porteurs de projets **Adefpat**

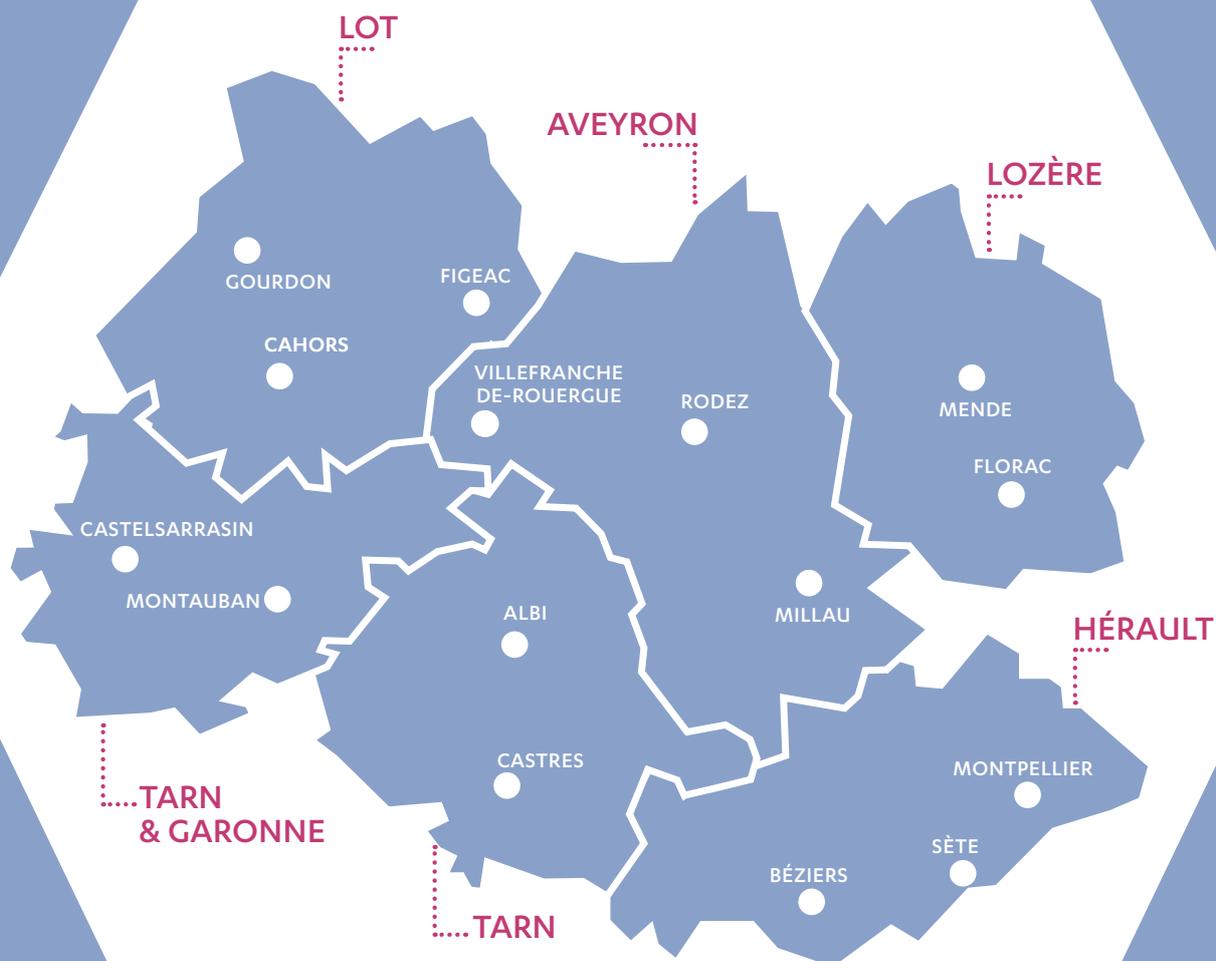


## — Système de gestion de l'information

L'année 2021 a été marquée par une accélération de la transition numérique de l'Adefpat avec de nouveaux outils numériques plus performants, que cela concerne la communication, la gestion des stages, la gestion documentaire, la comptabilité.



