

PAYS MONTS ET LACS DU LEVEZOU (12)

Bilan des accompagnements ADEFPAT de 2007 à 2014



PAYS MONTS ET LACS DU LEVEZOU (12)

Descriptif période 2007-2014

Quelques chiffres

6 accompagnements sur le territoire, c'est :

- ★ 6 projets
- ★ 5 projets qui existent toujours en 2014
- ★ 31 920 euros de prestations externes dépensées
- ★ 29 emplois concernés en 2014



*Un accompagnement peut comporter plusieurs projets.
Un projet peut comporter plusieurs étapes d'accompagnement.*

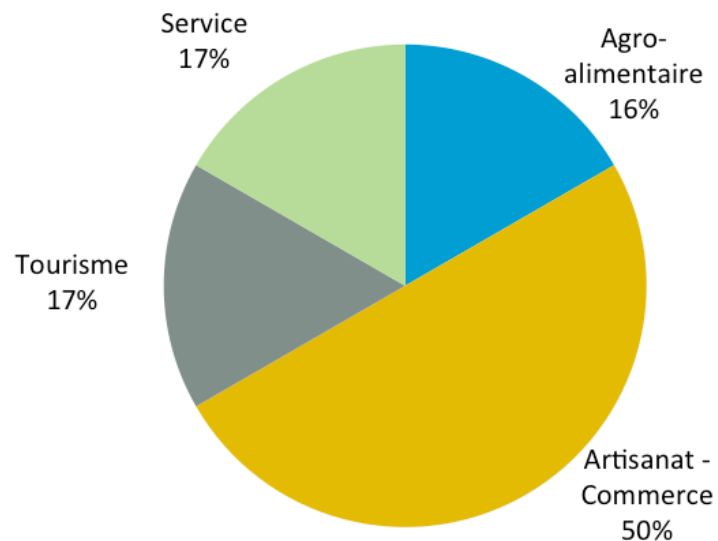
PAYS MONTS ET LACS DU LEVEZOU (12)

Descriptif période 2007-2014

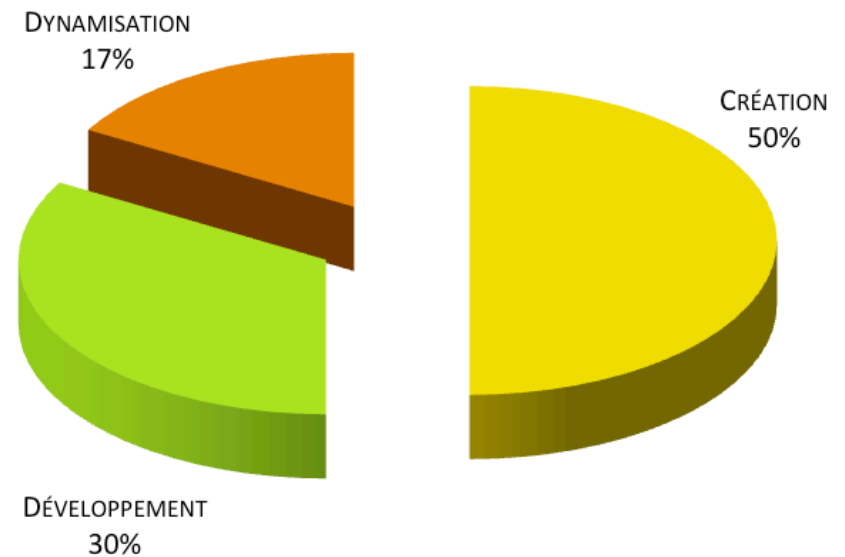
Caractéristiques de l'activité

Pour 6 accompagnements

★ Les secteurs d'activité



★ Les objectifs



PAYS MONTS ET LACS DU LEVEZOU (12)

Descriptif période 2007-2014

Financements mobilisés

- ★ Financement FSE: 10 764 €
- ★ Financement FEADER : 4 000 €
- ★ Financement Conseil Régional DFPA : 17 156 €

La Formation Développement en appui des projets sur le territoire du Pays Monts et Lacs du Lévezou