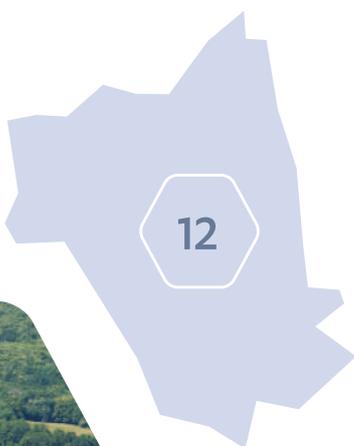
# Les projets par département





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN AVEYRON



34 accompagnements



178 bénéficiaires



84 entreprises  
19 collectivités  
accompagnées



85 femmes

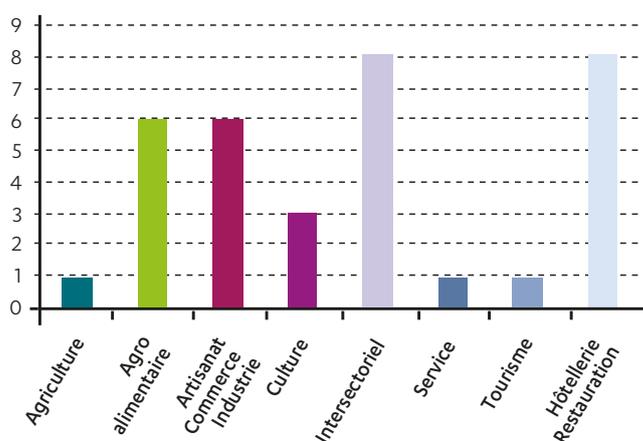


265 542 € engagés  
de prestations externes

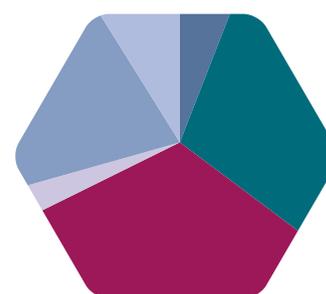


93 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Diagnostic stratégique
- Organisation collective

## Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **EQUITHÉRAPIE** - Création d'un centre de soins médiatisés par le cheval
- **ESPACE CONVIVADIS - ÉTAPE 2** - Groupe partenarial à la co-construction d'un tiers lieu
- **LES BURONS DES 4 FRÈRES - ÉTAPE 2** - Définition d'une stratégie de développement
- **LES ESPRITS SAUVAGES** - Création d'un centre de formation cirque équestre
- **JULES LAILLÉ - ACCUEIL TOURISTIQUE DE LA VILATELLE** - Création d'une activité d'accueil touristique

## PETR Centre Ouest Aveyron

- **PLATEFORME DIGITALE - LE MARCHÉ DE MON VILLAGE** - Création d'une activité
- **LES JUGEOTES - OBJETS UTILES DU QUOTIDIEN** - Création d'une activité commerciale
- **LES PANIERS DU SÉGALA** - Collectif pour répondre aux nouvelles demandes des consommateurs
- **CONTRAT TERRITOIRE LECTURE** - Définition d'une stratégie intercommunale de la lecture publique
- **HALLE DE RIEUPEYROUX** - Création d'un équipement structurant
- **STUDIO END À NAUCELLE** - Structuration d'un partenariat public-privé
- **L'AUBERG'IN, AUBERGE ÉCOLO-CULTURELLE** - Reprise d'un établissement et au développement de nouvelles activités
- **LE NOUVEAU LIEU - SUITE** - Groupe multi-acteurs à la création d'un lieu dynamisant la vie locale
- **LE CAFÉ DE ROUSSY** - Définition d'un projet public-privé

## Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron

- **COUTELLERIE DU BARRY ÉTAPE 2** - Reprise d'une entreprise artisanale

## CC Comtal Lot et Truyère

- **EAZY PEEL - COUTEAU DE CUISINE** - Mise en marché d'un produit innovant
- **BOUTIQUE CÔME UNE IDÉE** - Reprise d'un commerce

## CC du Saint-Affricain Roquefort sept Vallons

- **STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DU PAYS DE ROQUEFORT** - Marketing touristique territorial

## CC Ouest Aveyron Communauté

- **REQUALIFICATION DU SITE DE MERGIEUX** - Groupe multi-acteurs à la définition d'un projet

## Parc Naturel Régional des Grands Causses

- **5 ENTREPRENEURS DU SUD AVEYRON** - Structuration d'une activité nouvelle
- **GÎTE DE GROUPE DE MOSTUÉJOULS** - Positionnement stratégique de l'hébergement touristique
- **ATELIER DE TRANSFORMATION COLLECTIF DE SÉVERAC** - Conception d'un outil partagé
- **VENDRE LES PRODUCTIONS ET SERVICES DE L'EXPLOITATION AGRICOLE** - Marketing stratégique et opérationnel
- **PÔLES CULTURELS DU MILLAVOIS** - Conception et gestion pour 3 pôles culturels thématiques
- **TIERS LIEUX DU SUD AVEYRON** - Marketing stratégique et opérationnel
- **TPE DE JARDINS AGRO-ÉCOLOGIQUES** - Viabilité des projets
- **NORYEVA BIKE** - Création d'une activité de location de vélos
- **STRATÉGIES AGRO-ALIMENTAIRES ET PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PARC** - Définition d'une stratégie de développement

## CC Millau Grands Causses

- **MAISON DE LA CERISE** - Conception d'un projet touristique et patrimonial
- **MILLAU VRAC** - Création d'une épicerie vrac de pays
- **LE CAVEAU DU MAS** - Pilotage du groupement viticole

## CC du Lézou Pareloup

- **BASE NAUTIQUE D'ARVIEU** - Définition d'une stratégie de développement
- **LES LOCO-MOTIVÉS - ÉTAPE 3** - Définition d'une stratégie de développement

## CC des Causses à l'Aubrac

- **TERRITOIRE VÉLO** - Définition d'une stratégie de développement





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS L'HÉRAULT



3 accompagnements



8 bénéficiaires



7 entreprises  
0 collectivité  
accompagnée



7 femmes



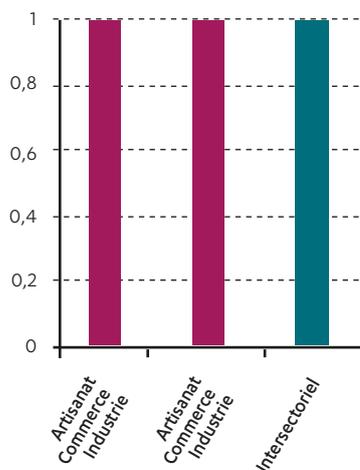
19 670 € engagés  
de prestations externes



1 homme



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation  
Promotion - Communication
- Organisation collective
- Définition d'un modèle économique

## CC de la Vallée de l'Hérault

· **COUTURIÈRES DE LA VALLÉE DE L'HÉRAULT** - Valorisation collective d'un métier d'art

## Pays cœur d'Hérault

· **PROJETS D'ESS DU PAYS COEUR D'HÉRAULT** - Création de services et filières locales

· **OLEO-SINE** - Création d'une activité de négoce équitable





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE LOT



16 accompagnements



169 bénéficiaires



131 entreprises  
6 collectivités  
accompagnées



74 femmes

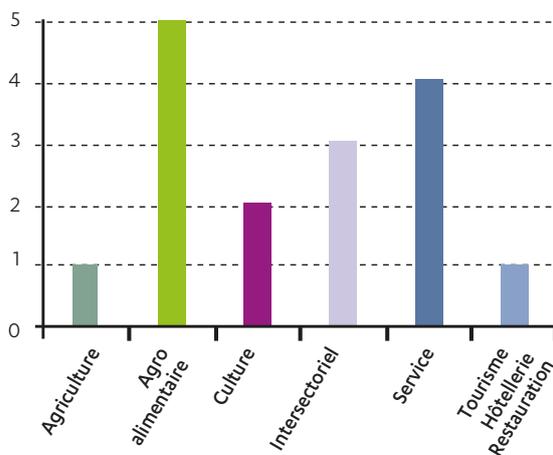


139 946 € engagés  
de prestations externes



95 hommes

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Diagnostic stratégique
- Intersectoriel
- Organisation collective