Situation établie à la date du 31 décembre 2014

Projet	Commune	Date de début Date de fin de formation	Montant des prestations externes	Financement	Besoin/Projet/Situation	Projet structurant pour le territoire	Enjeu Emploi	
							Nombre d'emplois concernés en fin d'accompagnement	Nombre d'emplois concernés en 2014
FILIERE REGALOU Lilian BOUTET et Cédric BOULOC	Pays	sept-2007 dec-2008	6 165 €	Région DFPA FSE	Lilian Boutet, producteur fermier de tome et yahourt et Cédric Bouloc, agriculteur, ont été sollicités par les boulangers-pâtisseries du Lévezou pour leur fournir du beurre de brebis. Ils veulent élucider leur projet commun de fabrication de beurre et de fromage de brebis. Le projet beurre s'est avéré être une impasse commerciale. Le projet fromage possible d'un point de vue technique et commercial mais suspendu faute de portage collectif. <u>En 2014</u> : projet commun abandonné. Chacun des porteurs de projet poursuit son activité		2	2
RESEAU DES OTSI DU LEVEZOU	Pays	dec-2008 fev-2010	8 000 €	Région DFPA FEADER	L'office de tourisme de pôle mobilise un groupe de travail afin de redéfinir une stratégie de communication du territoire. Un plan d'action par clientèle a été élaboré, les éditions et le site internet ont été modifiés. Mais des tensions subsistent entre les différents acteurs qui ne partagent pas la même vision du développement touristique. <u>En 2014</u> :DND	X		
CEDRIC RATHIER	Flavin	mai-2008 dec-2010	4 950 €	Région DFPA FSE	En 2006, Cédric Rathier crée sa propre entreprise d'agencement de cuisines et salles de bain. Pour consolider sa création, il envisage de réaliser un show-room et d'embaucher plusieurs salariés. L'accompagnement a permis à l'entreprise de mieux planifier son rythme de croissance et d'implanter son show-room dans des conditions financières et commerciales opérationnelles. <u>En 2014</u> : l'entreprise s'est développée, le show-room a déménagé à Luc-la-Primaube pour doubler sa surface d'exposition.		4	6

Projet	Commune	Date de début Date de fin de formation	Montant des prestations externes	Financement	Besoin/Projet/Situation	Projet structurant pour le territoire	Enjeu Emploi	
							Nombre d'emplois concernés en fin d'accompagnement	Nombre d'emplois concernés en 2014
ARNAUD GAMEL COUVREUR	Le Vibal	mars- 2010 fev-2011	3 342 €	Région DFPA FSE	A. Gamel, couvreur, a besoin de consolider financièrement l'entreprise pour sa pérennisation. L'entreprise semble avoir surmonté ses problèmes de trésorerie. Une meilleure organisation des chantiers et des devis revus à la baisse font partie des éléments qui ont été traités lors de l'accompagnement. <u>En 2014</u> : un potentiel de travail en progression mais un chiffre d'affaire en baisse car la profession est victime du mauvais temps, a dû licencier.		2	1
ENTREPRISE DRUIHLET	Flavin	avril-2011 juil-2012	7 200 €	Région DFPA FSE	Appui à la gestion financière et à la diversification d'activité. L'accompagnement semble avoir été déterminant pour sécuriser la situation financière de l'entreprise. Le chef d'entreprise a organisé une campagne de communication pour toucher une nouvelle clientèle de particuliers aisés. L'accompagnement a permis d'accroître le contrôle de gestion, de préparer la transmission et de maintenir un effectif de 15 à 18 salariés. <u>En 2014</u> : l'entreprise poursuit son activité et maintient son effectif à 18 personnes.		15	18
LES LOCOMOTIVÉS	Caplongue	sept-2014 déc-2014	4 500 €	Région DFPA FSE	L'association Les Locomotivés, qui oeuvre en faveur du "manger local", développe une activité de livraison de paniers de produits locaux. Elle souhaite développer sa stratégie commerciale et augmenter le nombre de paniers vendus. En fin d'accompagnement : élaboration d'un plan d'action détaillé. Projet d'alimentation territorialisée.		2	2

Objectif projet

	Nb accompagnement	% accompagnement
Création	3	50
Développement	2	33
Consolidation		
Insertion		
Dynamisation	1	17
Total	6	100

Secteur activité

	Nb accompagnement	% accompagnement
Agriculture		
Agro-alimentaire	1	17
Artisanat - Commerce	3	50
Tourisme	1	17
Culture		
Environnement		
Service	1	17
Développement local		
Total	6	100

Type demandeur

	Nb accompagnement	% accompagnement
Agriculteurs	1	17
Chefs d'entreprise - Salariés	3	50
Créateurs		
Administrateurs - Salariés d'association	1	17
Public mixte	1	17
Élus		
Total	6	100

Objectif formation

	Nb accompagnement	% accompagnement
Définition de projet	2	33
Définition d'une stratégie de développement	2	33
Organisation collective		
Commercialisation-Promotion-Communication	2	33
Gestion de production-Gestion financière		
Gestion des ressources humaines		
Total	6	100

Existence des projets

	Existe en 2014	N'existe plus en 2014	Accompagnement en cours
Nombre de projets en 2014	5	1	0