## CC du Grand Figeac

- **MAISON MARTIGOUTTE - SUITE** - Conception d'un espace partagé à Assier

## Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

- **LE CARACOL** - Définition d'un projet de vie et d'activités
- **SÉJOURS DE PLEINE NATURE ACCESSIBLES À TOUS** - Conception d'une stratégie touristique territoriale
- **VALORISER LA MARQUE VALEURS PARC EN CAUSSE DU QUERCY** - Définition d'une stratégie de communication partagée

## PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne

- **CONSERVATOIRE DU PATRIMOINE DU HAUT SÉGALA** - Définition d'une stratégie de préservation

## Chambre d'Agriculture du Lot

- **CONSTRUIRE L'AVENIR DE L'APPELLATION CAHORS- ÉTAPE 2** - Définition d'une prospective stratégique
- **CONSTRUIRE L'AVENIR DE L'APPELLATION AOC CAHORS** - Définition d'une prospective stratégique

## CC Causses et Vallée de la Dordogne

- **MAISONS DES SENIORS** - Création d'un service d'accueil de personnes âgées
- **RÉSIDENCE D'ARTISTES DE CORNAC** - Définition d'un équipement culturel de territoire
- **ESPACE VILLAGE DE GIGNAC** - Création d'un espace de services et de convivialité

## PTCE Figeacteurs

- **PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES SUR LE SÉGALA LOTOIS** - Définition d'une diversification collective
- **ENTREPRENEUSES DU BASTIT** - Développement des activités d'un collectif de dirigeantes

## CC Lalbenque Limogne

- **CRÉATION D'UN TIERS LIEU À LALBENQUE** - Définition d'un service aux habitants

## CC Vallée du Lot et du Vignoble

- **MAISON DES VIGNERONS** - Création d'un espace de vente partagé

## Mode d'Emploi

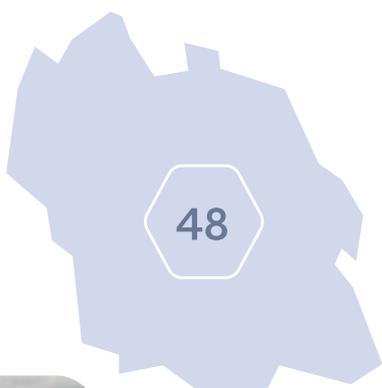
- **COMMERCIALISER DES PETITES PRODUCTIONS AGRICOLES** - Définition d'une stratégie commerciale et de communication
- **VIGNOBLE DU FIGEACOIS** - Définition d'une stratégie de développement d'un vignoble de territoire





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## EN LOZÈRE



9 accompagnements



44 bénéficiaires



29 entreprises  
4 collectivités  
accompagnées



20 femmes



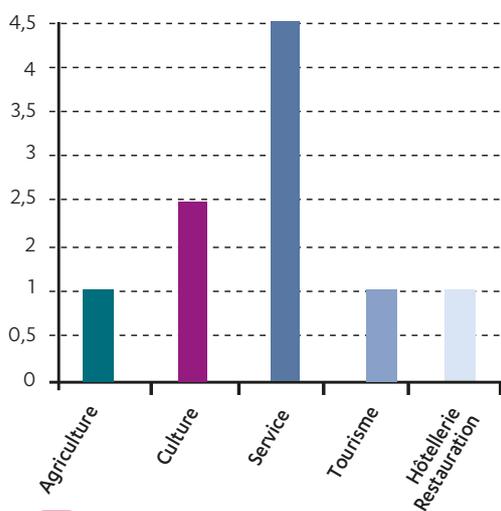
45 964 € engagés  
de prestations externes



24 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Organisation collective

## PETR du Pays du Gevaudan Lozère

- **FERME DE LONGUESSAGNE** - Création d'une activité de médiation animale – Accueil éducatif
- **A VOUS LE FRIOUL** - Création d'une agence de médiation interculturelle

## PETR Sud Lozère

- **RÉSIDENCE SÉNIORS - LE POMPIDOU** - Création d'un lieu de vie pour personnes âgées autonomes
- **LE 3<sup>ÈME</sup> BÂTIMENT DE L'ESPINAS** - Création d'un espace multifonction sur le hameau de l'Espinas
- **ÉCOLE DE BERGERS** - Création d'une école de bergers au sein d'un "Haut Lieu de l'Agro-Pastoralisme" UNESCO

## CC Gorges Causses Cévennes

- **CRÉATION D'ACTIVITÉS AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES CHEVAUX DE PRZEWALSKI - ÉTAPE 2** - Création d'une activité de formation et d'accueil
- **DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES GORGES CAUSSES CÉVENNES** - Création d'une agence de développement touristique

## Parc Naturel Régional de l'Aubrac

- **LA GRANGE DU DEROC** - Création d'un restaurant et d'un espace culturel

## Association Terres de Vie en Lozère

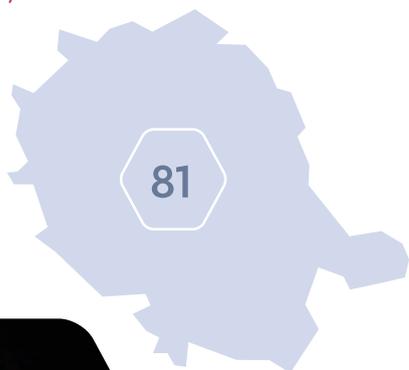
- **ÉCOLE LOZÉRIENNE DE VANNERIE ET ARTS VÉGÉTAUX** - Accompagner un projet territorial autour de la filière de la vannerie





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN



7 accompagnements



37 bénéficiaires



38 entreprises  
6 collectivités  
accompagnées



24 femmes



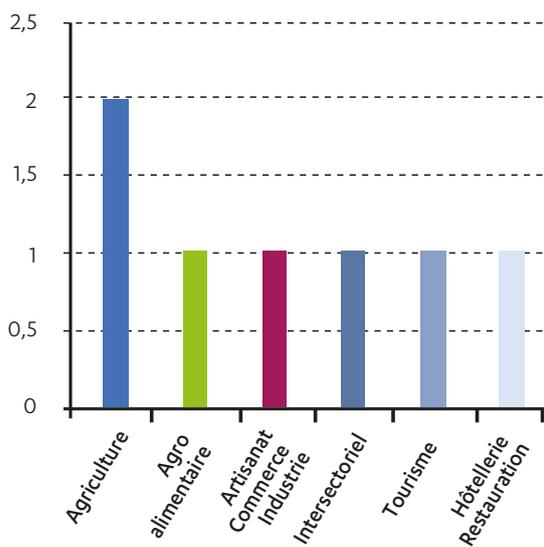
33 342 € engagés  
de prestations externes



13 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Commercialisation
- Promotion - Communication
- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Marketing
- Organisation collective

## Chambre d'Agriculture du Tarn

- **ELEVEURS BIO DU TARN - ÉTAPE 2** - Stratégie de valorisation des carcasses
- **ASSOCIATION DES ÉLEVEURS BIO TARNAIS** - Valorisation collective de la viande bio

## Gaillac Graulhet Agglomération

- **SITES TOURISTIQUES DE L'OUEST DU TARN** - Adaptation de l'offre
- **GESTION TERRITORIALE DES EMPLOIS ET INSERTION** - Organisation collective

## CC Thoré Montagne Noire

- **LABO DE COMPÉTENCES** - Définition d'un projet agro-alimentaire multi-acteurs

## PETR Albigeois et Bastides

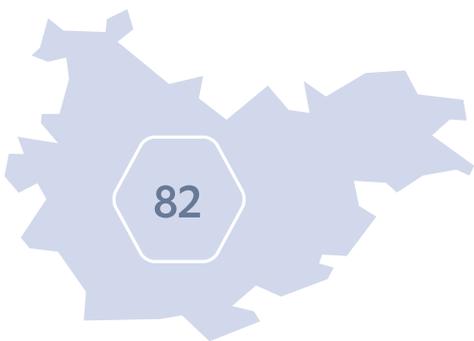
- **COMMUNICATION PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU PAYS ALBIGEOIS BASTIDES** - Définition de stratégie de communication
- **COLLECTIF D'ARTISANS LACROUZIE DE TANUS** - Structuration d'un collectif d'artisans





## DES FEMMES ET DES HOMMES PORTEURS-EUSES DE PROJETS

## DANS LE TARN & GARONNE



7 accompagnements



57 bénéficiaires



32 entreprises  
12 collectivités  
accompagnées



39 femmes



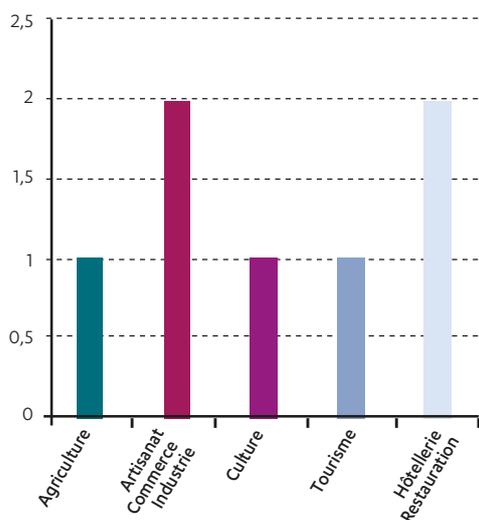
39 307 € engagés  
de prestations externes



18 hommes



### SECTEURS D'ACTIVITÉS



### OBJECTIFS D'ACCOMPAGNEMENT



- Définition d'un modèle économique
- Définition d'une stratégie de développement
- Définition de projet
- Marketing - Commercialisation  
Promotion - Communication

## CC Coteaux et Plaines du Pays Lafrançaisain

- **PROJET TOURISTIQUE DU LAFRANCAISAIN** - Élaboration d'une stratégie partagée

## PETR Garonne Quercy Gascogne

- **GSO MOISSAC AUVILLAR LAUZERTE : LIEU D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME DE MOISSAC** - Scénarios d'implantation

## PETR Midi-Quercy

- **MAISON DU VIN DU QUERCY ET DU TOURISME** - Définition à l'organisation d'un espace
- **PRODUCTEURS MIDI QUERCY - VENTE DIRECTE** - Création de son point de vente directe à la ferme
- **LA MOUNIÈRE : REPOSITIONNEMENT DE LA MAISON DES MÉMOIRES** - Repositionnement d'un équipement culturel

## Chambre de Commerce et d'Industrie de Montauban et Tarn et Garonne

- **CRÉATION D'UNE ÉPICERIE RURALE À SEPTFONDS - ÉTAPE 2** - Lancement de l'activité
- **CRÉATION D'UNE ÉPICERIE RURALE À SEPTFONDS** - Faisabilité du projet d'entreprise



# L'ADEFPAT : sa vision, ses valeurs

Contribuer à ce que **chaque femme et chaque homme** soient créateurs **de leur avenir** et participent à inventer les **territoires vivants** de demain.



## L'HUMAIN

Les femmes et les hommes ont vocation à être créateurs de leur avenir.



## LA CRÉATIVITÉ

Il n'existe pas de solution toute faite, elles sont sans cesse à inventer.



## L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

Tous les territoires ont droit à leur avenir.



## L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'économie est au service des femmes et des hommes et non l'inverse.



## LA SOLIDARITÉ

Le développement nécessite des coopérations durables, dans les territoires, entre les habitants-es et leurs activités.



Afin d'améliorer son action sur les territoires, l'Adefpat s'est engagée dans une démarche qualité. Elle est certifiée ISO 9001 depuis août 2017.

